

Merchandise Trading and E-commerce Training Board
商品貿易及電商訓練委員會



Merchandise Trading and
E-commerce Industry
Manpower Survey Report
商品貿易及電商業 • 人力調查報告書

2024



2024 年人力調查報告書

商品貿易及電商業

商品貿易及電商訓練委員會

職業訓練局

目錄

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 鳴謝 | 1 |
| 1 報告摘要..... | 2 |
| 2 緒論..... | 23 |
| 背景 | 23 |
| 目的 | 24 |
| 調查範圍 | 24 |
| 3 調查方法..... | 25 |
| 抽樣設計 | 25 |
| 問卷設計 | 25 |
| 數據蒐集 | 25 |
| 數據分析 | 27 |
| 人力推算方法 | 27 |
| 4 調查結果..... | 28 |
| 4.1 人力情況概覽 | 28 |
| 4.2 全職僱員人數 | 29 |
| 4.3 全職空缺數目 | 32 |
| 4.4 未來 12 個月新增職位 | 35 |
| 4.5 每月平均薪酬 | 36 |
| 4.6 宜有教育程度 | 37 |
| 4.7 宜有相關年資 | 38 |
| 4.8 過去 12 個月內離職及新招聘的僱員人數 | 39 |
| 4.9 過去 12 個月遇到的招聘困難 | 40 |
| 4.10 未來 12 個月業務額的預期變動 | 42 |
| 4.11 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動 | 43 |
| 4.12 全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇 | 44 |
| 5 人力分析..... | 45 |
| 5.1 2020 年至 2024 年人力變動 | 45 |
| 5.1.1 全職僱員人數變動 | 45 |
| 5.1.2 全職空缺數目變動 | 47 |
| 5.1.3 每月平均薪酬變動 | 49 |
| 5.1.4 宜有教育程度變動 | 50 |
| 5.1.5 宜有相關年資變動 | 51 |
| 5.2 行業展望 | 52 |
| 5.3 人力推算及每年額外人力需求 | 55 |
| 6 建議..... | 57 |
| 附錄 1 商品貿易及電商訓練委員會名單 | 59 |
| 附錄 2 商品貿易及電商訓練委員會職權範圍 | 60 |
| 附錄 3 商品貿易及電商訓練委員會人力調查小組委員名 | 61 |

| | |
|---------------------|----|
| 附錄 4 詞彙釋義..... | 62 |
| 附錄 5 調查文件..... | 63 |
| 附錄 6 質素控制措施..... | 88 |
| 附錄 7 填覆概況..... | 90 |
| 附錄 8(A)人力推算方法..... | 91 |
| 附錄 8(B)人力推算方法 | 92 |
| 附錄 9 統計表..... | 93 |

鳴謝

商品貿易及電商訓練委員會謹此衷心感謝所有參與是次人力調查的公司，提供調查所需的資料。

1 報告摘要

背景

1.1 由 2023 年 4 月 1 日起，商品貿易及電商業取代之前的出入口及批發業。

1.2 職業訓練局（下稱 VTC）轄下的商品貿易及電商訓練委員會（下稱訓練委員會）於 2024 年 10 月至 2025 年 1 月期間就商品貿易及電商業進行人力調查，數據統計日期為 2024 年 10 月 1 日（下稱商品貿易及電商業 2024 年人力調查）。本報告反映最新的業內人力情況調查結果，並因應人力需求與培訓需要，以及考慮行業展望後，向僱主、僱員與培訓機構等業內不同持份者提供建議。

調查範圍及方法

1.3 商品貿易及電商業 2024 年人力調查涵蓋業內三個門類的公司，包括出入口貿易、批發貿易及具電子商貿業務的零售業公司。2024 年調查範圍新增從事電商業的公司／僱員。有關商品貿易及電商業 2024 年人力調查的調查方法，請參閱第 1.4 至 1.6 段。

1.4 調查採取分層隨機抽樣法，從政府統計處機構單位記錄庫中選取公司，另納入訓練委員會建議的補充樣本，合共選定 988 間公司作為調查對象。

1.5 本會向每間抽樣公司派發一套調查文件，所選公司需填妥問卷。問卷分為兩部分：第一部分按職級與主要職務蒐集量化人力資料，第二部分則蒐集有關行業人力情況的補充資料。訓練委員會要求受訪者根據主要職務列表提供其所屬公司的人力資料。主要職務列表由訓練委員會編製，每項職務均載有詳細工作說明。

1.6 調查期間，調查員或會致電或造訪個別機構，協助受訪者填妥問卷。數據蒐集和統計流程受到嚴密監控，所有數據均經過核證，以確保質素及準確度。在 563 間有效抽樣公司當中，460 間完成統計訪問，有效填覆率為 81.7%¹。

¹ 在進行調查時，抽樣公司因遷往未知地址、負責人無法聯繫、已停止營運或缺乏相關技術人員等情況而無法完成統計訪問，均視為無效個案。

1.7 特別就具電子商貿業務的零售業公司而言，為更全面反映電商業的情況，本會將從商品貿易及電商業 2024 年人力調查蒐集的人力數據，輔以 2024 年 4 月進行的 2024 年零售業人力調查相關數據作補充。

人力推算方法

1.8 訓練委員會採用以過往數據的加權平均值為基礎的預測方法，推算批發貿易的人力需求。經考慮過往人力數據（越近期所佔比重越大）、較長遠的市場趨勢、行業技術發展及其他社會經濟決定因素，訓練委員會推算出 2025 年至 2028 年期間的人力需求。推算方法詳情載於附錄 8(A)。

1.9 2025 至 2028 年期間出入口貿易的人力需求採用統計模型推算。統計模型經考慮相關經濟指標而設，包括反映本地經濟、人口狀況與勞工市場重大變動的指標。推算方法詳情載於附錄 8(B)。

1.10 調查首次納入具電子商貿業務的零售業公司，來年的行業人力趨勢建基於僱主在人力調查中提供的全職僱員人數預測。

調查結果

人力情況概覽

1.11 商品貿易及電商業共有 314 709 名全職僱員，以及 3 013 個全職空缺。按全職僱員及空缺總數合計，共有 317 722 個職位。此外，受訪僱主預期未來 12 個月有 519 個新增職位。

表 1a 人力情況概覽

| 全職僱員人數 | 全職空缺數目 |
|-------------------|-----------------|
| 314 709 | 3 013 |
| â | â |
| 商品貿易僱員 297 788 | 商品貿易空缺 2 714 |
| 電子商貿僱員 16 921 | 電子商貿空缺 299 |

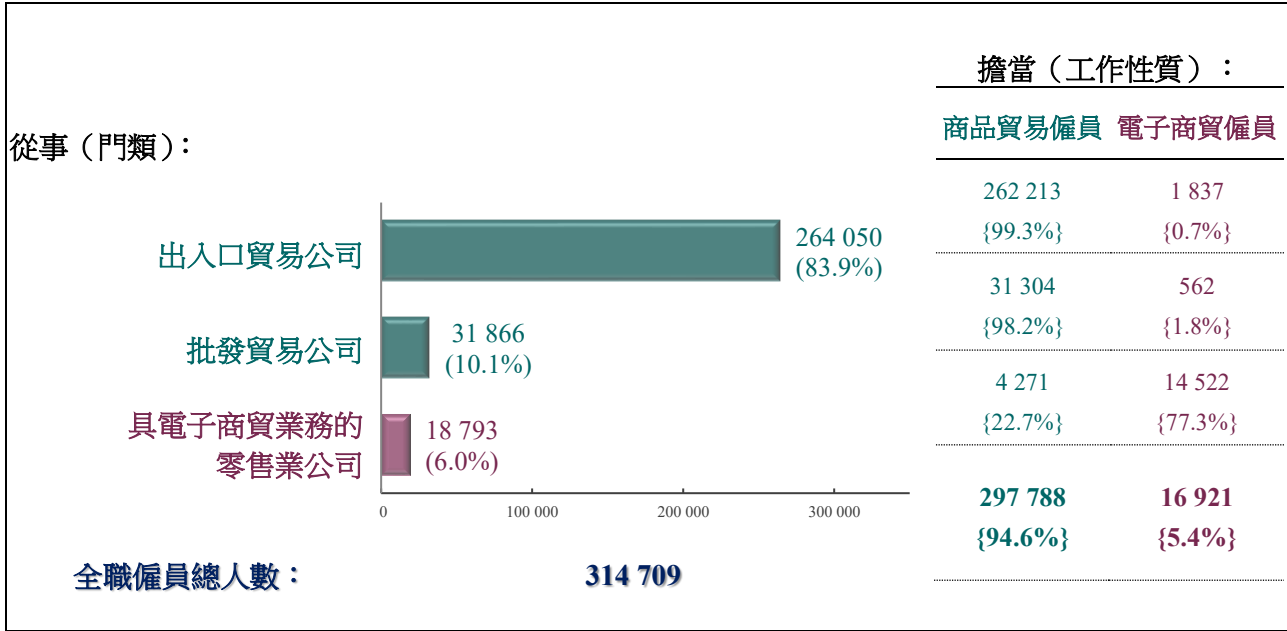
註：「空缺」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而機構現正積極招聘人員填補。

全職僱員人數

1.12 在 314 709 名全職僱員中，大部分受僱於出入口貿易公司（83.9%；264 050 人）。

1.13 按工作性質分析，大部分為從事商品貿易主要職務的僱員（94.6%；297 788 人）。在具電子商貿業務的零售業公司中，從事電子商貿營運主要職務的僱員比例較高（77.3%；14 522 人）。

圖 1 全職僱員人數 — 按門類和工作性質劃分



註：() 代表相關門類所佔的百分比。

{ } 代表相關門類內各工作性質所佔的百分比。

1.14 按職級分析，最多全職僱員受僱為輔助人員／文員級（60.8%；191 451 人）。




表 1b 全職僱員人數 — 按門類和職級劃分

| | 整體 | | 出入口貿易公司 | | 批發貿易公司 | | 具電子商貿業務的零售業公司 | |
|----------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | 全職僱員人數 | (%) | 全職僱員人數 | (%) | 全職僱員人數 | (%) | 全職僱員人數 | (%) |
| 管理人員級 | 36 873 | 11.7% | 32 443 | 12.3% | 2 915 | 9.1% | 1 515 | 8.1% |
| 主任級 | 86 385 | 27.4% | 73 654 | 27.9% | 7 279 | 22.8% | 5 452 | 29.0% |
| 輔助人員／文員級 | 191 451 | 60.8% | 157 953 | 59.8% | 21 672 | 68.0% | 11 826 | 62.9% |
| 總計： | 314 709 | 100.0% | 264 050 | 100.0% | 31 866 | 100.0% | 18 793 | 100.0% |

1.15 下表列示相關門類的三大主要職務。

表 1c 三大主要職務 — 按門類劃分

| | 主要職務 | 全職僱員人數 | 佔相關門類所有全職僱員的百分比 |
|-------------------------------------|------------------|--------|-----------------|
| 出入口貿易公司 (總人數：264 050 名全職僱員) | 營業代表 | 64 012 | 24.2% |
| | 船務文員 | 28 763 | 10.9% |
| | 採購主任 | 27 136 | 10.3% |
| 批發貿易公司 (總人數：31 866 名全職僱員) | 營業代表 | 11 442 | 35.9% |
| | 銷售主任 | 4 630 | 14.5% |
| | 船務文員 | 2 568 | 8.1% |
| 具電子商貿業務的零售業公司 (總人數：18 793 名全職僱員) | 銷售及市場推廣助理；電子商務助理 | 9 211 | 49.0% |
| | 營銷及市場推廣主任；電子商務主任 | 3 892 | 20.7% |
| | 倉務文員 | 839 | 4.5% |

 管理人員級  主任級  輔助人員／文員級

全職空缺數目

1.16 共有 3 013 個全職空缺，空缺率（即空缺佔僱員加空缺總數的比率）為 0.9%。出入口貿易公司（2 094 個空缺）的空缺數目相對較多，而具電子商貿業務的零售業公司（2.0%）的空缺率則略高。進一步按相關門類的工作性質分析，具電子商貿業務的零售業公司的商品貿易空缺率相對較高（2.9%）。

1.17 按職級分析，全職空缺較多來自輔助人員／文員級（2 345 個空缺）。進一步按相關門類的職級分析，具電子商貿業務的零售業公司的輔助人員／文員級空缺率略高（2.7%）。

1.18 三大主要空缺是營業代表（1 304 個空缺）、物流助理；船務文員（360 個空缺）和銷售及市場推廣助理；電子商務助理（267 個空缺）。

表 1d 全職空缺數目 — 按門類、工作性質和職級劃分

| | 整體 | | 出入口貿易公司 | | 批發貿易公司 | | 具電子商貿業務的零售業公司 | |
|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| | 全職空缺數目 | 空缺率 | 全職空缺數目 | 空缺率 | 全職空缺數目 | 空缺率 | 全職空缺數目 | 空缺率 |
| 工作性質 | | | | | | | | |
| 商品貿易空缺 | 2 714 | [0.9%] | 2 067 | [0.8%] | 518 | [1.6%] | 129 | [2.9%] |
| 電子商貿空缺 | 299 | [1.7%] | 27 | [1.4%] | 11 | [1.9%] | 261 | [1.8%] |
| 職級 | | | | | | | | |
| 管理人員級 | 137 | [0.4%] | 125 | [0.4%] | 2 | [0.1%] | 10 | [0.7%] |
| 主任級 | 531 | [0.6%] | 448 | [0.6%] | 27 | [0.4%] | 56 | [1.0%] |
| 輔助人員／文員級 | 2 345 | [1.2%] | 1 521 | [1.0%] | 500 | [2.3%] | 324 | [2.7%] |
| 總計： | 3 013 | [0.9%] | 2 094 | [0.8%] | 529 | [1.6%] | 390 | [2.0%] |

空缺率 = $\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數 (全職僱員 + 全職空缺)}}$ （就相關門類和職級／工作性質而言）

未來 12 個月新增職位

1.19 未來 12 個月新增職位數目僅限於出入口和批發貿易公司，並不包括具電子商貿業務的零售業公司。調查顯示，未來 12 個月將會有 519 個新增職位，大部分新增職位來自出入口貿易公司（86.3%）。職級方面，大部分新增職位屬於輔助人員／文員級（67.6%）。

1.20 最多新增職位來自營業代表（148 個），其次是推銷員（63 個）和倉務文員（54 個）。

表 1e 未來 12 個月新增職位數目 — 按門類和職級劃分

| | 新增職位數目 | (%) |
|------------|------------|---------------|
| 門類 | | |
| 出入口貿易公司 | 448 | 86.3% |
| 批發貿易公司 | 71 | 13.7% |
| 職級 | | |
| 管理人員級 | 42 | 8.1% |
| 主任級 | 126 | 24.3% |
| 輔助人員／文員級 | 351 | 67.6% |
| 總計： | 519 | 100.0% |

每月平均薪酬

1.21 管理人員級的全職僱員每月平均薪酬主要介乎\$30,001 至\$50,000（62.4%），其次是主任級的\$20,001 至\$30,000（86.4%），以及輔助人員／文員級的\$15,001 至\$25,000（87.2%）。

表 1f 每月平均薪酬 — 按職級劃分

| | 主要薪酬範圍 |
|----------|--|
| 管理人員級 | \$30,001 - \$50,000 (62.4%) |
| 主任級 | \$25,001 - \$30,000 (45.1%); \$20,001 - \$25,000 (41.3%) |
| 輔助人員／文員級 | \$20,001 - \$25,000 (31.5%); \$15,001 - \$20,000 (55.7%) |

宜有教育程度

1.22 大部分管理人員級全職僱員須持有學士學位（87.5%）。主任級最宜持有副學位和文憑／證書（82.2%），而大部分輔助人員／文員級僱員只須持有文憑／證書或中四至中七學歷（90.5%）。

表 1g 宜有教育程度 — 按職級劃分

| | 主要宜有教育程度 |
|----------|---------------------------|
| 管理人員級 | 學士學位（87.5%） |
| 主任級 | 副學位（50.7%）；文憑／證書（31.5%） |
| 輔助人員／文員級 | 文憑／證書（41.2%）；中四至中七（49.3%） |

宜有相關年資

1.23 僱主普遍要求管理人員級全職僱員具備三年至十年以下經驗（80.8%）。主任級僱員最宜具備三年至六年以下經驗（63.3%），而大部分輔助人員／文員級僱員只須具備三年以下經驗（89.8%）。

表 1h 宜有相關年資 — 按職級劃分

| | 主要宜有相關年資 |
|----------|--------------------------------|
| 管理人員級 | 六年至十年以下（49.9%）；三年至六年以下（30.8%） |
| 主任級 | 三年至六年以下（63.3%） |
| 輔助人員／文員級 | 一年至三年以下（50.5%）；一年以下／無經驗（39.3%） |

過去 12 個月內離職及新招聘的僱員人數

1.24 在統計前 12 個月內，共有 16 169 名全職僱員離職，流動率（即全職僱員離職人數佔職位總數的比率）為 5.1%。此外，業界合共招聘了 10 815 名全職僱員，接近五分之三（57.1%）具備商品貿易及電商業相關經驗。

表 1i 過去 12 個月內離職及新招聘的全職僱員人數 — 按門類和職級劃分

| | 全職僱員 離職人數 | 流動率 | 新招聘人數 | 具備商品貿易 及電商業相關 經驗的百分比 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|
| 門類 | | | | |
| 出入口貿易公司 | 12 853 | [4.8%] | 7 824 | 58.8% |
| 批發貿易公司 | 1 839 | [5.7%] | 1 703 | 39.2% |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | 1 477 | [7.7%] | 1 288 | 70.8% |
| 職級 | | | | |
| 管理人員級 | 555 | [1.5%] | 355 | 83.7% |
| 主任級 | 1 834 | [2.1%] | 1 530 | 69.0% |
| 輔助人員／文員級 | 13 780 | [7.1%] | 8 930 | 54.0% |
| 整體： | 16 169 | [5.1%] | 10 815 | 57.1% |

流動率 = $\frac{\text{全職僱員離職人數}}{\text{職位總數（全職僱員 + 全職空缺）}}$ （就相關門類和職級而言）

過去 12 個月遇到的招聘困難

1.25 在統計前 12 個月期間曾招聘相關職級全職僱員的公司中，招聘輔助人員／文員級僱員（高於 63%）時，遇到招聘困難的比例相對較高。

1.26 「就薪酬及福利制度與其他行業之競爭」及「應徵者並無相關技能／經驗」是所有門類和職級普遍提及的招聘困難。

表 1j 統計前 12 個月遇到的招聘困難 – 按門類和職級劃分

| | 出入口貿易公司 | | | 批發貿易公司 | | | 具電子商貿業務的零售業公司 | | |
|----------------------|---------|-------|----------|--------|-------|----------|---------------|-------|----------|
| | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員／文員級 | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員／文員級 | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員／文員級 |
| 有招聘困難 | 36.0% | 63.6% | 64.6% | 62.5% | 50.0% | 63.2% | 61.5% | 51.7% | 81.6% |
| 主要困難（面對困難的公司）： | | | | | | | | | |
| • 就以下方面與其他行業之競爭 | | | | | | | | | |
| - 薪酬及福利制度 | 84.2% | 42.0% | 50.5% | 0.0% | 66.7% | 58.8% | 87.5% | 66.7% | 93.9% |
| - 聘用條件 | 26.3% | 25.2% | 41.9% | 60.0% | 23.8% | 19.8% | 62.5% | 13.3% | 1.7% |
| - 工作條件（例如：工作時間，輪班工作） | 9.5% | 29.7% | 47.9% | 40.0% | 76.2% | 25.7% | 12.5% | 26.7% | 3.9% |
| - 晉升機會 | 7.4% | 11.5% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 20.7% | 0.0% | 20.0% | 0.0% |
| • 應徵者並無相關技能／經驗 | 31.6% | 42.7% | 46.6% | 100.0% | 33.3% | 49.1% | 87.5% | 53.3% | 5.2% |
| • 應徵者未具相關學歷 | 13.7% | 11.9% | 5.7% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.9% |
| • 市場缺乏課程提供相關人力訓練 | 7.4% | 2.4% | 0.8% | 40.0% | 9.5% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 沒有招聘困難 | 64.0% | 36.4% | 35.4% | 37.5% | 50.0% | 36.8% | 38.5% | 48.3% | 18.4% |
| 進行招聘的公司數目 | 264 | 1 032 | 2 964 | 8# | 42 | 1 083 | 14# | 29# | 290 |

代表相關職級的主要招聘困難。

註：受訪者可能提及多於一個招聘困難。

從樣本一小部分所得出的調查結果之抽樣誤差可能較大，務請審慎詮釋。

未來 12 個月業務額的預期變動

1.27 就出入口和批發貿易公司而言，接近一半（分別佔 47.6%和 48.2%）預料其未來 12 個月的業務額將保持穩定，具電子商貿業務的零售業公司的相應百分比（32.6%）顯著較低，其中很大部分（58.8%）表示不確定。

未來 12 個月全職僱員人數的預期變動

1.28 在不同門類中，絕大部分公司（約佔相關門類的 97%）預期未來 12 個月內全職僱員人數將維持不變。平均而言，不同門類的公司預期未來 12 個月的僱員人數變動少於 1%。

全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇

1.29 在徵求公司列出全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇時，本會注意到不同門類的僱主和不同職級的僱員普遍提及「客戶關係管理」。不同門類亦多次提及「產品管理」。

1.30 就具電子商貿業務的零售業公司而言，不同職級的僱員亦普遍需要「電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等）」。

表 1k 全職僱員應對行業發展所需的三大培訓範疇 — 按門類和職級劃分

| | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員／文員級 |
|---------------|--|--|--|
| 出入口貿易公司 | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理風險管理產品管理 | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理產品管理多種語言（例如英文、普通話等） | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理產品管理多種語言（例如英文、普通話等） |
| 批發貿易公司 | <ul style="list-style-type: none">風險管理客戶關係管理項目管理 | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理風險管理產品管理 | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理產品管理多種語言（例如英文、普通話等） |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | <ul style="list-style-type: none">電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等）客戶關係管理電貿政策 | <ul style="list-style-type: none">電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等）客戶關係管理數據分析及可視化 | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等）產品管理 |

註：受訪者可能提及多於一個培訓範疇。

人力分析

2020 年至 2024 年人力變動

1.31 2020 年至 2024 年的比較僅適用於出入口貿易公司和批發貿易公司，並不適用於 2024 年調查新增的具電子商貿業務的零售業公司。

全職僱員人數變動

1.32 就出入口貿易公司而言，全職僱員總數由2020年的292 618人減至2024年的264 050人，減幅為9.8%（-28 568人）。按職級分析，輔助人員／文員級全職僱員人數跌幅較大（-15 443人）。

1.33 批發貿易公司方面，全職僱員總數亦由2020年的33 346人減至2024年的31 866人，跌幅為4.4%（-1 480人）。輔助人員／文員級僱員的跌幅亦較大（-1 237人）。

表 1l 全職僱員人數變動 — 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | 全職僱員人數 | | 四年變化 | | 每年 變化% |
|----------|---------|---------|----------|---------|-----------|
| | 2024 | 2020 | | | |
| 管理人員級 | 32 443 | 36 507 | - 4 064 | - 11.1% | - 2.9% |
| 主任級 | 73 654 | 82 715 | - 9 061 | - 11.0% | - 2.9% |
| 輔助人員／文員級 | 157 953 | 173 396 | - 15 443 | - 8.9% | - 2.3% |
| 整體： | 264 050 | 292 618 | - 28 568 | - 9.8% | - 2.5% |

| 批發貿易公司 | 全職僱員人數 | | 四年變化 | | 每年 變化% |
|----------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| | 2024 | 2020 | | | |
| 管理人員級 | 2 915 | 2 347 | + 568 | + 24.2% | + 5.6% |
| 主任級 | 7 279 | 8 090 | - 811 | - 10.0% | - 2.6% |
| 輔助人員／文員級 | 21 672 | 22 909 | - 1 237 | - 5.4% | - 1.4% |
| 整體： | 31 866 | 33 346 | - 1 480 | - 4.4% | - 1.1% |

全職空缺數目變動

1.34 就出入口貿易公司而言，全職空缺總數由2020年的1 659個增至2024年的2 094個，增幅為26.2%(+435個空缺)。輔助人員／文員級的增幅較大(+311個空缺)，其次是主任級(+152個空缺)。

1.35 批發貿易公司方面，全職空缺總數由2020年的568個輕微減至2024年的529個，減幅為6.9%(-39個空缺)。

表 1m 全職空缺數目變動 — 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | 全職空缺數目 | | 四年變化 | | 每年 變化% | 空缺率 | |
|----------|--------|-------|-------|---------|-----------|--------|--------|
| | 2024 | 2020 | | | | 2024 | 2020 |
| 管理人員級 | 125 | 153 | - 28 | - 18.3% | - 4.9% | [0.4%] | [0.4%] |
| 主任級 | 448 | 296 | + 152 | + 51.4% | + 10.9% | [0.6%] | [0.4%] |
| 輔助人員／文員級 | 1 521 | 1 210 | + 311 | + 25.7% | + 5.9% | [1.0%] | [0.7%] |
| 整體： | 2 094 | 1 659 | + 435 | + 26.2% | + 6.0% | [0.8%] | [0.6%] |

| 批發貿易公司 | 全職空缺數目 | | 四年變化 | | 每年 變化% | 空缺率 | |
|----------|--------|------|------|---------|-----------|--------|--------|
| | 2024 | 2020 | | | | 2024 | 2020 |
| 管理人員級 | 2 | 19 | - 17 | - 89.5% | - 43.0% | [0.1%] | [0.8%] |
| 主任級 | 27 | 41 | - 14 | - 34.1% | - 9.9% | [0.4%] | [0.5%] |
| 輔助人員／文員級 | 500 | 508 | - 8 | - 1.6% | - 0.4% | [2.3%] | [2.2%] |
| 整體： | 529 | 568 | - 39 | - 6.9% | - 1.8% | [1.6%] | [1.7%] |

空缺率 = $\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數 (全職僱員 + 全職空缺)}}$ (就相關門類和職級於相關年度而言)

每月平均薪酬變動

1.36 相比2020年人力調查結果，2024年出入口及批發貿易公司輔助人員／文員級全職僱員的每月平均薪酬呈上升趨勢。主要薪酬範圍由2020年的\$20,000或以下上移至2024年的\$15,001-\$25,000。

表 1n 每月平均薪酬變動 – 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | \$50,000 以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 或以下 | 全職僱員 人數 |
|-------------|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 11.6% | 62.4% | 24.7% | 1.3% | <0.05% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 10.9% | 45.7% | 41.4% | 2.1% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 6.0% | 32.0% | 54.0% | 8.0% | 157 953 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 14.8% | 57.8% | 26.9% | 0.6% | 0.0% | | 36 507 |
| 主任級 | 0.0% | 14.1% | 76.5% | 8.3% | 1.0% | | 82 715 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 8.6% | 55.3% | 36.1% | | 173 396 |

| 批發貿易公司 | \$50,000 以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 或以下 | 全職僱員 人數 |
|-------------|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 5.3% | 65.2% | 27.5% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 13.4% | 60.0% | 26.5% | 0.1% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 29.2% | 64.0% | 3.6% | 21 672 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 9.2% | 64.1% | 21.4% | 5.3% | 0.0% | | 2 347 |
| 主任級 | 0.0% | 26.8% | 61.5% | 10.3% | 1.3% | | 8 090 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 12.7% | 59.8% | 27.5% | | 22 909 |

代表相關職級於相關年度的薪酬主要範圍。

宜有教育程度變動

1.37 相比2020年人力調查結果，出入口及批發貿易公司的僱主對管理人員級全職僱員傾向要求較高的教育程度。在2024年，宜持有學士學位的比例上升。

表 10 宜有教育程度變動 – 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | 研究生學位 | 學士學位 | 副學位 | 文憑／證書 | 中四至中七 | 中三或以下 | 全職僱員人數 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.2% | 88.3% | 4.0% | 7.4% | 0.1% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 15.2% | 53.4% | 30.3% | 1.1% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.4% | 7.5% | 43.6% | 46.2% | 2.2% | 157 953 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 1.1% | 69.4% | 11.9% | 9.5% | 8.1% | 0.0% | 36 507 |
| 主任級 | 0.0% | 30.3% | 19.1% | 41.3% | 9.3% | 0.0% | 82 715 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.6% | 1.5% | 20.3% | 69.6% | 7.9% | 173 396 |

| 批發貿易公司 | 研究生學位 | 學士學位 | 副學位 | 文憑／證書 | 中四至中七 | 中三或以下 | 全職僱員人數 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.0% | 77.4% | 11.3% | 11.3% | 0.0% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 13.0% | 41.3% | 43.6% | 2.1% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 31.5% | 63.1% | 4.8% | 21 672 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 1.3% | 58.2% | 14.2% | 21.9% | 4.3% | 0.0% | 2 347 |
| 主任級 | 0.0% | 28.9% | 16.3% | 44.3% | 10.5% | 0.0% | 8 090 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 39.4% | 55.7% | 4.8% | 22 909 |

代表相關職級於相關年度的主要宜有教育程度。

宜有相關年資變動

1.38 相比2020年人力調查結果，出入口及批發貿易公司的僱主對所有職級全職僱員傾向要求較低的相關年資。在2024年，管理人員級僱員主要宜有三年至十年以下相關年資。主任級僱員方面，宜有三年至六年以下相關年資的比例在2024年有所下降。至於輔助人員／文員級僱員，宜有一年至三年以下相關年資的比例在2024年同樣下降，而接受他們只有一年以下相關年資甚至無經驗的比例相當高。

表 1p 宜有相關年資變動 – 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | 十年或以上 | 六年至十年以下 | 三年至六年以下 | 一年至三年以下 | 一年以下／無經驗 | 全職僱員人數 |
|----------|-------|---------|---------|---------|----------|---------|
| 2024 | | | | | | |
| 管理人員級 | 18.2% | 49.0% | 31.1% | 1.6% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 6.7% | 64.8% | 28.5% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 11.7% | 50.9% | 37.4% | 157 953 |
| 2020 | | | | | | |
| 管理人員級 | 24.6% | 49.8% | 25.3% | 0.3% | 0.0% | 36 507 |
| 主任級 | 1.7% | 12.5% | 77.5% | 8.3% | 0.0% | 82 715 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.1% | 16.0% | 66.9% | 17.1% | 173 396 |

| 批發貿易公司 | 十年或以上 | 六年至十年以下 | 三年至六年以下 | 一年至三年以下 | 一年以下／無經驗 | 全職僱員人數 |
|----------|-------|---------|---------|---------|----------|--------|
| 2024 | | | | | | |
| 管理人員級 | 12.4% | 51.3% | 35.4% | 0.9% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 2.8% | 62.9% | 34.3% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 49.6% | 48.0% | 21 672 |
| 2020 | | | | | | |
| 管理人員級 | 19.1% | 41.2% | 39.2% | 0.6% | 0.0% | 2 347 |
| 主任級 | 0.0% | 5.1% | 77.2% | 17.6% | 0.1% | 8 090 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | <0.05% | 6.0% | 69.7% | 24.3% | 22 909 |

代表相關職級於相關年度的主要宜有相關年資。

人力推算及每年額外人力需求

1.39 商品貿易及電商業的每年額外人力需求已考慮(i)全年人力增長及(ii)行業流失率（即每年永久轉行的僱員百分比）。估計每年額外人力需求的摘要於下表列示。

表 1q 估計每年額外人力需求

| 界別及職級 | 流失率 | 每年額外人力需求 | | |
|---------------|------|---------------|-------------|-----------------|
| | | 平均人力增長 (a) | 轉行人數 (b) | 總計 (a) + (b) |
| 批發貿易 | | | | |
| 管理人員級 | 0.2% | -25 | 7 | -18 |
| 主任級 | 0.6% | -63 | 46 | -17 |
| 輔助人員／文員級 | 5.0% | -190 | 1,098 | 908 |
| 總計： | | | | 873 |
| 出入口貿易 | | | | |
| 管理人員級 | 0.7% | -300 | 233 | -67 |
| 主任級 | 1.0% | -683 | 694 | 11 |
| 輔助人員／文員級 | 4.6% | -1,469 | 7,177 | 5,708 |
| 總計： | | | | 5,652 |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | | | | |
| 管理人員級 | 0.9% | 2 | 14 | 16 |
| 主任級 | 0.4% | 6 | 24 | 30 |
| 輔助人員／文員級 | 4.3% | 14 | 527 | 541 |
| 總計： | | | | 587 |

行業展望

1.40 環球經濟展望²

1.40.1 國際貨幣基金組織預測 2025 年環球經濟增長為 3.3%，略高於 2024 年的 3.2%，但低於疫情前的 3.7% 平均值。

1.40.2 2024 年中國內地經濟增長為 4.8%，而在財政政策及寬鬆貨幣政策刺激內需並穩定經濟增長的支持下，2025 年預測增長率為 4.6%。

1.40.3 美國 2024 年經濟增長率為 2.8%。受政策不明朗因素及通脹持續所拖累，預期 2025 年經濟增長將輕微放緩至 2.7%。歐元區經濟在 2024 年溫和增長 0.7%，預測 2025 年增長為 1.0%。

² 國際貨幣基金組織。《世界經濟展望》更新（2025 年 1 月）
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025>

1.40.4 在出口強勁及旅遊業復甦帶動下，其他亞洲經濟體在 2024 年增長 5.0%。然而，貿易緊張局勢升溫或會影響經濟增長。亞洲開發銀行預測，亞洲發展中國家（不包括中國內地）將在 2025 年增長 5.1%。

1.40.5 現時圍繞貿易政策的不明朗因素加劇環球貿易緊張局勢，預料將對國際貿易流向及投資氣氛造成負面影響，不利香港經濟的短期前景。然而，中國內地經濟持續穩步增長，加上政府推行多項措施以促進經濟增長，預期將為香港各種經濟活動提供支持。

1.41 香港經濟狀況

1.41.1 香港經濟在 2025 年第一季穩健增長，實質本地生產總值較去年同期增加 3.1%，高於上季的 2.5% 增長率³。整體而言，2024 年貨品出口總值較 2023 年上升 8.7%。與此同時，貨品進口價值增加 6.0%。2024 年錄得 3,797 億港元的有形貿易逆差⁴。外部需求持續，帶動貨品出口總額加快增長，而入境旅客人數及其他跨境經濟活動增加，亦推動服務輸出持續上升。

1.42 消費模式轉變

1.42.1 香港居民外遊次數增加，包括到訪中國內地其他城市及海外地區，導致更多本地消費開支外流。在 2024 年，香港居民離港人次達 1.047 億，較 2019 年高出 10.6%，亦較 2023 年增加 45%⁵，反映經濟全面復甦。港元在高息環境及美元強勢下走強，令香港居民更容易負擔海外旅遊消費。

1.42.2 反觀香港也吸引了 3,400 萬名中國旅客及 1,050 萬名來自其他地區的旅客，2024 年旅客人數增加 31%。在 2024 年，香港的過夜旅遊總收入約為 1,205 億港元，其中來自中國內地的過夜旅客在香港逗留期間的消費約為 734 億港元，低於 2023 年水平⁶。旅客日益尋求更著重沉浸式及更獨特的體驗，往往選擇停留較短時間，並減少奢侈品消費，這是導致旅客消費在 2024 年減少 19% 的原因之一⁷。

1.42.3 消費模式轉變導致本地消費減少，為商品貿易業帶來挑戰，促使企業調整策略以維持盈利能力，並確保業務長遠發展。

³ 香港特別行政區政府。新聞稿。二零二五年第一季本地生產總值預先估計數字，
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/02/P2025050200426.htm?fontSize=>

⁴ 香港政府統計處。二零二四年十二月份對外商品貿易統計 [2025年1月27日]，
https://www.censtatd.gov.hk/tc/press_release_detail.html?id=5545。

⁵ 香港政府統計處。2016年至2024年期間從香港機場管制站離境的居民人次（百萬）
https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1010002/att/B10100022025MM02B0100.pdf

⁶ 香港政府統計處。2013年至2024年期間中國內地過夜旅客在香港的消費開支（百萬港元）
https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=650-80003

⁷ Colliers。Hong Kong Hospitality Insights | 2024 Overview & 2025 Outlook，
<https://www.colliers.com/en-hk/research/hong-kong-hospitality-insights-2024-and-2025-outlook>

1.43 香港電子商貿市場

1.43.1 香港電子商貿市場迅速擴張，源於區內的獨特優勢，包括人口稠密的城市環境、社會大眾熟悉科技，以及截至 2025 年初家庭寬頻滲透率高達 96.9%⁸。電子商貿公司帶來便利，例如一站式平台提供更豐富的商品選擇、定價具競爭力、更完善的物流和環球覆蓋，從而進一步提升其吸引力。社交媒體的融合（包括網紅行銷及直播帶貨）亦進一步推動消費者對網購的意欲。香港電子商貿市場規模料將在 2025 年增至 53.4 億美元，預計全年增長率（2025 年至 2029 年複合年增長率）為 7.87%，估計市值將於 2029 年達到 72.4 億美元。⁹

1.43.2 香港物流實力在全球排名第十一，國際貨運位列第三¹⁰。先進的數碼基建是提升這方面實力的重要動力，不但可支持本地電子商貿，亦促進跨境貿易。

1.44 國家政策

1.44.1 《國民經濟和社會發展第十四個五年規劃》及 2035 年遠景目標綱要提出在「十四五」規劃期間發展電子商貿的計劃。到 2035 年，預計電子商貿將成為中國內地經濟及科技發展的主要動力，以促進高效資源分配，並成為中國內地現代經濟體系的重要組成部分。

1.45 政府支持

1.45.1 在 2024 年，政府安排到訪中國內地多個城市及國際市場，以推廣香港的商業優勢及機遇，並加強雙邊經濟及貿易關係，從而持續加強香港與中國內地的經濟聯繫，並改善與外國經濟體的貿易及投資關係。香港亦於 2024 年與東南亞國家聯盟（東盟）簽署有關修訂自由貿易協定的議定書，並與巴林簽署促進和保護投資協定，以及與秘魯簽署自由貿易協定。

1.45.2 在 2023 年《施政報告》中，政府宣佈成立跨部門電子商貿發展專責小組，以支持香港中小企拓展在中國內地的電子商貿業務。主要措施包括在電商平台舉辦香港購物節，以提高品牌知名度，並推出「電商易」計劃，為電子商貿項目提供最多 100 萬港元的資助（總資助額上限為 700 萬港元）。

⁸ 通訊事務管理局辦公室。主要的通訊業統計數字。

https://www.ofca.gov.hk/tc/news_info/data_statistics/key_stat/index.html

⁹ Statista。 (2025)。eCommerce - Hong Kong。Statista。

<https://www.statista.com/outlook/emo/ecommerce/hong-kong?currency=USD>

¹⁰ Logistics Performance Index (2023)。 <https://lpi.worldbank.org/international/global>

1.45.3 為發展香港成為跨境電商物流配送中心，政府在 2024 年《施政報告》中宣佈將於 2025 年檢討現行程序，以提高跨境貨物配送效率。這項計劃將配合政府推出的多項支援措施，協助中小企發展中國內地及東盟電子商貿市場，以及推廣香港品牌，包括：

- 把「電商易」的地域覆蓋範圍擴大至十個東盟國家
- 向 BUD 專項基金注資 10 億港元，並為企業提供針對性的融資支持，以執行綠色轉型項目
- 在未來兩年舉辦「香港購物節」，並適時在東盟市場舉辦

1.46 發展低空經濟

1.46.1 在 2024 年《施政報告》中，行政長官宣佈成立「發展低空經濟工作組」，主要措施包括監管沙盒、加強立法、規劃發展低空基建及建設大灣區走廊。低空經濟相信具有龐大潛力，可廣泛應用於不同行業，並為香港經濟帶來動力。

1.46.2 低空經濟發展亦為香港電子商貿業帶來獨特機遇。無人機可提高配送效率、降低成本、擴大服務範圍，並提供數據驅動的洞見，從而徹底革新電子商貿在香港的營運模式。

1.47 貿易單一窗口

1.47.1 為維持香港的貿易競爭力及物流樞紐地位，香港特別行政區政府正發展貿易單一窗口，以提供一站式電子平台，讓業界可向政府提交進出口貿易文件，有關措施旨在於 2027 年全面投入運作。實施貿易單一窗口將透過完善相關政府部門與業界之間的文件遞交流程，為貿易商節省時間和成本，並提升香港的貨物清關效率。

1.48 可持續發展

1.48.1 受消費者行為及期望轉變所推動，可持續發展日益影響香港營商環境。現今消費者更關注環境議題，並傾向選擇積極實踐可持續發展的品牌。這股趨勢鼓勵企業調整市場營銷策略及產品組合，聚焦於環保物料、道德採購及可持續包裝。重視可持續發展的品牌不但吸引具環保意識的消費者，亦可在競爭激烈的市場中提升聲譽及客戶忠誠度。

1.48.2 營運方面，多家企業正採用綠色物流，並重新評估供應鏈，以盡量減低對環境的影響，包括優化配送路線、使用電動車及以可持續方式採購物料。此外，香港不斷演變的監管環境透過政策及激勵措施支持可持續發展，從而鼓勵企業投資於綠色科技。透過實踐可持續發展，企業不但能夠應對環境議題，亦可開拓新市場和促進創新，最終鞏固其在業界的地位。

1.49 網絡安全

1.49.1 網絡安全已成為全球企業關注的重要議題，尤其是迅速增長的電子商貿業。在 2024 年，香港網絡安全事故協調中心處理了 12,536 宗網安事故，其中超過一半是仿冒詐騙陷阱，較 2023 年增加 108%，創下五年來最高水平。仿冒詐騙相關連結數目超過 48,000 條，按年增

長 150%。銀行、金融及電子支付業是主要目標，其次是社交媒體、即時通訊、電子商貿、科技公司及公共服務¹¹。

1.49.2 網絡安全在消費者決策方面擔當重要角色。若電子商貿平台無法確保客戶的數據安全，便可能失去潛在銷售機會及市場份額。此外，這或會成為企業擴展網上業務的障礙，從而限制區內電子商貿增長的潛力。

1.49.3 為建立安全的電子商貿環境，以增強消費者信心，企業正增加網絡安全預算，聚焦於人工智能及機器學習等先進技術，以消除各類威脅。有效保障網絡安全的需求，亦推動市場對能夠應對這些挑戰的受訓人員的需求。

主要建議

根據調查結果所得的人力分析及零售業的行業展望，本會提出以下建議，目的在於滿足培訓需要，並舒緩目前和潛在的人力短缺問題。

1.50 政府

資助及激勵措施

1.50.1 為確保員工保持競爭力，並因應行業發展與時並進，政府應繼續提供資助及激勵措施，例如「中小企業市場推廣基金」、「創新及科技基金」及「數碼港創意微型基金」，以推廣電子商貿。

人才招聘

1.50.2 人力調查結果顯示，2024 年出入口貿易公司的空缺數目較 2020 年有所增加。為解決目前人手短缺問題，政府應繼續透過「高端人才通行證計劃」及「輸入內地人才計劃」等措施，從內地及海外招聘人才。政府亦應把「職專畢業生留港計劃」常規化，鼓勵非本地學生於畢業後留港，從事與其學科相關的技術行業，以吸納人才，填補業界的技能缺口。

1.50.3 政府亦應加強推動大灣區人才交流，以吸引人才來港發展，例如自 2025 年起實施「大灣區青年就業計劃 — 內地青年來港就業安排」。

¹¹ 香港網絡安全事故協調中心。HKCERT發表「香港網絡安全展望 2025」網絡釣魚事故創五年新高 供應鏈安全隱患及AI生成內容被騎劫將成年來主要網絡風險 研究報告反映過半企業憂慮IoT數碼顯示屏成網絡攻擊目標，<https://www.hkcert.org/tc/press-centre/hkcert-unveils-hong-kong-cyber-security-outlook-2025-phishing-hits-five-year-high-vulnerabilities-in-supply-chain-and-ai-content-hijacking-emerge-as-key-risks-over-half-of-enterprises-fear-cyber-attacks-on-iot-digital-signages>

1.51 培訓機構

與行業夥伴合作

1.51.1 培訓機構應與行業夥伴合作，為中學及職業專才教育（VPET）學生提供實務經驗，例如行業考察、工作見習、項目協作及實習。此舉將有助年輕人才深入了解潛在的事業路向，鼓勵更多人考慮投身業界。

中學外展服務

1.51.2 透過教育局「商校合作計劃」、職業訓練局「專+導航」計劃及其他舉措，推行生涯規劃教育，讓學生、家長、教師、升學/就業輔導老師及校長了解行業趨勢、就業機會和 VPET 路徑，以及相關行業的專業發展。

在職培訓

1.51.3 根據人力調查結果，僱主表示就所有門類及職級進行招聘時，「求職者缺乏相關工作經驗及培訓」（31.6%-100%）是主要挑戰之一。為滿足人力培訓需要，培訓機構應提供在職培訓，讓僱員學習對電子商貿業發展至關重要的新興技能（例如網絡安全、生成式人工智能、數據分析等）。培訓機構應定期檢討課程內容，並向行業夥伴尋求意見，確保培訓課程切合業界需要。鑑於在職專業人員的工作時間緊迫，培訓機構應制定短期及焦點明確的課程，並提供網上學習作為遙距培訓替代方案。

1.52 僱主

具吸引力的薪酬

1.52.1 人力調查結果顯示「薪酬及福利制度」是僱主就所有門類和職級進行招聘時面對的主要挑戰（42%-93.9%）。為吸引及挽留人才，僱主應考慮提供具競爭力的薪酬、靈活的工作安排、健康和保健福利、遙距工作或兼職選擇、進修機會及按表現發放的獎勵措施。鑑於僱員著重更加能夠平衡工作與生活的方式，靈活的工作時數變得日益重要。

利用政府資助計劃提供員工培訓

1.52.2 為鼓勵員工參與技能提升培訓，僱主應加以利用電子商貿業的資助計劃（例如「新型工業化及科技培訓計劃」）。

1.52.3 「新型工業化及科技培訓計劃」由政府倡議，以支持電子商貿等先進科技發展，並提升員工技能。有關

計劃旨在以 2：1 的配對形式資助香港本地註冊企業的人員接受高端科技培訓，每個財政年度為每家企業提供最高 500,000 港元的資助。

1.53 畢業生及僱員

持續培訓及技能提升機會

1.53.1 根據人力調查結果，與 2020 年相比，出入口及批發貿易業的僱主表示所有職級的求職者在 2024 年宜有較高教育程度。此外，客戶關係管理、產品管理及電子商貿營運是三大培訓範疇。

1.53.2 鑑於僱主對僱員宜有教育程度及調查結果所列的培訓需要出現變化，畢業生及僱員應積極透過正規課程、在職培訓或新興科技自學課程，尋求持續進修的機會。他們可利用政府資助或獲資助／免費培訓（例如香港貿易發展局舉辦的免費研討會／網上課程），提升職業技能，確保在瞬息萬變的就業市場上保持競爭力。僱員亦應保持開放態度，透過「大灣區青年就業計劃」等發展機會擴展視野，該計劃為區內青年提供寶貴的就業機會及經驗。

1.53.3 僱員應善用「持續進修基金」，尋求持續進修和培訓，以實踐終身學習、提升技能，並為就業市場作更好準備。

2 緒論

背景

2.1 由 2023 年 4 月 1 日起，商品貿易及電商業取代之前的出入口及批發業。

2.2 商品貿易及電商訓練委員會（下稱訓練委員會）由香港特別行政區政府委任，隸屬職業訓練局（下稱 VTC），負責分析商品貿易及電商業的人力情況與培訓需求。訓練委員會成員由主要商會、工會、專業團體、教育和培訓機構及政府部門提名出任。人力調查工作小組由訓練委員會指定成員組成。訓練委員會的委員名單與職權範圍以及工作小組的成員名單列載於**附錄 1、2 與 3**。

2.3 商品貿易及電商業人力調查每四年進行一次，其後會定期發表兩次人力更新報告，輔以焦點小組及桌面研究蒐集的資料，以更有效反映人力情況的變化趨勢。本人力調查主要集中於分析技術人力，即預期運用所需行業知識與技術能力完成指派工作的人員。

2.4 訓練委員會於 2024 年 10 月至 2025 年 1 月期間進行商品貿易及電商業 2024 年人力調查，數據統計日期為 2024 年 10 月 1 日（下稱商品貿易及電商業 2024 年人力調查）。本報告反映商品貿易及電商業最新人力情況的調查結果與分析，並在考慮行業展望後，向僱主、僱員與培訓機構等業內不同持份者提供有關人力發展的建議。

目的

2.5 本人力調查的目的如下：

- (a) 蒐集業內最新人力資訊（按門類、職級與主要職務劃分）；
- (b) 評估技術人力結構；
- (c) 預測短期內的培訓需求；及
- (d) 向VTC與相關持份者提出人才發展策略建議，以應付人力需求。

調查範圍

2.6 商品貿易及電商業 2024 年人力調查涵蓋業內三個門類的公司，除了出入口貿易及批發貿易外，2024 年調查報告新增具電子商貿業務的零售業公司。

2.7 調查涵蓋以下門類：

- 出入口貿易
- 批發貿易
- 具電子商貿業務的零售業公司

3 調查方法

抽樣設計

3.1 商品貿易及電商業 2024 年人力調查根據香港特別行政區政府統計處編製的《香港標準行業分類》，涵蓋業內約 94 000 間不同門類的公司。透過採取分層隨機抽樣法，從政府統計處機構單位記錄庫中選取公司，另納入訓練委員會建議的補充樣本，合共選定 988 間公司作為調查對象。

問卷設計

3.2 問卷分為兩部分：第一部分按職級與主要職務蒐集量化人力資料，第二部分則蒐集有關行業人力情況的補充資料。主要職務列表由訓練委員會編製，每項職務均載有詳細工作說明，並分為以下不同工作性質及職級：

| <u>工作性質</u> | <u>職級</u> |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 商品貿易僱員• 電子商貿僱員 | <ul style="list-style-type: none">• 管理人員級• 主任級• 輔助人員／文員級 |

3.3 鑑於各公司的主要職務可能採用不同的職稱，受訪者被要求根據主要職務的工作說明與技能等級提供相應的人力資料。詞彙釋義及調查文件（包括問卷樣本、附註及主要職務工作說明）載於**附錄 4 與 5**。

數據蒐集

3.4 商品貿易及電商業 2024 年人力調查在 2024 年 10 月至 2025 年 1 月期間蒐集數據。本會向每間抽樣公司派發一套調查文件，要求公司受訪者以 2024 年 10 月 1 日為統計日期，提供公司當時的人力資料。調查期間，調查員或會致電或造訪個別機構，協助受訪者填妥問卷。

3.5 特別就具電子商貿業務的零售業公司而言，為更全面反映電商業的情況，本會將從商品貿易及電商業 2024 年人力調查蒐集的人力數據，輔以 2024 年 4 月進行的 2024 年零售業人力調查相關數據作補充。詳見下表。

| 商品貿易及電商業 2024 年人力調查蒐集所得 (於 2024 年 10 月進行) | 摘錄自 2024 年零售業人力調查 (於 2024 年 4 月進行) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 網上商店 ≥ 20 名僱員 ● 實體商店 ≥ 100 名僱員 ● 在所選電子商貿平台經營業務的公司 | <ul style="list-style-type: none"> ● 網上商店 < 20 名僱員 ● 實體商店 < 100 名僱員 |

3.6 本調查期間發現以下觀察／挑戰：

- 電子商貿本質上屬國際性，並通常以跨國界形式營運。企業一般在中國內地、東盟國家或其他勞工成本較低的地區招聘員工。此類境外人力資源未被納入調查，既不視為本地勞動力，亦不計入職位空缺數據。
- 另一項重大挑戰是識別電子商貿公司，尤其是正在轉型並加入電子商貿業的傳統公司。這些公司的客戶群大多是小眾市場（例如手工藝品），而且通常缺乏大規模廣告宣傳，可能難以發現。舉例說，生產訂製家具的小型工匠可能只在網上營運，在整體市場評估中幾乎無跡可尋。此外，直播帶貨等新平台及科技興起，引入新的行業參與者，但現有分析可能無法充分反映。由於香港欠缺詳列所有電子商貿企業的全面數據庫，因此在必須依靠各種不完整的資料來源下，令其分析與預測與預期出現落差。
- 許多電子商貿的工作職務並非只專注於電子商貿活動。隨著不少企業採用全渠道銷售策略，結合線上及線下銷售渠道，僱員往往同時提供電子商貿營運及傳統零售職能。工作職務的複雜性質，令問卷所述主要工作類別中的「電子商貿僱員」分類變得更為複雜。

3.7 調查採取多項措施，以確保數據蒐集過程穩妥，包括調查前的準備、為調查員提供充足培訓、監察調查進度、透過不同措施提高填覆率、核對填妥的問卷、雙重輸入資料，以及驗證和核實所蒐集的數據等。質素控制措施載於附錄 6。

數據分析

3.8 就商品貿易及電商業 2024 年人力調查而言，在 563 間有效抽樣公司當中，460 間完成統計訪問，有效填覆率為 81.7%¹²。考慮到(a) 各門類的填覆率令人滿意、(b) 大部分知名及具規模公司的填覆率令人滿意，以及(c) 樣本結果可運用統計學方法倍大，訓練委員會總結認為，本報告所載的調查結果能充分反映商品貿易及電商業的人力情況。個別門類的填覆率亦足以編製成有意義的門類分析。填覆概況載於**附錄 7**。

人力推算方法

3.9 訓練委員會採用以過往數據的加權平均值為基礎的預測方法，推算批發貿易的人力需求。經考慮過往人力數據（越近期所佔比重越大）、較長遠的市場趨勢、行業技術發展及其他社會經濟決定因素，訓練委員會推算出 2025 年至 2028 年期間的人力需求。推算方法詳情載於**附錄 8(A)**。

3.10 2025 至 2028 年期間出入口貿易的人力需求採用統計模型推算。統計模型經考慮相關經濟指標而設，包括反映本地經濟、人口狀況與勞工市場重大變動的指標。推算方法詳情載於**附錄 8(B)**。

3.11 調查首次納入具電子商貿業務的零售業公司，來年的行業人力趨勢建基於僱主在人力調查中提供的全職僱員人數預測。

¹² 在進行調查時，抽樣公司因遷往未知地址、負責人無法聯繫、已停止營運或缺乏相關技術人員等情況而無法完成統計訪問，均視為無效個案。

4 調查結果

4.1 人力情況概覽

4.1.1 共有 314 709 名全職僱員從事商品貿易及電商業。此外，共有 3 013 個全職空缺。按全職僱員及空缺總數合計，估計共有 317 722 個職位。此外，受訪僱主預期未來 12 個月有 519 個新增職位。

4.1.2 就全職僱員及空缺而言，商品貿易僱員及空缺佔最大比例(分別為 94.6%及 90.1%)。

表 4.1 人力情況概覽

| 全職僱員人數 | 全職空缺數目 |
|-------------------|-----------------|
| 314 709 | 3 013 |
| â | â |
| 商品貿易僱員 297 788 | 商品貿易空缺 2 714 |
| 電子商貿僱員 16 921 | 電子商貿空缺 299 |

註：「空缺」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而機構現正積極招聘人員填補。

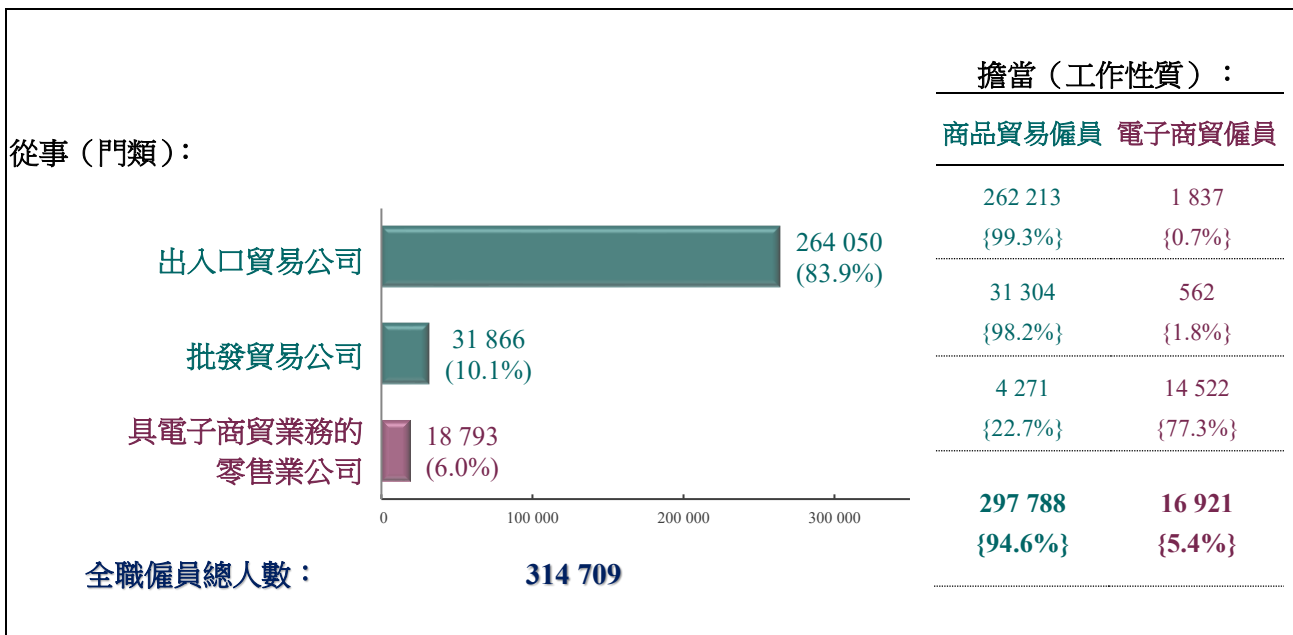
4.2 全職僱員人數

按門類和工作性質

4.2.1 在 314 709 名全職僱員中，大部分受僱於出入口貿易公司（83.9%；264 050 人），其次是批發貿易公司（10.1%；31 866 人）。

4.2.2 按工作性質分析，在 314 709 名全職僱員中，大部分為從事商品貿易主要職務的僱員（94.6%；297 788 人）。在具電子商貿業務的零售業公司中，從事電子商貿營運主要職務的僱員比例較高（77.3%；14 522 人）。

圖 4.2 全職僱員人數 — 按門類和工作性質劃分



註：() 代表相關門類所佔的百分比。

{ } 代表相關門類內各工作性質所佔的百分比。

按門類和職級

4.2.3 最多全職僱員受僱為輔助人員／文員級（60.8%；191 451 人），超過四分之一為主任級（27.4%；86 385 人）及超過十分之一為管理人員級（11.7%；36 873 人）。

4.2.4 按門類分析，在批發貿易公司受僱為輔助人員／文員級的比例（68.0%）相對高於其他門類（分別低於 63%）。

表 4.2a 全職僱員人數 — 按門類和職級劃分


| | 整體 | | 出入口貿易公司 | | 批發貿易公司 | | 具電子商貿業務的零售業公司 | |
|----------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | 全職僱員人數 | (%) | 全職僱員人數 | (%) | 全職僱員人數 | (%) | 全職僱員人數 | (%) |
| 管理人員級 | 36 873 | 11.7% | 32 443 | 12.3% | 2 915 | 9.1% | 1 515 | 8.1% |
| 主任級 | 86 385 | 27.4% | 73 654 | 27.9% | 7 279 | 22.8% | 5 452 | 29.0% |
| 輔助人員／文員級 | 191 451 | 60.8% | 157 953 | 59.8% | 21 672 | 68.0% | 11 826 | 62.9% |
| 總計： | 314 709 | 100.0% | 264 050 | 100.0% | 31 866 | 100.0% | 18 793 | 100.0% |


最多人從事的主要職務

4.2.5 在出入口貿易公司中，最多人從事的主要職務為營業代表（24.2%），其次是船務文員（10.9%）、採購主任（10.3%）及銷售主任（10.2%）。批發貿易公司方面，三大主要職務分別為營業代表（35.9%）、銷售主任（14.5%）及船務文員（8.1%）。具電子商貿業務的零售業公司方面，銷售及市場推廣助理；電子商務助理（49.0%）是最多人從事的主要職務，其次是營銷及市場推廣主任；電子商務主任（20.7%）及倉務文員（4.5%）。

表 4.2b 三大主要職務 — 按門類和職級劃分

| | 主要職務 | 全職僱員 人數 | 佔相關門類所有 全職僱員的百分比 |
|---|------------------|------------|---------------------|
| 出入口貿易公司 (總人數：264 050 名 全職僱員) | 銷售經理 | 12 433 | 4.7% |
| | 採購經理；買手 | 8 401 | 3.2% |
| | 業務發展經理 | 4 597 | 1.7% |
| | 採購主任 | 27 136 | 10.3% |
| | 銷售主任 | 26 937 | 10.2% |
| | 業務發展主任 | 3 867 | 1.5% |
| | 營業代表 | 64 012 | 24.2% |
| | 船務文員 | 28 763 | 10.9% |
| | 倉務文員 | 20 224 | 7.7% |
| 批發貿易公司 (總人數：31 866 名 全職僱員) | 銷售經理 | 1 146 | 3.6% |
| | 採購經理；買手 | 924 | 2.9% |
| | 業務發展經理 | 349 | 1.1% |
| | 銷售主任 | 4 630 | 14.5% |
| | 採購主任 | 1 034 | 3.2% |
| | 業務發展主任 | 412 | 1.3% |
| | 營業代表 | 11 442 | 35.9% |
| | 船務文員 | 2 568 | 8.1% |
| | 倉務文員 | 2 479 | 7.8% |
| 具電子商貿業務的 零售業公司 (總人數：18 793 名 全職僱員) | 電子商務經理 | 517 | 2.8% |
| | 採購經理；買手 | 246 | 1.3% |
| | 銷售經理 | 100 | 0.5% |
| | 營銷及市場推廣主任；電子商務主任 | 3 892 | 20.7% |
| | 物流／倉務／船務主任 | 449 | 2.4% |
| | 採購主任 | 272 | 1.4% |
| | 銷售及市場推廣助理；電子商務助理 | 9 211 | 49.0% |
| | 倉務文員 | 839 | 4.5% |
| | 物流助理；船務文員 | 577 | 3.1% |

 管理人員級

 主任級

 輔助人員／文員級

4.3 全職空缺數目

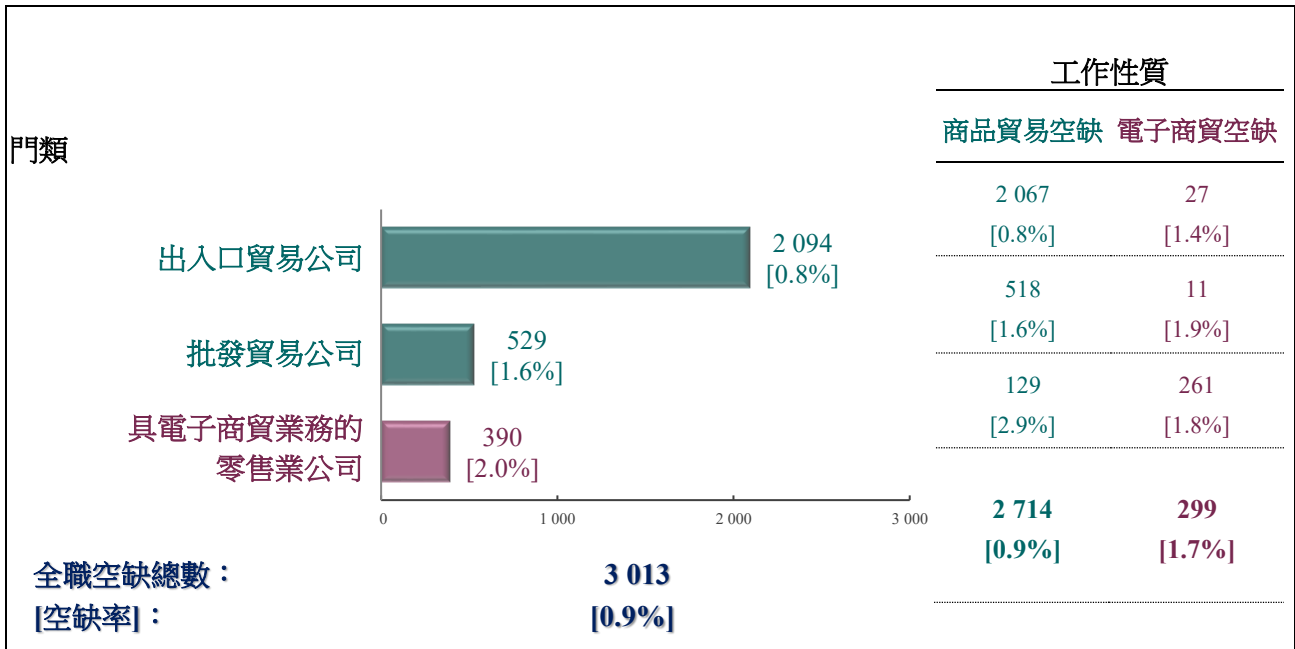
按門類和工作性質

4.3.1 共有 3 013 個全職空缺，空缺率（即空缺佔僱員加空缺總數的比率）為 0.9%。

4.3.2 出入口貿易公司的空缺數目相對較多（2 094 個空缺），與全職僱員的分佈類似。在三個門類中，具電子商貿業務的零售業公司空缺率略高（2.0%）。

4.3.3 進一步按相關門類的工作性質分析，具電子商貿業務的零售業公司的商品貿易空缺率相對較高（2.9%）。

圖 4.3 全職空缺數目 — 按門類和工作性質劃分



空缺率 =
$$\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數（全職僱員 + 全職空缺）}}$$
 （就相關門類和工作性質而言）

按門類和職級

4.3.4 整體而言，全職空缺較多來自輔助人員／文員級（2 345 個空缺）。在三個職級中其空缺率亦屬較高（1.2%）。進一步按相關門類的職級分析，出入口貿易公司的輔助人員／文員級空缺數目最多（1 521 個空缺）。就空缺率而言，具電子商貿業務的零售業公司的輔助人員／文員級空缺率相對較高（2.7%）。

表 4.3a 全職空缺數目 — 按門類和職級劃分

| | 整體 | | 出入口貿易公司 | | 批發貿易公司 | | 具電子商貿業務的零售業公司 | |
|--------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | 全職空缺數目 | 空缺率 | 全職空缺數目 | 空缺率 | 全職空缺數目 | 空缺率 | 全職空缺數目 | 空缺率 |
| 管理人員級 | 137 | [0.4%] | 125 | [0.4%] | 2 | [0.1%] | 10 | [0.7%] |
| 主任級 | 531 | [0.6%] | 448 | [0.6%] | 27 | [0.4%] | 56 | [1.0%] |
| 輔助人員／ 文員級 | 2 345 | [1.2%] | 1 521 | [1.0%] | 500 | [2.3%] | 324 | [2.7%] |
| 總計： | 3 013 | [0.9%] | 2 094 | [0.8%] | 529 | [1.6%] | 390 | [2.0%] |

空缺率 =
$$\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數（全職僱員 + 全職空缺）}}$$
 （就相關門類和職級而言）

主要空缺

4.3.5 主要空缺亦來自常見的主要職務，包括：營業代表、船務文員、倉務文員及銷售及市場推廣助理；電子商務助理。

表 4.3b 三大主要空缺 — 按門類和職級劃分

| | 主要空缺 | 全職空缺 數目 | 佔相關門類所有 全職空缺的百分比 |
|---|------------------|------------|---------------------|
| 進出口貿易公司 (總計：2 094 個 全職空缺) | 銷售經理 | 60 | 2.9% |
| | 採購經理；買手 | 39 | 1.9% |
| | 工程經理 | 19 | 0.9% |
| | 採購主任 | 234 | 11.2% |
| | 銷售主任 | 145 | 6.9% |
| | 物流主任 | 45 | 2.1% |
| | 營業代表 | 864 | 41.3% |
| | 船務文員 | 222 | 10.6% |
| 批發貿易公司 (總計：529 個 全職空缺) | 倉務文員 | 121 | 5.8% |
| | 銷售經理 | 2 | 0.4% |
| | 市場營銷主任 | 14 | 2.6% |
| | 銷售主任 | 12 | 2.3% |
| | 銷售工程師 | 1 | 0.2% |
| | 營業代表 | 436 | 82.4% |
| | 倉務文員 | 22 | 4.2% |
| 具電子商貿業務的 零售業公司 (總計：390 個 全職空缺) | 物流助理 | 14 | 2.6% |
| | 物流經理 | 3 | 0.8% |
| | 倉務經理 | 3 | 0.8% |
| | 銷售經理 | 2 | 0.5% |
| | 電子商務經理 | 2 | 0.5% |
| | 物流／倉務／船務主任 | 19 | 4.9% |
| | 營銷及市場推廣主任；電子商務主任 | 18 | 4.6% |
| | 業務發展主任 | 7 | 1.8% |
| | 銷售及市場推廣助理；電子商務助理 | 235 | 60.3% |
| | 倉務文員 | 51 | 13.1% |
| | 物流助理；船務文員 | 22 | 5.6% |

管理人員級

主任級

輔助人員／文員級

4.4 未來 12 個月新增職位

4.4.1 未來 12 個月新增職位數目僅限於出入口和批發貿易公司，並不包括具電子商貿業務的零售業公司。受訪僱主預期未來 12 個月有 519 個新增職位。大部分新增職位來自出入口貿易公司（86.3%）。

4.4.2 職級方面，大部分新增職位屬於輔助人員／文員級（67.6%），與全職僱員的分佈類似。在不同門類中，輔助人員／文員級的新增職位亦佔最大比重（在相關門類約佔 66%至 78%）。

表 4.4a 未來 12 個月新增職位數目 — 按門類和職級劃分

| | 批發及出入口貿易公司 | | 出入口貿易公司 | | 批發貿易公司 | |
|----------|------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 新增職位數目 | (%) | 新增職位數目 | (%) | 新增職位數目 | (%) |
| 管理人員級 | 42 | 8.1% | 39 | 8.7% | 3 | 4.2% |
| 主任級 | 126 | 24.3% | 113 | 25.2% | 13 | 18.3% |
| 輔助人員／文員級 | 351 | 67.6% | 296 | 66.1% | 55 | 77.5% |
| 整體： | 519 | 100.0% | 448 | 100.0% | 71 | 100.0% |
| 佔各門類百分比 | | 100.0% | | 86.3% | | 13.7% |

4.4.3 最多新增職位來自營業代表（148 個），其次是推銷員（63 個）和倉務文員（54 個）。

表 4.4b 五大新增職位

| | 新增職位數目 |
|------|--------|
| 營業代表 | 148 |
| 推銷員 | 63 |
| 倉務文員 | 54 |
| 船務文員 | 46 |
| 銷售主任 | 42 |

 管理人員級  主任級  輔助人員／文員級

4.5 每月平均薪酬

4.5.1 整體而言，管理人員級的全職僱員每月平均薪酬主要介乎\$30,001 至\$50,000 (62.4%)，其次是主任級的\$20,001 至\$30,000 (86.4%)，以及輔助人員／文員級的\$15,001 至\$25,000 (87.2%)。

4.5.2 對比不同門類，批發貿易公司的主任級職位收入一般高於其他門類的相同職位，其收入主要介乎\$25,001 至\$30,000 (60.0%；其他門類：低於 46%)。

表 4.5 每月平均薪酬 — 按門類和職級劃分

| | \$50,000 以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 或以下 | 全職僱員 人數 |
|----------------------|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|
| 整體 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 11.1% | 62.4% | 25.0% | 1.5% | <0.05% | 0.0% | 36 873 |
| 主任級 | 0.0% | 10.5% | 45.1% | 41.3% | 3.1% | 0.0% | 86 385 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 31.5% | 55.7% | 7.5% | 191 451 |
| 出入口貿易公司 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 11.6% | 62.4% | 24.7% | 1.3% | <0.05% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 10.9% | 45.7% | 41.4% | 2.1% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 6.0% | 32.0% | 54.0% | 8.0% | 157 953 |
| 批發貿易公司 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 5.3% | 65.2% | 27.5% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 13.4% | 60.0% | 26.5% | 0.1% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 29.2% | 64.0% | 3.6% | 21 672 |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 11.7% | 56.9% | 25.6% | 5.8% | 0.0% | 0.0% | 1 515 |
| 主任級 | 0.0% | 1.8% | 15.8% | 60.4% | 22.1% | 0.0% | 5 452 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 28.9% | 64.4% | 6.7% | 11 826 |

代表相關門類中相關職級的薪酬主要範圍。

4.6 宜有教育程度

4.6.1 整體而言，大部分管理人員級全職僱員須持有學士學位（87.5%）。主任級最宜持有副學位和文憑／證書（82.2%），而大部分輔助人員／文員級僱員只須持有文憑／證書或中四至中七學歷（90.5%）。

4.6.2 對比不同門類，出入口貿易公司及具電子商貿業務的零售業公司對管理人員級僱員的學歷要求普遍較高，分別有 88.3% 及 90.4% 僱主預期管理人員級僱員宜有學士學位，而批發貿易公司的相應比例則較低（77.4%）。

表 4.6 宜有教育程度 — 按門類和職級劃分

| | 研究生學位 | 學士學位 | 副學位 | 文憑／證書 | 中四至中七 | 中三或以下 | 全職僱員人數 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 整體 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.2% | 87.5% | 4.5% | 7.7% | 0.1% | 0.0% | 36 873 |
| 主任級 | 0.0% | 14.6% | 50.7% | 31.5% | 3.2% | 0.0% | 86 385 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.4% | 6.6% | 41.2% | 49.3% | 2.6% | 191 451 |
| 出入口貿易公司 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.2% | 88.3% | 4.0% | 7.4% | 0.1% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 15.2% | 53.4% | 30.3% | 1.1% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.4% | 7.5% | 43.6% | 46.2% | 2.2% | 157 953 |
| 批發貿易公司 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.0% | 77.4% | 11.3% | 11.3% | 0.0% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 13.0% | 41.3% | 43.6% | 2.1% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 31.5% | 63.1% | 4.8% | 21 672 |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.0% | 90.4% | 3.1% | 6.5% | 0.0% | 0.0% | 1 515 |
| 主任級 | 0.0% | 8.0% | 26.7% | 31.0% | 34.4% | 0.0% | 5 452 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 3.9% | 26.4% | 66.2% | 3.5% | 11 826 |

代表相關門類中相關職級的主要宜有教育程度。

4.7 宜有相關年資

4.7.1 宜有年資與職級相關，情況與每月平均薪酬及宜有教育程度類似。整體而言，僱主普遍要求管理人員級全職僱員具備三年至十年以下經驗（80.8%）。主任級僱員最宜具備三年至六年以下經驗（63.3%），而大部分輔助人員／文員級僱員只須具備三年以下經驗（89.8%）。

4.7.2 具電子商貿業務的零售業公司的管理人員級僱員普遍宜有較長年資。僱主預期 66.7% 的管理人員級僱員宜有六年至十年以下經驗，而其他門類的相應比例則較低（低於 52%）。

表 4.7 宜有相關年資 — 按門類和職級劃分

| | 十年或以上 | 六年至十年以下 | 三年至六年以下 | 一年至三年以下 | 一年以下／無經驗 | 全職僱員人數 |
|----------------------|-------|---------|---------|---------|----------|---------|
| 整體 | | | | | | |
| 管理人員級 | 17.7% | 49.9% | 30.8% | 1.5% | 0.0% | 36 873 |
| 主任級 | 0.0% | 7.2% | 63.3% | 29.5% | 0.05% | 86 385 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 10.2% | 50.5% | 39.3% | 191 451 |
| 出入口貿易公司 | | | | | | |
| 管理人員級 | 18.2% | 49.0% | 31.1% | 1.6% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 6.7% | 64.8% | 28.5% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 11.7% | 50.9% | 37.4% | 157 953 |
| 批發貿易公司 | | | | | | |
| 管理人員級 | 12.4% | 51.3% | 35.4% | 0.9% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 2.8% | 62.9% | 34.3% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 49.6% | 48.0% | 21 672 |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | | | | | | |
| 管理人員級 | 16.7% | 66.7% | 16.0% | 0.6% | 0.0% | 1 515 |
| 主任級 | 0.0% | 19.6% | 42.8% | 36.9% | 0.8% | 5 452 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 3.7% | 45.8% | 50.5% | 11 826 |

代表相關門類中相關職級的主要宜有相關年資。

4.8 過去 12 個月內離職及新招聘的僱員人數

僱員離職

4.8.1 在統計前 12 個月內，共有 16 169 名全職僱員離職，流動率（即全職僱員離職人數佔職位總數的比率）為 5.1%。按門類分析，具電子商貿業務的零售業公司流動率較高（7.7%）。各職級中，輔助人員／文員級錄得的流動率最高（7.1%）。

僱員招聘

4.8.2 在統計前 12 個月內，業界合共招聘了 10 815 名全職僱員。離職僱員人數高於新聘僱員人數。

4.8.3 接近五分之三（57.1%）的新聘僱員具備商品貿易及電商業相關經驗。各門類中，具電子商貿業務的零售業公司（70.8%）新聘僱員的有關比率相對較高；而各職級中，管理人員級新聘僱員的有關比率相對較高（83.7%）。

表 4.8 過去 12 個月內離職及新招聘的全職僱員人數 — 按門類和職級劃分

| | 全職僱員 離職人數 | 流動率 | 新招聘人數 | 具備商品貿易 及電商業相關 經驗的百分比 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|
| 門類 | | | | |
| 出入口貿易公司 | 12 853 | [4.8%] | 7 824 | 58.8% |
| 批發貿易公司 | 1 839 | [5.7%] | 1 703 | 39.2% |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | 1 477 | [7.7%] | 1 288 | 70.8% |
| 職級 | | | | |
| 管理人員級 | 555 | [1.5%] | 355 | 83.7% |
| 主任級 | 1 834 | [2.1%] | 1 530 | 69.0% |
| 輔助人員／文員級 | 13 780 | [7.1%] | 8 930 | 54.0% |
| 整體： | 16 169 | [5.1%] | 10 815 | 57.1% |

流動率 = $\frac{\text{全職僱員離職人數}}{\text{職位總數（全職僱員 + 全職空缺）}}$ （就相關門類和職級而言）

4.9 過去 12 個月遇到的招聘困難

4.9.1 在統計前 12 個月期間曾招聘相關職級全職僱員的公司中，招聘輔助人員／文員級僱員（高於 63%）時，遇到招聘困難的比例相對較高。

4.9.2 在報稱有招聘困難的機構中，「就薪酬及福利制度與其他行業之競爭」及「應徵者並無相關技能／經驗」是僱主招聘所有職級僱員時普遍提及的招聘困難。

4.9.3 除上述者外，就招聘主任級及輔助人員／文員級僱員而言，「就工作條件（例如：工作時間，輪班工作）與其他行業之競爭」亦是主要招聘困難之一。管理人員級方面，基於其他行業的人力競爭，部分僱主表示「聘用條件」難以吸引人才。

表 4.9 統計前 12 個月遇到的招聘困難 – 按門類和職級劃分

| | 出入口貿易公司 | | | 批發貿易公司 | | | 具電子商貿業務的 零售業公司 | | |
|------------------------------|---------|-------|--------------|--------|-------|--------------|-------------------|-------|--------------|
| | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員 ／文員級 | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員 ／文員級 | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員 ／文員級 |
| 有招聘困難 | 36.0% | 63.6% | 64.6% | 62.5% | 50.0% | 63.2% | 61.5% | 51.7% | 81.6% |
| 主要困難（面對困難的公司）： | | | | | | | | | |
| • 就以下方面與其他行業之競爭 | | | | | | | | | |
| - 薪酬及福利制度 | 84.2% | 42.0% | 50.5% | 0.0% | 66.7% | 58.8% | 87.5% | 66.7% | 93.9% |
| - 聘用條件 | 26.3% | 25.2% | 41.9% | 60.0% | 23.8% | 19.8% | 62.5% | 13.3% | 1.7% |
| - 工作條件 （例如：工作時間， 輪班工作） | 9.5% | 29.7% | 47.9% | 40.0% | 76.2% | 25.7% | 12.5% | 26.7% | 3.9% |
| - 晉升機會 | 7.4% | 11.5% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 20.7% | 0.0% | 20.0% | 0.0% |
| • 應徵者並無相關技能／ 經驗 | 31.6% | 42.7% | 46.6% | 100.0% | 33.3% | 49.1% | 87.5% | 53.3% | 5.2% |
| • 應徵者未具相關學歷 | 13.7% | 11.9% | 5.7% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.9% |
| • 市場缺乏課程提供相關 人力訓練 | 7.4% | 2.4% | 0.8% | 40.0% | 9.5% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 沒有招聘困難 | 64.0% | 36.4% | 35.4% | 37.5% | 50.0% | 36.8% | 38.5% | 48.3% | 18.4% |
| 進行招聘的公司數目 | 264 | 1 032 | 2 964 | 8# | 42 | 1 083 | 14# | 29# | 290 |

代表相關職級的主要招聘困難。

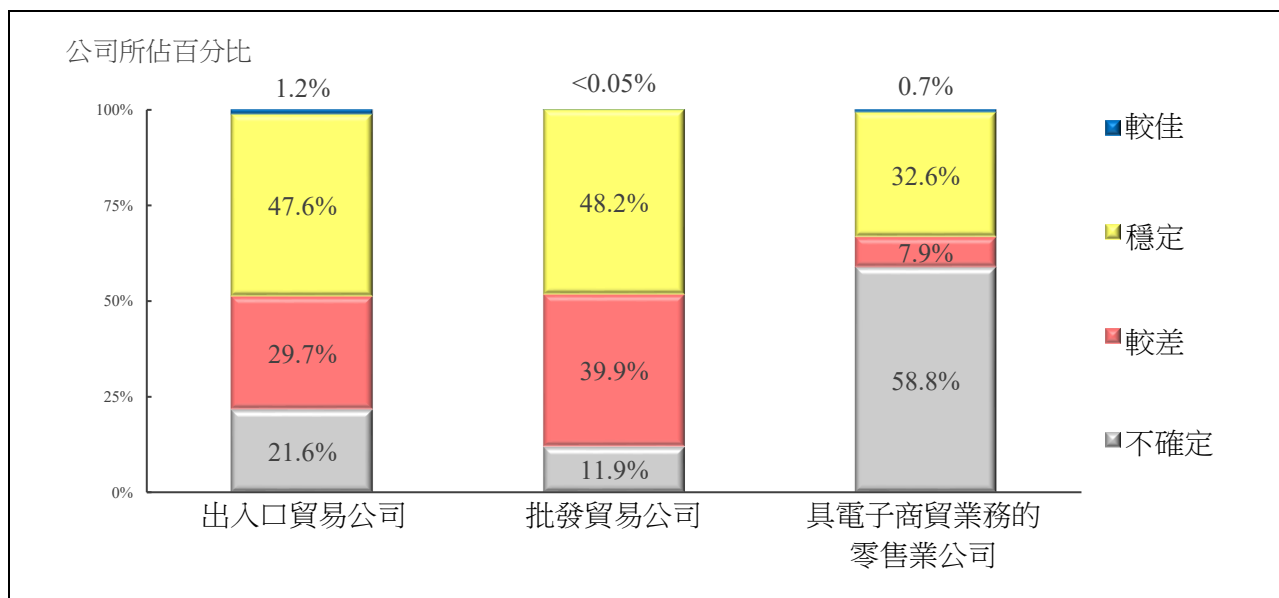
註：受訪者可能提及多於一個招聘困難。

從樣本一小部分所得出的調查結果之抽樣誤差可能較大，務請審慎詮釋。

4.10 未來 12 個月業務額的預期變動

4.10.1 就出入口和批發貿易公司而言，接近一半（分別佔 47.6%和 48.2%）預料其未來 12 個月的業務額將保持穩定，具電子商貿業務的零售業公司的相應百分比（32.6%）顯著較低，其中很大部分（58.8%）表示不確定。

圖 4.10 未來 12 個月業務額的預期變動 — 按門類劃分



4.10.2 預期業務額將會較佳的主要原因為：

- 預期經濟轉佳；
- 預期行業前景向好；及
- 預測產品需求將會增加。

4.10.3 預期業務額將會較差的主要原因為：

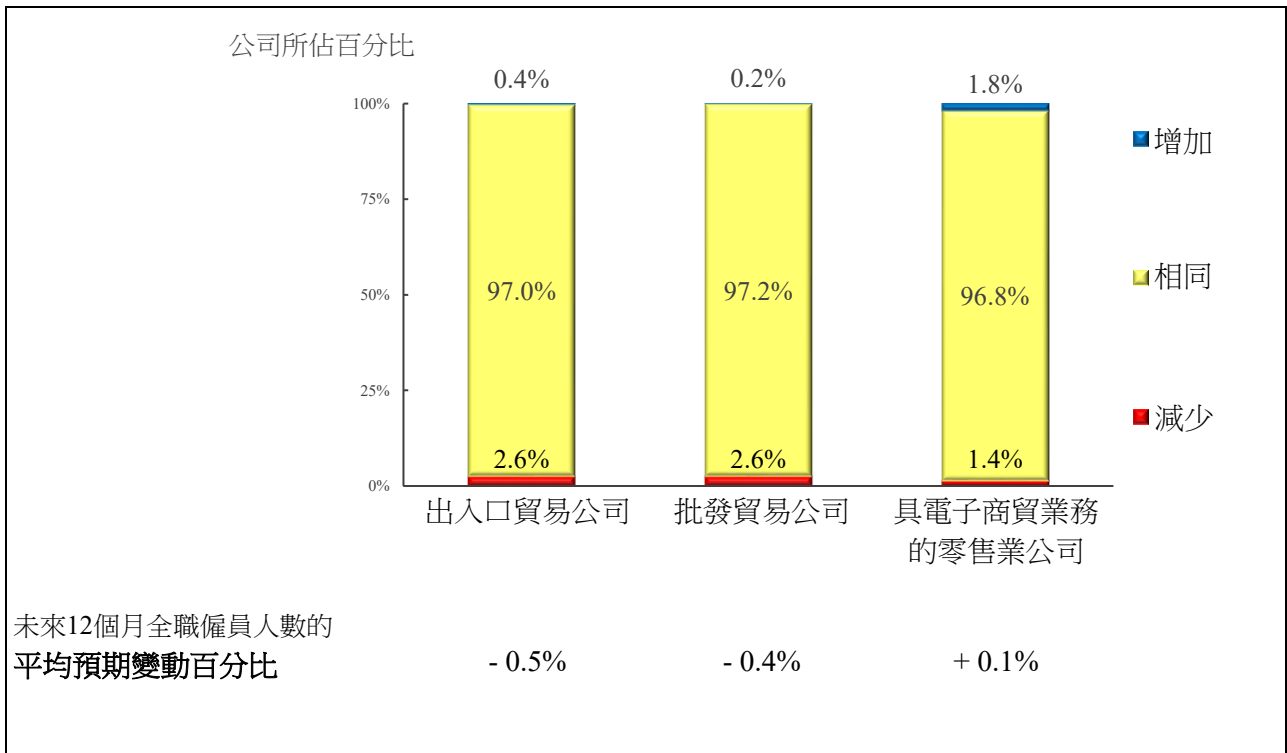
- 預測經濟將會轉差；
- 面對中國內地的激烈競爭；
- 對美國貿易政策感到憂慮；及
- 預期產品需求將會減少。

4.11 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動

4.11.1 在不同門類中，絕大部分公司（約佔相關門類的 97%）預期未來 12 個月內全職僱員人數將維持不變。僅有小部分預期僱員人數將會增加（分別低於 2%）或減少（分別低於 3%）。

4.11.2 平均而言，不同門類的公司預期未來 12 個月的僱員人數變動少於 1%。

圖 4.11 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動 — 按門類劃分



4.12 全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇

4.12.1 在徵求公司列出全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇時，本會注意到不同門類的僱主和不同職級的僱員普遍提及「客戶關係管理」。不同門類亦多次提及「產品管理」。

4.12.2 就具電子商貿業務的零售業公司而言，不同職級的僱員亦普遍需要「電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等）」。⁹有關詳情，請參閱附錄 9。

表 4.12 全職僱員應對行業發展所需的三大培訓範疇 — 按門類和職級劃分

| | 管理人員級 | 主任級 | 輔助人員／文員級 |
|-----------------|--|--|--|
| 出入口貿易公司 | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理 (61.1%)風險管理 (43.4%)產品管理 (43.1%) | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理 (61.1%)產品管理 (51.9%)多種語言（例如英文、普通話等） (35.0%) | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理 (64.6%)產品管理 (63.9%)多種語言（例如英文、普通話等） (39.7%) |
| 擁有相關職級全職僱員的公司數目 | 18 423 | 37 981 | 55 306 |
| 批發貿易公司 | <ul style="list-style-type: none">風險管理 (48.6%)客戶關係管理 (43.1%)項目管理 (39.1%) | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理 (65.2%)風險管理 (30.3%)產品管理 (30.0%) | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理 (59.7%)產品管理 (45.0%)多種語言（例如英文、普通話等） (39.6%) |
| 擁有相關職級全職僱員的公司數目 | 1 911 | 3 961 | 8 174 |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | <ul style="list-style-type: none">電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等） (70.5%)客戶關係管理 (53.2%)電貿政策 (42.3%) | <ul style="list-style-type: none">電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等） (53.5%)客戶關係管理 (51.0%)數據分析及可視化 (39.5%) | <ul style="list-style-type: none">客戶關係管理 (59.8%)電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等） (42.5%)產品管理 (25.1%) |
| 擁有相關職級全職僱員的公司數目 | 220 | 157 | 179 |

註：受訪者可能提及多於一個培訓範疇。

5 人力分析

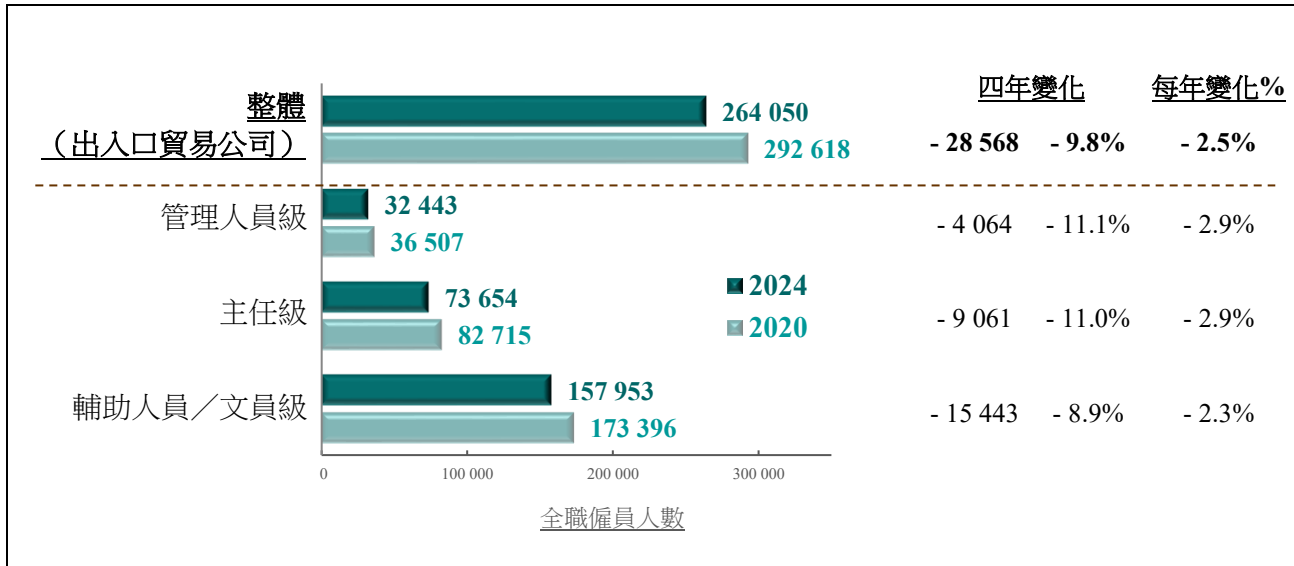
5.1 2020 年至 2024 年人力變動

2020 年至 2024 年的比較僅適用於出入口貿易公司和批發貿易公司，並不適用於 2024 年調查新增的具電子商貿業務的零售業公司。

5.1.1 全職僱員人數變動

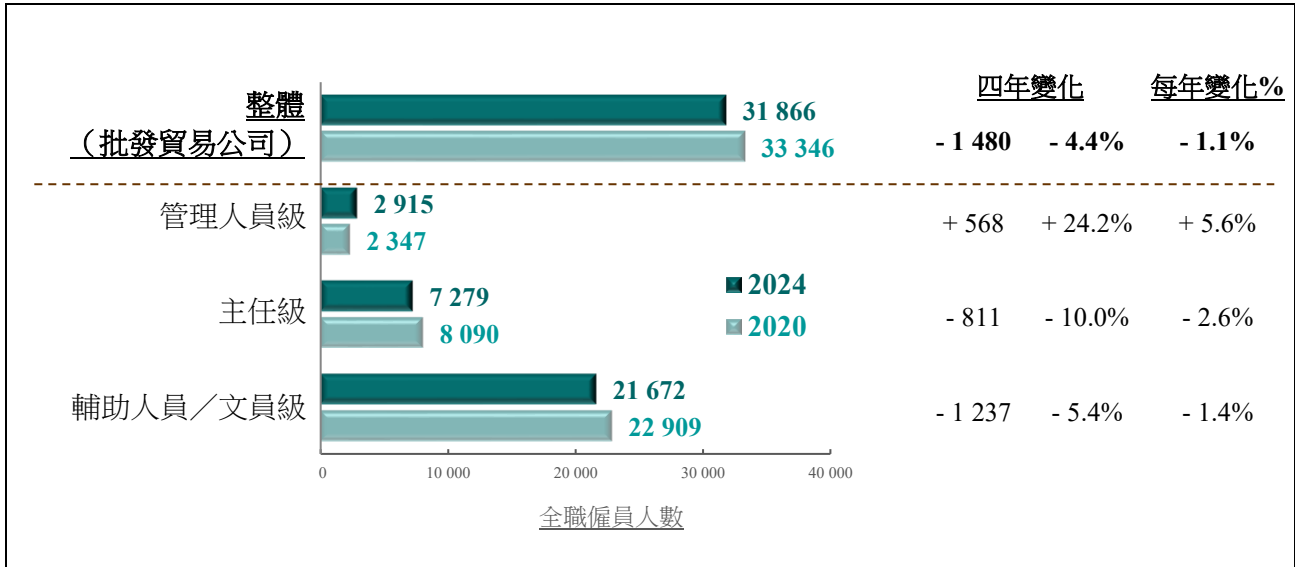
5.1.1.1 就出入口貿易公司而言，全職僱員總數由 2020 年的 292 618 人減至 2024 年的 264 050 人，減幅為 9.8%（-28 568 人）。按職級分析，輔助人員／文員級全職僱員人數跌幅較大（-15 443 人）。

圖 5.1.1a 全職僱員人數變動（出入口貿易公司） — 按職級劃分



5.1.1.2 批發貿易公司方面，全職僱員總數亦由2020年的33 346人減至2024年的31 866人，跌幅為4.4%（-1 480人）。輔助人員／文員級僱員的跌幅亦較大（-1 237人）。

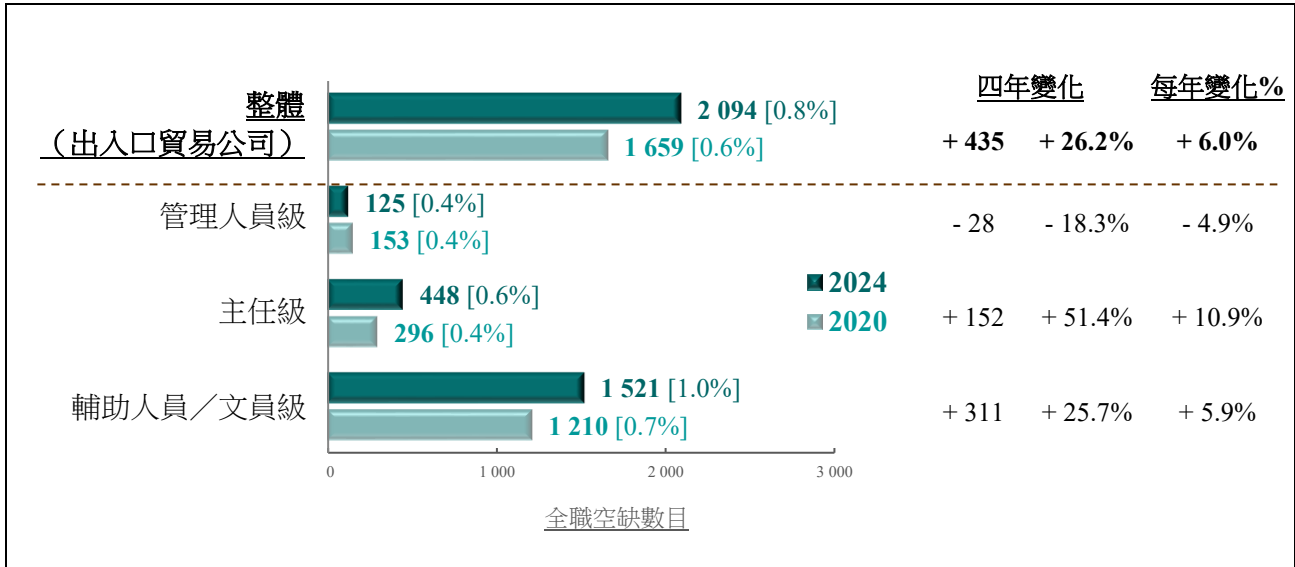
圖 5.1.1b 全職僱員人數變動（批發貿易公司） — 按職級劃分



5.1.2 全職空缺數目變動

5.1.2.1 就出入口貿易公司而言，全職空缺總數由2020年的1 659個增至2024年的2 094個，增幅為26.2%(+435個空缺)。輔助人員／文員級的增幅較大(+311個空缺)，其次是主任級(+152個空缺)。

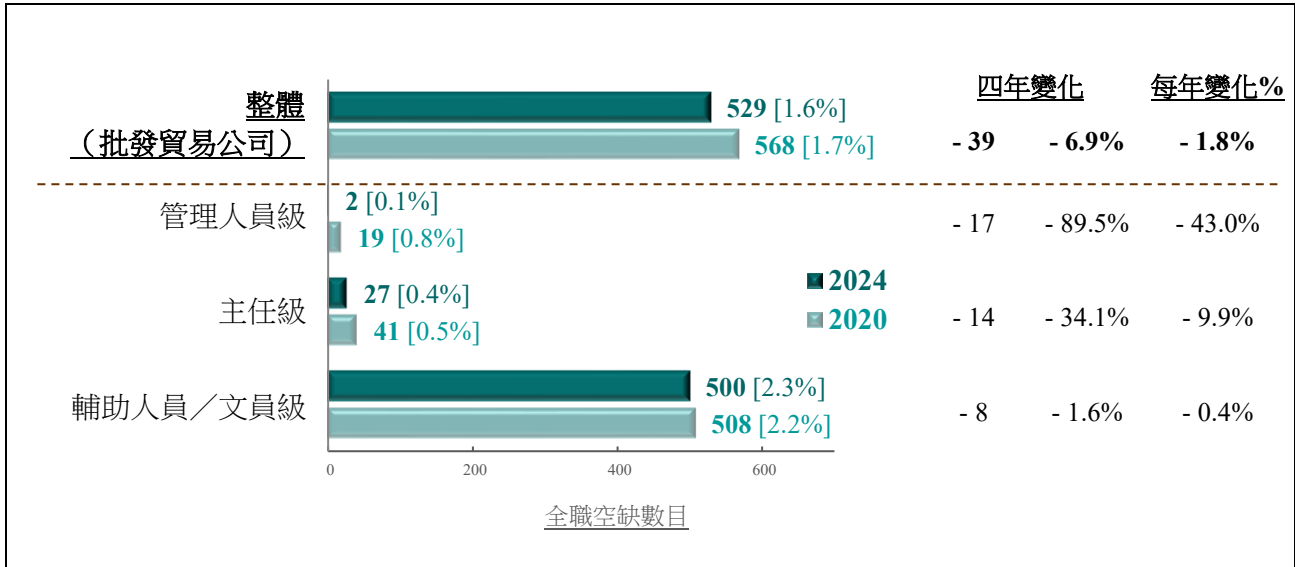
圖 5.1.2a 全職空缺數目變動（出入口貿易公司） — 按職級劃分



[] 空缺率 = $\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數 (全職僱員 + 全職空缺)}}$ (就相關職級於相關年度而言)

5.1.2.2 批發貿易公司方面，全職空缺總數由2020年的568個輕微減至2024年的529個，減幅為6.9%（-39個空缺）。

圖 5.1.2b 全職空缺數目變動（批發貿易公司） — 按職級劃分



[] 空缺率 = $\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數 (全職僱員 + 全職空缺)}}$ (就相關職級於相關年度而言)

5.1.3 每月平均薪酬變動

5.1.3.1 相比2020年人力調查結果，2024年出入口及批發貿易公司輔助人員／文員級全職僱員的每月平均薪酬呈上升趨勢。主要薪酬範圍由2020年的\$20,000或以下上移至2024年的\$15,001-\$25,000。

表 5.1.3 每月平均薪酬變動 – 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | \$50,000 以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 或以下 | 全職僱員 人數 |
|-------------|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 11.6% | 62.4% | 24.7% | 1.3% | <0.05% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 10.9% | 45.7% | 41.4% | 2.1% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 6.0% | 32.0% | 54.0% | 8.0% | 157 953 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 14.8% | 57.8% | 26.9% | 0.6% | 0.0% | | 36 507 |
| 主任級 | 0.0% | 14.1% | 76.5% | 8.3% | 1.0% | | 82 715 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 8.6% | 55.3% | 36.1% | | 173 396 |

| 批發貿易公司 | \$50,000 以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 或以下 | 全職僱員 人數 |
|-------------|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 5.3% | 65.2% | 27.5% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 13.4% | 60.0% | 26.5% | 0.1% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 29.2% | 64.0% | 3.6% | 21 672 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 9.2% | 64.1% | 21.4% | 5.3% | 0.0% | | 2 347 |
| 主任級 | 0.0% | 26.8% | 61.5% | 10.3% | 1.3% | | 8 090 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 12.7% | 59.8% | 27.5% | | 22 909 |

代表相關職級於相關年度的薪酬主要範圍。

5.1.4 宜有教育程度變動

5.1.4.1 相比2020年人力調查結果，出入口及批發貿易公司的僱主對管理人員級全職僱員傾向要求較高的教育程度。在2024年，宜持有學士學位的比例上升。

表 5.1.4 宜有教育程度變動 – 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | 研究生學位 | 學士學位 | 副學位 | 文憑／證書 | 中四至中七 | 中三或以下 | 全職僱員人數 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.2% | 88.3% | 4.0% | 7.4% | 0.1% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 15.2% | 53.4% | 30.3% | 1.1% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.4% | 7.5% | 43.6% | 46.2% | 2.2% | 157 953 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 1.1% | 69.4% | 11.9% | 9.5% | 8.1% | 0.0% | 36 507 |
| 主任級 | 0.0% | 30.3% | 19.1% | 41.3% | 9.3% | 0.0% | 82 715 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.6% | 1.5% | 20.3% | 69.6% | 7.9% | 173 396 |

| 批發貿易公司 | 研究生學位 | 學士學位 | 副學位 | 文憑／證書 | 中四至中七 | 中三或以下 | 全職僱員人數 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2024 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 0.0% | 77.4% | 11.3% | 11.3% | 0.0% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 13.0% | 41.3% | 43.6% | 2.1% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 31.5% | 63.1% | 4.8% | 21 672 |
| 2020 | | | | | | | |
| 管理人員級 | 1.3% | 58.2% | 14.2% | 21.9% | 4.3% | 0.0% | 2 347 |
| 主任級 | 0.0% | 28.9% | 16.3% | 44.3% | 10.5% | 0.0% | 8 090 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 39.4% | 55.7% | 4.8% | 22 909 |

代表相關職級於相關年度的主要宜有教育程度。

5.1.5 宜有相關年資變動

5.1.5.1 相比2020年人力調查結果，出入口及批發貿易公司的僱主對所有職級全職僱員傾向要求較低的相關年資。

5.1.5.2 在2024年，管理人員級僱員主要宜有三年至十年以下相關年資。主任級僱員方面，宜有三年至六年以下相關年資的比例在2024年有所下降。至於輔助人員／文員級僱員，宜有一年至三年以下相關年資的比例在2024年同樣下降，而接受他們只有一年以下相關年資甚至無經驗的比例相當高。

表 5.1.5 宜有相關年資變動 – 按門類和職級劃分

| 出入口貿易公司 | 十年或以上 | 六年至十年以下 | 三年至六年以下 | 一年至三年以下 | 一年以下／無經驗 | 全職僱員人數 |
|----------|-------|---------|---------|---------|----------|---------|
| 2024 | | | | | | |
| 管理人員級 | 18.2% | 49.0% | 31.1% | 1.6% | 0.0% | 32 443 |
| 主任級 | 0.0% | 6.7% | 64.8% | 28.5% | 0.0% | 73 654 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 11.7% | 50.9% | 37.4% | 157 953 |
| 2020 | | | | | | |
| 管理人員級 | 24.6% | 49.8% | 25.3% | 0.3% | 0.0% | 36 507 |
| 主任級 | 1.7% | 12.5% | 77.5% | 8.3% | 0.0% | 82 715 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.1% | 16.0% | 66.9% | 17.1% | 173 396 |

| 批發貿易公司 | 十年或以上 | 六年至十年以下 | 三年至六年以下 | 一年至三年以下 | 一年以下／無經驗 | 全職僱員人數 |
|----------|-------|---------|---------|---------|----------|--------|
| 2024 | | | | | | |
| 管理人員級 | 12.4% | 51.3% | 35.4% | 0.9% | 0.0% | 2 915 |
| 主任級 | 0.0% | 2.8% | 62.9% | 34.3% | 0.0% | 7 279 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 49.6% | 48.0% | 21 672 |
| 2020 | | | | | | |
| 管理人員級 | 19.1% | 41.2% | 39.2% | 0.6% | 0.0% | 2 347 |
| 主任級 | 0.0% | 5.1% | 77.2% | 17.6% | 0.1% | 8 090 |
| 輔助人員／文員級 | 0.0% | <0.05% | 6.0% | 69.7% | 24.3% | 22 909 |

代表相關職級於相關年度的主要宜有相關年資。

5.2 行業展望

5.2.1 環球經濟展望¹³

5.2.1.1 國際貨幣基金組織預測 2025 年環球經濟增長為 3.3%，略高於 2024 年的 3.2%，但低於疫情前的 3.7% 平均值。

5.2.1.2 2024 年中國內地經濟增長為 4.8%，而在財政政策及寬鬆貨幣政策刺激內需並穩定經濟增長的支持下，2025 年預測增長率為 4.6%。

5.2.1.3 美國 2024 年經濟增長率為 2.8%。受政策不明朗因素及通脹持續所拖累，預期 2025 年經濟增長將輕微放緩至 2.7%。歐元區經濟在 2024 年溫和增長 0.7%，預測 2025 年增長為 1.0%。

5.2.1.4 在出口強勁及旅遊業復甦帶動下，其他亞洲經濟體在 2024 年增長 5.0%。然而，貿易緊張局勢升溫或會影響經濟增長。亞洲開發銀行預測，亞洲發展中國家（不包括中國內地）將在 2025 年增長 5.1%。

5.2.1.5 現時圍繞貿易政策的不明朗因素加劇環球貿易緊張局勢，預料將對國際貿易流向及投資氣氛造成負面影響，不利香港經濟的短期前景。然而，中國內地經濟持續穩步增長，加上政府推行多項措施以促進經濟增長，預期將為香港各種經濟活動提供支持。

5.2.2 香港經濟狀況

5.2.2.1 香港經濟在 2025 年第一季穩健增長，實質本地生產總值較去年同期增加 3.1%，高於上季的 2.5% 增長率¹⁴。整體而言，2024 年貨品出口總值較 2023 年上升 8.7%。與此同時，貨品進口價值增加 6.0%。2024 年錄得 3,797 億港元的有形貿易逆差¹⁵。外部需求持續，帶動貨品出口總額加快增長，而入境旅客人數及其他跨境經濟活動增加，亦推動服務輸出持續上升。

5.2.3 消費模式轉變

5.2.3.1 香港居民外遊次數增加，包括到訪中國內地其他城市及海外地區，導致更多本地消費開支外流。在 2024 年，香港居民離港人次達 1.047 億，較 2019 年高出 10.6%，亦較 2023 年增加 45%¹⁶，反映經濟全面復甦。港元在高息環境及美元強勢下走強，令香港居民更容易負擔海外旅遊消費。

¹³ 國際貨幣基金組織。《世界經濟展望》更新（2025 年 1 月）

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025>

¹⁴ 香港特別行政區政府。新聞稿。二零二五年第一季本地生產總值預先估計數字，

<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/02/P2025050200426.htm?fontSize=>

¹⁵ 香港政府統計處。二零二四年十二月份對外商品貿易統計 [2025 年 1 月 27 日]，

https://www.censtatd.gov.hk/tc/press_release_detail.html?id=5545。

¹⁶ 香港政府統計處。2016 年至 2024 年期間從香港機場管制站離境的居民人次（百萬）

https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1010002/att/B10100022025MM02B0100.pdf

5.2.3.2 反觀香港也吸引了 3,400 萬名中國旅客及 1,050 萬名來自其他地區的旅客，2024 年旅客人數增加 31%。在 2024 年，香港的過夜旅遊總收入約為 1,205 億港元，其中來自中國內地的過夜旅客在香港逗留期間的消費約為 734 億港元，低於 2023 年水平¹⁷。旅客日益尋求更著重沉浸式及更獨特的體驗，往往選擇停留較短時間，並減少奢侈品消費，這是導致旅客消費在 2024 年減少 19% 的原因之一¹⁸。

5.2.3.3 消費模式轉變導致本地消費減少，為商品貿易業帶來挑戰，促使企業調整策略以維持盈利能力，並確保業務長遠發展。

5.2.4 香港電子商貿市場

5.2.4.1 香港電子商貿市場迅速擴張，源於區內的獨特優勢，包括人口稠密的城市環境、社會大眾熟悉科技，以及截至 2025 年初家庭寬頻滲透率高達 96.9%¹⁹。電子商貿公司帶來便利，例如一站式平台提供更豐富的商品選擇、定價具競爭力、更完善的物流和環球覆蓋，從而進一步提升其吸引力。社交媒體的融合（包括網紅行銷及直播帶貨）亦進一步推動消費者對網購的意欲。香港電子商貿市場規模料將在 2025 年增至 53.4 億美元，預計全年增長率（2025 年至 2029 年複合年增長率）為 7.87%，估計市值將於 2029 年達到 72.4 億美元。²⁰

5.2.4.2 香港物流實力在全球排名第十一，國際貨運位列第三²¹。先進的數碼基建是提升這方面實力的重要動力，不但可支持本地電子商貿，亦促進跨境貿易。

5.2.5 國家政策

5.2.5.1 《國民經濟和社會發展第十四個五年規劃》及 2035 年遠景目標綱要提出在「十四五」規劃期間發展電子商貿的計劃。到 2035 年，預計電子商貿將成為中國內地經濟及科技發展的主要動力，以促進高效資源分配，並成為中國內地現代經濟體系的重要組成部分。

5.2.6 政府支持

5.2.6.1 在 2024 年，政府安排到訪中國內地多個城市及國際市場，以推廣香港的商業優勢及機遇，並加強雙邊經濟及貿易關係，從而持續加強香港與中國內地的經濟聯繫，並改善與外國經濟體的貿易及投資關係。香港亦於 2024 年與東南亞國家聯盟（東盟）簽署有關修訂自由貿易協定的議定書，並與巴林簽署促進和保護投資協定，以及與秘魯簽署自由貿易協定。

5.2.6.2 在 2023 年《施政報告》中，政府宣佈成立跨部門電子商貿發展專責小組，以支持香港中小企拓展在中國內地的電子商貿業務。主要措施包括在電商平台舉辦香港購物節，以

¹⁷ 香港政府統計處。2013 年至 2024 年期間中國內地過夜旅客在香港的消費開支（百萬港元）

https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=650-80003

¹⁸ Colliers。Hong Kong Hospitality Insights | 2024 Overview & 2025 Outlook，

<https://www.colliers.com/en-hk/research/hong-kong-hospitality-insights-2024-and-2025-outlook>

¹⁹ 通訊事務管理局辦公室。主要的通訊業統計數字。

https://www.ofca.gov.hk/tc/news_info/data_statistics/key_stat/index.html

²⁰ Statista。 (2025)。eCommerce - Hong Kong。Statista。

<https://www.statista.com/outlook/emo/ecommerce/hong-kong?currency=USD>

²¹ Logistics Performance Index (2023)。 <https://lpi.worldbank.org/international/global>

提高品牌知名度，並推出「電貿易」計劃，為電子商貿項目提供最多 100 萬港元的資助（總資助額上限為 700 萬港元）。

5.2.6.3 為發展香港成為跨境電商物流配送中心，政府在 2024 年《施政報告》中宣佈將於 2025 年檢討現行程序，以提高跨境貨物配送效率。這項計劃將配合政府推出的多項支援措施，協助中小企發展中國內地及東盟電子商貿市場，以及推廣香港品牌，包括：

- 把「電貿易」的地域覆蓋範圍擴大至十個東盟國家
- 向 BUD 專項基金注資 10 億港元，並為企業提供針對性的融資支持，以執行綠色轉型項目
- 在未來兩年舉辦「香港購物節」，並適時在東盟市場舉辦

5.2.7 發展低空經濟

5.2.7.1 在 2024 年《施政報告》中，行政長官宣佈成立「發展低空經濟工作組」，主要措施包括監管沙盒、加強立法、規劃發展低空基建及建設大灣區走廊。低空經濟相信具有龐大潛力，可廣泛應用於不同行業，並為香港經濟帶來動力。

5.2.7.2 低空經濟發展亦為香港電子商貿業帶來獨特機遇。無人機可提高配送效率、降低成本、擴大服務範圍，並提供數據驅動的洞見，從而徹底革新電子商貿在香港的營運模式。

5.2.8 貿易單一窗口

5.2.8.1 為維持香港的貿易競爭力及物流樞紐地位，香港特別行政區政府正發展貿易單一窗口，以提供一站式電子平台，讓業界可向政府提交進出口貿易文件，有關措施旨在於 2027 年全面投入運作。實施貿易單一窗口將透過完善相關政府部門與業界之間的文件遞交流程，為貿易商節省時間和成本，並提升香港的貨物清關效率。

5.2.9 可持續發展

5.2.9.1 受消費者行為及期望轉變所推動，可持續發展日益影響香港營商環境。現今消費者更關注環境議題，並傾向選擇積極實踐可持續發展的品牌。這股趨勢鼓勵企業調整市場營銷策略及產品組合，聚焦於環保物料、道德採購及可持續包裝。重視可持續發展的品牌不但吸引具環保意識的消費者，亦可在競爭激烈的市場中提升聲譽及客戶忠誠度。

5.2.9.2 營運方面，多家企業正採用綠色物流，並重新評估供應鏈，以盡量減低對環境的影響，包括優化配送路線、使用電動車及以可持續方式採購物料。此外，香港不斷演變的監管環境透過政策及激勵措施支持可持續發展，從而鼓勵企業投資於綠色科技。透過實踐可持續發展，企業不但能夠應對環境議題，亦可開拓新市場和促進創新，最終鞏固其在業界的地位。

5.2.10 網絡安全

5.2.10.1 網絡安全已成為全球企業關注的重要議題，尤其是迅速增長的電子商貿業。在 2024 年，香港網絡安全事故協調中心處理了 12,536 宗網安事故，其中超過一半是仿冒詐騙陷阱，

較 2023 年增加 108%，創下五年來最高水平。仿冒詐騙相關連結數目超過 48,000 條，按年增長 150%。銀行、金融及電子支付業是主要目標，其次是社交媒體、即時通訊、電子商貿、科技公司及公共服務²²。

5.2.10.2 網絡安全在消費者決策方面擔當重要角色。若電子商貿平台無法確保客戶的數據安全，便可能失去潛在銷售機會及市場份額。此外，這或會成為企業擴展網上業務的障礙，從而限制區內電子商貿增長的潛力。

5.2.10.3 為建立安全的電子商貿環境，以增強消費者信心，企業正增加網絡安全預算，聚焦於人工智能及機器學習等先進技術，以消除各類威脅。有效保障網絡安全的需求，亦推動市場對能夠應對這些挑戰的受訓人員的需求。

5.3 人力推算及每年額外人力需求

人力推算

5.3.1 經參考(i)批發貿易人力調查的歷史資料，以及(ii)反映本地經濟、人口狀況與出入口貿易勞工市場重大變動的相關經濟指標後，2025年至2028年的人力趨勢載於下表。「人力推算」方法詳情載於附錄8(a)及8(b)。

表 5.3.1 批發及出入口貿易 2025 年至 2028 年人力趨勢

| 年份 | 批發貿易 | 出入口貿易 |
|------|----------------|-----------------|
| 2024 | 32,395 | 266,144 |
| 2025 | 32,077 (-1.0%) | 263,361 (-1.0%) |
| 2026 | 31,787 (-0.9%) | 260,911 (-0.9%) |
| 2027 | 31,523 (-0.8%) | 258,561 (-0.9%) |
| 2028 | 31,283 (-0.8%) | 256,339 (-0.9%) |

註：括號內百分比代表與前一年比較的變幅。

5.3.2 調查首次納入具電子商貿業務的零售業公司，來年的行業人力趨勢建基於僱主在人力調查中提供的全職僱員人數預測。2025 年估計人力載於下表。

表 5.3.2 具電子商貿業務的零售業公司 2025 年估計人力

| | |
|--------------|--------------|
| 2024 年人力 | 19,183 |
| 2025 年估計人力增長 | +22 (+0.12%) |
| 2025 年估計人力 | 19,205 |

²² 香港網絡安全事故協調中心。HKCERT發表「香港網絡安全展望 2025」網絡釣魚事故創五年新高 供應鏈安全隱患及AI生成內容被騎劫將成年來主要網絡風險 研究報告反映過半企業憂慮IoT數碼顯示屏成網絡攻擊目標，<https://www.hkcert.org/tc/press-centre/hkcert-unveils-hong-kong-cyber-security-outlook-2025-phishing-hits-five-year-high-vulnerabilities-in-supply-chain-and-ai-content-hijacking-emerge-as-key-risks-over-half-of-enterprises-fear-cyber-attacks-on-iot-digital-signages>

每年額外人力需求

5.3.3 商品貿易及電商業的每年額外人力需求已考慮(i)全年人力增長及(ii)行業流失率（即每年永久轉行的僱員百分比）。估計每年額外人力需求的摘要於下表列示。

表 5.3.3 估計每年額外人力需求

| 界別及職級 | 流失率 | 每年額外人力需求 | | |
|---------------|------|---------------|-------------|-----------------|
| | | 平均人力增長 (a) | 轉行人數 (b) | 總計 (a) + (b) |
| 批發貿易 | | | | |
| 管理人員級 | 0.2% | -25 | 7 | -18 |
| 主任級 | 0.6% | -63 | 46 | -17 |
| 輔助人員／文員級 | 5.0% | -190 | 1,098 | 908 |
| | | | 總計： | 873 |
| 出入口貿易 | | | | |
| 管理人員級 | 0.7% | -300 | 233 | -67 |
| 主任級 | 1.0% | -683 | 694 | 11 |
| 輔助人員／文員級 | 4.6% | -1,469 | 7,177 | 5,708 |
| | | | 總計： | 5,652 |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | | | | |
| 管理人員級 | 0.9% | 2 | 14 | 16 |
| 主任級 | 0.4% | 6 | 24 | 30 |
| 輔助人員／文員級 | 4.3% | 14 | 527 | 541 |
| | | | 總計： | 587 |

6 建議

根據調查結果所得的人力分析及零售業的行業展望，本會提出以下建議，目的在於滿足培訓需要，並紓緩目前和潛在的人力短缺問題。

6.1 政府

資助及激勵措施

6.1.1 為確保員工保持競爭力，並因應行業發展與時並進，政府應繼續提供資助及激勵措施，例如「中小企業市場推廣基金」、「創新及科技基金」及「數碼港創意微型基金」，以推廣電子商貿。

人才招聘

6.1.2 人力調查結果顯示，2024 年出入口貿易公司的空缺數目較 2020 年有所增加。為解決目前人手短缺問題，政府應繼續透過「高端人才通行證計劃」及「輸入內地人才計劃」等措施，從內地及海外招聘人才。政府亦應把「職專畢業生留港計劃」常規化，鼓勵非本地學生於畢業後留港，從事與其學科相關的技術行業，以吸納人才，填補業界的技能缺口。

6.1.3 政府亦應加強推動大灣區人才交流，以吸引人才來港發展，例如自 2025 年起實施「大灣區青年就業計劃 — 內地青年來港就業安排」。

6.2 培訓機構

與行業夥伴合作

6.2.1 培訓機構應與行業夥伴合作，為中學及職業專才教育（VPET）學生提供實務經驗，例如行業考察、工作見習、項目協作及實習。此舉將有助年輕人才深入了解潛在的事業路向，鼓勵更多人考慮投身業界。

中學外展服務

6.2.2 透過教育局「商校合作計劃」、職業訓練局「專+導航」計劃及其他舉措，推行生涯規劃教育，讓學生、家長、教師、升學/就業輔導老師及校長了解行業趨勢、就業機會和 VPET 路徑，以及相關行業的專業發展。

在職培訓

6.2.3 根據人力調查結果，僱主表示就所有門類及職級進行招聘時，「求職者缺乏相關工作經驗及培訓」（31.6%-100%）是主要挑戰之一。為滿足人力培訓需要，培訓機構應提供在職培訓，讓僱員學習對電子商貿業發展至關重要的新興技能（例如網絡安全、生成式人工智能、

數據分析等)。培訓機構應定期檢討課程內容，並向行業夥伴尋求意見，確保培訓課程切合業界需要。鑑於在職專業人員的工作時間緊迫，培訓機構應制定短期及焦點明確的課程，並提供網上學習作為遙距培訓替代方案。

6.3 僱主

具吸引力的薪酬

6.3.1 人力調查結果顯示「薪酬及福利制度」是僱主就所有門類和職級進行招聘時面對的主要挑戰（42%-93.9%）。為吸引及挽留人才，僱主應考慮提供具競爭力的薪酬、靈活的工作安排、健康和保健福利、遙距工作或兼職選擇、進修機會及按表現發放的獎勵措施。鑑於僱員著重更加能夠平衡工作與生活的方式，靈活的工作時數變得日益重要。

利用政府資助計劃提供員工培訓

6.3.2 為鼓勵員工參與技能提升培訓，僱主應加以利用電子商貿業的資助計劃（例如「新型工業化及科技培訓計劃」）。

6.3.3 「新型工業化及科技培訓計劃」由政府倡議，以支持電子商貿等先進科技發展，並提升員工技能。有關計劃旨在以 2：1 的配對形式資助香港本地註冊企業的人員接受高端科技培訓，每個財政年度為每家企業提供最高 500,000 港元的資助。

6.4 畢業生及僱員

持續培訓及技能提升機會

6.4.1 根據人力調查結果，與 2020 年相比，出入口及批發貿易業的僱主表示所有職級的求職者在 2024 年宜有較高教育程度。此外，客戶關係管理、產品管理及電子商貿營運是三大培訓範疇。

6.4.2 鑑於僱主對僱員宜有教育程度及調查結果所列的培訓需要出現變化，畢業生及僱員應積極透過正規課程、在職培訓或新興科技自學課程，尋求持續進修的機會。他們可利用政府資助或獲資助／免費培訓（例如香港貿易發展局舉辦的免費研討會／網上課程），提升職業技能，確保在瞬息萬變的就業市場上保持競爭力。僱員亦應保持開放態度，透過「大灣區青年就業計劃」等發展機會擴展視野，該計劃為區內青年提供寶貴的就業機會及經驗。

6.4.3 僱員應善用「持續進修基金」，尋求持續進修和培訓，以實踐終身學習、提升技能，並為就業市場作更好準備。

附錄 1

商品貿易及電商訓練委員會委員名單

主席

林世豪先生

委員

陳子堅先生

陳嘉賢教授, JP

陳建年先生

鄭宇曦先生

許文俊先生

簡家樂先生

李基銓先生

李世傑先生

梁君豪先生

李彥霆先生

連鳳如女士

潘慶基先生

蘇裕康博士

鄧紹坤先生

魏嘉俊先生

楊寶茵女士

姚昌先生

周慧晶女士

工業貿易署署長(或其代表)

職業訓練局執行幹事(或其代表)

秘書

潘穎倩女士

附錄 2

商品貿易及電商訓練委員會職權範圍

1. 確定業內的人力需求，包括收集、分析相關的人力和學生／學員統計數字，以及關於社會經濟、科技及人力市場發展的資料。
2. 評估及研究本業的人力供求是否平衡。
3. 就發展業內職業專才教育及訓練設施應付人力需求，向職業訓練局（下稱「局方」）提供意見。
4. 就相關學科的課程發展策略及質素保證，向局方提出建議。
5. 擬訂本業主要職務的工作範圍，界定所需的技能及知識；審議訓練方案，包括訂定每種技能所需的訓練期。
6. 對技術評估、技能測驗及認證制度提供意見，以確定從業員、學徒及見習員的技能水平。
7. 就本業主要行業舉辦技能比賽提供意見，以推廣職業專才教育和派員參加國際賽事。
8. 與僱主、僱主聯會、工會、專業團體、訓練及教育機構、政府部門等聯絡，共商本業職業專才教育的發展與推廣事宜。
9. 為本業舉辦有關職業專才教育的研討會和會議。
10. 就訓練委員會工作和相關職業專才教育課程之推廣宣傳，向局方提供意見。
11. 每年向局方呈交訓練委員會工作報告，以及相關學科課程發展策略建議。
12. 根據《職業訓練局條例》第 7 條，負責局方所委派的其他工作。

附錄 3

商品貿易及電商訓練委員會人力調查小組委員名單

召集人

李基銓先生

委員

陳建年先生

李世傑先生

潘慶基先生

蘇裕康博士

鄧紹坤先生

楊寶茵女士

秘書

潘穎倩女士

附錄 4

詞彙釋義

| | |
|--------|--|
| 全職僱員 | 「全職僱員」指每週工作至少18小時、已工作四週或以上且在選定公司／公司受薪從事某項工作的人員，無論是否派駐其他地方（包括中國內地）工作。 |
| 空缺 | 「空缺」指該職位於調查期間仍懸空，須立刻填補，而公司正積極招聘人員填補。 |
| 空缺率 | 「空缺率」指空缺佔僱員加空缺總數的比率。 |
| 每月平均薪酬 | 「每月平均薪酬」指統計前過去12個月的每月平均薪酬，包括底薪、一般逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅遊津貼、佣金及花紅等，乃從事相同主要職務的僱員的收入平均數。 |
| 流動率 | 「流動率」指離職僱員人數佔僱員加空缺總數的比率。 |
| 研究生學位 | 「研究生學位」指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。 |
| 學士學位 | 「學士學位」指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等教育程度。 |
| 副學位 | 「副學位」指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、增修證書、院士銜或同等課程。 |
| 文憑／證書 | 「文憑／證書」指技術及職業教育課程之文憑／證書、基礎課程文憑、職專文憑及技工程度的課程，或同等教育程度。 |
| 中四至中七 | 「中四至中七」指香港中學會考、香港中學文憑考試、毅進文憑等教育課程，或同等教育程度。 |
| 中三或以下 | 「中三或以下」指中三或以下，或同等教育程度。 |

附錄 5 調查文件

Headquarters (Industry Partnership) 總辦事處(行業合作)

30F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong

香港九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期30樓

www.vtc.edu.hk

Telephone No 電話

Facsimile No 傳真

Our Reference 本局檔號

Your Reference 來函檔號



16 September 2024

Dear Sir/Madam,

**2024 Manpower Survey of the
Merchandise Trading and E-commerce Industry**

The Merchandise Trading and E-commerce Training Board (the Training Board) of the Vocational Training Council (VTC), is responsible for matters pertaining to manpower training in the industry. To collect the latest manpower information for formulating recommendations on future manpower training, the Training Board will conduct the above survey from **October to November 2024**. I am writing to enlist your kind assistance by providing the relevant information to the survey and your co-operation would be much appreciated.

I enclose the following documents for your reference and completion:

- (a) The Questionnaire;
- (b) Explanatory Notes (Appendix A); and
- (c) Job Descriptions for Principal Jobs (Appendix B).

The VTC has appointed **Mercado Solutions Associates Ltd. (MSA)** to conduct the above survey. During the survey period, the enumerator of **MSA** will contact your company for the survey and answer the questions you may have. If necessary, visit will be made to your company to assist in completing and collecting the questionnaire. Alternatively, you may return the copy of the completed questionnaire to **MSA** via fax (2538 8123) or email (ms@mercadosolutions.com).

I wish to assure you that the information provided will be handled **in strict confidence** and published on an aggregate basis without reference to individual companies.

The salient findings and the survey report will be uploaded to the Manpower Survey Information System of the VTC after completion of the survey. The link is as follows:

<https://manpower-survey.vtc.edu.hk/>



If you have any queries, please feel free to contact the following hotline during 9:30 a.m. to 6:00 p.m. from Monday to Friday :

- ✧ For matters regarding completion and return of questionnaire(s), please contact **Ms. LI** of MSA on 2598 0909.
- ✧ In case you want to approach the VTC directly, please contact **Mr. Edward CHAN** of the VTC Manpower Survey (Statistical Team) on 3907 6862.

Yours faithfully,

Mr LAM Sai-ho, Anthony
Chairman

Merchandise Trading and E-commerce Training Board

Encl.

Vocational Training Council 職業訓練局

Headquarters (Industry Partnership) 總辦事處(行業合作)
30F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
香港九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期30樓
www.vtc.edu.hk

Telephone No 電話

Facsimile No 傳真

Our Reference 本局檔號

Your Reference 來函檔號



執事先生／女士：

2024 年商品貿易及電商業人力調查

職業訓練局(VTC)屬下商品貿易及電商訓練委員會(訓練委員會)，負責就業內人力訓練事宜提供意見。本會將於 2024 年 **10 月至 11 月**期間進行調查，蒐集業內人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。現謹代表訓練委員會致函，懇請 貴公司善意協助提供相關資料，以便進行上述人力調查。

茲夾附下述文件，供 貴公司參閱及填寫：

- (1) 調查問卷；
- (2) 附註(附錄 A)；及
- (3) 主要職務工作說明(附錄 B)。

VTC已委託**米嘉道資訊策略有限公司(米嘉道)**協助進行上述人力調查。調查期間，米嘉道的統計員將聯絡 貴公司進行訪問及解答相關問題。如有需要，統計員會造訪 貴公司協助填寫並收回已填妥的問卷。 貴公司亦可將完成的問卷，以傳真(2538 8123)或電郵(ms@mercadosolutions.com)交回米嘉道。

調查所得的資料將**絕對保密**，局方在發表報告時，只會公布合計數字，不會提及個別公司情況。

調查完成後，調查的結果及報告將會上載至人力調查資訊系統。網址如下：

<https://manpower-survey.vtc.edu.hk/tc>



如對調查有任何查詢，請於星期一至五上午九時半至下午六時聯絡以下人士：

- ✧ 如查詢有關填寫及寄回問卷事宜，請與**米嘉道** 李小姐聯絡(電話：2598 0909)。
- ✧ 如希望直接與 VTC 聯絡，請致電 **VTC 人力調查(統計組)** 陳兆銘先生(電話：3907 6862)。

商品貿易及電商訓練委員會主席
林世豪先生

2024 年 9 月 16 日
附件

**CONFIDENTIAL**

WHEN ENTERED WITH DATA

填入數據後即成

機密文件**VOCATIONAL TRAINING COUNCIL****職業訓練局****THE 2024 MANPOWER SURVEY OF****THE MERCHANDISE TRADING AND E-COMMERCE INDUSTRY****商品貿易及電商業2024年人力調查**

The 2024 Manpower Survey of the Merchandise Trading and E-commerce (MTE) Industry aims at collecting manpower information of the sector concerned for formulating recommendations on future manpower training. Please provide the information of your company as at **1st October 2024** by answering the questionnaire. Thank you.

商品貿易及電商業2024年人力調查旨在蒐集業內人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。懇請 貴公司根據**2024年10月1日**的人力情況填寫此問卷。多謝合作。

Company Information**公司資料**

TYPE OF SERVICE: (You may tick “✓” one or more options.)

服務性質（可剔“✓”選多於一項。）

(For official use)

Industry Code _____

☐ Merchandise Trading - Wholesale

商品貿易 - 批發

☐ Merchandise Trading - Import/Export

商品貿易 - 出入口

☐ Companies with E-commerce business (excluding technology provider)

營運電子商貿的公司（不包括科技提供者）

☐ Others :

其他 :

TOTAL NO. OF PERSONS ENGAGED: _____

僱員總人數

Detail of Contact Person***聯絡人資料***

NAME OF PERSON TO CONTACT: _____

聯絡人姓名

POSITION: _____

職位

TEL. NO.: _____ - _____

電話

FAX NO. : _____

圖文傳真

E-MAIL: _____

電郵

* The information provided will be used for the purpose of this and subsequent manpower surveys.
所提供資料將用作是次及日後人力調查之用。

Part I — Manpower Information
第一部份 — 人力情況

Please complete columns ‘B’ to ‘E’ of the questionnaire according to the list of principal jobs by referring to Appendix B for job description of individual job.
請根據列表中的主要職務，並參考附錄B有關各種職務的工作說明來填寫表內各欄 ‘B’ 至 ‘E’。

Principal Jobs (Full-time Employees) 主要職務 (全職僱員)

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|
| Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。 | | | | | |
| (A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄B) | (B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數 | (C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺額 | (D) No. of Posts to be Newly Recruited in the Next 12 Months 預計 在未來十二個月 的新增職位人數 | (E) Average Monthly Remuneration Package of Full-Time Employees 全職僱員之每月 平均薪酬 Code 編號 1 Over \$50,000以上 2 \$30,001 - \$50,000 3 \$25,001 - \$30,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$15,001 - \$20,000 6 Under \$15,001以下 | |
| | Please enter a zero '0' in the box if no employee/vacancy. 如沒有僱員／空缺，請在方格內填入 '0'。 | | | | |
| Job Code 職位 編號 e.g.: 例子 | Job Title A (3 employees and 2 vacancies) 職位甲 (3名僱員及2個空缺) | 3 | 2 | 0 | 4 |
| Managerial Level 管理人員級 | | | | | |
| 101 | Director or Head of Merchandising 採購總監或主管 | | | | |
| 102 | Director or Head of Supply Chain / Logistics / Warehouse 物流總監或主管 | | | | |
| 103 | Director or Head of Sales and Marketing 銷售及市場推廣總監或主管 | | | | |
| 104 | Business Development Manager 業務發展經理 | | | | |
| 105 | Research and Product Development Manager 研究及產品開發經理 | | | | |
| 106 | Engineering Manager 工程經理 | | | | |
| 107 | Product Design Manager 產品設計經理 | | | | |
| 108 | Merchandising Manager ; Buyer 採購經理；買手 | | | | |
| 109 | Sales Manager 銷售經理 | | | | |
| 110 | Marketing Manager 市場推廣經理 | | | | |
| 111 | Logistics Manager 物流經理 | | | | |
| 112 | Warehouse Manager 倉務經理 | | | | |
| 113 | Shipping Manager 船務經理 | | | | |
| 114 | Quality Control Manager 品質管制經理 | | | | |
| 115 | Compliance Manager 準則審核經理 | | | | |
| 116 | Sustainability Manager 可持續發展經理 | | | | |
| Supervisory Level 主任級 | | | | | |
| 201 | Business Development Officer 業務發展主任 | | | | |
| 202 | Research and Product Development Officer 研究及產品開發主任 | | | | |
| 203 | Product Engineer 產品工程師 | | | | |
| 204 | Product Designer 產品設計師 | | | | |
| 205 | Merchandiser 採購主任 | | | | |
| 206 | Sales Executive 銷售主任 | | | | |

| Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。 | | | | |
|---|---|--|--|---|
| (A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄B) | (B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數 | (C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺額 | (D) No. of Posts to be Newly Recruited in the Next 12 Months 預計 在未來十二個月 的新增職位人數 | (E) Average Monthly Remuneration Package of Full-Time Employees 全職僱員之每月 平均薪酬 Code 編號 1 Over \$50,000以上 2 \$30,001 - \$50,000 3 \$25,001 - \$30,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$15,001 - \$20,000 6 Under \$15,001以下 |
| Job Code 職位 編號 | Please enter a zero '0' in the box if no employee/vacancy. 如沒有僱員／空缺，請在方格內填入 '0'。 | | | |
| Supervisory Level (Continued) 主任級 (續) | | | | |
| 207 | Sales Engineer 銷售工程師 | | | |
| 208 | Marketing Executive 市場營銷主任 | | | |
| 209 | Logistics Officer 物流主任 | | | |
| 210 | Warehouse Officer 倉務主任 | | | |
| 211 | Shipping Officer 船務主任 | | | |
| 212 | Quality Control Officer 品質控制主任 | | | |
| 213 | Compliance Officer 準則審核主任 | | | |
| 214 | Sustainability Officer 可持續發展主任 | | | |
| Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | | | | |
| 301 | Business Development Assistant 業務發展助理 | | | |
| 302 | Research and Product Development Assistant 研究及產品開發助理 | | | |
| 303 | Product Design Assistant 產品設計助理 | | | |
| 304 | Assistant Merchandiser 助理採購員 | | | |
| 305 | Sales Representative 營業代表 | | | |
| 306 | Marketing Assistant 市場營銷助理 | | | |
| 307 | Logistics Assistant 物流助理 | | | |
| 308 | Warehouse Clerk 倉務文員 | | | |
| 309 | Shipping Clerk 船務文員 | | | |
| 310 | Quality Control Assistant 品質管制助理 | | | |
| 311 | Compliance Assistant 準則審核助理 | | | |
| 312 | Sustainability Assistant 可持續發展助理 | | | |
| 313 | Promoter 推銷員 | | | |
| Other Relevant Merchandise Trading Staff 其他相關商品貿易員工 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。

Job
Code
職位
編號

| (A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄B) | (B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數 | (C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺額 | (D) No. of Posts to be Newly Recruited in the Next 12 Months 預計 在未來十二個月 的新增職位人數 | (E) Average Monthly Remuneration Package of Full-Time Employees 全職僱員之每月 平均薪酬 Code 編號 1 Over \$50,000以上 2 \$30,001 - \$50,000 3 \$25,001 - \$30,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$15,001 - \$20,000 6 Under \$15,001以下 |
|---|---|--|--|---|
| Please enter a zero '0' in the box if no employee/vacancy. 如沒有僱員／空缺，請在方格內填入 '0'。 | | | | |

Complete the table below if business involves e-commerce operation and related manpower.**若業務涉及電子商貿及其人力，需填寫以下部份。****Managerial Level 管理人員級**

| | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|
| 151 | Director or Head of E-Commerce / Sales and Marketing 電子商務/銷售及市場推廣總監或主管 | | | | |
| 152 | Director or Head of Digital Marketing 數碼營銷總監或主管 | | | | |
| 153 | Director or Head of Customer Relationship Management 顧客關係管理總監或主管 | | | | |
| 154 | Director or Head of Information Technology; General Manager (Digital Transformation) 資訊科技總監：數碼轉型總經理 | | | | |
| 155 | E-commerce Manager 電子商務經理 | | | | |
| 156 | Digital Marketing Manager 數碼營銷經理 | | | | |
| 157 | Customer Services Manager; Customer Relationship Management Manager 顧客服務經理；顧客關係管理經理 | | | | |
| 158 | Application Development Manager 應用開發經理 | | | | |
| 159 | Principal Data Scientist 首席數據科學家 | | | | |

Supervisory Level 主任級

| | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|
| 251 | Sales and Marketing Executive / Officer 營銷及市場推廣主任 | | | | |
| 252 | E-commerce Executive / Officer 電子商務主任 | | | | |
| 253 | Digital Marketing Executive / Officer 數碼營銷主任 | | | | |
| 254 | Customer Service Executive / Officer; Customer Relationship Executive / Officer 顧客服務主任；顧客關係主任 | | | | |
| 255 | System Analyst; Analyst Programmer 系統分析員；系統分析程序編制員 | | | | |
| 256 | Website Designer 網站及電子商務開發員 | | | | |
| 257 | Data Storage & IT Infrastructure Specialist 數據存儲及科技架構主任 | | | | |
| 258 | Data Scientist 數據科學家 | | | | |

Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| 351 | Sales and Marketing Assistant / Associate 銷售及市場推廣助理 | | | | |
| 352 | E-commerce Assistant / Associate 電子商務助理 | | | | |
| 353 | Digital Marketing Assistant / Associate 數碼營銷助理 | | | | |
| 354 | Customer Services Assistant / Associate; Customer Relationship Assistant / Associate 顧客服務助理；顧客關係助理 | | | | |
| 355 | Junior Data Scientist 初級數據科學家 | | | | |

Other Relevant E-commerce Industry Staff 其他相關電商業員工

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |

For Official Use

Part II**第二部份****New Recruitment****新聘僱員**

1. Please state the number of Merchandise Trading and E-commerce employees¹ who were **newly recruited** in the **past 12 months**.
(If there is no recruitment, please fill "0" in the box.)
請列出 貴公司在過去十二個月內**新招聘**的商品貿易及電商業僱員¹人數。(如沒有招聘, 請在方框內填上 "0"。)

| | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
|--|---------------------------|--------------------------|--|
| (a) Total 總人數 | | | |
| (b) Number of new recruits with experience in Merchandise Trading and E-commerce industry 新招聘中, 具商品貿易及電商業經驗的僱員人數 | | | |

Employees Leaving the Company**已離職僱員**

2. Please state the number of Merchandise Trading and E-commerce employees¹ who had **left** in the **past 12 months**.
(If there is no employees left, please fill "0" in the box.)
請列出 貴公司在過去十二個月內商品貿易及電商業僱員¹的**離職**人數。(如沒有僱員離職, 請在方框內填上 "0"。)

(a) Managerial Level
管理人員級

(b) Supervisory Level
主任級

(c) Operative / Clerical Support Level
輔助人員／文員級

Expected Change in Future**未來變化**

3. When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change of the following **in the next 12 months**.
(Please tick in the box as appropriate.)
相對於現在, 請指出 貴公司預計在**未來十二個月**於下列之預期變化。(請在適當的格內填上"✓"號。)

(i) Business volume
業務額

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (a) Better 較佳 | <input type="text" value="+"/> <input type="text" value=""/> | <input type="text" value=""/> | <input style="width: 20px;" type="text" value="%"/> |
| <input type="checkbox"/> (b) Stable 穩定 | | | |
| <input type="checkbox"/> (c) Worsen 較差 | <input type="text" value="-"/> <input type="text" value=""/> | <input type="text" value=""/> | <input style="width: 20px;" type="text" value="%"/> |
| <input type="checkbox"/> (d) Uncertain 不肯定 | | | |

(ii) Number of Merchandise Trading and E-commerce employees¹
商品貿易及電商業僱員¹數目

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (a) Increase 增加 | <input type="text" value="+"/> <input type="text" value=""/> | <input type="text" value=""/> | <input style="width: 20px;" type="text" value="%"/> |
| <input type="checkbox"/> (b) Same 不變 | | | |
| <input type="checkbox"/> (c) Decrease 減少 | <input type="text" value="-"/> <input type="text" value=""/> | <input type="text" value=""/> | <input style="width: 20px;" type="text" value="%"/> |

Please indicate the reasons leading to **"better" or "worse"**.
請說明引起**較佳或較差**的原因。

¹ Merchandise Trading and E-commerce employees refer to the principal jobs listed in Part I.
商品貿易及電商業僱員是指第一部份所列出的主要職務。

Major Difficulties Encountered in Recruitment**主要招聘困難**

4. Please indicate the difficulties encountered in recruitment of Merchandise Trading and E-commerce employees¹ of your company in the **past 12 months**.

請指出 貴公司在過去十二個月招聘商品貿易及電商業僱員¹時所遇到的困難。

| | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
|--|---------------------------|--------------------------|--|
| (a) No recruitment was taken place (incl. no recruitment due to no such level of staff) 沒有招聘（包括因沒有相關職級的員工而沒有進行招聘） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (b) Recruitment was taken place and did not encounter difficulties 有招聘，並沒有遇到困難 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (c) Recruitment was taken place and the difficulties encountered were: (You may tick "✓" three major difficulties encountered in recruitment for each job level.) 有招聘，所遇到的困難是：（各職級可剔“✓”選 最主要的三項 招聘困難。）： | | | |
| (i) Competition for manpower from other industries, in terms of 就以下方面與其他行業之競爭 | | | |
| ● terms of employment 聘用條件 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● compensation and benefits system 薪酬及福利制度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● working conditions (e.g. working hours, shift work) 工作條件（例如：工作時間，輪班工作） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● career prospects 晉升機會 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) Candidates lacked the relevant skills / experience 應徵者並無相關技能／經驗 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) Candidates lacked the relevant academic qualification 應徵者未具相關學歷 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) Candidates lacked awareness of career opportunities and prospects in merchandise trading industry 應徵者不了解商品貿易行業的就業及發展機會 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) Candidates lacked awareness of career opportunities and prospects in e-commerce industry 應徵者不了解電商業的就業及發展機會 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) Insufficient programmes available in the market to provide trained manpower 市場缺乏課程提供相關人力訓練 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vii) Others (please specify) 其他（請說明） _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Merchandise Trading and E-commerce employees refer to the principal jobs listed in Part I.
商品貿易及電商業僱員是指第一部份所列出的主要職務。

Preferred Education Level and Years of Experience of Employees**僱員宜有的教育程度及相關年資**

5. Please choose **preferred** education level and years of experience of Merchandise Trading and E-commerce employees¹.
請選擇商品貿易及電商業僱員¹ **宜有**的教育程度及相關年資。

| Job level 職級 | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
|--|---------------------------|--------------------------|--|
| (a) Education Level (Please tick “✓” 1 box for each job level.) 教育程度 (每職級請剔“✓” 選一項。) | | | |
| (i) Postgraduate Degree 研究生學位 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) First Degree 學士學位 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) Sub-degree (e.g. Higher Diploma) 副學位 (例如高級文憑) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) Diploma/Certificate 文憑／證書 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) Secondary 4 to 7 中四至中七 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) Secondary 3 or below 中三或以下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (b) Years of Experience (Please tick “✓” 1 box for each job level.) 相關年資 (每職級請剔“✓” 選一項。) | | | |
| (i) 10 years or more 十年或以上 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 6 years to less than 10 years 六年至十年以下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 3 years to less than 6 years 三年至六年以下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 1 year to less than 3 years 一年至三年以下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) less than 1 year 一年以下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) No experience 無經驗 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| No such level of staff 沒有相關職級員工 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Merchandise Trading and E-commerce employees refer to the principal jobs listed in Part I.
商品貿易及電商業僱員是指第一部份所列出的主要職務。

Training**訓練**

6. Please indicate the training areas required for Merchandise Trading and E-commerce employees¹ to deal with the development of the industry. (Please “✓” the **three major items** for each job level.)

為配合行業的新興趨勢，請指出商品貿易及電商業僱員¹所需要的培訓範疇。（每職級可剔“✓”**最主要的三項**。）

| Training Areas 訓練範疇 | Managerial Level 經理級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
|---|--------------------------|--------------------------|--|
| (a) Customer Relationship Management 客戶關係管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (b) Digital and Social Media Marketing 數碼及社交媒體營銷 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (c) Data Analysis and Visualisation 數據分析及可視化 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (d) E-commerce Operation (e.g. cross-border e-commerce operation, e-transaction management, etc.) 電子商貿營運（例如跨境電商營運、電子交易管理等） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (e) E-commerce Technology Management 電子商貿科技管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (f) E-Merchandising 電子採購 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (g) E-commerce Supply Chain/Smart Logistics/Smart Warehouse Management 電貿供應鏈／智慧物流／智慧倉儲管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (h) E-commerce Policies 電貿政策 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (i) Cybersecurity 網路安全 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (j) Product Management 產品管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (k) Project Management 項目管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (l) Risk Management 風險管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (m) Change Management 變革管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (n) Sustainability (Environmental, Social, Governance) 可持續發展（環境保護、社會責任、公司治理） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (o) Multi-languages (e.g. English, Putonghua, etc.) 多種語言（例如英文、普通話等） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (p) Others (please specify) 其他（請註明）_____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

End of questionnaire. Thank you for your co-operation.
問卷完，多謝合作。

¹ Merchandise Trading and E-commerce employees refer to the principal jobs listed in Part I.
商品貿易及電商業僱員是指第一部份所列出的主要職務。

The 2024 Manpower Survey of the
Merchandise Trading and E-commerce Industry
商品貿易及電商業2024年人力調查

Explanatory Note

附 註

Part I

第一部份

1. Principal Jobs – Column ‘A’

主要職務 —— ‘A’欄

- (a) Please go through column ‘A’ and mark those principal jobs applicable to your company. For detailed job descriptions for principal jobs, please refer to Appendix B.
請瀏覽 A’ 欄，選取適用於 貴公司的主要職務。有關詳細的工作說明，請參閱附錄B。
- (b) Please note that some of the job titles may not be the same as those used in your company. Please classify an employee according to his/her major duty and provide the required information if the jobs have similar or related functions.
調查表內部分職稱可能有別於 貴公司所採用者。請根據僱員的主要職責分類。若員工職責與表內某職務的職責相近，可視作相同職務，請提供所需資料。
- (c) In the event where an employee’s duties in your company are split between two or more job titles, please use the job title that best describes his/her principal responsibility.
如 貴公司有員工身兼多項職責，請選用最能反映其主要職責的職稱。
- (d) Please add in column ‘A’ titles of any principal jobs not mentioned in job descriptions (Appendix B); briefly describe them in respect of the appropriate job categories and job levels.
如 貴公司另有商品貿易及電商業的主要職務未載於工作說明（附錄B），請一併填入‘A’欄內，並簡述其所屬的職務類別及等級。

2. Number of Full-time Employees as at Survey Reference Date – Column ‘B’

在統計日期的全職僱員人數 —— ‘B’欄

For each principal job, please fill in the total number of full-time employees as at survey reference date.
請填寫 貴公司於統計日期僱用的每個主要職務的全職僱員總數。

‘Full-time Employees’ refer to those who have worked for the same employer for 4 weeks or more and for not less than 18 hours in each week. The number should include all employees under Hong Kong company’s payroll, disregarding whether those are deployed to work in other places (including the mainland of China).

「全職僱員」是指在 貴公司全職工作達4星期或以上，同時每星期工作不少於18小時的員工。此數目應包括 貴公司在香港人事編制內的所有僱員，不論是否有派駐往其他地方工作（包括中國內地）。

3. Number of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date – Column ‘C’

在統計日期的全職空缺額 —— ‘C’欄

Please fill in the total number of existing full-time vacancies as at survey reference date for each principal job. “Existing Vacancies” refer to those unfilled, immediately available job openings for which the company is actively trying to recruit personnel as at survey reference date.

請填上 貴公司每一主要職務在統計日期的全職空缺額。「統計日期的空缺額」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而現正積極招聘人員填補。

4. No. of Posts to be newly recruited in the next 12 months – Column ‘D’

預計在未來十二個月的新增職位人數 —— ‘D’欄

Please fill in the total number of posts to be newly recruited in the next 12 months for each principal job (not including current vacancies).

請填上 貴公司每一主要職務預計在未來十二個月的新增職位總數 (不包括現有的空缺)。

5. Average Monthly Remuneration Package of full-time employees – Column ‘E’

全職僱員之每月平均薪酬 —— ‘E’欄

Please enter the code of average monthly remuneration package of full-time employee(s) during the past 12 months for each principal job. This should include basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus. If you have more than one employee doing the same job, please enter the average range.

請在‘E’欄填入每個主要職務的全職僱員過去12個月每月平均薪酬的編號。這包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。若從事同類工作的僱員多於一名，則請取其平均收入。

Part II**第二部份**6. Question 1 – New Recruitment

問題1 —— 新聘僱員

(a) Please fill in the total number of Merchandise Trading and E-commerce employees who were newly recruited in the past 12 months.

請填入 貴公司在過去十二個月內新招聘的商品貿易及電商業僱員人數。

(b) Please fill in the number of new recruits with experience in Merchandise Trading and E-commerce industry.

請填入 貴公司的新招聘中，具商品貿易及電商業經驗的僱員人數。

7. Question 2 – Employees who had left the Company

問題2 —— 已離職僱員

Please fill in the number of Merchandise Trading and E-commerce employees who had left in the past 12 months.

請填上 貴公司過去十二個月內，商品貿易及電商業僱員的離職人數。

8. Question 3 – Expected Change in Future

問題3 —— 未來變化

When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change in the next 12 months.

相對於現在，請指出 貴公司預計在未來十二個月之預期變化。

(i) Business volume and provide the reasons leading to better or worse.

業務額及指出引起較佳或較差的原因。

(ii) Number of Merchandise Trading and E-commerce employees

商品貿易及電商業僱員數目

9. Question 4 – Recruitment Difficulties

問題4 —— 招聘困難

Please indicate the difficulties encountered in recruitment of Merchandise Trading and E-commerce employees of your company in the past 12 months.

請指出 貴公司在過去十二個月招聘商品貿易及電商業僱員時所遇到的困難。

10. Question 5 – Preferred Education Level and Years of Experience of Merchandise Trading and E-commerce employees

問題5 —— 商品貿易及電商業僱員宜有的教育程度及相關年資

Please indicate the preferred education level and years of experience of Merchandise Trading and E-commerce employees.

請選擇商品貿易及電商業僱員宜有的教育程度及相關年資。

Definition of Preferred Level of Education:

宜有教育程度的定義：

- ◆ “Postgraduate Degree” refers to higher degrees (e.g. master degrees) offered by local or non-local education institutions, or equivalent.
「研究生學位」是指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。
- ◆ “First Degree” refers to first degrees offered by local or non-local education institutions, or equivalent.
「學士學位」是指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等教育程度。
- ◆ “Sub-degree” refers to Associate Degrees, Higher Diplomas, Professional Diplomas, Higher Certificates, Endorsement Certificates, Associateship or equivalent programmes offered by local or non-local education institutions.
「副學位」是指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、增修證書、院士銜或同等課程。
- ◆ “Diploma/Certificate” refers to technical and vocational education programmes including Diploma/Certificate courses, Diploma of Foundation Studies, Diploma of Vocational Education and programmes at the craft level, or equivalent.
「文憑／證書」是指技術及職業教育課程之文憑／證書、基礎課程文憑、職專文憑及技工程度的課程，或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 4 to 7” refers to Secondary 4-7, covering the education programmes in relation to the Hong Kong Certificate of Education Examination (HKCEE), the Hong Kong Diploma of Secondary Education (HKDSE) Examination, Diploma of Applied Education (DAE), or equivalent.
「中四至中七」是指中四至中七（包括與香港中學會考、香港中學文憑考試、應用教育文憑等相關的教育課程）或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 3 or below” refers to Secondary 3 or below, or equivalent.
「中三或以下」是指中三或以下，或同等教育程度。

11. Question 6 – Training areas

問題6 —— 培訓範疇

To deal with the development of the industry, please indicate the training areas required for Merchandise Trading and E-commerce employees.

為配合行業的新興趨勢，請填寫商品貿易及電商業僱員所需要的培訓範疇。

The 2024 Manpower Survey of the Merchandise Trading and E-Commerce Industry
商品貿易及電商業2024年人力調查

Description for the Principal Jobs
主要職務的工作說明

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|----------------------------------|---|--|
| Managerial Level 管理人員級 | | |
| 101 | Director or Head of Merchandising 採購總監或主管 | <p>Oversee and manage international purchasing activities. Develop purchasing and product pricing strategies, and design purchasing systems. Manage relationships with suppliers. Analyse business data. Develop IP and PR crisis management policies and monitor the progress.</p> <p>監督並管理國際採購活動。制定採購和貨品定價策略，策劃採購系統。管理與供應商的關係。分析商業數據。制定知識產權及公關危機管理政策，並監察進展。</p> |
| 102 | Director or Head of Supply Chain / Logistics / Warehouse 物流總監或主管 | <p>Manage third-party logistics services, develop cross-border logistics solutions, improve supply and distribution chains, and develop sustainable plans for logistics management businesses. Develop inventory management strategies, inventory control systems, cross-border warehousing and logistics strategies, and customer relationship management policies. Monitor the progress of crisis response and handling.</p> <p>管理第三方物流服務，制定跨境物流方案，改善供應及分配鏈，發展物流管理業務可持續計劃。制定存貨管理策略、庫存控制系統、跨境倉儲與物流策略及客戶關係管理政策。監察危機應對及處理的進展。</p> |
| 103 | Director or Head of Sales and Marketing 銷售及市場推廣總監或主管 | <p>Develop brand promotion and sales management strategies. Analyse trading policies and their impact in relevant regions to formulate operational strategies. Manage sales channels to formulate marketing, marketing channel, media strategies, and after-sales service plans, as well as sales team management strategies and product pricing strategies. Develop IP and PR crisis management policies and monitor the progress.</p> <p>制定品牌推廣及銷售管理策略。分析相關地區的商務政策及其影響，制定商務運營策略。管理銷售渠道，制定市場營銷、營銷渠道和媒體策略，以及售後服務方案，並銷售團隊管理策略和貨品定價策略。制定知識產權及公關危機管理政策，並監察進展。</p> |
| 104 | Business Development Manager 業務發展經理 | <p>Lead and manage the business development team. Establish strategic business partnership. Identify new business opportunities. Develop business proposals for new and existing customers. Formulate overall operational strategies for e-commerce, including procurement, risk management, and market competition, to enhance business performance and achieve business objectives.</p> <p>領導和管理業務發展團隊。建立策略性商業夥伴關係。發掘新商機。為新客戶和現有客戶制定業務方案。制定與電子商務有關的整體運營策略，包括採購、風險管理和市場競爭，以提升業務績效並實現業務目標。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------|---|---|
| 105 | Research and Product Development Manager 研究及產品開發經理 | <p>Lead the product development team to formulate product development strategy. Conduct research to determine the best way to produce a particular item. Ensure the product is finalised according to the market needs and company guidelines. Monitor the production schedule to ensure on-time delivery. Prepare a cost analysis for the development of a new product and review the product specifications.</p> <p>領導產品開發團隊制定產品開發策略。進行研究以確定生產特定物品的最佳方法。確保根據市場需求和公司指引完成產品的原型。監控生產進度以確保準時交貨。對新產品的開發進行成本分析及檢視產品規格。</p> |
| 106 | Engineering Manager 工程經理 | <p>Lead a team of engineers in participating in the product development and engineering works. Support the production team to meet the product specifications. Liaise with relevant parties to ensure that product development processes comply with relevant engineering standards. Provide technical advice and support to customers and internal teams.</p> <p>領導工程師團隊參與產品開發和工程項目。支援生產團隊以確保其產品符合規格。與相關部門聯繫，確保產品開發過程符合相關工程標準。為客戶和內部團隊提供技術意見和支援。</p> |
| 107 | Product Design Manager 產品設計經理 | <p>Provide direction and guidance to product design teams. Offer design solutions to achieve cost-effectiveness. Validate product designs and provide corrective actions; Implement process improvements to enhance product quality and productivity. Recommend new technologies and tools to optimise product design processes. Analyse and troubleshoot product issues in a timely manner.</p> <p>為產品設計團隊提供方向和指導。提供設計解決方案以實現成本效益。驗證產品設計並提供修正措施。實施流程改進以保障產品質量和生產率。建議新技術和工具以優化產品設計流程。及時分析和解決產品問題。</p> |
| 108 | Merchandising Manager; Buyer 採購經理； 買手 | <p>Lead the team to develop effective sourcing strategies. Review market and sales analysis to determine local and overseas market requirements. Manage e-procurement in sourcing, negotiating price, terms and condition of suppliers' contract. Build solid relationships with suppliers and existing business partners and proactively look for potential future partnerships. Assess customer needs and sales trends, and analyse the effectiveness of the buying plan so to provide basis for online and offline retail and merchandising activities.</p> <p>帶領團隊制定有效的採購策略。檢視市場及銷售分析資料，以釐定本地及海外市場的需求。管理電子採購工作，包括尋找貨源、洽談價錢供應合約條款及審批訂單等。與供應商及現有業務合作夥伴建立牢固的關係，並積極尋找未來的合作夥伴。評估客戶需求和銷售趨勢，分析銷售計劃的績效，為線上線下營銷及採購等提供依據。</p> |
| 109 | Sales Manager 銷售經理 | <p>Set goals for the sales team. Analyse sales data and trends periodically so to review and formulate appropriate sales strategies. Maintain close contact with the sales team leader as well as clients, distributors and dealers. Recruit and train the sales team.</p> <p>為銷售團隊設定目標。定期審查和分析銷售數據和趨勢，並制定合適的銷售策略。與銷售團隊負責人、客戶、分銷商和經銷商保持密切聯繫。招聘和培訓銷售團隊。</p> |
| 110 | Marketing Manager 市場推廣經理 | <p>Develop and execute marketing strategies and action plans to enhance the business image. Identify new customers, manage the delivery of marketing campaigns and public relations activities and analyse their effectiveness. Conduct market research, market forecasts and intelligence analysis.</p> <p>制定及執行市場推廣策略和行動計劃，以提升企業形象。發掘新客戶。管理推廣和宣傳活動的進程並分析其成效。進行市場研究、市場預測及情報分析。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------|-----------------------------------|---|
| 111 | Logistics Manager 物流經理 | <p>Lead a logistics team. Construct logistics plan to maximise efficiency according to customers' demands. Organise daily logistics activities to meet customers' request. Formulate smart logistic technology to maximise efficiency and goods quality. Review logistics' activities to improve work and cost efficiency.</p> <p>領導物流團隊。根據客戶的需求，制定物流計劃以達至最高效益。組織日常物流工作以滿足客戶的要求。制定智能物流技術方案以提升效率和商品質量。審查物流工作以改善工作及成本效益。</p> |
| 112 | Warehouse Manager 倉務經理 | <p>Lead a warehouse team to ensure compliance with the company's standards in the warehousing process. Monitor the warehousing process to enhance the warehouse productivity and service level. Implement the smart warehousing management strategy to achieve continuous improvements in cost and quality.</p> <p>領導倉務團隊以確保倉務流程符合公司的標準。監控倉儲流程以提升倉庫生產力和服務水平。實施智能倉庫管理策略，以持續改善服務質量和達至成本效益。</p> |
| 113 | Shipping Manager 船務經理 | <p>Lead the shipping team and coordinate with internal parties in the matters of shipment schedules, I/E and L/C documents and customs declaration. Develop strategies and action plans for continuous improvement on the overall shipping process. Negotiate terms with forwarders for better services and pricing. Provide solutions to the shipping issues.</p> <p>領導船務團隊及與內部相關部門協調安排船期表、處理出入口、信用證文件和海關申報事宜。制定及執行政策，不斷改善整個船務流程。與貨運代理商討條款，以獲得更好的服務和價格。提供與船務有關的解決方案。</p> |
| 114 | Quality Control Manager 品質管制經理 | <p>Develop, implement and manage quality control systems. Ensure continuous production of advanced composite materials and applications consistent with established standards and customer/production specifications.</p> <p>策劃、組織、督導及監控採購方面各階段的品質保證程序。確保來料及製成品符合既定標準及客戶要求及生產的規格。</p> |
| 115 | Compliance Manager 準則審核經理 | <p>Implement compliance policies and procedures, including the implementation of trade compliance systems with reference to the current business environment. Ensure that the business and its products comply with all relevant laws, regulations, codes, and standards. Stay updated on global developments and international standards and alert management to high-risk areas. Maintain communication with different stakeholders to enhance compliance management.</p> <p>負責執行合規政策及程序，包括根據當前商業環境實施貿易合規系統。確保公司及其產品符合所有相關法例、法規、守則及標準。了解國際標準的最新發展，並提醒管理層注意容易出現問題的環節。與不同持份者緊密溝通及合作，以優化公司合規的管理工作。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------------------------|---|---|
| 116 | Sustainability Manager 可持續發展經理 | <p>Lead the initiation and implementation of sustainability programs. Evaluate the existing sustainability performance and provide strategic recommendations for improvement. Develop and cultivate a strong network of relationships with the internal Product Development Team, Sourcing and Production Team, Product Integrity and Testing Team, and QA Team and external vendor partners; Establish a communication platform to deliver key sustainability strategies among company's stakeholders for enhancing their awareness of sustainable issues.</p> <p>領導團隊發展和執行可持續發展的策略和政策。評估現有的可持續發展績效並提出策略性的改善建議。與外部供應商、合作夥伴及內部團隊，包括產品開發、採購和生產、產品測試、品質監控等建立緊密的合作關係。建立可持續發展的溝通平台，向公司的持份者傳遞關鍵的可持續策略，以提升他們對相關議題的認知。</p> |
| Supervisory Level 主任級 | | |
| 201 | Business Development Officer 業務發展主任 | <p>Conduct regular market research to identify emerging trends and new industry developments in the e-commerce sector. Actively follow up with customer enquiries. Identify and evaluate business opportunities. Maintain existing client relationships and actively cultivate new customer relationships.</p> <p>定期進行市場研究以識別電子商務領域中的新興趨勢和行業發展。積極跟進客戶查詢。識別和評估商機。與現有客戶保持良好關係並積極發掘新客戶。</p> |
| 202 | Research and Product Development Officer 研究及產品開發主任 | <p>Evaluate current production workflow and identify opportunities for process improvement. Participate in new product development and closely follow the production process. Keep track of new technology and apply them to the production process. Provide technical support to the production, marketing, and purchasing business units.</p> <p>評估當前的生產流程並開發改進流程方案。參與新產品開發並密切追蹤生產過程。緊貼新的生產技術並將其應用到生產過程中。為生產、營銷和採購部門提供技術支援。</p> |
| 203 | Product Engineer 產品工程師 | <p>Provide technical advice in product design and product development from introduction to mass production. Monitor the production schedule to ensure on-time product deliveries. Prepare a cost model. Follow up with customers on the approval of engineering prototype. Perform product testing, evaluation and troubleshooting to ensure products meet the required specifications and quality standards. Prepare documentation and certification for products.</p> <p>在產品引進至大量生產的過程中，提供技術上的建議。監控生產進度以確保產品按時交付。為產品準備成本模型。與客戶跟進工程原型的批核。進行產品測試、評估和排解疑難，以確保產品符合規格和質量的要求。準備有關產品的文件和認證。</p> |
| 204 | Product Designer 產品設計師 | <p>Create and present innovative product design concepts to stakeholders. Suggest improvements to product design. Keep updating the current industry trends and market conditions. Modify existing designs to meet customer expectations.</p> <p>創建及介紹產品的新穎設計概念。提出改進產品設計的建議。不斷更新當前行業的趨勢和市場狀況。修訂現有設計，以滿足客戶的期望。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------|-------------------------------|---|
| 205 | Merchandiser 採購主任 | <p>Follow up on purchase orders with factories, customers and internal parties in the e-procurement system to ensure customer satisfaction and on-time delivery. Source reliable suppliers and negotiate payment terms and delivery schedules with them. Analyse and report on demand and procurement status.</p> <p>在電子採購系統中，與工廠，客戶和內部相關部門跟進採購訂單，以確保客戶滿意度和按時交貨。尋求可靠的供應商，並與他們協商付款條件和交貨時間表。分析並報告需求和採購狀況。</p> |
| 206 | Sales Executive 銷售主任 | <p>Plan, coordinate and implement various sales activities. Develop new business trading channels. Establish and maintain good relationships with local and overseas clients. Explore new opportunities to achieve targeted business objectives.</p> <p>計劃、協調和實行各種銷售活動。開發新的商業交易渠道。與本地及海外客戶建立和維持良好的關係。發掘機遇以實踐業務目標。</p> |
| 207 | Sales Engineer 銷售工程師 | <p>Handle sales activities. Conduct product demonstrations and sales presentations to explain key technical aspects to customers. Take responsibility for tender preparation and submission. Collaborate with colleagues in research and product development team on product features and recommend changes as necessary to meet market demand.</p> <p>處理銷售活動。透過產品及銷售簡報，向客戶解釋有關技術方面的解決方案。負責招標的事宜。與研究和產品開發團隊合作，為產品功能提供建議，以迎合市場需求。</p> |
| 208 | Marketing Executive 市場營銷主任 | <p>Plan and develop marketing campaigns and exhibitions. Coordinate with internal and external parties to implement various marketing programs. Monitor web content management and other developments in digital communication channels. Maintain close contact with mass media and advertising agencies.</p> <p>計劃和制定營銷活動和展覽。與內部和外部各方協調以實施各種營銷計劃。管理網站內容和數碼化溝通渠道的發展。與大眾媒體和廣告代理商保持密切聯繫。</p> |
| 209 | Logistics Officer 物流主任 | <p>Apply smart logistic technology to monitor the flow of goods. Ensure that the right products are delivered to the designated locations on time. Coordinate with the central warehouse and transportation teams to manage logistics and delivery arrangement. Handle order status and delivery scheduling with clients and forwarders.</p> <p>應用智能物流技術監控物流狀況，確保產品能按時交付到正確的目的。與中央倉庫和運輸團隊就物流和交貨安排進行聯繫。與客戶和貨運代理處理訂單狀態和交貨事宜。</p> |
| 210 | Warehouse Officer 倉務主任 | <p>Apply the smart warehouse system to supervise daily activities in the warehouse. Track and coordinate the receipt, storage, and timely delivery of goods and materials. Place order for supplies and maintain suitable inventory levels. Maintain inventory records and report relevant information. Ensure warehouse operation comply with health and safety regulations.</p> <p>應用智能倉庫系統以監督倉庫日常活動。跟進並協調貨物和物料的接收、存儲和及時交付的情況。訂購耗材並維持適當的庫存水平。保存庫存記錄及上報相關事宜。確保倉庫運作符合健康和安全法規。</p> |
| 211 | Shipping Officer 船務主任 | <p>Monitor all shipments in transit to ensure timely arrival of goods and documents. Liaise and communicate with freight forwarders and local delivery agents to arrange orders, shipments and customs matters. Verify and negotiate the best transportation costs with carriers.</p> <p>監控所有船運中的貨物，以確保貨物和文件及時到達。與貨運代理和當地交付代理商聯絡並進行溝通，安排訂單，船運和海關事宜。與承運人核實並協商最優惠的運輸價格。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|---|---|--|
| 212 | Quality Control Officer 品質控制主任 | <p>Perform regular quality assessments on all materials and products to meet quality requirements. Examine product functionalities to meet product specifications. Recommend improvements to the production process for quality control. Complete detailed inspection reports and performance records. Supervise the production process and address quality-related issues promptly.</p> <p>定期對產品及材料進行質量評估，以確保符合質量要求。驗證產品功能是否符合規格。建議改進生產過程以實施質量控制。填寫詳細的檢查報告和性能記錄。監督生產過程；及時解決與質量有關的問題。</p> |
| 213 | Compliance Officer 準則審核主任 | <p>Collaborate with relevant parties to ensure trade practices comply with procedures and requirements. Provide training on trade compliance and regulations. Stay updated on policies, regulations, international guidelines and industry standards. Reduce risk.</p> <p>與有關部門保持緊密合作，確保工作遵守法規要求。提供遵守法規的培訓。緊貼最新法規的政策、國際準則及行業標準的知識。降低風險。</p> |
| 214 | Sustainability Officer 可持續發展主任 | <p>Conduct assessments and provide tracking of sustainability development progress. Prepare sustainability reports. Provide training and guidance materials related to sustainability. Analyse the current environment and social sustainability trends and prepare proposal for new sustainability projects. Establish a knowledge pool for sustainability and create sustainability-related presentations.</p> <p>進行可持續發展項目的評估並定期檢視績效。撰寫可持續發展報告。提供與可持續發展相關的培訓和指導材料。分析當前的環境和社會可持續發展趨勢，並為新的可持續性項目提供建議。建立可持續發展知識庫和製作相關的文稿。</p> |
| Operative/ Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | | |
| 301 | Business Development Assistant 業務發展助理 | <p>Provide administration support to the business development team. Responsible for data entry into the system and preparation of quotations. Communicate with and maintain long-term relationships with business partners. Assist in collecting, analysing and evaluating different market information and its impact on the overall business situation.</p> <p>為業務開發團隊提供行政支援。負責系統的數據輸入和報價準備。與業務夥伴溝通並保持長期關係。協助收集、分析和評估不同市場資訊及其對整體業務狀況的影響。</p> |
| 302 | Research and Product Development Assistant 研究及產品開發助理 | <p>Assist in research and development activities in relation to new products or modifications of existing products and processes, product testing, raw materials testing, product development, packaging, labelling and technical research. Provide general clerical support and assist in data analysis. Support the preparation of prototype for new/modified products or process designs. Maintain the sample management system for assigned products.</p> <p>協助研究和開發的工作，包括新產品及現有產品及流程的修改、產品測試、原材料測試、產品開發、包裝、標籤和技術研究等。提供一般文書支援及協助數據分析工作。支援新／改良產品的原型準備及流程設計。維護指定產品的樣本管理系統。</p> |
| 303 | Product Design Assistant 產品設計助理 | <p>Assist in drawing design and creating detailed sampling specifications. Ensure that all digital files and sketches are up to date. Support product design reviews. Communicate with relevant departments to develop prototype samples; Maintain records for all company samples that have been completed.</p> <p>協助設計繪圖及制定詳細的樣本規格。確保所有數碼檔案和草圖保持最新狀態。協助檢視產品設計。與相關部門溝通有關開發原型樣本的事宜。記錄所有公司樣本的資料。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------|-------------------------------------|--|
| 304 | Assistant Merchandiser 助理採購員 | <p>Assist in sourcing, price negotiation and trading terms negotiation. Track ordering activities to meet the product specifications and delivery requirements. Assist in liaising with existing or potential suppliers, vendors and relevant internal departments. Issue related documents such as purchase orders and invoices.</p> <p>協助採購、議價及訂定交易條款。跟進訂購事宜，包括數量、品質、產品規格和交貨要求。與現有或潛在的供應商、賣方和內部各方保持聯繫。發出相關文件，例如採購訂單和發票等。</p> |
| 305 | Sales Representative 營業代表 | <p>Responsible for sales activities. Deliver quality and consistency service to customers. Achieve sales targets and maintain a high level of customer service and product knowledge. Build and maintain long-term relationships with customers by providing an excellent customer experience.</p> <p>負責銷售工作。為客戶提供優質和貫徹始終的服務。達成銷售目標並保持高水平的客戶服務和產品知識。透過提供優質的客戶體驗建立和維護與客戶的長期關係。</p> |
| 306 | Marketing Assistant 市場營銷助理 | <p>Support marketing activities. Design and prepare advertising materials. Update company website. Liaise with potential business partners for joint promotion activities.</p> <p>支援市場推廣活動。設計和準備廣告材料。負責更新公司網站資訊。與潛在的業務合作夥伴聯繫，協助籌劃聯辦的推廣活動。</p> |
| 307 | Logistics Assistant 物流助理 | <p>Provide routine administrative support. Perform load planning and data input by using smart logistic technology. Communicate with different parties on documentation, operations and transportation issues.</p> <p>提供日常行政支援。利用智能物流技術執行貨物負載安排和數據輸入。與相關部門就文件紀錄、運作及運輸事宜保持溝通。</p> |
| 308 | Warehouse Clerk 倉務文員 | <p>Support the maintenance of warehouse in/out records. Coordinate daily communication between internal staff and customers. Handle data entry and update the smart warehouse system. Prepare daily warehouse documents. Record receipt, storage and delivery of goods.</p> <p>支援倉庫進出記錄的保存。協調內部員工與客戶之間的日常溝通。處理智能倉庫系統的數據輸入及系統更新。準備每日倉庫文件。處理貨物的接收、儲存和交付記錄。</p> |
| 309 | Shipping Clerk 船務文員 | <p>Ensure all orders can be shipped on time. Handle the full set of I/E and L/C documents. Handle the Tradelink system and customs declaration. Perform data entry and filing.</p> <p>確保所有訂單按時出貨，處理完整的出入口及信用證文件。處理貿易通系統和海關申報。進行數據輸入和文件存檔。</p> |
| 310 | Quality Control Assistant 品質管制助理 | <p>Participate in the in-house testing for raw materials and finished products. Carry out routine laboratory clerical work within the Quality Control Department. Assist in the preparation of technical test results. Provide support for troubleshooting technical issues.</p> <p>參與內部原材料和成品測試的程序。跟進品質管制部門內日常實驗室的文書工作。協助準備技術測試結果。提供技術問題解決方案。</p> |
| 311 | Compliance Assistant 準則審核助理 | <p>Assist in drafting and reviewing contracts, agreements and related compliance documents. Typeset contracts, documents and related files and filing.</p> <p>協助草擬和審查合約、協議和相關法規準則的文件。為合約、文件和相關檔案排版和執行存檔工作。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------|-------------------------------------|---|
| 312 | Sustainability Assistant 可持續發展助理 | <p>Assist in the preparation of sustainability reports and the analysis of the sustainability landscape intelligence. Support the provision of sustainability services, including updating presentation materials, building and managing data collection platform, data analysis and verification. Participate in sustainability research. Prepare business proposals and reports for clients.</p> <p>協助編寫可持續發展的報告及分析有關的情報。支援可持續發展服務，包括更新演示材料、建立和管理數據收集平台、數據分析及驗證等。參與可持續發展研究。為客戶準備商業計劃書和報告。</p> |
| 313 | Promoter 推銷員 | <p>Promote products and services to customers.</p> <p>向客戶推廣產品和服務。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|---|---|---|
| Complete the table below if business involves e-commerce operation and related manpower. 若業務涉及電子商貿及其人力，需填寫以下部份。 | | |
| Managerial Level 管理人員級 | | |
| 151 | Director or Head of E-Commerce / Sales and Marketing 電子商務/銷售及市場推廣總監或主管 | Develop brand promotion and multi-channel sales management strategies. Analyse e-commerce policies and their impact in relevant regions to formulate e-commerce operational strategies. Manage sales channels to formulate marketing, marketing channel, media strategies, and after-sales service plans, as well as sales team management strategies and product pricing strategies. Develop IP and PR crisis management policies and monitor the progress. 制定品牌推廣及多渠道銷售管理策略。分析相關地區的電子商貿政策及其影響，制定電子商貿運營策略。管理銷售渠道，制定市場營銷、營銷渠道和媒體策略，以及售後服務方案、銷售團隊管理策略和貨品定價策略。制定知識產權及公關危機管理政策，並監察進展。 |
| 152 | Director or Head of Digital Marketing 數碼營銷總監或主管 | Grasp the market trends and formulate cross border e-commerce marketing strategy. Plan appropriate digital marketing tools. Evaluate online business and develop marketing, marketing channel and media strategies. Manage all digital marketing channels and formulate customer relationship management strategies and digital marketing strategies. Develop IP and PR crisis management policies and monitor the progress. 掌握市場動向，制定電子化商業模式及市場發展目標。規劃合適的數碼營銷工具。評估網上業務，制定市場營銷、營銷渠道和媒體策略。管理所有數碼營銷渠道，制定顧客關係管理策略和數碼營銷策略。制定知識產權及公關危機管理政策，並監察進展。 |
| 153 | Director or Head of Customer Relationship Management 顧客關係管理總監或主管 | Establish organisational image and develop, maintain and improve customer relationship management strategies. Develop customer service plans and customer service performance criteria. Develop an after-sales service plan. Analyse, deploy and optimise customer relationship management systems and manage partner relationships. Develop IP and PR crisis management policies and monitor the progress. 建立機構形象，制定、維持和改善顧客關係管理策略。制定顧客服務計劃及顧客服務的表現準則。制定售後服務方案。分析、部署及優化顧客關係管理系統，並管理合作夥伴關係。制定知識產權及公關危機管理政策，並監察進展。 |
| 154 | Director or Head of Information Technology; General Manager (Digital Transformation) 資訊科技總監； 數碼轉型總經理 | Evaluate online business and establish online retail platform. Manage IT projects and enterprise resource planning. Develop, review and confirm standards for network architecture, data management policies, and technical architecture. Define metrics and methods to measure business performance after adopting new technologies. Develop risk management policies and monitor the progress. 評估網上業務並建立網上零售平台。管理資訊科技項目及企業資源計劃。制定、檢討和確認網絡架構、資料管理政策、技術架構的標準。界定量度標準和方法，以測量採用新科技後的業務表現。發展風險管理政策，並監察進展。 |
| 155 | E-commerce Manager 電子商務經理 | Manage the online sales system, conduct regular monitoring and review to ensure the accuracy and timeliness of the sales system. Manage cross-border payments and receipts. Follow up on e-commerce business orders with customers and manage e-procurement. 管理網上銷售系統，並定期進行監察及檢討，確保銷售系統的準確性及適時性。管理跨境支付和收款，跟進與客戶的電子商務訂單，並管理電子採購。 |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------------------------|--|--|
| 156 | Digital Marketing Manager 數碼營銷經理 | Analyse marketing data, including sales trend analysis, marketing performance and customer behavior. Execute digital marketing strategies. Evaluate market acceptance and sales forecasts for products or services in e-commerce markets. Manage multiple digital marketing channels and sales strategies. Handle digital marketing public relations crises. 分析營銷數據，包括銷售趨勢分析、營銷表現和消費者行為。執行數碼營銷策略。評估電子商務市場上產品或服務的市場接受度和銷售預測。管理多渠道數碼營銷及市場推廣方案。處理數碼營銷公關危機。 |
| 157 | Customer Services Manager; Customer Relationship Management Manager 顧客服務經理； 顧客關係管理經理 | Develop the customer service plans, review the effectiveness on the interaction with customers via different channels, analyse the customer information for deepening the understanding on customers' needs and potential requests, establishing closer relationships with customers and exploring more new business opportunities. 制定客戶服務計劃，檢視從不同渠道與客戶進行全方位接觸的成效。透過分析顧客資料，讓企業加深對顧客的了解及潛在要求，與客戶建立更緊密的關係及發掘更多新的商機。 |
| 158 | Application Development Manager 應用開發經理 | Implement and monitor the IT strategy formulated by the organisation and select appropriate IT strategies for the business. Recommend and perform software design, development and maintenance. Understand the system development life cycle and software development process and prioritise resource allocation. Develop and implement risk mitigation strategies and plans related to IT. 執行及監控機構制定的資訊科技策略，並為業務選擇合適的資訊科技。建議並執行軟件設計、發展和維護。瞭解系統開發的生命週期和軟件開發過程，分配資源的優先次序。制定並執行與資訊科技有關的風險緩和策略和計劃。 |
| 159 | Principal Data Scientist 首席數據科學家 | Lead innovation within the organisation and define how additional business value could be created through the utilisation of the organisation's data assets and analytics. Develop, plan and manage the overall policies and goals of the data science function of the organisation. Ensure all key data management procedures and processes comply with the relevant regulatory requirements. Evaluate and select the appropriate tools, techniques, staffing and methodologies to extract and manage data for application development. 領導公司內的創新，並定義如何透過公司的資料資產和分析創造額外的業務價值。制定、規劃和管理公司數據科學的總體政策和目標。確保所有關鍵資料管理程序和流程符合相關監管要求。評估並選擇適當的工具、技術、人員配置和方法來提取和管理應用程式開發的數據。 |
| Supervisory Level 主任級 | | |
| 251 | Sales and Marketing Executive / Officer 營銷及市場推廣主任 | Implement brand promotion and multi-channel sales management strategies. Execute advertising and promotional campaigns as well as sales plans. Process customer files and activity records. Use technology to enhance creativity and work efficiency. 執行品牌推廣及多渠道銷售管理策略。執行廣告宣傳和推廣活動，以及銷售計劃。處理客戶檔案及活動紀錄。運用科技提升創意和工作效能。 |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|------------|---|---|
| 252 | E-commerce Executive / Officer 電子商務主任 | <p>Implement and coordinate e-commerce sales strategies and operation plans, monitor the daily operations of online platform, execute e-marketing campaigns to reach sales target. Provide online sales analysis, prepare sales and traffic reports and ensure all information like product listing and content available online is current and up to date. Handle documents and procedures required for electronic customs clearance. Manage “last mile” delivery and process e-commerce order transactions when necessary.</p> <p>執行和協調電子商務銷售策略和營運計劃、監控在線平台的日常營運、執行公司的電子營銷活動以達到銷售目標。提供在線銷售分析，擬備銷售和流量報告，並確保所有資料如產品列表和在線內容等是當前和更新處理電子報關所需的文件和程序。管理“最後一哩運送”和按要需處理電子商務訂單交易。</p> |
| 253 | Digital Marketing Executive / Officer 數碼營銷主任 | <p>Manage online brands, online shopping management and online inventory. Analyse users and purchasing patterns. Manage online customer complaints. Analyse website data to investigate customer satisfaction and generate reports.</p> <p>管理網上品牌、網上購物管理及網上存貨。分析用戶及購買模式。處理線上客戶投訴。分析網站數據以調查客戶滿意度及撰寫報告。</p> |
| 254 | Customer Service Executive / Officer; Customer Relationship Executive / Officer 顧客服務主任； 顧客關係主任 | <p>Implement customer service plan and understand customer psychological behavior. Handle customer complaints and investigate customer satisfaction. Manage customer service performance of frontline staff and implement public relations crisis management policies.</p> <p>執行顧客服務計劃，掌握顧客心理行為。處理顧客投訴並調查顧客滿意度。管理前線員工的顧客服務表現並執行公關危機管理政策。</p> |
| 255 | System Analyst; Analyst Programmer 系統分析員； 系統分析程序編制員 | <p>Responsible for software design, development and maintenance. Perform and facilitate various levels of testing activities. Report discrepancies between software and design. Troubleshoot the program. Verify and confirm proper functioning of software under different circumstances.</p> <p>負責軟件設計、發展和維護。執行並促進不同程度的測試活動。報告軟件和設計之間的誤差。排除程序故障。核實和確認軟件在不同情況下的正常運作。</p> |
| 256 | Website Designer 網站及電子商務開發員 | <p>Design and develop online business websites, e-commerce platforms, user interfaces, and mobile applications. Identify requirements for additional functionality in existing software. Master mobile payment services. Monitoring and control system operation services.</p> <p>設計和開發網上商業的網站、電子商務平台、使用者界面和移動應用程式。辨認現有軟件的額外功能的要求。掌握流動支付的服務。監察及控制系統操作服務。</p> |
| 257 | Data Storage & IT Infrastructure Specialist 數據存儲及科技架構主任 | <p>Evaluate and formulate the functional requirements of the application system and ensure that the functions can be implemented in the comprehensive architecture of the application system. Understand the main features of various application system software architecture patterns. Repair IT equipment and systems.</p> <p>評估和訂定應用系統的功能要求，並確保功能可落實於應用系統綜合架構上。瞭解各樣應用系統軟件架構模式的主要特色。維修資訊科技設備及系統。</p> |

| Code 編號 | Principal Job 主要職務 | Job Description 工作說明 |
|--|--|--|
| 258 | Data Scientist 數據科學家 | <p>Develop and implement data analysis, data collection systems and other strategies that optimise statistical efficiency and quality. Acquire data from primary or secondary data sources and maintain databases/data systems. Examine and identify database structural necessities by evaluating client operations, applications, and programming. Assess database implementation procedures to ensure they comply with internal and external regulations. Prepare accurate database design and architecture reports for management and executive teams.</p> <p>開發並實施數據分析、數據收集系統和其他優化統計效率和品質的策略。從主要或輔助資料來源取得資料並維護資料庫/資料系統。透過評估客戶端操作、應用程式和程式設計來檢查和確定資料庫結構的必要性。評估資料庫實施程序以確保其符合內部和外部法規。為管理和執行團隊準備準確的資料庫設計和架構報告。</p> |
| Operative/ Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | | |
| 351 | Sales and Marketing Assistant / Associate 銷售及市場推廣助理 | <p>Provide support and advice to customers and build relationships with customers. Collect market information and produce presentation materials and media packages that are consistent with the organization's brand image.</p> <p>向顧客提供支援及意見，與顧客建立關係。收集市場資訊，製作符合機構品牌形象的簡報／演示材料及媒體配套。</p> |
| 352 | E-commerce Assistant / Associate 電子商務助理 | <p>Apply appropriate online sales techniques and information technology to maintain good online customer relationship and improve online sales business. Ensure accuracy in data entry, respond to incoming customer emails and manage until fully resolved, assist in handling customer returns. Conduct effective online sales according to the established online sales procedures and product promotion strategies.</p> <p>應用適當的在線銷售技巧和信息技術，以保持良好的在線客戶關係並改善在線銷售業務。確保輸入資料之準確性、回覆及跟進客戶電子郵件查詢，及處理客戶退貨的事宜。透過有系統的線上銷售程序及產品推廣策略，從而達致有效的網上營銷。</p> |
| 353 | Digital Marketing Assistant / Associate 數碼營銷助理 | <p>Undertake general administrative work for accounts services. Collect statistics for online sales, website traffic, website traffic time, website visitors, search engine, customer order, etc. Retain online customers.</p> <p>進行一般戶口服務管理工作。進行網上銷售、網站流量統計、網站時段流量統計、網站訪客統計、搜索引擎統計、客戶訂單統計等。挽留網上客戶。</p> |
| 354 | Customer Services Assistant / Associate; Customer Relationship Assistant / Associate 顧客服務助理； 顧客關係助理 | <p>Provide product information, support and advice to customers. Receive and establish relationships with customers. Use good communication skills to facilitate and promote loyalty programs to customers.</p> <p>提供產品資料，向顧客提供支援及意見。接待顧客，建立與顧客關係。運用良好溝通技巧促成並向顧客推廣忠誠方案。</p> |
| 355 | Junior Data Scientist 初級數據科學家 | <p>Support the database system development with all aspects of software design and coding. Monitor the technical performance of database systems. Conduct data discovery activities, perform cause analysis, and make recommendations for the remediation of data quality issues.</p> <p>透過軟件設計和編碼，支援資料庫系統開發。監控資料庫系統的技術效能。進行資料發現活動，執行原因分析，並為資料品質問題的修復提出建議。</p> |

質素控制措施

實地調查前的準備工作

- 收集選定公司的聯絡資料
- 集合相同業務的選定公司

向實地調查工作人員提供充分培訓

- VTC舉行行業簡報會
- 諮詢VTC後，由米嘉道資訊策略有限公司提供密集的簡介與培訓

監察實地調查工作的執行

- 訓練有素並具公司調查經驗的調查員
- 密切監察實地調查進程與調查員的工作
- 每星期舉行兩次匯報會

提高填覆率的措施

- VTC提供策略指引
- 訓練委員會與行業組織等機構提供協助

檢查填覆的問卷

- 由獨立質素檢查隊伍抽樣檢查填覆的問卷
- 填覆的問卷100%由VTC審查

雙重輸入資料及檢核收集所得資料

- 雙重輸入資料制度
- 運用電腦程式與系統檢核收集所得資料

由 VTC 分析數據

- 比較上一輪調查結果
- 如視為適當，以相關人力資料作為基準

附錄 7

填覆概況

| | (a) 有效樣本數目# | (b) 順利完成統計的 樣本數目 | (b) / (a) 有效填覆率 |
|---------------|----------------|------------------------|--------------------|
| 出入口貿易 | 299 | 248 | 82.9% |
| 批發貿易 | 160 | 136 | 85.0% |
| 具電子商貿業務的零售業公司 | 104 | 76 | 73.1% |
| 總計： | 563 | 460 | 81.7% |

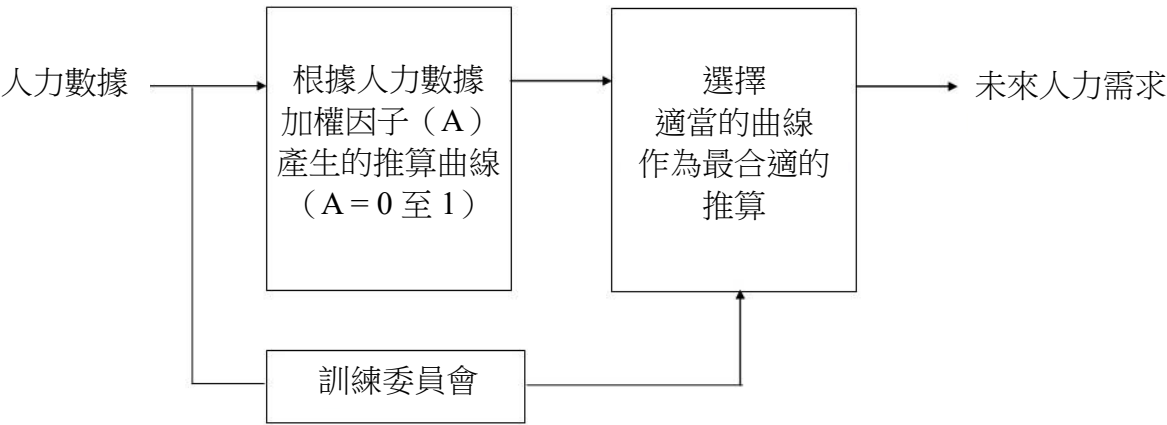
註： # 不包括進行調查時已停止營運、並無僱用任何與商品貿易及電商業相關的技術人員、無回應調查等的選定公司。

人力推算方法

調節過濾預測法

1. 調節過濾預測法是一種基於「加權指數平滑」原則的預測方法。在這種方法中，將過往的人力數據進行加權，並對較新的數據進行較重的加權。預測更多取決於最近的人力數據。透過調整加權因子（A），可改變對較近期調查數據的重視程度。因此，「A」的數值越高，最新數據的加權便越重。
2. 訓練委員會亦可能優化預測，以配合其根據市場趨勢、技術發展、社經因素及未來預期等因素作出的決策。有關方法見下文圖 1。

圖1 調節過濾預測法



附錄 8(B)

人力推算方法

勞工市場分析

1. 勞工市場分析法檢查了一組關鍵的統計數據，這些數據反映了當地經濟、人口狀況和勞工市場的重要變化。一些數據被挑選作為獨立變量來構建統計模型，該模型可用於預測調查覆蓋的經濟範疇的人力需求。
2. 建立統計模型包括兩個主要步驟：(i)診斷和(ii)預後。在診斷步驟中，檢視了兩組統計數據以選擇決定因素。第一組包括香港國民經濟核算中的 9 個核心統計數據（例如本地生產總值及其組成部分），提供有關關鍵經濟活動的信息。第二組包含 42 個經濟指標，其中包含有關經濟的更多分類信息，例如消費、投資、貿易、旅遊、房地產和相關活動以及勞工市場等。對這些決定因素進行多重共線性統計檢驗後，將其歸為主要組成部分。在預後步驟中，主要組成部分用於建立及維護人力預測的統計模型。

附錄 9 統計表

Table 9.1: Manpower Statistics by branch by job level by principal job

表 9.1: 按門類、職級及主要職務劃分的人力統計

(i) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date

在統計日期的全職僱員人數

| | Total 總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 | Retail Companies with E-commerce Business 營運電子商貿的 零售業公司 |
|---|---------------|-----------------|---------------------------|--|
| Managerial Level 管理人員級 | 36 873 | 2 915 | 32 443 | 1 515 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 35 668 | 2 838 | 32 032 | 798 |
| 101 Director or Head of Merchandising 採購總監或主管 | 210 | 7 | 175 | 28 |
| 102 Director or Head of Supply Chain / Logistics / Warehouse 物流總監或主管 | 174 | 1 | 162 | 11 |
| 103 Director or Head of Sales and Marketing 銷售及市場推廣總監或主管 | 287 | 32 | 224 | 31 |
| 104 Business Development Manager 業務發展經理 | 5 002 | 349 | 4 597 | 56 |
| 105 Research and Product Development Manager 研究及產品開發經理 | 730 | 8 | 713 | 9 |
| 106 Engineering Manager 工程經理 | 450 | 14 | 422 | 14 |
| 107 Product Design Manager 產品設計經理 | 346 | 29 | 307 | 10 |
| 108 Merchandising Manager ; Buyer 採購經理；買手 | 9 571 | 924 | 8 401 | 246 |
| 109 Sales Manager 銷售經理 | 13 679 | 1 146 | 12 433 | 100 |
| 110 Marketing Manager 市場推廣經理 | 1 976 | 135 | 1 756 | 85 |
| 111 Logistics Manager 物流經理 | 1 058 | 95 | 887 | 76 |
| 112 Warehouse Manager 倉務經理 | 583 | 58 | 440 | 85 |
| 113 Shipping Manager 船務經理 | 423 | 14 | 394 | 15 |
| 114 Quality Control Manager 品質管制經理 | 837 | 21 | 791 | 25 |
| 115 Compliance Manager 準則審核經理 | 154 | 2 | 148 | 4 |
| 116 Sustainability Manager 可持續發展經理 | 173 | 3 | 167 | 3 |
| 149 Other Managerial Staff (Packaging Manager, Technical Manager) 其他管理人員級 (包裝經理, 技術經理) | 15 | 0 | 15 | 0 |
| E-commerce Employees 電子商貿僱員 | 1 205 | 77 | 411 | 717 |
| 151 Director or Head of E-commerce / Sales and Marketing 電子商務／銷售及市場推廣總監或主管 | 43 | 0 | 10 | 33 |
| 152 Director or Head of Digital Marketing 數碼營銷總監或主管 | 17 | 0 | 8 | 9 |
| 153 Director or Head of Customer Relationship Management 顧客關係管理總監或主管 | 8 | 0 | 0 | 8 |
| 154 Director or Head of Information Technology ; General Manager (Digital Transformation) 資訊科技總監；數碼轉型總經理 | 12 | 1 | 0 | 11 |

| | | Total 總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 | Retail Companies with E-commerce Business 營運電子商貿的 零售業公司 |
|---|---|---------------|-----------------|---------------------------|--|
| 155 | E-commerce Manager 電子商務經理 | 779 | 67 | 195 | 517 |
| 156 | Digital Marketing Manager 數碼營銷經理 | 140 | 4 | 94 | 42 |
| 157 | Customer Services Manager ; Customer Relationship Management Manager 顧客服務經理；顧客關係管理經理 | 156 | 5 | 73 | 78 |
| 158 | Application Development Manager 應用開發經理 | 47 | 0 | 31 | 16 |
| 159 | Principal Data Scientist 首席數據科學家 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 160 | Data storage & infrastructure manager 數據存儲及科技架構經理 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Supervisory Level 主任級 | | 86 385 | 7 279 | 73 654 | 5 452 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | | 81 772 | 7 240 | 73 368 | 1 164 |
| 201 | Business Development Officer 業務發展主任 | 4 346 | 412 | 3 867 | 67 |
| 202 | Research and Product Development Officer 研究及產品開發主任 | 1 151 | 47 | 1 087 | 17 |
| 203 | Product Engineer 產品工程師 | 1 564 | 49 | 1 505 | 10 |
| 204 | Product Designer 產品設計師 | 2 739 | 169 | 2 512 | 58 |
| 205 | Merchandiser 採購主任 | 28 442 | 1 034 | 27 136 | 272 |
| 206 | Sales Executive 銷售主任 | 31 656 | 4 630 | 26 937 | 89 |
| 207 | Sales Engineer 銷售工程師 | 358 | 34 | 324 | 0 |
| 208 | Marketing Executive 市場營銷主任 | 3 396 | 87 | 3 223 | 86 |
| 209 | Logistics Officer 物流主任 | 6 657 | 240 | 1 664 | 449 |
| 210 | Warehouse Officer 倉務主任 | | 239 | 1 161 | |
| 211 | Shipping Officer 船務主任 | | 145 | 2 759 | |
| 212 | Quality Control Officer 品質控制主任 | 1 320 | 152 | 1 059 | 109 |
| 213 | Compliance Officer 準則審核主任 | 104 | 0 | 100 | 4 |
| 214 | Sustainability Officer 可持續發展主任 | 39 | 2 | 34 | 3 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | | 4 613 | 39 | 286 | 4 288 |
| 251 | Sales and Marketing Executive / Officer 營銷及市場推廣主任 | 4 108 | 5 | 4 | 3 892 |
| 252 | E-commerce Executive / Officer 電子商務主任 | | 20 | 187 | |
| 253 | Digital Marketing Executive / Officer 數碼營銷主任 | 138 | 4 | 72 | 62 |
| 254 | Customer Services Executive / Officer ; Customer Relationship Executive / Officer 顧客服務主任；顧客關係主任 | 182 | 4 | 10 | 168 |
| 255 | System Analyst ; Analyst Programmer 系統分析員；系統分析程序編制員 | 65 | 0 | 12 | 53 |

| | | Total 總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 | Retail Companies with E-commerce Business 營運電子商貿的 零售業公司 |
|--|---|----------------|-----------------|---------------------------|--|
| 256 | Website Designer 網站及電子商務開發員 | 90 | 0 | 1 | 89 |
| 257 | Data Storage & IT Infrastructure Specialist 數據存儲及科技架構主任 | 24 | 6 | 0 | 18 |
| 258 | Data Scientist 數據科學家 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | | 191 451 | 21 672 | 157 953 | 11 826 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | | 180 348 | 21 226 | 156 813 | 2 309 |
| 301 | Business Development Assistant 業務發展助理 | 1 167 | 68 | 1 096 | 3 |
| 302 | Research and Product Development Assistant 研究及產品開發助理 | 802 | 9 | 758 | 35 |
| 303 | Product Design Assistant 產品設計助理 | 2 030 | 256 | 1 738 | 36 |
| 304 | Assistant Merchandiser 助理採購員 | 18 964 | 1 493 | 17 219 | 252 |
| 305 | Sales Representative 營業代表 | 75 645 | 11 442 | 64 012 | 191 |
| 306 | Marketing Assistant 市場營銷助理 | 5 504 | 415 | 4 991 | 98 |
| 307 | Logistics Assistant 物流助理 | 48 386 | 2 008 | 14 470 | 577 |
| 309 | Shipping Clerk 船務文員 | | 2 568 | 28 763 | |
| 308 | Warehouse Clerk 倉務文員 | 23 542 | 2 479 | 20 224 | 839 |
| 310 | Quality Control Assistant 品質管制助理 | 2 228 | 152 | 2 003 | 73 |
| 311 | Compliance Assistant 準則審核助理 | 8 | 0 | 5 | 3 |
| 312 | Sustainability Assistant 可持續發展助理 | 27 | 3 | 21 | 3 |
| 313 | Promoter 推銷員 | 2 009 | 333 | 1 513 | 163 |
| 349 | Other Operative / Clerical Support Staff (Warehouse Staff) 其他輔助人員／文員級 (倉務員) | 36 | 0 | 0 | 36 |
| E-commerce Employees 電子商貿僱員 | | 11 103 | 446 | 1 140 | 9 517 |
| 351 | Sales and Marketing Assistant / Associate 銷售及市場推廣助理 | 10 621 | 6 | 93 | 9 211 |
| 352 | E-commerce Assistant / Associate 電子商務助理 | | 390 | 921 | |
| 353 | Digital Marketing Assistant / Associate 數碼營銷助理 | 192 | 8 | 28 | 156 |
| 354 | Customer Services Assistant / Associate ; Customer Relationship Assistant / Associate 顧客服務助理；顧客關係助理 | 290 | 42 | 98 | 150 |
| Overall 總計 | | 314 709 | 31 866 | 264 050 | 18 793 |

(ii) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date
在統計日期的全職空缺額

| | Total 總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 | Retail Companies with E-commerce Business 營運電子商貿的 零售業公司 |
|---|-------------|-----------------|---------------------------|--|
| Managerial Level 管理人員級 | 137 | 2 | 125 | 10 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 135 | 2 | 125 | 8 |
| 106 Engineering Manager 工程經理 | 19 | 0 | 19 | 0 |
| 108 Merchandising Manager ; Buyer 採購經理；買手 | 39 | 0 | 39 | 0 |
| 109 Sales Manager 銷售經理 | 64 | 2 | 60 | 2 |
| 110 Marketing Manager 市場推廣經理 | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 111 Logistics Manager 物流經理 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 112 Warehouse Manager 倉務經理 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 116 Sustainability Manager 可持續發展經理 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 155 E-commerce Manager 電子商務經理 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Supervisory Level 主任級 | 531 | 27 | 448 | 56 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 504 | 27 | 442 | 35 |
| 201 Business Development Officer 業務發展主任 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 204 Product Designer 產品設計師 | 5 | 0 | 5 | 0 |
| 205 Merchandiser 採購主任 | 239 | 0 | 234 | 5 |
| 206 Sales Executive 銷售主任 | 157 | 12 | 145 | 0 |
| 207 Sales Engineer 銷售工程師 | 14 | 1 | 13 | 0 |
| 208 Marketing Executive 市場營銷主任 | 15 | 14 | 0 | 1 |
| 209 Logistics Officer 物流主任 | 64 | 0 | 45 | 19 |
| 210 Warehouse Officer 倉務主任 | | 0 | 0 | |
| 212 Quality Control Officer 品質控制主任 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | 27 | 0 | 6 | 21 |
| 251 Sales and Marketing Executive / Officer 營銷及市場推廣主任 | 24 | 0 | 1 | 18 |
| 252 E-commerce Executive / Officer 電子商務主任 | | 0 | 5 | |
| 253 Digital Marketing Executive / Officer 數碼營銷主任 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 254 Customer Services Executive / Officer ; Customer Relationship Executive / Officer 顧客服務主任；顧客關係主任 | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | | Total 總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 | Retail Companies with E-commerce Business 營運電子商貿的 零售業公司 |
|-----------------------|---|--------------|-----------------|---------------------------|--|
| | Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 2 075 | 489 | 1 500 | 86 |
| 301 | Business Development Assistant 業務發展助理 | 34 | 0 | 34 | 0 |
| 302 | Research and Product Development Assistant 研究及產品開發助理 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 303 | Product Design Assistant 產品設計助理 | 12 | 3 | 6 | 3 |
| 304 | Assistant Merchandiser 助理採購員 | 109 | 8 | 101 | 0 |
| 305 | Sales Representative 營業代表 | 1 304 | 436 | 864 | 4 |
| 306 | Marketing Assistant 市場營銷助理 | 53 | 3 | 50 | 0 |
| 307 | Logistics Assistant 物流助理 | 360 | 14 | 102 | 22 |
| 309 | Shipping Clerk 船務文員 | | 0 | 222 | |
| 308 | Warehouse Clerk 倉務文員 | 194 | 22 | 121 | 51 |
| 313 | Promoter 推銷員 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 349 | Other Operative / Clerical Support Staff (Warehouse Staff) 其他輔助人員／文員級 (倉務員) | 3 | 0 | 0 | 3 |
| | E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | 270 | 11 | 21 | 238 |
| 351 | Sales and Marketing Assistant / Associate 銷售及市場推廣助理 | 267 | 0 | 0 | 235 |
| 352 | E-commerce Assistant / Associate 電子商務助理 | | 11 | 21 | |
| 354 | Customer Services Assistant / Associate ; Customer Relationship Assistant / Associate 顧客服務助理；顧客關係助理 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Overall 總計 | | 3 013 | 529 | 2 094 | 390 |

(iii) No. of Posts to be Newly Recruited in the Next 12 Months *
預計在未來十二個月的新增職位人數 *

| | Total of Wholesale & Import / Export Companies 批發及出入口公 司的總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 |
|---|--|-----------------|---------------------------|
| Managerial Level 管理人員級 | 42 | 3 | 39 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 39 | 0 | 39 |
| 103 Director or Head of Sales and Marketing 銷售及市場推廣總監或主管 | 5 | 0 | 5 |
| 106 Engineering Manager 工程經理 | 6 | 0 | 6 |
| 109 Sales Manager 銷售經理 | 28 | 0 | 28 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | 3 | 3 | 0 |
| 157 Customer Services Manager ; Customer Relationship Management Manager 顧客服務經理；顧客關係管理經理 | 3 | 3 | 0 |
| Supervisory Level 主任級 | 126 | 13 | 113 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 120 | 10 | 110 |
| 203 Product Engineer 產品工程師 | 6 | 0 | 6 |
| 205 Merchandiser 採購主任 | 10 | 0 | 10 |
| 206 Sales Executive 銷售主任 | 42 | 6 | 36 |
| 207 Sales Engineer 銷售工程師 | 8 | 1 | 7 |
| 208 Marketing Executive 市場營銷主任 | 13 | 3 | 10 |
| 209 Logistics Officer 物流主任 | 7 | 0 | 7 |
| 212 Quality Control Officer 品質控制主任 | 34 | 0 | 34 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | 6 | 3 | 3 |
| 252 E-commerce Executive / Officer 電子商務主任 | 2 | 0 | 2 |
| 254 Customer Services Executive / Officer ; Customer Relationship Executive / Officer 顧客服務主任；顧客關係主任 | 4 | 3 | 1 |
| Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | 351 | 55 | 296 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | 342 | 55 | 287 |
| 305 Sales Representative 營業代表 | 148 | 0 | 148 |
| 306 Marketing Assistant 市場營銷助理 | 15 | 0 | 15 |
| 307 Logistics Assistant 物流助理 | 16 | 0 | 16 |
| 308 Warehouse Clerk 倉務文員 | 54 | 28 | 26 |
| 309 Shipping Clerk 船務文員 | 46 | 26 | 20 |
| 313 Promoter 推銷員 | 63 | 1 | 62 |

| | Total of Wholesale & Import / Export Companies 批發及出入口公 司的總計 | Wholesale 批發 | Import / Export 出入口 |
|--|--|-----------------|---------------------------|
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | 9 | 0 | 9 |
| 352 E-commerce Assistant / Associate 電子商務助理 | 9 | 0 | 9 |
| Overall 總計 | 519 | 71 | 448 |

* The figures were collected from Wholesale & Import / Export Companies only, but not the Retail Companies with E-commerce Business.

這些數據僅收集來自批發及出入口公司，而且不包括營運電子商貿的零售業公司。

Table 9.2: Percentage Distribution of Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees

by job level by principal job

表 9.2: 按職級及主要職務劃分的全職僱員每月平均薪酬分佈

| | | \$50,001 or above 或以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 or below 或以下 | Number of Full-time Employees 全職僱員人數 |
|---|---|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---|
| Managerial Level 管理人員級 | | 11.1% | 62.4% | 25.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 36 873 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | | 11.3% | 62.7% | 24.6% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 35668 |
| 101 | Director or Head of Merchandising 採購總監或主管 | 77.6% | 19.0% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 210 |
| 102 | Director or Head of Supply Chain / Logistics / Warehouse 物流總監或主管 | 79.9% | 16.1% | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 174 |
| 103 | Director or Head of Sales and Marketing 銷售及市場推廣總監或主管 | 79.3% | 19.6% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 287 |
| 104 | Business Development Manager 業務發展經理 | 44.6% | 47.3% | 7.4% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 5002 |
| 105 | Research and Product Development Manager 研究及產品開發經理 | 9.6% | 76.4% | 14.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 730 |
| 106 | Engineering Manager 工程經理 | 18.9% | 58.7% | 22.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 450 |
| 107 | Product Design Manager 產品設計經理 | 2.0% | 82.4% | 15.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 346 |
| 108 | Merchandising Manager ; Buyer 採購經理；買手 | 3.3% | 69.2% | 26.7% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 9571 |
| 109 | Sales Manager 銷售經理 | 3.4% | 68.0% | 26.7% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 13679 |
| 110 | Marketing Manager 市場推廣經理 | 7.5% | 58.6% | 32.1% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 1976 |
| 111 | Logistics Manager 物流經理 | 3.7% | 38.5% | 50.9% | 6.6% | 0.3% | 0.0% | 1058 |
| 112 | Warehouse Manager 倉務經理 | 3.3% | 36.4% | 54.7% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 583 |
| 113 | Shipping Manager 船務經理 | 1.7% | 73.8% | 24.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 423 |
| 114 | Quality Control Manager 品質管制經理 | 5.3% | 56.1% | 38.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 837 |
| 115 | Compliance Manager 準則審核經理 | 9.1% | 76.6% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 154 |
| 116 | Sustainability Manager 可持續發展經理 | 13.3% | 85.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 173 |
| 149 | Other Managerial Staff (Packaging Manager, Technical Manager) 其他管理人員級 (包裝經理, 技術經理) | 66.7% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 15 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | | 5.7% | 51.2% | 37.6% | 5.5% | 0.0% | 0.0% | 1205 |
| 151 | Director or Head of E-commerce / Sales and Marketing 電子商務／銷售及市場推廣總監或主管 | 44.4% | 27.8% | 27.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 43 |
| 152 | Director or Head of Digital Marketing 數碼營銷總監或主管 | 47.1% | 52.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 17 |
| 153 | Director or Head of Customer Relationship Management 顧客關係管理總監或主管 | 12.5% | 87.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8 |
| 154 | Director or Head of Information Technology ; General Manager (Digital Transformation) 資訊科技總監；數碼轉型總經理 | 75.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 12 |
| 155 | E-commerce Manager 電子商務經理 | 2.4% | 38.2% | 50.8% | 8.6% | 0.0% | 0.0% | 779 |

| | | \$50,001 or above 或以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 or below 或以下 | Number of Full-time Employees 全職僱員人數 |
|---|--|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---|
| 156 | Digital Marketing Manager 數碼營銷經理 | 0.0% | 67.8% | 32.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 140 |
| 157 | Customer Services Manager ; Customer Relationship Management Manager 顧客服務經理；顧客關係管理經理 | 1.5% | 97.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 156 |
| 158 | Application Development Manager 應用開發經理 | 10.6% | 83.0% | 6.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 47 |
| 159 | Principal Data Scientist 首席數據科學家 | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1 |
| 160 | Data storage & infrastructure manager 數據存儲及科技架構經理 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2 |
| Supervisory Level 主任級 | | 0.0% | 10.5% | 45.1% | 41.3% | 3.1% | 0.0% | 86 385 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | | 0.0% | 11.0% | 46.5% | 40.4% | 2.0% | 0.0% | 81772 |
| 201 | Business Development Officer 業務發展主任 | 0.0% | 17.3% | 60.9% | 21.8% | 0.0% | 0.0% | 4346 |
| 202 | Research and Product Development Officer 研究及產品開發主任 | 0.0% | 26.3% | 62.0% | 11.6% | 0.0% | 0.0% | 1151 |
| 203 | Product Engineer 產品工程師 | 0.0% | 11.7% | 36.8% | 51.5% | 0.0% | 0.0% | 1564 |
| 204 | Product Designer 產品設計師 | 0.0% | 1.0% | 39.0% | 59.8% | 0.2% | 0.0% | 2739 |
| 205 | Merchandiser 採購主任 | 0.0% | 10.6% | 45.5% | 41.3% | 2.6% | 0.0% | 28442 |
| 206 | Sales Executive 銷售主任 | 0.0% | 12.4% | 45.2% | 40.8% | 1.6% | 0.0% | 31656 |
| 207 | Sales Engineer 銷售工程師 | 0.0% | 0.0% | 33.1% | 66.9% | 0.0% | 0.0% | 358 |
| 208 | Marketing Executive 市場營銷主任 | 0.0% | 14.5% | 58.4% | 26.3% | 0.8% | 0.0% | 3396 |
| 209 | Logistics Officer 物流主任 | 0.0% | 2.0% | 45.6% | 47.7% | 4.6% | 0.0% | 6657 |
| 210 | Warehouse Officer 倉務主任 | | | | | | | |
| 211 | Shipping Officer 船務主任 | | | | | | | |
| 212 | Quality Control Officer 品質控制主任 | 0.0% | 7.4% | 45.7% | 40.6% | 6.2% | 0.0% | 1320 |
| 213 | Compliance Officer 準則審核主任 | 0.0% | 1.0% | 84.6% | 14.4% | 0.0% | 0.0% | 104 |
| 214 | Sustainability Officer 可持續發展主任 | 0.0% | 28.2% | 17.9% | 53.8% | 0.0% | 0.0% | 39 |
| E-commerce Employees 電子商貿僱員 | | 0.0% | 1.9% | 17.3% | 57.9% | 22.9% | 0.0% | 4613 |
| 251 | Sales and Marketing Executive / Officer 營銷及市場推廣主任 | 0.0% | 1.9% | 13.3% | 59.3% | 25.5% | 0.0% | 4108 |
| 252 | E-commerce Executive / Officer 電子商務主任 | | | | | | | |
| 253 | Digital Marketing Executive / Officer 數碼營銷主任 | 0.0% | 0.0% | 75.0% | 23.4% | 1.6% | 0.0% | 138 |
| 254 | Customer Services Executive / Officer ; Customer Relationship Executive / Officer 顧客服務主任；顧客關係主任 | 0.0% | 0.0% | 48.8% | 48.3% | 2.9% | 0.0% | 182 |
| 255 | System Analyst ; Analyst Programmer 系統分析員；系統分析程序編制員 | 0.0% | 7.9% | 41.3% | 50.8% | 0.0% | 0.0% | 65 |
| 256 | Website Designer 網站及電子商務開發員 | 0.0% | 4.4% | 25.6% | 70.0% | 0.0% | 0.0% | 90 |
| 257 | Data Storage & IT Infrastructure Specialist 數據存儲及科技架構主任 | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 79.2% | 4.2% | 0.0% | 24 |

| | | \$50,001 or above 或以上 | \$30,001 - \$50,000 | \$25,001 - \$30,000 | \$20,001 - \$25,000 | \$15,001 - \$20,000 | \$15,000 or below 或以下 | Number of Full- time Employees 全職僱員人數 |
|--|---|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|---|
| 258 | Data Scientist 數據科學家 | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6 |
| Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 31.5% | 55.7% | 7.5% | 191 451 |
| Merchandise Trading Employees 商品貿易僱員 | | 0.0% | 0.0% | 5.6% | 31.4% | 55.3% | 7.7% | 180348 |
| 301 | Business Development Assistant 業務發展助理 | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 50.4% | 49.0% | 0.0% | 1167 |
| 302 | Research and Product Development Assistant 研究及產品開發助理 | 0.0% | 0.0% | 22.9% | 67.0% | 10.1% | 0.0% | 802 |
| 303 | Product Design Assistant 產品設計助理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.3% | 49.6% | 0.0% | 2030 |
| 304 | Assistant Merchandiser 助理採購員 | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 36.9% | 57.8% | 0.5% | 18964 |
| 305 | Sales Representative 營業代表 | 0.0% | 0.0% | 10.2% | 38.0% | 45.6% | 6.2% | 75645 |
| 306 | Marketing Assistant 市場營銷助理 | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 14.1% | 82.7% | 2.7% | 5504 |
| 307 | Logistics Assistant 物流助理 | 0.0% | 0.0% | 1.5% | 24.9% | 60.0% | 13.6% | 48386 |
| 309 | Shipping Clerk 船務文員 | | | | | | | |
| 308 | Warehouse Clerk 倉務文員 | 0.0% | 0.0% | 1.5% | 19.3% | 70.7% | 8.5% | 23542 |
| 310 | Quality Control Assistant 品質管制助理 | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 19.0% | 79.7% | 0.3% | 2228 |
| 311 | Compliance Assistant 準則審核助理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 8 |
| 312 | Sustainability Assistant 可持續發展助理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.7% | 59.3% | 37.0% | 27 |
| 313 | Promoter 推銷員 | 0.0% | 0.0% | 6.2% | 33.0% | 43.6% | 17.3% | 2009 |
| 349 | Other Operative / Clerical Support Staff (Warehouse Staff) 其他輔助人員／文員級 (倉務員) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 36 |
| E-commerce Empolyees 電子商貿僱員 | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.5% | 63.0% | 3.5% | 11103 |
| 351 | Sales and Marketing Assistant / Associate 銷售及市場推廣助理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 34.5% | 61.8% | 3.6% | 10621 |
| 352 | E-commerce Assistant / Associate 電子商務助理 | | | | | | | |
| 353 | Digital Marketing Assistant / Associate 數碼營銷助理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 13.9% | 86.1% | 0.0% | 192 |
| 354 | Customer Services Assistant / Associate ; Customer Relationship Assistant / Associate 顧客服務助理；顧客關係助理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 99.0% | 0.0% | 290 |
| Overall 總計 | | 1.3% | 10.2% | 18.6% | 30.8% | 34.6% | 4.5% | 314 709 |

Table 9.3: Percentage distribution and Ranking of Future Training Areas Required for Full-time Employees by branch by job level

表 9.3: 按門類及職級劃分全職僱員所需要的培訓範疇的百分比及排名

Wholesale 批發

| Training Areas 培訓範疇 | Percentage 百分比 | | | Ranking 排名 | | |
|--|---------------------------|--------------------------|--|---------------------------|--------------------------|--|
| | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
| (a) Customer Relationship Management 客戶關係管理 | 43.1% | 65.2% | 59.7% | 2 | 1 | 1 |
| (b) Digital and Social Media Marketing 數碼及社交媒體營銷 | 11.4% | 12.2% | 9.3% | 9 | 10 | 9 |
| (c) Data Analysis and Visualisation 數據分析及可視化 | 1.6% | 2.6% | 2.2% | 15 | 14 | 13 |
| (d) E-commerce Operation (e.g. cross-border e-commerce operation, e-transaction management, etc.) 電子商貿營運 (例如跨境電商營運、電子交易管理等) | 21.7% | 15.0% | 13.8% | 5 | 9 | 8 |
| (e) E-commerce Technology Management 電子商貿科技管理 | 2.5% | 18.0% | 7.2% | 12 | 7 | 10 |
| (f) E-Merchandising 電子採購 | 19.0% | 19.9% | 22.2% | 6 | 5 | 5 |
| (g) E-commerce Supply Chain / Smart Logistics / Smart Warehouse Management 電貿供應鏈／智慧物流／智慧倉儲管理 | 2.4% | 10.1% | 2.5% | 13 | 11 | 12 |
| (h) E-commerce Policies 電貿政策 | 1.8% | 0.1% | 1.4% | 14 | 16 | 14 |
| (i) Cybersecurity 網路安全 | 4.4% | 18.7% | 15.7% | 11 | 6 | 7 |
| (j) Product Management 產品管理 | 32.0% | 30.0% | 45.0% | 4 | 3 | 2 |
| (k) Project Management 項目管理 | 39.1% | 25.9% | 16.8% | 3 | 4 | 6 |
| (l) Risk Management 風險管理 | 48.6% | 30.3% | 23.5% | 1 | 2 | 4 |
| (m) Change Management 變革管理 | 14.0% | 7.2% | 0.6% | 8 | 13 | 15 |
| (n) Sustainability (Environmental, Social, Governance) 可持續發展 (環境保護、社會責任、公司治理) | 16.6% | 7.5% | 4.5% | 7 | 12 | 11 |
| (o) Multi-languages (e.g. English, Putonghua, etc.) 多種語言 (例如英文、普通話等) | 8.4% | 15.4% | 39.6% | 10 | 8 | 3 |
| (p) Others 其他 (e.g. 職業安全) | 0.8% | 0.4% | 0.2% | 16 | 15 | 16 |

| Training Areas 培訓範疇 | Percentage 百分比 | | | Ranking 排名 | | |
|--|---------------------------|--------------------------|--|---------------------------|--------------------------|--|
| | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
| (a) Customer Relationship Management 客戶關係管理 | 61.1% | 61.1% | 64.6% | 1 | 1 | 1 |
| (b) Digital and Social Media Marketing 數碼及社交媒體營銷 | 13.0% | 22.3% | 9.7% | 7 | 6 | 9 |
| (c) Data Analysis and Visualisation 數據分析及可視化 | 23.0% | 6.5% | 3.7% | 5 | 11 | 10 |
| (d) E-commerce Operation (e.g. cross-border e-commerce operation, e-transaction management, etc.) 電子商貿營運 (例如跨境電商營運、電子交易管理等) | 12.1% | 27.5% | 15.2% | 8 | 5 | 6 |
| (e) E-commerce Technology Management 電子商貿科技管理 | 4.7% | 6.9% | 2.8% | 12 | 10 | 13 |
| (f) E-Merchandising 電子採購 | 3.5% | 11.1% | 21.5% | 14 | 9 | 4 |
| (g) E-commerce Supply Chain / Smart Logistics / Smart Warehouse Management 電貿供應鏈／智慧物流／智慧倉儲管理 | 3.3% | 5.8% | 2.0% | 15 | 12 | 14 |
| (h) E-commerce Policies 電貿政策 | 3.5% | 5.5% | 3.6% | 13 | 13 | 11 |
| (i) Cybersecurity 網路安全 | 16.3% | 13.7% | 11.9% | 6 | 8 | 7 |
| (j) Product Management 產品管理 | 43.1% | 51.9% | 63.9% | 3 | 2 | 2 |
| (k) Project Management 項目管理 | 28.4% | 28.0% | 15.5% | 4 | 4 | 5 |
| (l) Risk Management 風險管理 | 43.4% | 18.3% | 9.9% | 2 | 7 | 8 |
| (m) Change Management 變革管理 | 11.6% | 2.3% | 0.5% | 9 | 15 | 16 |
| (n) Sustainability (Environmental, Social, Governance) 可持續發展 (環境保護、社會責任、公司治理) | 6.1% | 5.3% | 3.0% | 11 | 14 | 12 |
| (o) Multi-languages (e.g. English, Putonghua, etc.) 多種語言 (例如英文、普通話等) | 10.5% | 35.0% | 39.7% | 10 | 3 | 3 |
| (p) Others 其他 (e.g. Knowledge on the use of Medicines, 成本控制, 倉存管理, 營銷策略) | 2.1% | 1.0% | 1.0% | 16 | 16 | 15 |

| Training Areas 培訓範疇 | Percentage 百分比 | | | Ranking 排名 | | |
|--|---------------------------|--------------------------|--|---------------------------|--------------------------|--|
| | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 | Managerial Level 管理人員級 | Supervisory Level 主任級 | Operative / Clerical Support Level 輔助人員／文員級 |
| (a) Customer Relationship Management 客戶關係管理 | 53.2% | 51.0% | 59.8% | 2 | 2 | 1 |
| (b) Digital and Social Media Marketing 數碼及社交媒體營銷 | 26.8% | 29.9% | 17.9% | 4 | 4 | 7 |
| (c) Data Analysis and Visualisation 數據分析及可視化 | 26.8% | 39.5% | 17.9% | 4 | 3 | 7 |
| (d) E-commerce Operation (e.g. cross-border e-commerce operation, e-transaction management, etc.) 電子商貿營運 (例如跨境電商營運、電子交易管理等) | 70.5% | 53.5% | 42.5% | 1 | 1 | 2 |
| (e) E-commerce Technology Management 電子商貿科技管理 | 13.6% | 21.0% | 15.1% | 6 | 5 | 9 |
| (f) E-Merchandising 電子採購 | 3.6% | 12.1% | 18.4% | 15 | 8 | 6 |
| (g) E-commerce Supply Chain / Smart Logistics / Smart Warehouse Management 電貿供應鏈／智慧物流／智慧倉儲管理 | 7.3% | 15.9% | 13.4% | 11 | 7 | 10 |
| (h) E-commerce Policies 電貿政策 | 42.3% | 7.0% | 9.5% | 3 | 12 | 11 |
| (i) Cybersecurity 網路安全 | 5.5% | 11.5% | 21.2% | 12 | 9 | 5 |
| (j) Product Management 產品管理 | 5.0% | 8.9% | 25.1% | 13 | 11 | 3 |
| (k) Project Management 項目管理 | 10.5% | 10.8% | 6.7% | 9 | 10 | 12 |
| (l) Risk Management 風險管理 | 12.7% | 4.5% | 0.6% | 7 | 13 | 14 |
| (m) Change Management 變革管理 | 7.7% | 0.6% | 0.6% | 10 | 15 | 14 |
| (n) Sustainability (Environmental, Social, Governance) 可持續發展 (環境保護、社會責任、公司治理) | 10.9% | 4.5% | 3.9% | 8 | 13 | 13 |
| (o) Multi-languages (e.g. English, Putonghua, etc.) 多種語言 (例如英文、普通話等) | 4.5% | 19.7% | 22.9% | 14 | 6 | 4 |
| (p) Others 其他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | - | - | - |