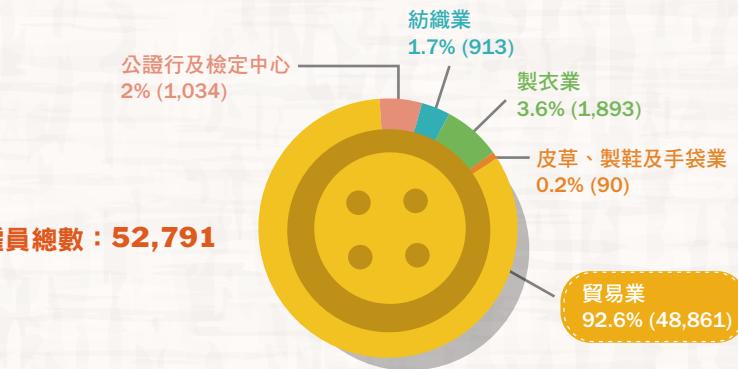


時裝及紡織業概覽

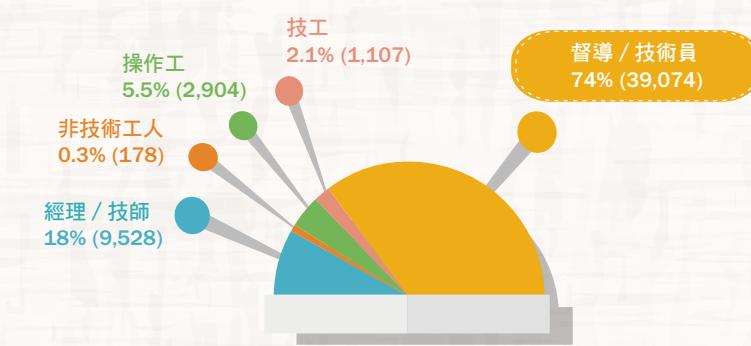
時裝及紡織業訓練委員會於2019年7月至9月期間進行時裝及紡織業人力調查，分析製造和貿易及服務類別的人力情況和培訓需要，並在提升技術和建立行業品牌方面向業界、僱主、僱員、培訓機構和政府提出建議。

僱員分布

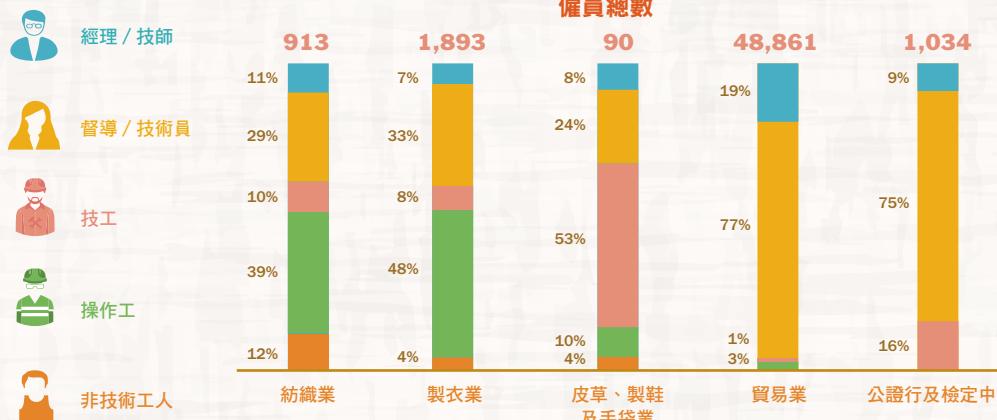


僱員總數：52,791

職級分布



人力分布

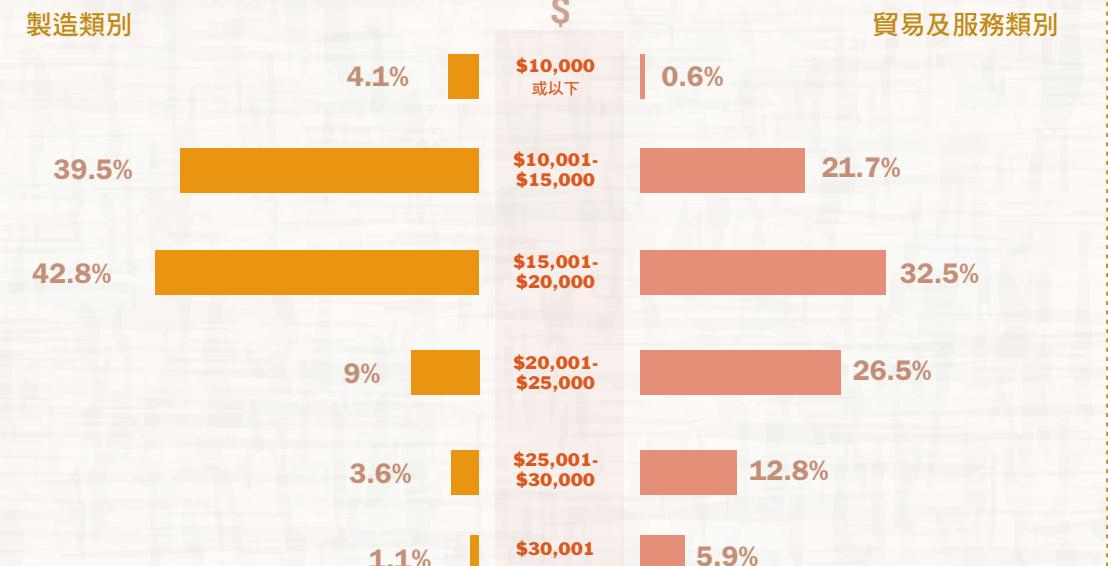


主要職務和空缺

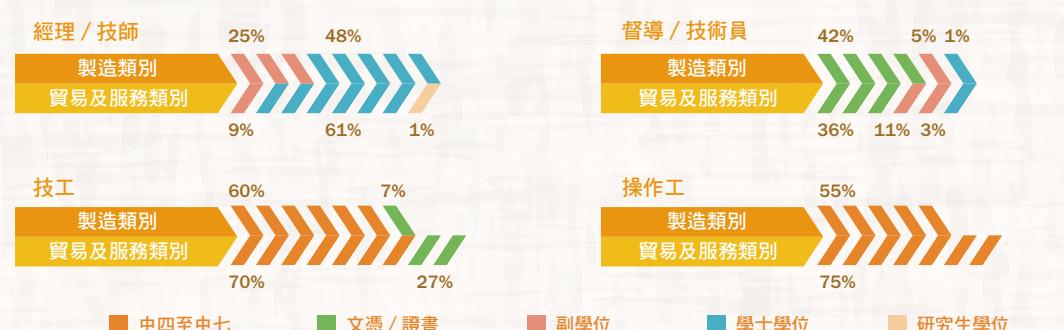


在 52,791 名僱員中，以上主要職務佔 83.8%

僱員平均月薪



僱員宜有教育程度



展望未來

2020年人力推算



2020-2023年估計每年額外人力需求



未來趨勢



1. 研究與開發

- 建議政府支持行業和培訓機構進行新技術和創新物料的研究和開發，例如可持續性物料、功能性紡織品和可穿戴技術等。

2. 應用高新科技

- 建議行業、僱主、僱員和培訓機構緊貼時代發展，在製造過程、物料研發和電子商貿採用最新科技。

3. 從終身學習和技能提升達致工作轉型

- 建議培訓機構和僱主提供在製造科技、物料研發和電子商貿的培訓。

品牌建立層面

1. 行業形象

- 建議政府和業界聯手建立正面的行業形象，並向中學、生涯及職業規劃導師、家長等推廣與行業相關的專業培訓和事業發展機會。

2. 建立僱主品牌

- 建議僱主制定新的招聘策略，加強推廣僱主品牌和提升應徵者對機構文化的體驗，提高成功吸納人才的機會。

3. 提供晉升前景

- 建議僱主為從事設計和製造高增值產品的人員提供良好事業發展機會，以吸引和挽留人才。

與時並進 轉型革新

當全球、區內及本地社會經濟等因素已預示時裝及紡織業需要在行業營運、業務及職務層面轉型時，行業的逐漸收縮同時反映行業活化的需要，這或能為行業的未來及人力發展鋪陳新路向。

時裝及紡織業需要新人才和年青力量推動行業轉型及活化革新。

2019年時裝及紡織業人力調查報告可於
https://www.vtc.edu.hk/html/tc/about/manpower_publications5161.html
 下載（或掃描QR碼）。



2019 時裝及紡織業人力調查 主要調查結果一覽

