



人力更新報告

時裝及紡織業

2018

時裝及紡織業訓練委員會

鳴謝

承蒙業界專家擔任聚焦小組成員，抽空出席會議，對本業人力情況提供寶貴意見。本更新報告編撰工作得以順利完成，並且載錄了業界專家意見，時裝及紡織業訓練委員會特此鳴謝。

目錄

引言 1

背景
目的

調查方法

概要
挑選聚焦小組參與者
資料分析
局限

主要調查結果 4

建議 7

附錄 10

熱門招聘媒體的職位空缺廣告數目
(2016 年第四季至 2017 年第三季)

- (a) 按技能等級
- (b) 按門類
- (c) 按資歷要求
- (d) 按月薪幅度

引言

背景

職業訓練局轄下的時裝及紡織業訓練委員會（下稱「本會」）由香港特別行政區政府委任，職責之一是確定業界的人力狀況和訓練需求。繼 2017 年理順安排後，各訓練委員會採取新模式進行人力調查，以提高成效，且更能反映最新人力市場動態。

新模式的做法是每四年為各行業進行一次全面的人力調查，期間會根據聚焦小組會議和桌上研究結果，定期更新人力資訊。

本會在 2015 年完成全面的人力調查，而 2017 年至 2018 年間將會擬備兩份人力更新報告。本會於 2017 年 11 月 28 日舉行時裝及紡織業聚焦小組會議，就業內最新的人力狀況及訓練需求聽取業界的意見。同時亦進行桌上研究，搜集 2016 年第四季至 2017 年第三季期間的業內招聘資訊，包括主要職務職位空缺、資歷要求和薪酬水平。

這是首份時裝及紡織業人力更新報告，內容主要是聚焦小組會議所得的結論，以及桌上研究蒐集的資料，以供參考。

考

目的

本會按職權範圍，須確定業內的人力需求，包括蒐集和分析相關的人力統計數字，以及社會經濟、科技及人力市場發展的資料；同時評估及研究本業的人力供求是否平衡。本報告列載聚焦小組及桌上研究就業內最新的人力狀況所蒐集的資料和分析。

調查方法

概要

參考 2015 年的全面人力調查，本更新報告闡述聚焦小組對業界近期發展的看法（定質分析），輔以桌上研究所得的量化資訊（即在 2016 年第四季至 2017 年第三季期間蒐集的空缺廣告資料）。

聚焦小組旨在蒐集業內專家對時裝及紡織業人力市場的意見，從而反映業內人力及訓練需求的最新趨勢。小組成員從業內不同類別機構邀請，必須熟悉所屬類別的人力狀況及對行業整體有深厚認識。為利便蒐集意見，小組成員限於六名。

桌上研究每季從市民常用的主要招聘渠道蒐集資料，包括招聘廣告數目、僱主提供的月薪及職位所需的主要技能／能力，此外亦盡量透過接觸業內機構蒐集相關資料。取自香港政府、專業團體及大型熱門廣告機構等不同來源的數據已整理成為綜合資料庫，集得的資料每年綜合整理。

挑選聚焦小組

參與者

聚焦小組的參與者來自時裝及紡織業的以下類別：

- (i) 製造類別
 - (a) 紡紗
 - (b) 織造
 - (c) 針織
 - (d) 染整
 - (e) 成衣
 - (f) 針織衣物
- (ii) 貿易及公證類別
 - (a) 布料進出口
 - (b) 服裝進出口
 - (c) 棉花、紡織纖維及紗線進出口

資料分析

聚焦小組會議討論多項議題，例如業內最新的人力狀況、主要職務的訓練需求及招聘方面遇到的困難。會上對話經過錄音，其後轉成文字紀錄，以便分析。

至於桌上研究，研究期間蒐集逾 3,000 項招聘紀錄，並對照按《香港標準行業分類》劃分的相關公司名單，刪除重複的紀錄，從而總結人力需求、一般及行業技能要求和月薪方面的情況。蒐集的資料已與 2015 年人力調查的相關資料比對。

完成上述的定質及定量分析後，本會討論並贊同有關結論及建議。

局限

本更新報告有別於 2015 年廣泛的量化人力調查，旨在找出業內人力發展方面的新議題，透過聚焦小組和桌上研究，掌握就業趨勢、狀況和招聘困難，並聽取持份者的切身體驗和觀察所得。本報告透過

聚焦小組討論作定質分析，只涉及人數有限的持份者，其內容未可概括更多業內人員的情況。另一方面，桌上研究主要從大型招聘網站刊登的廣告及勞工處蒐集的職位空缺資料，不足以作全面的定量分析。取得的數據亦僅反映報告期間某時刻的情況，只作參考之用，以補充聚焦小組的觀點。

主要調查結果

影響行業發展的因素

全球化市場

生產模式由銷售帶動

隨著市場全球化，批量較少的訂單日趨普遍，視乎存貨供應量而再次訂購的情況更見頻密。這種趨勢對工廠的生產期造成沉重壓力，並在 2015 年的全面人力調查已可見到。因應這個趨勢，製造及貿易類別人員或須純熟掌握物料採購、訂單管理及資訊科技方面的所需技能。

成衣消費優次轉變

成熟市場的消費者仍繼續節省非必要的開支。基本款式的成衣仍然最為暢銷，四季銷量穩定。相比之下，花巧的高檔成衣銷情面對挑戰。為出席特別場合而租用華麗成衣的情況日趨普遍，而款式講究的成衣或已逐漸減少大量生產，這種情況或會令行業不斷減少對時裝設計師的需求。

設計師與製造商更為緊密合作

外國設計師與香港廠商的合作較以前更為緊密。設計師以往都是先決定所有設計細節及物料，才與其他相關者溝通。而目前，歐美公司的設計師傾向徵詢貿易商或廠商香港員工對其設計及所選物料的意見，桌上研究亦反映這種情況。研究顯示，營銷採購職位空缺廣告大多要求應徵者具備紡織行業的相關知識，包括對物料和技術的認識。

遷廠到東南亞

在全球化的影響下，香港公司考慮將工廠遷往東南亞，例如孟加拉和柬埔寨，儘管運貨需時較長，且船期不甚穩定，令到交貨時間更為緊迫。將廉價及量產貨品的生產線遷往這些國家，這種趨勢在 2015 年的人力調查亦有提及。因此，業內人員須願意前往外地公幹，並具較高英語水平。

內地市場

來自內地市場的收入增加

隨著內地市場迅速拓展，廠商接獲更多內地時裝品牌的訂單，從內地市場所得的收入逐漸超越歐美市場。而且，由於內地市場有高消費能力和龐大人口，預期童裝的銷量將持續增加。桌上研究亦顯示，越來越多職位空缺廣告要求須懂普通話。

內銷的困難

然而，難以預測銷量及把握適當時機進入內地市場，將成為配合內銷市場而生產的重大障礙。近年，一些香港針織成衣廠商充當中介人，協助歐洲品牌開拓內銷。

公共政策

香港再工業化

鑑於香港特別行政區政府推動「工業 4.0」產業變革，時裝及紡織業將迎接這項變革，加強科技的應用，例如工業工程技術及資訊科技等，以改良生產程序；包括取得機械、生產程序及維修保養方面的實時數據，協助監測及品質管理。此外，亦會投放更多資源於產品設計及開發。據桌上研究顯示，業內九成職位空缺均屬技師／經理及技術員／主任級別，專責產品設計及開發、營銷及推廣，以及紡織工程等範疇。這種情況可反映，作為「工業 4.0」產業變革之下的超級採購樞紐，香港的發展方向是

採取以顧客需求帶動的供應鏈，將生產與服務結合起來。

內地更為嚴格的環保政策

內地政府在 2015 年公布《水污染防治行動計畫》，以改善水質。造成嚴重水污染但污水排放設施欠佳的小型工廠必須關閉。因此，遵行環保法規的漂染廠或會因珠江三角洲的競爭對手倒閉而受惠。上次的人力調查顯示，本港公司著意緊貼並遵行最新的監管法規。桌上研究亦反映，業內準則審核經理及準則審核技術員的職位空缺增多。

科技

更多採用大數據和自動化

透過分析以往的銷售趨勢，大數據可讓商號更準確地預測未來需求。若銷情理想，商號可向廠商再次訂購更多貨品，避免高估貨量。在生產過程中運用工業工程知識，更廣泛採用自動化設備，有助簡化工序。人力參與預期會減少，令勞工和營運成本下降，帶來額外利潤。桌上研究亦印證了這一點，業內的生產工程師／運轉主任及工業工程師職位空缺廣告寥寥無幾，相信這些職位大部分已由內地員工擔任。

與現有及潛在客戶溝通模式改變

互聯網面世後，簡化了接洽客戶的前期工作。隨著流動通訊器材和社交媒體普及使用，工廠人員越來越多透過

WhatsApp 及 WeChat 等社交媒體，向客戶發送文字信息或圖片交代交貨程序。

生產流程的信息流通更快更多

資訊科技發展一日千里，讓生產流程的信息流通更快更多。舉例而言，實時生產數據和資料不僅可讓員工在香港監察生產流程，客戶亦可透過網上系統得悉最新的生產狀況。這種情況令行業需要更多資訊科技支援，另一方面，數據輸入及客戶服務的人手需求則持續下降。

推廣採用新物料、數碼印刷和冷染

因應「再工業化」計劃，廠商開發新的功能服裝，為專攻物料開發的具創意人才創造職位。此外，數碼印刷讓業界可按客戶需要調整產品設計，不久將成為一個新發展方向。另一方面，漂染廠採用冷染技術，既可減少水污染，又可節省能源；這種新技術有助設於內地的工廠遵行嚴格的環保法規。這些觀察再度肯定以往人力調查提出的意見，即香港製造商應專注較精緻的高增值產品訂單。

未來人力需求

聚焦小組預期時裝及紡織業貿易及公證類別的人力需求將會增加。桌上研究指出 96% 的職位空缺廣告來自這個類別，進一步印證這項預測。本港的時裝設計、產品開發、採購及銷售人員數目將保持穩定。同時，業界將渴求工業工程和資訊科技專才、具創新和創意精神的設計師，以及專業的管理全才。

聚焦小組亦指出，由於科技進步令通訊更加便捷，同時業界採用精良工業工程技術實行生產工序自動化，生產、後勤辦公室支援和客戶服務範疇所需的人手預期會減少。桌上研究亦顯示，只有 4% 的職位空缺廣告來自製造類別。

招聘困難

聚焦小組成員指出，其所屬機構招聘員工時一直面對以下問題，顯示業界人力供應有限：

- (i) 大部分畢業生或未具備在工廠環境工作的能力和素養；
- (ii) 具備工序自動化相關產品知識的工業工程專才供應不多；以及
- (iii) 年輕人口整體下降將令業內的人力供應短缺問題加劇。

另一方面，桌上研究顯示，時裝及紡織業在 2016 年第四季至 2017 年第三季期間約有 2,700 個職位空缺廣告。參考 2015 年的行業人力調查結果（僱員總數：63,349 人），這個職位空缺廣告數目顯示僱員流失率約為 4.3%，這與本會所推斷的流失率一致，同時大致反映行業實況。附錄(a)、(b)、(c)及(d)分別按技能等級、門類、資歷要求及月薪，列出來自熱門招聘媒體的職位空缺廣告數目。

建議

培訓需求

為配合行業的未來發展，僱主認為員工必須具備以下的技能和知識：

- (i) 時裝設計師及產品開發人員需要更多工廠環境的實際體驗和經驗，讓他們瞭解如何將技能和知識學以致用；以及
- (ii) 掌握工業工程技術，以及相關的產品知識和自動化生產工序，以提升工作效率。

從訓練機構的角度而言，為僱員提供較高程度的訓練，教授具體內容和技術知識，特別是時裝設計、產品開發及營銷採購範疇，可令香港員工增值，加強他們的競爭優勢。桌上研究亦發現，軟性技能如自我管理、溝通技巧和團隊精神，均是工作必需的重要條件。

紓緩人力短缺

期望以下建議可紓緩人力短缺問題：

- (i) 透過僱主提供的行業實習及見習計劃增加學生的實際工作體驗，或可將行業實習訂為一項必要的畢業條件，讓學生認識在工廠環境的工作實況；
- (ii) 加強業界人員與教師的合作：
 - (a) 邀請業界人員到院校授課，與師生分享實際經驗，講授最新的實用行業知識；以及
 - (b) 設計跨學科（例如工業工程、時裝設計及科技）課程，培養切合行業需要的全才。

2016年10月至2017年9月期間
時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目（按技能等級劃分）

類別	行業	門類	技師	技術員	技工	操作工	非技術工人	總計
製造	紡織業	紡紗	-	-	-	-	-	-
		織造	-	4	0	15	5	24
		針織	-	-	-	-	-	-
		染整	-	6	-	-	-	6
		無紡布	-	-	-	-	-	-
	製衣業	成衣	4	41	-	14	4	63
針織衣物		1	6	-	5	6	18	
貿易及公證		鞋類進出口	17	106	-	4	7	134
		布料進出口	22	165	-	2	7	196
		服裝進出口	313	1,471	1	118	46	1,949
		棉花、紡織纖維及紗線進出口	1	14	3	-	2	20
		皮革或類似材料製的行李箱、手袋及同類物品進出口	57	132	-	5	6	200
		公證行及檢定中心	25	41	14	9	3	92
		總計	440	1,986	18	172	86	2,702

2016年10月至2017年9月期間
時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按門類劃分)

技能等級	主要職務	門類													總計			
		紡紗	織造	針織	染整	無紡布	成衣	針織衣物	內衣	鞋類進出口	布料進出口	服裝進出口	棉花、紡織纖維及紗線進出口	皮革製品進出口		檢測服務		
技師	廠長						1								8			9
	工程師/工務長										1	1			7		3	13
	運轉(生產)經理/運轉(生產)主任														11	1		12
	營銷採購經理										5				62	15		82
	市場/營業經理										7	9	89	1	13	1		120
	產品發展經理											4	40		3	2		49
	準則審核經理											2	9				1	12
	時裝設計師						1	1							66		4	72
	工業工程師														2		1	3
	手袋設計師																9	9
	品質/技術經理						2				4	6	18		10	11		51
	技師	試驗間總監/助理總經理																2
紡織主任/試驗間主任															1		5	6
技術員	生產管理員/運轉領班														2			2
	品質領班/化驗領班											5	4				1	10
	維修管理員/保全領班														1			2
	織物設計管理員		1												3			4
	營銷採購員				5		30	6			55	85	786	11	63			1,041
	準則審核技術員											1	3			1		5
	市場/營業主任						3				47	67	559	3	59	11		749
	生產統籌員												1					1
	紙樣設計員						7								9			16
	時裝/樣辦統籌員										1	4	8					13
	針織技術員												9					9
	工程技術員												3					3
	成衣洗水技術員												26					26
	主管/助理主管				1						2	1	31		6	5		46
	高級工程師/高級紡織工程師											2	23		2	15		42
	技術員/初級試驗間技術員						1										9	10
	維修技術員		3															3
	品質檢查員										1		2					3
時裝/樣辦統籌員												1					1	
技工	空調技工													3				3
	縮水機組長												1					1
	試驗間助理																14	14
操作工級	併條/精梳機值車工												4					4
	試驗工/調查工/統計助理												1				7	8
	織布/幫接工		2															2
	碼布機值車工		4															4
	印花機值車工		6											4				10
	裁剪工/裁床工						1						6					7
	車縫工						10	3					17					30
	針織機織工												3					3
	成衣洗水操作工												1					1
	整熨工						1											1
	其他操作工(製鞋)												1					1
	營業助理		3				2	2			4	2	81		5	2		101
	非技術工人	雜工		5				4	6		7	7	46	2	6	3		86
	總計	0	24	0	6	0	63	18	0	134	196	1,949	20	200	92		2,702	

2016年10月至2017年9月期間
時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按學歷劃分)

類別	行業	技能等級	研究生	大學學位	高級文憑或副學士學位	文憑或證書	高中	初中	小學	未有說明	總計
製造	紡織業	技師	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		技術員	-	-	-	-	8	-	-	2	10
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	-	-	-	9	2	4	-	15
		非技術工人	-	-	-	-	5	-	-	-	5
	製衣業	技師	-	2	-	1	-	1	-	1	5
		技術員	1	4	5	-	24	1	-	12	47
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	-	-	-	-	4	-	2	13	19
		非技術工人	-	-	-	-	-	-	2	8	10
貿易及公證	技師	6	162	66	20	66	10	-	105	435	
	技術員	13	173	281	57	874	150	14	367	1,929	
	技工	-	-	-	-	4	6	4	4	18	
	操作工	-	7	7	5	50	43	6	20	138	
	非技術工人	-	-	-	-	13	11	7	40	71	
總計			20	348	359	83	1,057	224	39	572	2,702

2016年10月至2017年9月期間
時裝及紡織業在大眾招聘媒體的招聘廣告數目(按月入薪金劃分)

類別	行業	技能等級	\$10000或以 下	\$10001 - \$15000	\$15001 - \$20000	\$20001 - \$30000	\$30001 - \$40000	\$40001 - \$60000	\$60001或以 上	未有說明	總計	
製造	紡織業	技師	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		技術員	2	3	3	1	1	-	-	-	10	
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		操作工	4	4	1	-	-	-	-	6	15	
		非技術工人	5	-	-	-	-	-	-	-	5	
	製衣業	技師	-	-	2	2	-	-	-	-	1	5
		技術員	8	26	11	2	-	-	-	-	-	47
		技工	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		操作工	6	5	2	-	-	-	-	-	6	19
		非技術工人	2	-	1	-	-	-	-	-	7	10
貿易及公證	技師	3	93	102	112	67	50	8	-	-	435	
	技術員	213	1,004	382	232	30	5	1	62	-	1,929	
	技工	12	2	1	-	-	-	-	-	3	18	
	操作工	22	70	10	5	-	1	-	-	30	138	
	非技術工人	18	33	3	1	-	-	-	-	16	71	
總計			295	1,240	518	355	98	56	9	131	2,702	