



# 人力更新報告

出入口及批發業

---

# 2020

---

出入口及批發業訓練委員會

# 鳴謝

承蒙業界代表抽空參與聚焦小組討論，對出入口及批發業人力情況提供寶貴意見；以及 CTgoodjobs 及 CPjobs 提供招聘數據庫資料，本更新報告編撰工作方得以順利完成，出入口及批發業訓練委員會特此鳴謝。

## 目錄

---

### 引言 2

背景  
目的

---

### 調查方法 3

概要  
聚焦小組會議  
桌面研究  
局限

---

### 主要調查結果 4

影響出入口及批發業發展的因素  
未來人力需求  
桌面研究結果  
培訓需求  
招聘上的挑戰

---

### 建議 9

支持行業發展的措施

---

### 附錄 11

# 引言

## 背景

職業訓練局轄下的出入口及批發業訓練委員會（下稱「本會」）由香港特別行政區政府委任，主要職能範圍包括確定出入口及批發業的人力狀況及培訓需求。

本會於 2016 年完成全面的人力調查，並於 2019 年編製人力更新報告。為了擬備 2020 年的更新報告，本會於 2020 年 5 月 27 日舉行聚焦小組會議，就出入口及批發業最新的人力狀況、培訓需求、招聘困難，以及支持行業發展的措施等方面，收集業界的意見。

此外，本會透過桌面研究，收集 2018 年 10 月至 2019 年 9 月期間來自主要招聘渠道的業界招聘資料。

## 目的

編製出入口及批發業人力更新報告，旨在探討業界下列情況：

- (i) 最新趨勢及發展；
- (ii) 人力及培訓需求；
- (iii) 招聘困難；以及
- (iv) 支持行業發展的建議。

# 調查方法

## 概要

本更新報告以聚焦小組會議討論內容為基礎，以定質方式描述業內近期發展，並輔以桌面研究所得的定量資料，即於 2018 年 10 月至 2019 年 9 月期間錄得的招聘廣告，作為參考。

桌面研究是按季度從主要招聘渠道收集招聘資料，匯集成綜合資料庫，涵蓋政府及大型廣告商等來源。

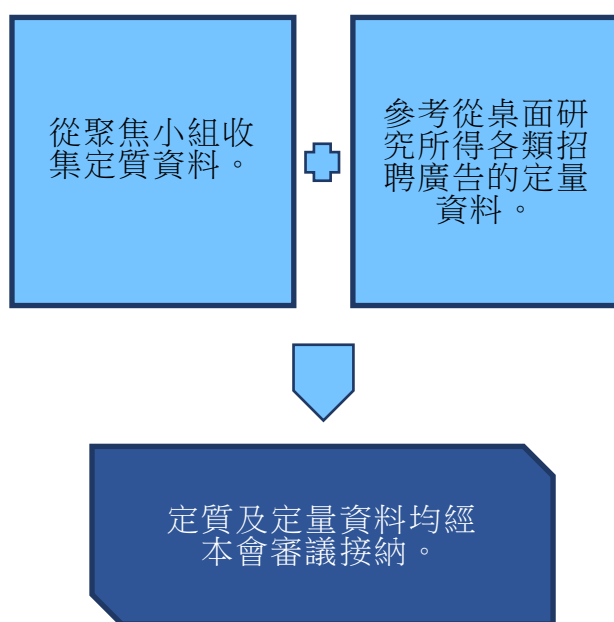
## 聚焦小組會議

聚焦小組會議旨在收集行業專家對業內最新趨勢及發展的意見，包括人力狀況、培訓需求、招聘困難，以及支持行業發展的措施等。討論過程經錄音並寫成文字紀錄，以便整理分析。

## 桌面研究

桌面研究於 2018 年 10 月至 2019 年 9 月期間進行，共收集約 12,000 宗招聘紀錄。資料與《香港標準行業分類》的相關公司列表比對，以刪除重複紀錄。所得資料可反映業界概況，包括人力需求、提供的月薪水平、對應徵者的能力要求等。

分析資料按以下三個步驟進行：



## 局限

本更新報告與 2016 年收集廣泛量化資料的全面人力調查不同，旨在探討業內最新的人力發展趨勢。聚焦小組提出的業內近期發展，以及招聘時面對的困難，僅屬出席業界專家的個人觀察，未必能概括行業全貌。桌面研究收集的人力資料則來自主要招聘渠道，涵蓋範圍並不全面，不足以作詳盡的分析。由於資料乃於特定時段收集所得，僅反映當時情況，宜作為輔助參考，用以補充聚焦小組的意見。

# 主要調查結果

## 影響出入口及批發業發展的因素

### 新型冠狀病毒肺炎

新冠肺炎(COVID-19)全球大流行，導致經濟放緩，嚴重衝擊全球貿易。為阻止新冠病毒擴散，各地政府採取一系列限制及防控措施，包括大部分場所須暫停營業、限制旅客出入境，以及當地人的活動範圍。這些措施導致供應鏈中斷，經濟產值急劇收縮，國內消費明顯下滑，投資和貿易表現低迷。由於生產活動中斷、產能下降、勞動力短缺，許多企業須繼續面對供應及庫存不足的挑戰。新冠肺炎亦因而成為企業能否迅速應對危機的一大考驗。

然而在社交距離和強制居家令的影響下，消費者對網購及電子商貿的需求反而急劇上升。這種「新常態」可能讓企業及普羅大眾在工作和個人生活中，使用網上服務時更感習慣自在，有助電子商貿進一步普及。

為了在疫情期間維持營運，不少企業為網站進行優化，利用數碼工具服務顧客，例如手機應用程式及先進產品配置等，結果不僅能成功渡過難關，更讓業務蓬勃發展。此外，疫情亦引發即時視像通訊的新時代，成為各行各業賴以營運的必要技術。

### 科技發展

新時代的創新及科技發展促進資訊極速傳送，不但能快速處理大量數據和執行日常例行工作，甚至連高危任務也可勝任。除了提升整體效率之餘，更可減省員工重擔，讓他們可專注更具增值的任務，繼而推動企業發展及邁向成功。

此外，越來越多具前瞻性的企業正尋求創新及高效率的方案，讓產品在激烈競爭中脫穎而出。活用擴增實境及虛擬現實技術的電子商店，將成為商界的主流，有助改變企業經營模式，提升生產力，並減省成本。越早採用創新技術，越能順利過度轉型。

另一方面，互聯網的興起和普及，卻促使更多客戶直接與製造商交易，變相削弱中介人的重要性。

儘管科技將取代某些職位，但卻缺乏團隊合作精神、同理心、解決問題的創新思維，以及建立互信的能力，因而無法完全取代人類。

---

## 環球政局及經濟影響

---

2018 年 7 月中美爆發貿易戰，直至 2020 年 1 月雙方簽署第一階段貿易協議，才成為中美長久鬥爭的轉捩點。不過，由於美方將新冠肺炎(COVID-19)全球爆發歸咎於中國，中美關係日趨緊張，更可能危及第一階段貿易協議。預計短期貿易表現將受制於新冠肺炎疫情，難免面對下行壓力。不少本港企業家亦探索拓展美國以外的市場，尤其已與香港簽訂自由貿易協議的國家，例如東南亞國家聯盟(簡稱東盟)(ASEAN)各國。

---

## 內地發展

---

### 「一帶一路」倡議

「一帶一路」倡議旨在推動一帶一路走廊沿線國家在經濟及社會方面的合作，勢必帶動國際貿易蓬勃發展，亦將為香港商人締造新機遇。中小企如欲了解「一帶一路」沿線尚未開發的市場，他們必須掌握更多資料，如市場評估、營商環境、銷售情況等。

### 粵港澳大灣區

大灣區發展將在新領域上推動香港經濟增長。中央政府於 2019 年 11 月就粵港澳大灣區公布政策措施，以便港人在區內城市發展事業、工作和生活，以及促進區內人才、貨物和資本的流動，加深廣東、香港和澳門三方之間的合作，定必為三地帶來寶貴的機會及發展前景。

---

## 公共政策

---

《2019 年施政報告》和《2020-21 年度財政預算案》引入一系列措施，為香港企業探索市場機遇，並重申政府致力鞏固香港作為亞洲商業樞紐的決心：

### 貿易投資

政府分別向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」及「市場推廣及工商機構支援基金」各撥款 10 億元，並根據《中小企業融資擔保計劃》向已獲批核的貸款提供百分百擔保，而且容許企業申請最長 6 個月本金延期償付，期間僅需償還利息。

面對新冠肺炎帶來的挑戰，政府推出「遙距營商計劃」(D-Biz)，提供一系列資訊數碼科技方案，幫助各行各業在疫情期間利用創新與科技，開拓遙距業務。並獲政府全額資助，每間企業資助總額最多 30 萬元。

### 會議展覽

政府向香港貿易發展局增撥 1.5 億元，以舉辦各種推廣香港商貿的項目，包括在主要海外城市設立香港館、香港設計廊和期間限定實體店等，以及開辦貿易代表團。

此外，企業參加由香港貿易發展局主辦的會議和展覽，或任何在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉行的會議和展覽，亦可向「防疫抗疫基金」申請資助。

# 未來人力需求

展望未來，因新冠肺炎而引起的爭拗，料中美貿易磨擦將加劇，令全球經濟蒙上陰影。然而，有賴政府的大力支持，為中小企推出各種資助計劃，並制定不同措施促進香港貿易表現，市場對業界人才的需求仍會持續不斷。

為了適應數碼化年代不斷變化的營商環境，市場對數據分析、數碼營銷、電子商貿、電腦程式編寫、項目管理等方面的專才需求，將繼續增長。

此外，具有批判性思維、設計思維、多種語言能力的人才尤其受僱主歡迎。

## 桌面研究結果

研究期間集得的招聘廣告數目，無法與 2016 年人力調查所收集的空缺額直接比較。儘管如此，結果反映本業對文員／輔助人員級人力的需求有下降趨勢，可能由於工作性質流於重複和單調，部分職位可能被先進科技和自動化系統取代。然而市場對主任及經理級的需求則有上升趨勢，可能因為需要制訂並執行更多新措施，以應對行業新興的趨勢。

企業明白線上體驗對業務發展的重要性前所未有，預計將在智能解決方案上投放更多資源，並制定高效率的電子商貿策略，務求在競爭激烈市場中保持領先地位。因此，業界對電子商貿人才的需求漸見殷切。

此外，鑑於可持續發展的重要性，業界對相關人才的需求也漸見增長，為行業發展過程中，平衡經濟、環境及社會的需要。

桌面研究結果顯示，以下五大主要職位的流動率較高：

### 出入口貿易（10,440 則廣告）

- 1) 銷售主任 (12.1%)
- 2) 採購主任 (12.0%)
- 3) 銷業代表 (10.7%)
- 4) 銷售經理 (8.4%)
- 5) 市場營銷主任 (7.2%)

### 批發貿易（1,442 則廣告）

- 1) 銷售主任 (17.3%)
- 2) 銷售代表 (14.5%)
- 3) 銷售經理 (12.3%)
- 4) 物流助理 (8.1%)
- 5) 市場營銷主任 (8.0%)

2016 年人力調查所得的空缺數目，以及由 2018 年 10 月至 2019 年 9 月期間桌面研究所得的人力需求和月薪概要，詳載於附錄 1 至 4（第 11 至 14 頁）。



---

# 培訓需求

根據上述行業趨勢及發展，加上聚焦小組的意見，業界認為僱員需具備以下技能：

## 行業專門技能

- 1) 電腦程式編寫
- 2) 數據分析
- 3) 數碼營銷
- 4) 電子商貿
- 5) 項目管理

## 通用技能

- 1) 變革管理
- 2) 設計思維
- 3) 數碼應用能力
- 4) 情緒智商
- 5) 多種語言能力

\*所需技能詳見附錄 5（第 15 頁）。

---

# 招聘上的挑戰

---

## 職業選擇眾多

---

隨着社會經濟出現變化，新世代有較多學習機會以獲取更高的學術資歷，職業選擇亦因此增多。父母大多有能力供養子女接受高等教育，無需在修畢中學教育後急於投身工作。

---

## 行業專業形象

---

形象專業、前景亮麗、待遇優厚通常是求職者選擇職業的主要因素。對行業的性質及其前景缺乏理解往往影響人才出入行的意欲。

---

## 缺乏多種技能及數碼知識

---

企業對擁有多項技能、具數碼能力及數據分析的人才甚為渴求。然而市場上卻缺乏這些人才，這說明解決行業專才短缺及填補市場上技能缺口的必要性。

---

## 不願跨境工作

---

不少本地中小企已開拓內地業務，需在內地部署工作人手。不過，許多年青人仍抗拒跨境工作，因他們對內地的生活質素及法治存疑，對內地社會亦持有負面印象。

# 建議

## 政府

### 支援中小企

為了鼓勵中小企走出去，拓展海外市場，探索「一帶一路」和「大灣區」倡議帶來的商機，政府宜向企業提供必要的資訊和經濟資助。

### 設立數據中心

政府宜在主要電子平台，如 Google 和 Facebook 等，建立雲端運算和大數據中心，以使用戶可輕易搜尋及聯繫各種服務供應商和業務夥伴。

### 工作實習計劃、提升行業形象

為了在瞬息萬變的經濟環境中提升勞動力質素，並滿足人力需求，政府宜為學生提供工作實習計劃，也應向教育機構提供適當資助，鼓勵開辦與資訊科技相關的全新培訓課程。

政府亦宜與教育機構和僱主攜手合作，從幼兒階段開始推廣行業的專業形象和其亮麗前景，加深下一代對行業的了解及培養他們入行的興趣。

## 教育機構

### 更新課程內容

為緊貼日新月異的科技，並滿足本地和國際客戶不斷變化的需求，培訓機構宜不時審視及更新培訓課程內容，以緊貼最新趨勢和發展。

在廿一世紀，科技創新對社會經濟越來越重要，因此培訓機構宜加強 STEM 教育，以提升學生的科學應用能力及批判性思維，培養未來革新者。

### 多元學習機會

培訓機構宜為年青一代提供更多元化的學習機會；除了加強有關行業術語的基本知識外，建議教授其他行業專門技能，例如電腦程式編寫、數據分析、數碼營銷、電子商貿及項目管理等。

至於通用技能方面，變革管理、設計思維、數碼應用能力、情緒智商和多種語言能力則屬關鍵培訓範疇。

此外，培訓機構宜安排學生參加更多商貿展覽，以擴闊學生的視野，讓他們觀摩業界的創新示範，體驗行業運作的點滴。

---

## 僱主

---

### 適應變化

在數據主導的環境下，僱主宜了解各種能改善營運和促進業務增長的方法，亦宜逐步提升企業的適應能力，推行數碼化計劃，利用穩健策略逐步取代重複的例行工作，騰出工時和人力來處理對企業更有價值的創意任務，例如採用跨界別業務模式來拓展新經營渠道，並賺取利潤。

### 提供培訓激勵措施、清晰事業發展階梯

除了提供優厚薪酬待遇外，僱主宜贊助員工參加跨行業培訓範疇，以學習多種技能和知識，並為僱員訂立有系統的事業發展階梯，營造關懷互愛、創新時尚的工作環境，以吸引和挽留年青人才。

---

## 僱員

---

### 持續自我發展

僱員應努力拓展環球視野，並明白終身學習的重要性。新科技不斷改變工作和生產模式，若僱員欠缺學習新技術的本能和意欲，未能與時並進，則須承受可能被淘汰的風險。

### 駕馭新興技能

在數碼新世代，電子商貿業務將成

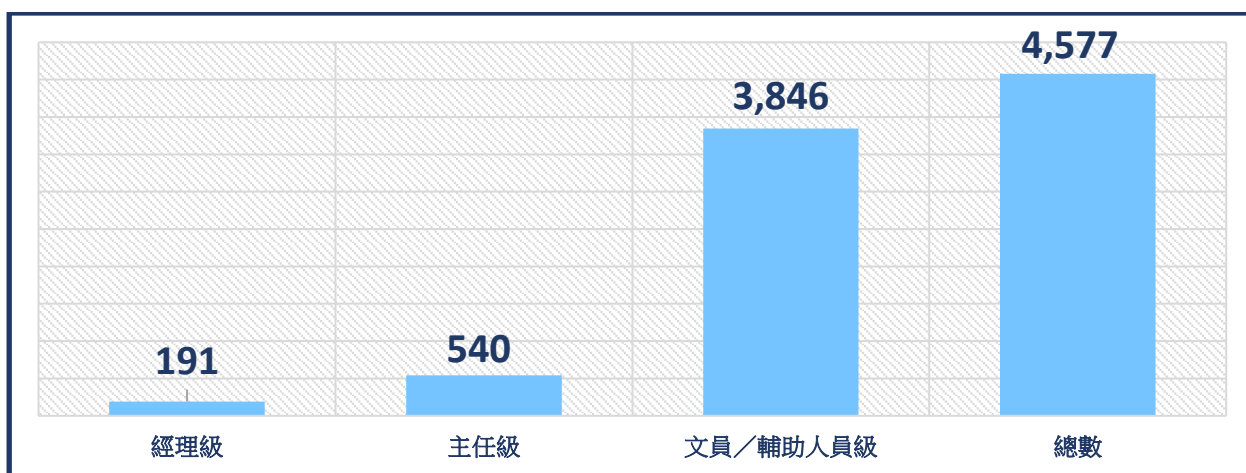
為企業未來發展的重點。因此，僱員宜學習更多數碼技能，並利用新技術的效率迅速地完成更多的工作。

電子商貿引發國際業務的增長，也代表客戶群和企業的合作夥伴更有可能來自不同文化背景，因此僱員宜掌握多種語言能力，在多元文化的營商環境中，不僅有助與客戶或同事建立密切關係，更可能帶來海外發展的機會。

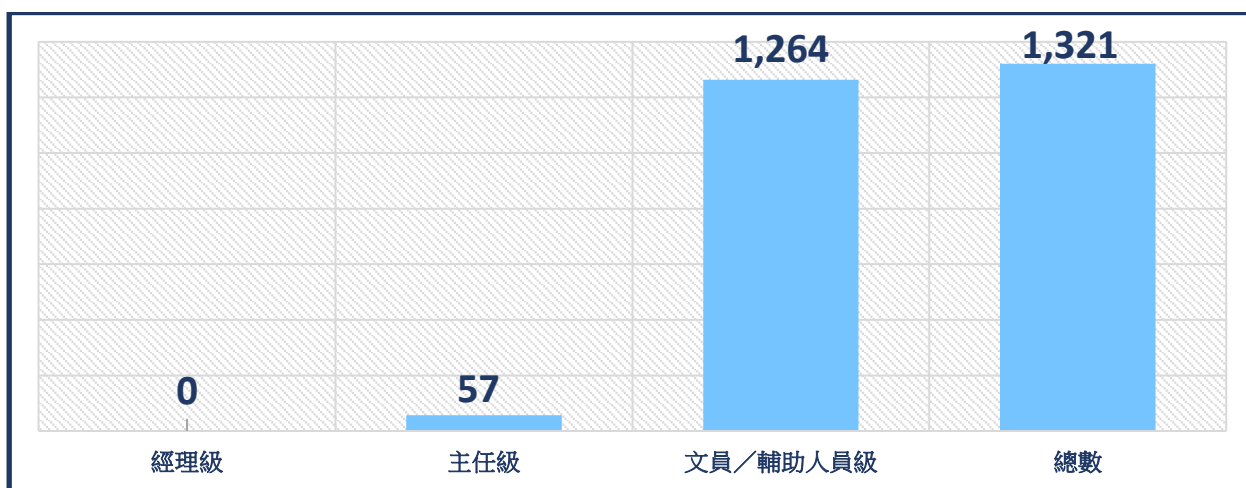
最後，僱員宜提升自己的情緒智商，並盡量配合僱主的要求，有助維持職場平衡，營造和諧職場，為企業機構增值。

**2016 年人力調查**

出入口業 — 空缺數目  
(按職級劃分)



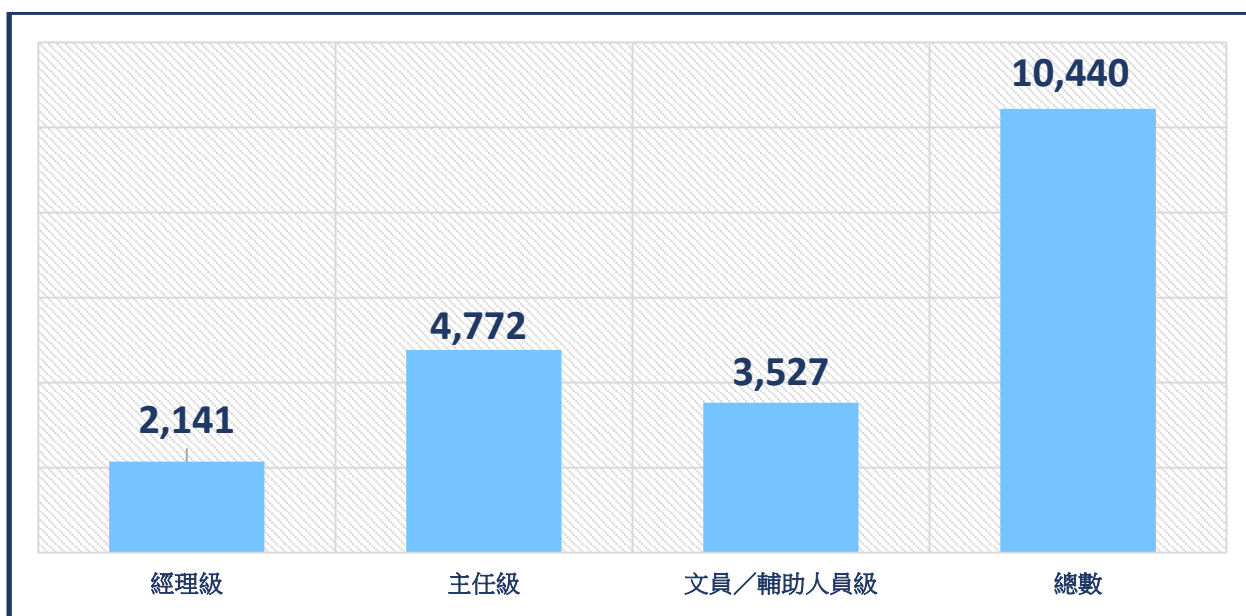
批發業 — 空缺數目  
(按職級劃分)



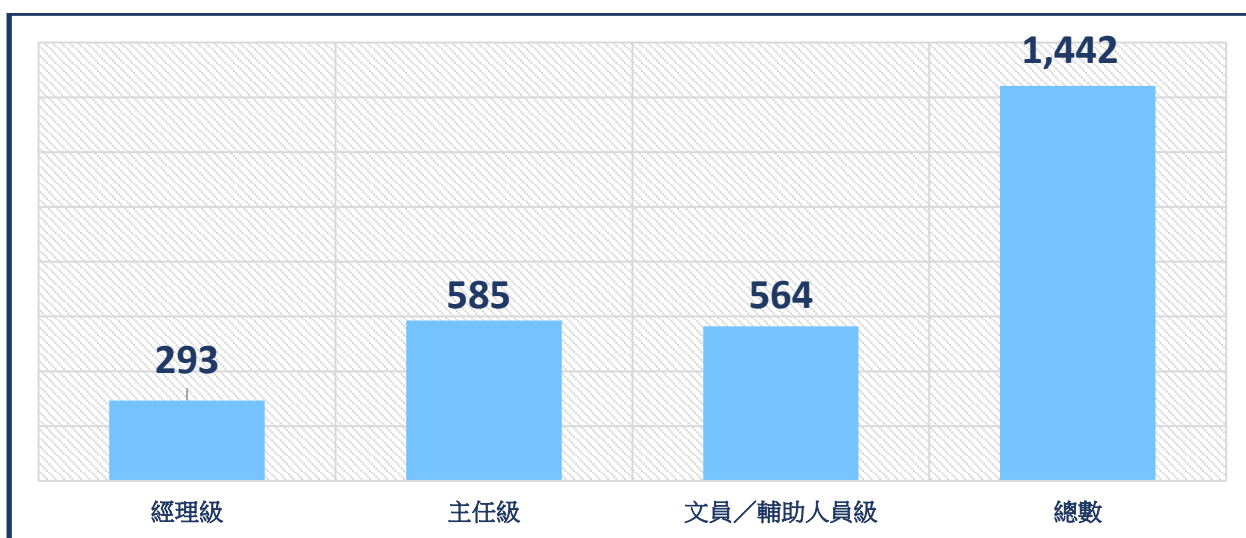
**2018 年 10 月至 2019 年 9 月**

**桌面研究**

**出入口業 – 招聘廣告數目  
(按職級劃分)**

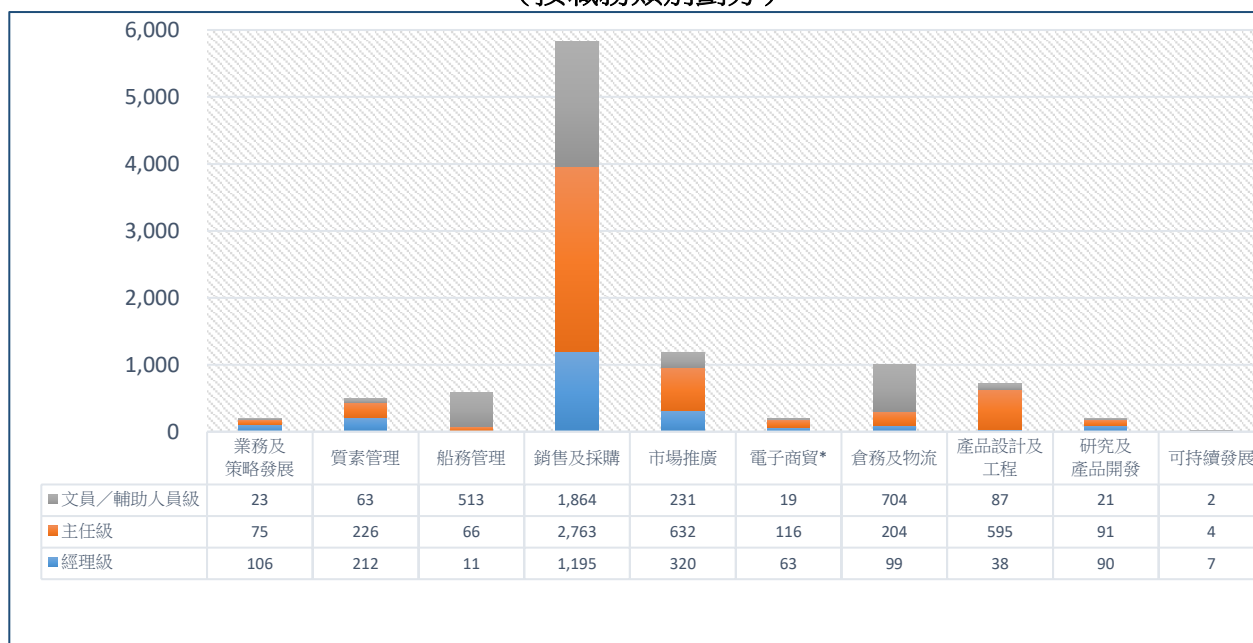


**批發業 – 招聘廣告數目  
(按職級劃分)**



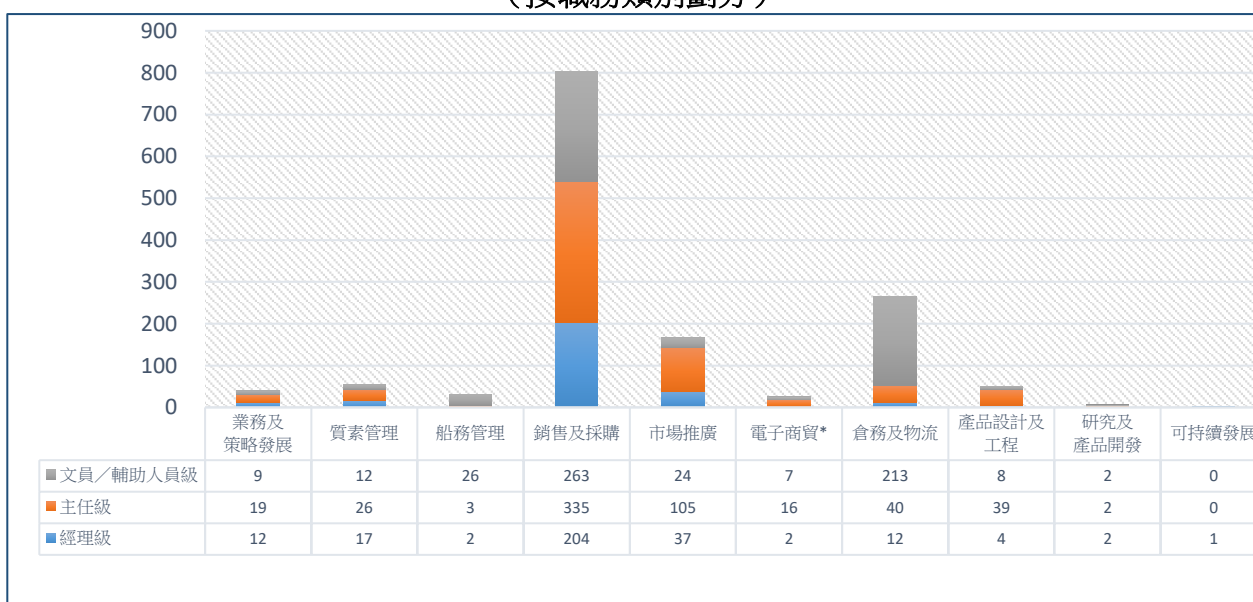
**2018 年 10 月至 2019 年 9 月  
桌面研究**

**出入口業 — 招聘廣告數目  
(按職務類別劃分)**



\* 電子商貿類別包括數碼營銷、銷售、採購、業務發展、倉務及物流。

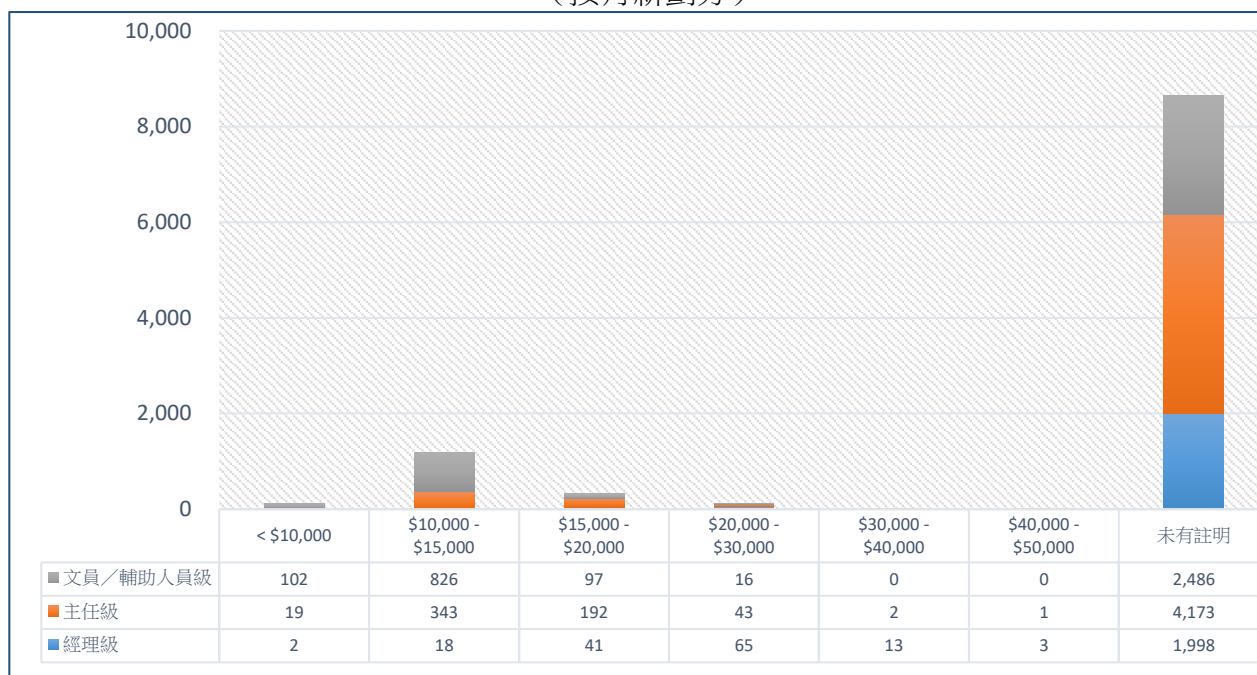
**批發業 — 招聘廣告數目  
(按職務類別劃分)**



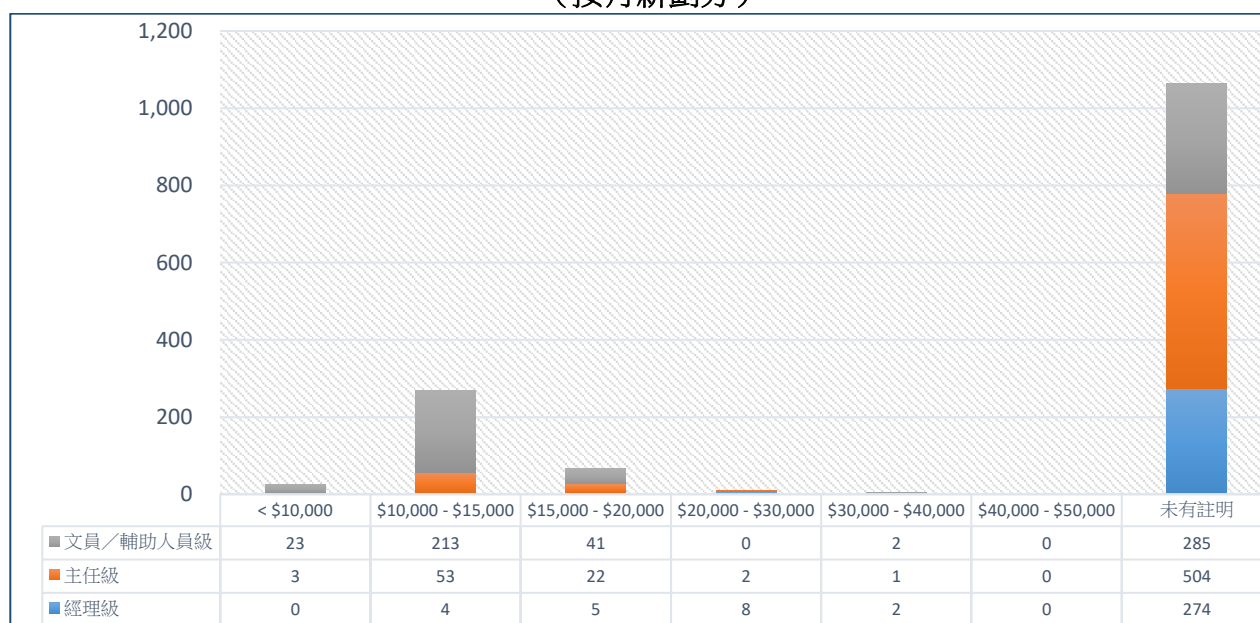
\* 電子商貿類別包括數碼營銷、銷售、業務發展、倉務及物流。

**2018 年 10 月至 2019 年 9 月**  
**桌面研究**

出入口業 — 招聘廣告數目  
(按月薪劃分)



批發業 — 招聘廣告數目  
(按月薪劃分)





## 所需技能

項目	行業專門技能	通用技能
1	<p>電腦程式編寫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 掌握與急速發展的流動裝置平台相關的知識和技能，包括 python 電腦程式語言、數據庫、網絡和資訊保安等。</li> </ul>	<p>變革管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 利用有系統的方法和結構化的程序來處理企業在目標、流程或技術上的過渡及變革，以推行策略帶來改變。</li> </ul>
2	<p>數據分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 檢視巨量多樣的資料以發掘隱含規律、未明關聯、市場趨勢及顧客偏好，從而協助企業作出更明智的商業決策。</li> </ul>	<p>設計思維</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 制訂有效、可行和創新的解決問題方案，將問題轉化為機遇。</li> </ul>
3	<p>數碼營銷</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 了解不同數碼對策，包括優化搜尋引擎、社交媒體市場推廣、內容行銷，促進與現有及潛在顧客緊密聯繫。</li> </ul>	<p>數碼應用能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 使用市場上各類軟件製作及編輯文件、評估網上資料、分析數據；運用資訊通訊系統工具及設備，以數碼形式與他人分享資料。</li> </ul>
4	<p>電子商貿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 了解通過互聯網或流動應用程式買賣產品或服務的情況，針對目標客戶群推廣產品或服務，並吸引全球顧客，提升利潤。</li> </ul>	<p>情緒智商</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 正面了解和管理自己的情緒，減輕精神壓力，有效與人溝通，以同理心待人，並克服國際商務的各種挑戰。</li> </ul>
5	<p>項目管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 確定項目要求和訂立時間表，確保適時完成項目工作，如協調採購決定、生產限期、交付製成品，並為每條商品線進行宣傳推廣。</li> </ul>	<p>多種語言能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 掌握第二語言和第三語言，有助加深與其他文化的聯繫，並在環球經濟中拓展機遇，促進職業發展、提升競爭力、從而取得成功。</li> </ul>