



人力更新報告

時裝及紡織業

2019

時裝及紡織業訓練委員會

鳴謝

承蒙業界專家抽空參與聚焦小組，對業內人力情況和相關課題提出寶貴意見，使本會得以載錄各專家觀點，令報告編撰工作順利完成，時裝及紡織業訓練委員會特此鳴謝。

目錄

引言	1
背景 目的	
調查方法	3
概要 挑選聚焦小組參與者 資料分析 局限	
主要調查結果	4
建議	7
附錄	8
熱門招聘媒體的職位空缺廣告數目 (2017 年第三季至 2018 年第二季)	
(a) 按技能等級 (b) 按門類 (c) 按資歷要求 (d) 按月薪幅度	

引言

背景

時裝及紡織業訓練委員會（下稱「本會」）隸屬職業訓練局（VTC），由香港特別行政區政府委任成員。本會的職責之一是確定業界的人力情況與培訓需求。為此，本會以四年為一循環，期間會進行一次全面人力調查，以及用聚焦小組和桌上研究方式，進

行兩次人力資訊更新。

本會於 2017 年 11 月 28 日及 2018 年 11 月 26 日分別舉辦了兩次聚焦小組會議，2019 年將進行全面人力調查。首份人力更新報告於 2018 年 5 月發表，並上載本會網頁。第二份人力更新報

告，桌上研究亦已完成，蒐集了 2017 年第三季至 2018 年第二季的業內招聘資料，以供分析。

這是本會為時裝及紡織業編印的第二份人力更新報告，收錄了聚焦小組會議討論及桌上研究所得的資料，供參考之用。

目的

編撰人力更新報告，目的是：

- (i) 審視業內最新趨勢及發展；
- (ii) 探討就業市場情況及培訓需求；
- (iii) 辨識招聘遇到的困難；及
- (iv) 建議措施以配合培訓需求及紓緩人力短缺情況。

調查方法

概要

本會參考上一份的全面人力調查以及人力更新報告，將聚焦小組的研究資料再加以定質分析，輔以桌上研究所得的量化資訊，編撰是份人力更新報告。

聚焦小組的目的，是為蒐集專家對時裝及紡織業人力市場的意見，從中反映業內人力情況的最新趨勢及培訓需求。為更有效率地蒐集意見，聚焦小組的參與人士限為八名。

桌上研究所蒐集的資料包括：招聘數目、僱主所提供的月薪、職位的主要技能需求、按季度由公眾常用的各大招聘渠道蒐集而得，資料按年度整合。

挑選聚焦小組參與者

本會主要按下列的機構類別，挑選聚焦小組的參與人士：

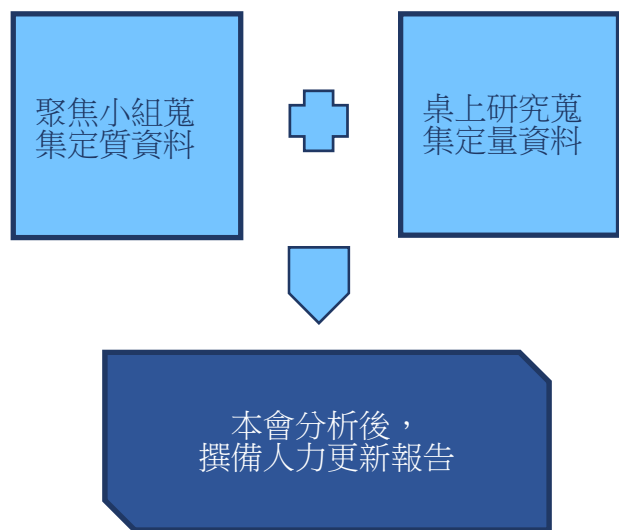
- (i) 製造類別
 - (a) 紡紗
 - (b) 織造
 - (c) 針織
 - (d) 染整
 - (e) 成衣
 - (f) 針織物
- (ii) 貿易及公證類別
 - (a) 布料進出口
 - (b) 服裝進出口
 - (c) 棉花、紡織纖維及紗線進出口

資料分析

聚焦小組討論業內最新的人力情況、主要職務的培訓需求、所遇到的招聘困難等議題。討論內容會被錄音，打稿成為文字紀錄，再作分析。

本會將桌上研究所蒐集的招聘紀錄與《香港標準行業分類》所載錄的公司名單對照，以刪除重複資料。由此得出有關人力需求、一般職務與行業技能要求、月薪等的整體概況。所蒐集的資料用作與上一次人力調查及人力更新研究比較。

經過定質及定量分析，有關的研究結果與建議交本會討論並通過。



局限

人力更新報告旨在探討業界人力發展的新情況，有別於範圍廣泛的定量人力調查。我們透過聚焦小組與桌上研究，了解職場的招聘趨勢、慣常做法、招聘困難、持份者的經驗心得與觀察，然後編撰報告。人力更新報告採用定質方法，綜合聚

焦小組討論所得的結果，因挑選的持份者數目有限，報告數據並未可歸納倍大。至於桌上研究，則是由各大招聘網站以及勞工處的招聘廣告蒐集資料，未足以用作完整的定量分析。報告提供的數據亦只反映報告期內某一特定時段的概略情況，僅供參考，作為聚焦小組觀察結果的補充。

主要調查結果

影響行業發展的因素

全球化市場

中美貿易爭端湧現

全球保護主義和本土主義抬頭，預計未來一段日子時裝和紡織業會處於逆境。中美之間的貿易爭端難在短期內解決，國際的時裝和紡織業界將面對黯淡的氛圍。由於消費者信心減弱，行業從採購、生產、進出口到零售各層面都將受到影響。經濟不明朗導致香港企業採取保守的營商手法，亦會延後為改善業務作進一步投資的決定。為尋找出路，愈來愈多具規模的香港公司傾向將製造廠房或部分生產線遷移到東南亞甚至非洲，例如孟加拉、柬埔寨和埃塞俄比亞等國家。

由銷售帶動的生產模式

由銷售帶動的生產模式和延緩訂購的趨勢，在業界愈見普遍。香港製造商和海外買家都發現，要調整業務營運以跟上市

場快速變化的步伐，甚為困難。雖然香港商人善於靈活變通，但由於生產週期短、首次訂貨訂單的批量較少，兼且每張訂單要求多樣的時裝款式，以及經常改換訂單等多項不利因素，對營商者造成沉重壓力。這趨勢在 2018 年更新報告中也有提及，意味貿易從業員需要在物料採購、供應鏈管理和國際營銷方面構思更全面的解決方案。

網上銷售增長

時裝和紡織行業的網上銷售模式增長快速，更多公司都願意投資發展網上銷售平台。前一份人力調查報告提及在互聯網上銷售商品的趨勢，桌上研究亦顯示，愈來愈多市場營銷和銷售職位的空缺廣告均要求應徵者具備網上營銷和電子零售的知識和技能。配合電子零售業的增長，業內對能掌握網頁設計技術並能在網頁加入互動及刺激購買意欲特色的人手需求正不斷增加。

可持續時尚成為焦點

除了快速時裝，簡約設計和可持續發展時尚在歐美國家等成熟市場仍然流行。減省購買非必需服裝的影響下，四季皆宜的便服依然是最暢銷產品。這些趨勢將繼續成為業內設計時裝的焦點。

內地市場

地域多元化的內地時裝市場

中國內地為時裝和紡織業提供了龐大市場。具體來說，香港企業如能把握某一省份／地區的經濟增長，亦可以從這些市場獲得商機，例如廣東省正好就是服裝生產和消費的其中一個主要市場。香港是國際商業的區域中心，製造商應考慮發展原創設計製造（ODM）和原品牌製造（OBM）業務，在競爭激烈的時裝市場突圍而出。通過與大灣地區的緊密合作，香港人可以透過成功的內地企業，熟悉國內時裝市場。桌上研究也顯示，約 20% 的商品推銷職位廣告會註明，應徵者需因應業務往中國內地工作，並能以普通話溝通。

競爭激烈的內地營銷情況

內地中產收入人士增多，香港的公司應留意在這個市場建立策略性的定位。從一些商業個案中，部分企業過於積極進取，以高端時裝和一線內地城市為目標，可惜定位不明確，銷售渠道也不足。建議香港的公司以高品質的形象，發展自家的香港品牌。貿易從業員必須自我裝備，掌握品質保證和創意等高增值的技能。

公共政策

香港的獨立關稅地位

香港是一個單獨的關稅地區，以“中國香港”的名義參與國際貿易組織，同時簽訂相關的貿易協定。這些貿易安排讓香港特別行政區專享出口配額和關稅優惠。因此，受到中美貿易爭端的影響，香港的製造商和企業更積極檢視「外地加工措施」和「紡織商登記」等相關規定和申請證明的細節。

香港再工業化

為了發展高增值而土地需求較少的製造業，香港公司應善用“工業 4.0”的概念，投資改良生產線和工序，獲取機器和工序的實時數據，應用於生產和質素管理上，從而提升整體生產力。在產品設計和開發、創新和技術領域已確認需要更多的技師／管理級別和技術員／督導級別的職位空缺，桌上研究所見亦同。2018 年 8 月，創新科技署推出「科技專才計劃」，為不同行業培育更多科技人才，其中一個項目就是營運「再工業化及科技培訓計劃」，資助本地企業在高端科技方面培訓員工。

科技

虛擬打樣

儘管大多數時裝和紡織從業員喜歡憑衣服材質的觸感決定訂單數目，但製造商和買家都有意用虛擬打樣節省產品開發

成本。為縮短生產周期，製造商更願意研發虛擬打樣，以取代現時製作服裝樣本的生產流程。配合這項轉變，時裝設計和產品開發人員更需要了解如何使用設計程式，提升應用電腦軟件的技能。

3D 掃描和打印

尋找剪裁合身的時裝，展露個人特質，是人之常情。科技進步下，3D 掃描和打印技術已在時裝界派上用場。這些科技讓時裝更具個人特色。當技術漸趨成熟，將進一步方便製造紡織品和成衣的樣本。從桌上研究可見，愈來愈多時裝設計和商品採購職位空缺需要應徵者具備 3D 時裝設計軟件 (CLO3D/Rhino)、布料和功能材質的知識和技能。

可穿戴科技時裝系列

大數據和智能生活的潮流在時裝和紡織業大行其道，業界願意投放更多資源研發可穿戴科技的服裝系列。這類智慧服裝會否受用家歡迎和接受，在乎集成電子設備是否易於維修和管理。這些觀察結果與 2015 年人力調查的觀點脛合，業界人士認同香港應集中發展高增值的服飾項目和訂單。

未來人力需求

聚焦小組預計，2019 年業界的人力需求將會穩定。香港市場不乏時裝設計及產品開發、採購及銷售相關的職位空缺。其他如工業工程和資訊科技人才、具革新

和創意精神的設計師、管理全才等，將成為業界羅致的對象。桌上研究顯示，超過 50 % 的職位空缺廣告都包含創意設計、創新、3D 和自動化等常見用詞。

自動化生產程序和先進科技令通訊更便捷，預計業界對製造工序和後勤人員的需求將逐步減少，與 2018 年更新報告所見相近。

招聘困難

聚焦小組成員指出，招聘員工時一直面對以下問題：

- (i) 時裝及紡織業予人夕陽行業的形象，因此大多數畢業生未必有興趣入行；
- (ii) 具備時裝和紡織技術背景的銷售和營銷人力供應甚為缺乏；及
- (iii) 壓力大、工時長，初級採購職位的應徵人數少，流失率高。

另一方面，桌上研究顯示，在 2017 年第三季至 2018 年第二季期間，時裝及紡織業約有 2,500 個職位空缺廣告。參考 2015 年的行業人力調查結果，職位空缺廣告顯示僱員流失率約為 4%，大致反映了行業的實況。熱門招聘網站的職位空缺廣告數目詳見附錄(a)、(b)、(c)及(d)，按技能等級、門類、資歷要求及月薪幅度劃分。

建議

培訓需求

為配合行業的未來發展，僱主認為員工必須具備以下的技能和知識：

- (i) 行業往內地發展是未來趨勢，為促進商品內銷，從業員須深入認識中國內地的文化和市場，包括客戶行為、時裝潮流和品牌區隔；
- (ii) 時裝、紡織品製造和各個市場大數據的採集和分析技能，以改善生產的效率和效能，與新產品的開發；及
- (iii) 掌握時裝、金融和資訊科技等跨學科的知識，如時裝設計師須具備成本概念、軟件設計人員須開發程式供樣本製作與服裝自動化生產策劃之用、銷售和市場推廣人員須為網上業務開發感官刺激功能和 3D 掃描功能網頁。

從培訓機構的角度出發，為僱員提供高階的訓練，特別是時裝設計、產品開發、品牌及採購範疇的實質內容和技術知識，有助香港員工增值。提供重點培訓了解中國內地，尤其是大灣區營商情況，有助裝備香港人往當地拓展事業。桌上研究亦發現，軟性技能如操流利英語、普通話，溝通技巧和團隊精神，均是工作必備條件。

紓緩人力短缺

期望以下建議可紓緩人力短缺問題：

- (i) 提升時裝和紡織業的形象，鞏固香港作為區內主要採購中心的地位；
- (ii) 邀請駐大灣區的成功香港企業主持招聘講座，鼓勵學員並提供前往內地實習的機會；
- (iii) 加強業界人員與教師的合作：
 - (a) 由行內專家為師生提供專題培訓，分享最先進的業界知識；
 - (b) 建立時裝和紡織業的資料庫，承傳知識和技能，及
 - (c) 設計跨學科課程（例如結合時裝設計及資訊科技），培育切合行業需要的人才。

2017年7月至2018年6月期間時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目（按技能等級劃分）

類別	行業	門類	技師	技術員	技工	操作工	非技術工人	總計
製造	紡織業	紡紗	-	-	-	-	-	-
		織造	2	15	-	9	8	34
		針織	-	-	-	-	-	-
		染整	-	1	-	-	-	1
		無紡布	-	-	-	-	-	-
	製衣業	成衣	6	11	-	4	2	23
		針織衣物	3	3	-	2	2	10
	皮草、製鞋及手袋業	皮草、製鞋及手袋	33	26	-	-	-	59
	貿易及公證		鞋類進出口	23	64	-	16	4
		布料進出口	35	119	-	15	2	171
		服裝進出口	434	1,202	12	121	15	1,784
		棉花、紡織纖維及紗線進出口	4	24	-	4	-	32
		皮革或類似材料製的行李箱、手袋及同類物品進出口	66	150	1	8	-	225
		公證行及檢定中心	26	41	23	-	-	90
總計			632	1,656	36	179	33	2,536

2017年7月至2018年6月期間時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按門類劃分)

技能等級	主要職務	門類													
		紡紗	織造	針織	染整	無紡布	成衣	針織衣物	皮革、製鞋及手袋	鞋類進出口	布料進出口	服裝進出口	棉花、紡織纖維及紗線進出口	皮革製品進出口	檢測服務
技師	廠長											1			1
	運轉(生產)經理/運轉(生產)主任						1					31		1	33
	保全經理/保全主任											1			1
	技術經理/品質主任						2	2			5	8		5	22
	營銷採購經理						1		14	5	7	99		26	152
	市場/營業經理								1	4	4	43	1	8	61
	產品發展經理		1						12	8	9	55	1	10	96
	準則審核經理		1								1	12			14
	品質保證經理								2		1	13			16
	運轉(生產)經理											2			2
	品質經理											1		1	2
	時裝設計師						2	1	3		6	143	2	7	164
	鞋款設計師									5		5			10
	手袋設計師								1	1		6		8	16
	品質/技術經理											1			1
	試驗間總監/助理總經理											3			3
	紡織主任/試驗間主任														26
廠長/運轉(生產)經理										2	7			9	
技術員	生產管理員/運轉領班		3				1				1	2		7	
	品質領班/化驗領班										3			3	
	營銷採購員		3		1		9	3	21	46	60	931	4	97	1,175
	準則審核技術員										1	7		1	9
	市場/營業主任		3							12	49	134	19	39	256
	品質保證員									1		18			19
	生產統籌員		4									4	1		9
	紙樣設計員						1					13			14
	放樣/嚙架組管理員											1			1
	品質控制技術員		1									6		6	13
	時裝/樣辦統籌員								5	4	8	27		1	45
	針織技術員											1			1
	電腦輔助設計技術員											10		2	12
成本計算員											2		3	5	

2017年7月至2018年6月期間時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按門類劃分)

技能等級	主要職務	門類														
		紡紗	織造	針織	染整	無紡布	成衣	針織衣物	皮革、製鞋及手袋	鞋類進出口	布料進出口	服裝進出口	棉花、紡織纖維及紗線進出口	皮革製品進出口	檢測服務	總計
技術員	主管/助理主管														1	1
	高級工程師/高級紡織工程師														2	2
	工程師/助理工程師/ 紡織工程師/助理紡織工程師											1			5	6
	高級技術員/試驗間技術員											33			26	59
	技術員/初級試驗間技術員											5			7	12
	維修技術員		1													1
	品質技術員											5				5
	品質檢查員									1						1
技工	配色員											6		1		7
	放樣/嘜架員											2				2
	電腦放樣/嘜架員											4				4
	樣辦製造技工											2				2
	品質控制檢查員											2				2
	皮革裁縫/上裡技工											3				3
	試驗間助理														23	23
操作工	織布/幫接工		1													1
	其他操作工		3							1		1		1		6
	裁剪工/裁床工		2									1				3
	車縫工						2	1		1		12				16
	針織機織工		1					1								2
	鐘皮/摺邊工		2													2
	營業助理						2			14	15	102	4	8		145
非技術工人	雜工		8				2	2		4	2	15				33
總計		-	34	-	1	-	23	10	59	107	171	1,784	32	225	90	2,536

2017年7月至2018年6月期間時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按學歷劃分)

類別	行業	技能等級	研究生	大學學位	高級文憑 或副學士學位	文憑或證書	高中 (中四或以上)	初中 (中一至中三)	小學	未有說明	總計
製造	紡織業	技師	-	-	-	-	-	-	-	2	2
		技術員	-	1	-	-	11	2	3	6	23
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	-	-	-	-	4	3	3	10
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	製衣業	技師	-	2	3	-	-	1	-	4	10
		技術員	-	-	2	1	7	-	1	4	15
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	-	-	-	2	1	-	5	8
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	皮草、製鞋及手袋業	技師	1	17	1	-	-	-	-	14	33
		技術員	-	2	8	-	1	-	-	15	26
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貿易及公證	技師	7	239	160	20	38	3	1	121	589	
	技術員	14	378	310	53	533	7	5	318	1,618	
	技工	-	2	6	1	14	9	3	1	36	
	操作工	-	11	13	4	88	6	5	39	166	
	非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
總計			22	652	503	79	694	33	21	532	2,536

2017年7月至2018年6月期間時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按月入薪金劃分)

類別	行業	技能等級	\$10000 或以下	\$10001 - \$15000	\$15001 - \$20000	\$20001 - \$30000	\$30001 - \$40000	\$40001 - \$60000	\$60001 或以上	未有說明	總計	
製造	紡織業	技師	-	-	-	1	-	1	-	-	2	
		技術員	3	10	5	1	1	-	-	3	23	
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		操作工	4	1	2	-	-	-	-	3	10	
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	製衣業	技師	-	-	1	3	2	2	-	-	2	10
		技術員	1	5	3	4	1	-	-	-	1	15
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	3	1	-	-	-	-	-	4	8
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	皮草、製鞋及手袋業	技師	-	1	2	12	12	6	-	-	-	33
		技術員	-	6	7	8	5	-	-	-	-	26
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貿易及公證	技師	2	65	82	111	85	83	31	130	589		
	技術員	26	427	357	290	186	36	8	288	1,618		
	技工	7	9	5	4	2	-	-	9	36		
	操作工	8	76	27	17	8	2	-	28	166		
	非技術工人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
總計			51	603	492	451	302	130	39	468	2,536	