

Print Media and Publishing Industries
Manpower Survey Report
印刷媒體及出版業 • 人力調查報告書

2025



2025 年人力調查報告

印刷媒體及出版業

職業訓練局

印刷媒體及出版業訓練委員會

目錄

鳴謝	1
1 報告摘要	2
2 緒論	19
背景	19
目標	19
調查範圍	20
3 調查方法	21
樣本設計	21
問卷設計	21
數據蒐集	21
數據分析	22
人力需求推算方法	22
4 調查結果	23
4.1 人力情況概覽	23
4.2 全職僱員人數	24
4.3 全職空缺數目	28
4.4 年齡組別	30
4.5 每月平均薪酬	31
4.6 宜有的教育程度	32
4.7 宜有的相關年資	33
4.8 過去 12 個月內離職及新招聘的僱員人數	34
4.9 過去 12 個月遇到的招聘困難	36
4.10 未來 12 個月業務額的預期變動	38
4.11 未來 12 個月數碼／電子業務的估計比例	40
4.12 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動	42
4.13 全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇	44
5 人力分析	46
5.1 印刷媒體及出版業 2020 年至 2025 年的人力變化	46
5.1.1 全職僱員人數的轉變	46
5.1.2 全職空缺數目的轉變	51
5.1.3 每月平均薪酬的轉變	52
5.1.4 宜有教育程度的轉變	54
5.2 營商前景	56
5.3 人力推算及每年額外人力需求	62
6 建議	64
附錄 1 - 印刷媒體及出版業訓練委員會委員名單	69
附錄 2 - 印刷媒體及出版業訓練委員會職權範圍	70
附錄 3 - 人力調查工作小組委員名單	71
附錄 4 - 詞彙釋義	72

附錄 5 - 調查文件和調查表.....	74
附錄 6 - 質素控制措施.....	103
附錄 7 - 填覆概況.....	104
附錄 8 - 統計表.....	105

鳴謝

印刷媒體及出版業訓練委員會謹此向提供調查資料的抽樣參與機構致謝。

1 報告摘要

背景

1.1 職業訓練局（下稱 VTC）轄下的印刷媒體及出版業訓練委員會（下稱訓練委員會）於 2025 年 1 月至 4 月期間就印刷媒體及出版業進行人力調查，數據參考日期為 2025 年 1 月 2 日。本報告呈列業內最新人力調查結果，並參照業務前景，向業內不同持份（包括僱主、僱員與培訓機構）就人力需求與培訓需要提供建議。

調查範圍及方法

1.2 是次調查涵蓋業內約 3 500 間不同門類的機構。透過採取分層隨機抽樣法，從政府統計處機構單位記錄庫中選取機構，另納入訓練委員會建議的補充樣本，合共選定 1 060 間機構作為調查對象。

1.3 每間抽樣機構均獲發一套調查文件。選定機構須填寫一份問卷，內容分為兩部分：第一部分按職級與主要職務蒐集量化人力資料，第二部分則蒐集有關行業人力情況的補充資料。受訪者被要求根據主要職務列表提供其所屬機構的人力資料。主要職務列表由訓練委員會編製，每項職務均有詳細工作說明。

1.4 在 2025 年 1 月至 4 月調查期間，調查員致電或造訪個別機構，協助受訪者填妥問卷。數據蒐集和統計流程受到嚴密監控，所有數據均經過核證，以確保質素及準確度。在 585 間有效抽樣機構中，551 間提供所需資料，有效填覆率為 94.2%^{註2}。

^{註2} 已停止營運、並無僱用任何與印刷媒體及出版業相關的技術人員、無回應調查等的抽樣機構均視作無效。

人力需求推算方法

1.5 印刷媒體及出版業來年的人力趨勢，建基於僱主在人力調查中提供的全職僱員人數預測。

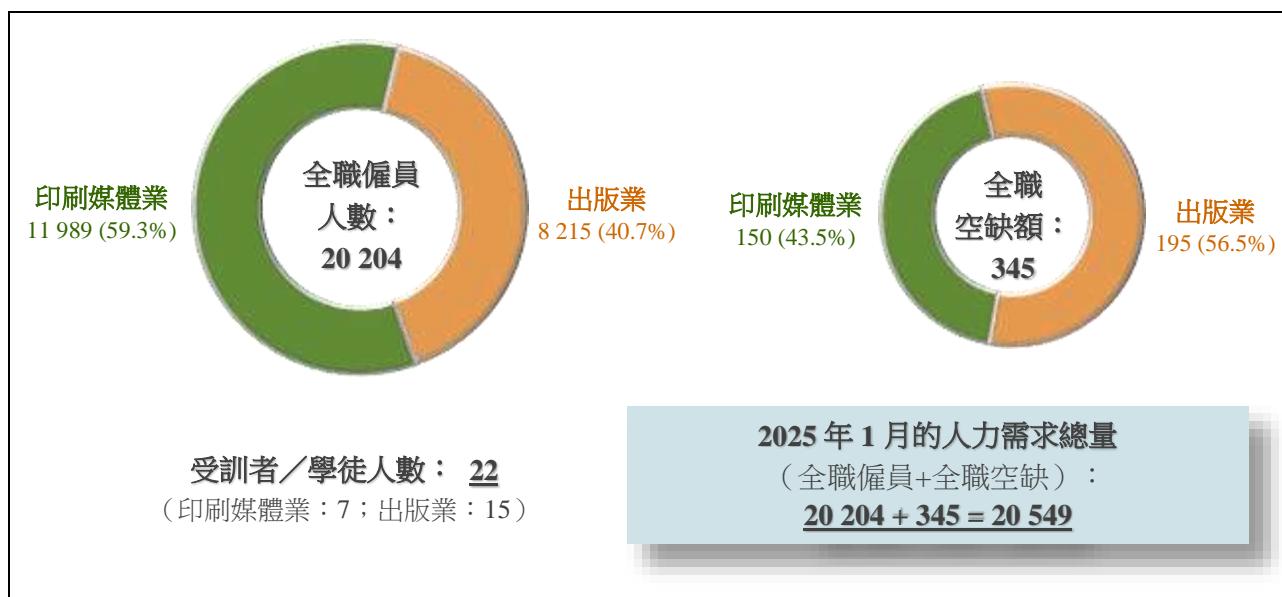
調查結果¹

人力情況概覽

1.6 截至 2025 年 1 月 2 日（即調查統計日期），印刷媒體及出版業共有 20 204 名全職僱員及 22 名受訓者／學徒。此外，共有 345 個全職空缺。按全職僱員及空缺數目合計，估計共有 20 549 個職位。

1.7 全職僱員方面，印刷媒體業佔較大比重（59.3%；出版業為 40.7%）。相反，出版業的全職空缺比例（56.5%）高於印刷媒體業（43.5%）。

圖 1a 人力情況概覽



註：「空缺」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而機構現正積極招聘人員填補。

¹ 由於四捨五入，本報告所示個別項目的總和與總數可能略有差異。

全職僱員人數

1.8 在印刷媒體業的 11 989 名全職僱員中，相對較多受僱於商業印刷公司 (59.2%；7 103 人)。而在出版業的 8 215 名全職僱員中，相對較多受僱於出版及有關活動 (書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版) 的公司 (60.3%；4 950 人)。

表 1a 全職僱員人數 — 按行業和門類

	全職僱員人數	(%)
印刷媒體業	11 989	100.0
商業印刷	7 103	59.2%
印務代理	2 409	20.1%
印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商及其他印刷公司	1 012	8.4%
印刷的相關活動	500	4.2%
報紙印刷	455	3.8%
學術機構及政府的印刷部門	326	2.7%
紙容器、紙盒及紙板容器的製造	184	1.5%
出版業	8 215	100.0
出版及有關活動 (書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版)	4 950	60.3%
報紙出版	2 388	29.1%
書報及期刊進出口貿易	425	5.2%
選定機構的出版部門	292	3.6%
書報及期刊批發	160	1.9%

1.9 印刷媒體業方面，較多全職僱員受僱為技術員／督導級 (44.6%；5 353 人) 及技工級 (39.5%；4 738 人)。按門類分析，在印務代理 (79.0%) 和印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商及其他印刷公司 (59.2%) 受僱為技術員／督導級的比例相對較高，而在上述兩個門類中受僱為技工級的比例則相對較低 (分別為 5.3% 及 21.4%)。

表 1b 全職僱員人數（印刷媒體業）—按門類和職級

	整體		報紙印刷	商業印刷	印刷的相關活動	紙容器、紙盒及紙板容器的製造	印務代理	印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商及其他印刷公司	學術機構及政府的印刷部門
	人數	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
技師／管理級	1 288	10.7%	12.5%	9.8%	6.0%	4.9%	14.0%	14.1%	4.9%
技術員／督導級	5 353	44.6%	32.1%	33.8%	26.6%	41.3%	79.0%	59.2%	28.5%
技工級	4 738	39.5%	45.9%	51.2%	64.6%	48.4%	5.3%	21.4%	42.3%
非技術工人級	610	5.1%	9.5%	5.2%	2.8%	5.4%	1.7%	5.2%	24.2%
僱員總人數：	11 989	100.0%	455	7 103	500	184	2 409	1 012	326

1.10 出版業方面，逾半數全職僱員受僱為技術人員級（51.3%；4 217 人）。按門類分析，在選定機構的出版部門（39.0%）、書報及期刊進出口貿易（37.2%），以及書報及期刊批發（36.9%）受僱為主任級的比例相對較高，而在上述三個門類中受僱為技術人員級的比例則相對較低（分別為 40.1%、39.1% 及 46.9%）。

表 1c 全職僱員人數（出版業）—按門類和職級

	整體		報紙出版	出版及有關活動（書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版）	書報及期刊批發	書報及期刊進出口貿易	選定機構的出版部門
	人數	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
經理級	1 522	18.5%	18.3%	18.1%	16.3%	23.8%	20.9%
主任級	2 476	30.1%	30.1%	28.8%	36.9%	37.2%	39.0%
技術人員級	4 217	51.3%	51.6%	53.1%	46.9%	39.1%	40.1%
僱員總人數：	8 215	100.0%	2 388	4 950	160	425	292

1.11 下表列示印刷媒體業及出版業中佔比最高的五大主要職務。

表 1d 佔比最高的五大主要職務 — 按行業

	主要職務	全職僱員人數	佔該行業全職僱員的百分比
印刷媒體業 (總計： 11 989 名全職僱員)	營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員	2 994	25.0%
	柯式平版印刷機操作員	1 680	14.0%
	數碼印刷系統操作員／噴畫操作員	773	6.4%
	裝訂操作員	715	6.0%
	營業／客戶服務／市場推廣經理	657	5.5%
出版業 (總計： 8 215 名全職僱員)	編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	2 018	24.6%
	高級編輯	693	8.4%
	營業代表／營業主任	599	7.3%
	桌面排版／電子出版操作員	560	6.8%
	設計師	478	5.8%

■ 技師／管理級／經理級 ■ 技術員／督導級／主任級 ■ 技工級／技術人員級 ■ 非技術工人級

全職空缺數目

1.12 印刷媒體業共有 150 個全職空缺，空缺率(即空缺佔僱員加空缺總數的比率)為 1.2%。技術員／督導級(72 個空缺)及技工級(63 個空缺)的空缺相對較多，而非技術工人級(1.6%)的空缺率則略為較高。

1.13 出版業共有 195 個全職空缺，空缺率為 2.3%。大部分空缺均來自技術人員級(153 個空缺)，其空缺率亦較高(3.5%)。

表 1e 全職空缺數目 — 按行業和職級

	印刷媒體業		出版業	
	全職空缺 數目	空缺率	全職空缺 數目	空缺率
技師／管理級／經理級	5	[0.4%]	8	[0.5%]
技術員／督導級／主任級	72	[1.3%]	34	[1.4%]
技工級／技術人員級	63	[1.3%]	153	[3.5%]
非技術工人級	10	[1.6%]	不適用	不適用
整體：	150	[1.2%]	195	[2.3%]

$$\text{空缺率} = \frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})} \quad (\text{按相關行業和職級計算})$$

1.14 下表列示印刷媒體業及出版業中佔比最高的三大主要空缺。

表 1f 佔比最高的三大主要空缺 — 按行業

	主要職務	全職空缺 數目	佔該行業全職空缺的 百分比
印刷媒體業 (總計： 150 個全職空缺)	柯式平版印刷機操作員	36	24.0%
	營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員	31	20.7%
	機電維修（印刷）技術員	19	12.7%
出版業 (總計： 195 個全職空缺)	編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	105	53.8%
	營業代表／營業主任	19	9.7%
	設計師	16	8.2%

技師／管理級／經理級

技術員／督導級／主任級

技工級／技術人員級

非技術工人級

年齡組別

1.15 印刷媒體業方面，各職級全職僱員的主要年齡組別為 41 至 60 歲（技師／管理級及技工級均約佔 80%，技術員／督導級約佔 67%）。出版業方面，經理級全職僱員普遍較低職級僱員年長。

表 1g 年齡組別 — 按行業和職級

主要年齡組別	
印刷媒體業	
技師／管理級	41 至 50 歲 (33.2%)；51 至 60 歲 (46.8%)
技術員／督導級	41 至 50 歲 (33.7%)；51 至 60 歲 (33.7%)
技工級	41 至 50 歲 (24.4%)；51 至 60 歲 (55.4%)
出版業	
經理級	41 至 50 歲 (41.9%)；51 至 60 歲 (34.7%)
主任級	31 至 40 歲 (38.4%)；41 至 50 歲 (36.7%)
技術人員級	31 至 40 歲 (28.8%)；41 至 50 歲 (30.1%)

每月平均薪酬

1.16 印刷媒體業方面，技師／管理級全職僱員的每月平均薪酬普遍介乎\$20,001-\$45,000 (約 78%)、技術員／督導級僱員為\$20,001-\$30,000 (66.7%)、技工級僱員為\$15,001-\$30,000 (約 92%)，非技術工人級僱員則為\$20,000 或以下 (接近 100%)。

1.17 出版業方面，全職僱員的收入普遍較高。經理級僱員的每月平均薪酬普遍介乎\$30,001-\$60,000 (約 72%)、主任級僱員為\$20,001-\$45,000 (約 82%)，技術人員級僱員則為\$15,001-\$30,000 (約 95%)。

表 1h 每月平均薪酬 — 按行業和職級

主要薪酬範圍	
印刷媒體業	
技師／管理級	\$30,001-\$45,000 (47.0%)；\$20,001-\$30,000 (30.9%)
技術員／督導級	\$20,001-\$30,000 (66.7%)
技工級	\$20,001-\$30,000 (29.4%)；\$15,001-\$20,000 (62.4%)
非技術工人級	\$15,001-\$20,000 (30.7%)；\$15,000 或以下 (69.1%)
出版業	
經理級	\$45,001-\$60,000 (25.1%)；\$30,001-\$45,000 (46.9%)
主任級	\$30,001-\$45,000 (29.5%)；\$20,001-\$30,000 (52.8%)
技術人員級	\$20,001-\$30,000 (42.6%)；\$15,001-\$20,000 (52.3%)

宜有的教育程度

1.18 印刷媒體業方面，大部分技師／管理級全職僱員須持有學士學位（58.6%），技術員／督導級僱員最宜持有文憑／證書（46.6%）。技工級方面，逾半數僱員只需具備中四至中七學歷（52.4%）。

1.19 與印刷媒體業相比，出版業對全職僱員的學歷要求普遍較高。絕大部分經理級僱員須持有學士學位（94.1%），主任級僱員最宜持有副學位（50.0%）。技術人員級方面，接近三分之二的僱員需要持有文憑／證書（65.8%）。

表 1i 宜有的教育程度 — 按行業和職級

主要宜有的教育程度	
印刷媒體業	
技師／管理級	學士學位（58.6%）；副學位（31.0%）
技術員／督導級	文憑／證書（46.6%）；中四至中七（25.6%）
技工級	文憑／證書（24.0%）；中四至中七（52.4%）；中三或以下（23.6%）
出版業	
經理級	學士學位（94.1%）
主任級	學士學位（31.3%）；副學位（50.0%）
技術人員級	副學位（22.5%）；文憑／證書（65.8%）

宜有的相關年資

1.20 印刷媒體業僱主普遍要求技師／管理級全職僱員具備五年至十年以下經驗（約 75%）、技術員／督導級僱員最宜具備兩年至七年以下經驗（約 89%），而大部分技工級僱員只須具備五年以下經驗（約 93%）。

1.21 出版業方面，約 69%經理級全職僱員須具備五年至十年以下經驗、主任級僱員最宜具備兩年至七年以下經驗（約 80%），而逾半數技術人員級僱員須具備兩年至五年以下經驗（54.7%）。

表 1j 宜有的相關年資 — 按行業和職級

主要宜有的相關年資	
印刷媒體業	
技師／管理級	七年至十年以下 (41.1%)；五年至七年以下 (34.0%)
技術員／督導級	五年至七年以下 (26.4%)；兩年至五年以下 (62.9%)
技工級	兩年至五年以下 (30.5%)；兩年以下 (62.0%)
出版業	
經理級	七年至十年以下 (39.0%)；五年至七年以下 (29.8%)
主任級	五年至七年以下 (42.1%)；兩年至五年以下 (37.8%)
技術人員級	兩年至五年以下 (54.7%)；兩年以下 (36.0%)

過去 12 個月內離職及新招聘的僱員人數

1.22 在統計前 12 個月內，印刷媒體業共有 637 名全職僱員離職，流動率（即全職僱員離職人數佔職位總數的比率）為 5.5%。此外，業界合共招聘了 424 名全職僱員，當中大部分 (61.8%) 均具備印刷媒體及出版業相關經驗。

1.23 出版業的流動率較高 (9.2%)，共有 775 名全職僱員離職，並新聘了 677 名全職僱員，當中大部分 (70.9%) 均具備印刷媒體及出版業相關經驗。

表 1k 過去 12 個月內離職及新招聘的全職僱員人數 — 按行業和職級

	全職僱員 離職人數	流動率	新招聘人數	具備印刷媒體 及出版業相關 經驗的百分比
印刷媒體業	637	[5.5%]	424	61.8%
技師／管理級	33	[2.6%]	32	81.3%
技術員／督導級	295	[5.4%]	209	61.7%
技工級	309	[6.4%]	183	58.5%
出版業	775	[9.2%]	677	70.9%
經理級	96	[6.3%]	60	91.7%
主任級	186	[7.4%]	155	83.9%
技術人員級	493	[11.3%]	462	63.9%

$$\text{流動率} = \frac{\text{全職僱員離職人數}}{\text{職位總數 (全職僱員 + 全職空缺)}} \quad (\text{按相關行業和職級計算})$$

過去 12 個月遇到的招聘困難

1.24 在統計前 12 個月期間曾招聘相關職級全職僱員的印刷媒體及出版業機構中，在招聘職級較低（即印刷媒體業的技工級（65.7%）及出版業的技術人員級（60.4%））的僱員時，遇到招聘困難的比例相對較高。

1.25 在印刷媒體業，「應徵者並無相關技能／知識」是所有職級常見的招聘困難。在出版業，「應徵者缺乏相關經驗」及「應徵者認為薪酬欠吸引」是所有職級普遍提及的招聘困難。

表 11 統計前 12 個月遇到的招聘困難 - 按行業和職級

	印刷媒體業			出版業		
	技師／管理級	技術員／督導級	技工級	經理級	主任級	技術人員級
有招聘困難	41.7%	37.0%	65.7%	46.2%	32.1%	60.4%
主要困難（面對招聘困難的機構）：						
• 應徵者缺乏相關經驗	100.0%	78.4%	21.7%	58.3%	56.0%	53.6%
• 應徵者並無相關技能／知識	80.0%	27.0%	45.7%	58.3%	24.0%	31.0%
• 應徵者認為薪酬欠吸引	60.0%	16.2%	43.5%	66.7%	48.0%	79.8%
• 應徵者不願意長時間輪班工作	0.0%	18.9%	47.8%	25.0%	60.0%	33.3%
• 應徵者認為附帶福利欠吸引	0.0%	13.5%	30.4%	25.0%	28.0%	27.4%
沒有招聘困難	58.3%	63.0%	34.3%	53.8%	67.9%	39.6%
曾參與招聘的機構數目 (曾招聘相關職級全職僱員的機構的百分比)	12# (0.5%)	100 (4.1%)	70 (2.9%)	26# (2.4%)	78 (7.3%)	139 (13.0%)

代表相關行業中相關職級的主要招聘困難。

註：受訪者可能提及多於一個招聘困難。

從樣本一小部分所得出的調查結果之抽樣誤差可能較大，務請審慎詮釋

未來 12 個月業務額的預期變動

1.26 在印刷媒體業，35.3%的機構預期未來 12 個月的業務額將會較差，僅有 1.6%預期將會較佳，28.4%預期將保持穩定，其餘 34.7%則表示不肯定。在出版業，超過一半機構 (55.2%) 預料其未來 12 個月的業務額將保持穩定，僅有 0.2%預期將會較佳，19.6%預期將會較差，其餘 25.0%則表示不肯定。

未來 12 個月數碼／電子業務的估計比例

1.27 在印刷媒體業中（相關門類包括：「報紙印刷」、「商業印刷」及「學術機構及政府的印刷部門」），46.8%的機構預期未來 12 個月內將不會從事數碼印刷業務（即佔其業務的 0%）。25.5%預期將有 1%至 50%業務屬於數碼印刷，27.7%則估計為 51%至 100%。

1.28 在出版業中（相關門類包括：「報紙出版」、「書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版」及「選定機構的出版部門」），43.4%的機構預期未來 12 個月內將不會從事電子出版業務（即佔其業務的 0%）。32.8%預期會有 1%至 50%的業務屬於電子出版，而 23.8%估計為 51%至 100%。

未來 12 個月全職僱員人數的預期變動

1.29 就印刷媒體及出版業而言，絕大多數機構（分別佔 93.9%和 97.4%）預期全職僱員人數將於未來 12 個月內維持不變。

全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇

1.30 在徵求印刷媒體業機構列出全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇時，本會注意到就技師／管理以及技術員／督導級僱員而言，普遍提及的是「經銷管理」、「品質管理」、「生產管理」和「客戶服務」。此外，技術員／督導和技工級僱員通常需要「品質保證」培訓。

1.31 在出版業，經理和主任級全職僱員通常需要的培訓範疇為「客戶服務」，而主任和技術人員級則通常需要「編輯」和「媒體科技」的培訓。

表 1m 全職僱員應對行業發展所需的五大培訓範疇 - 按行業和職級

印刷媒體業

技師／管理級	技術員／督導級	技工級
<ul style="list-style-type: none"> • 經銷管理 • 品質管理 • 生產管理 • 人事管理 • 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 經銷管理 • 客戶服務 • 品質管理 • 生產管理 • 品質保證 	<ul style="list-style-type: none"> • 印刷技術 • 印前技術 • 印後技術 • 品質保證 • 色彩管理

出版業

經理級	主任級	技術人員級
<ul style="list-style-type: none"> • 經銷管理 • 人事管理 • 版權管理 • 客戶服務 • 製作管理 • 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 編輯 • 客戶服務 • 市場推廣 • 銷售及客戶服務 • 媒體科技 	<ul style="list-style-type: none"> • 編輯 • 設計及稿件製作 • 解難技巧 • 溝通技巧 • 媒體科技

人力分析

2020 年至 2025 年的人力變化

全職僱員人數的轉變

1.32 整體而言，印刷媒體及出版業的全職僱員總數由2020年的24 624人減至2025年的20 204人，跌幅為17.9% (-4 420人)。按行業分析，印刷媒體業的全職僱員人數跌幅 (-2 785人) 相對高於出版業 (-1 635人)。

1.33 印刷媒體業各職級的全職僱員人數亦全面下跌，其中技工級錄得較大跌幅 (-22.8% ; -1 396人)。按職級分析，出版業的技術人員級全職僱員人數跌幅較大 (-19.3% ; -1 009人)。

表 1n 全職僱員人數的轉變 - 按行業和職級

	全職僱員人數		2025年相對 2020年的變化		每年變化 %
	2025	2020			
印刷媒體業	11 989	14 774	- 2 785	- 18.9%	- 4.1%
技師／管理級	1 288	1 623	- 335	- 20.6%	- 4.5%
技術員／督導級	5 353	6 316	- 963	- 15.2%	- 3.3%
技工級	4 738	6 134	- 1 396	- 22.8%	- 5.0%
非技術工人級	610	701	- 91	- 13.0%	- 2.7%
出版業	8 215	9 850	- 1 635	- 16.6%	- 3.6%
經理級	1 522	1 671	- 149	- 8.9%	- 1.9%
主任級	2 476	2 953	- 477	- 16.2%	- 3.5%
技術人員級	4 217	5 226	- 1 009	- 19.3%	- 4.2%
整體：	20 204	24 624	- 4 420	- 17.9%	- 3.9%

全職空缺數目的轉變

1.34 印刷媒體及出版業的全職空缺總數由2020年的259人增至2025年的345人，升幅為33.2% (+86個空缺)。出版業的升幅 (+47.7%；+63個空缺) 高於印刷媒體業 (+18.1%；+23個空缺)。

表 1o 全職空缺數目的轉變 - 按行業

	全職空缺數目		2025年相對 2020年的變化		每年 變化%	空缺率	
	2025	2020				2025	2020
印刷媒體業	150	127	+ 23	+ 18.1%	+ 3.4%	[1.2%]	[0.9%]
出版業	195	132	+ 63	+ 47.7%	+ 8.1%	[2.3%]	[1.3%]
整體：	345	259	+ 86	+ 33.2%	+ 5.9%	[1.7%]	[1.0%]

空缺率 = $\frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})}$ (就相關行業於相關年度而言)

每月平均薪酬的轉變

1.35 與2020年調查的結果相比，2025年印刷媒體業各職級的每月平均薪酬均出現整體上升趨勢；出版業亦呈現類似情況。所有職級於2025年的薪酬主要範圍均上移至較高組別。

表 1p 每月平均薪酬的轉變 - 按行業和職級

印刷媒體業	\$60,000 以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下	全職僱員人數
2025							
技師／管理級	9.5%	12.5%	47.0%	30.9%	0.2%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.1%	0.4%	12.8%	66.7%	19.0%	1.1%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	1.2%	29.4%	62.4%	7.0%	4 738
非技術工人級	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	30.7%	69.1%	610
2020							
技師／管理級	2.7%	5.2%	39.4%	44.1%	8.3%	0.1%	1 623
技術員／督導級	0.0%	0.2%	4.5%	36.0%	40.2%	19.1%	6 316
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	42.3%	55.7%	6 134
非技術工人級	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	98.5%	701
出版業	\$60,000 以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下	全職僱員人數
2025							
經理級	13.8%	25.1%	46.9%	14.2%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.0%	3.1%	29.5%	52.8%	14.6%	0.2%	2 476
技術人員級	0.0%	0.0%	2.9%	42.6%	52.3%	2.2%	4 217
2020							
經理級	11.9%	9.7%	52.9%	23.3%	2.3%	0.0%	1 671
主任級	0.0%	1.3%	9.9%	57.8%	30.6%	0.4%	2 953
技術人員級	0.0%	0.0%	0.6%	12.3%	64.8%	22.3%	5 226

代表相關職級於相關年度的薪酬主要範圍。

宜有教育程度的轉變

1.36 與2020年調查的結果相比，印刷媒體業僱主對所有職級全職僱員傾向要求較高的教育程度。在出版業，僱主對主任和技術人員級僱員的教育程度通常要求較低。

表 1q 宜有教育程度的轉變 - 按行業和職級

印刷媒體業	研究生學位	學士學位	副學位	文憑／證書	中四至中七	中三或以下	全職僱員人數
2025							
技師／管理級	1.7%	58.6%	31.0%	8.6%	0.1%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.0%	9.0%	18.8%	46.6%	25.6%	0.0%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%	52.4%	23.6%	4 738
2020							
技師／管理級	1.6%	48.9%	8.0%	19.2%	22.4%	0.0%	1 623
技術員／督導級	0.0%	7.1%	13.2%	42.2%	37.6%	0.0%	6 316
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	53.2%	39.3%	6 134

出版業	研究生學位	學士學位	副學位	文憑／證書	中四至中七	中三或以下	全職僱員人數
2025							
經理級	1.7%	94.1%	3.4%	0.9%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.0%	31.3%	50.0%	15.6%	3.0%	0.0%	2 476
技術人員級	0.0%	0.4%	22.5%	65.8%	11.4%	0.0%	4 217
2020							
經理級	5.4%	93.0%	0.3%	1.1%	0.3%	0.0%	1 671
主任級	0.0%	51.9%	20.5%	24.6%	3.1%	0.0%	2 953
技術人員級	0.0%	4.1%	39.5%	43.0%	13.0%	0.4%	5 226

代表相關職級於相關年度的主要宜有教育程度。

人力推算及每年額外人力需求

1.37 印刷媒體及出版業的每年額外人力需求已考慮 (i) 每年人力增長（根據僱主對僱員人數的預測）及 (ii) 行業流失率（即每年轉行的僱員百分比）。估計每年額外人力需求的摘要於下表列示。

表 1r 估計每年額外人力需求

行業和職級	流失率	每年額外人力需求		
		平均人力增長 (a)	轉行人數 (b)	總計 (a) + (b)
印刷媒體業				
技師／管理級	0.5%	-13	7	-6
技術員／督導級	3.1%	-53	165	112
技工級	4.2%	-47	201	154
				總人數： 260
出版業				
經理級	2.7%	2	41	43
主任級	2.2%	3	56	59
技術人員級	4.5%	4	198	202
				總人數： 304

營商前景

1.38 香港的印刷媒體及出版業正面對複雜的環境，包括出口需求波動、數碼化轉型加速，以及技能短缺問題日益嚴重。近年來，持續的全球經濟、地緣政治及貿易不確定性影響出口，導致企業數目減少，而全職僱員人數自2020年起縮減近18%。中國內地仍然是最大且增長最快的出口市場；業界於2024年整體靠穩，顯示復甦與擴展的潛力。然而，成本日益上升、客戶對可持續發展 (ESG) 的期望不斷演變，以及數碼化持續衝擊傳統媒體渠道，導致利潤率仍然受壓。

1.39 儘管面對以上挑戰，各種機遇正在浮現。在度身訂造、按需印刷方案需求及電子商貿蓬勃發展的帶動下，數碼印刷取得增長，使創新印刷商能夠開拓新市場，特別是包裝及標籤領域。同時，人工智能 (AI)、二維碼 (QR code)、擴增實境 (AR) 及工業物聯網 (IoT) 等技術迅速普及，正推動更智能化的生產流程、提升產品功能，並促進具附加價值的客戶互動。在出版業，閱讀習慣轉向數碼及流動平台、電子書及有聲書日益普及，以及人工智能驅動內容的新方案湧現，正重塑受眾覆蓋範圍及收入模式。香港作為區域知識產權 (IP) 交易及版權授權樞紐的地位持續提升，進一步擴大業界的影響力，並支持跨境合作及拓展全球市場。

主要建議

1.40 為確保可持續增長並把握相關機遇，訓練委員會向持份者提出以下建議：

- **政府**應積極推廣印刷及出版業為具創意及科技導向的行業，特別透過加強職業專才教育（VPET）外展活動、提升技能獎勵措施，以及宣傳行業成功案例，吸引年輕人加入。政策亦應促進數碼轉型、支持綠色及人工智能創新，並透過完善版權及授權框架，加強香港作為區域知識產權樞紐的角色。
- **僱主**應加快繼任規劃，以應對勞動力老化問題，並營造具彈性及具吸引力的工作環境，吸納年輕人才。同時，投資於員工定期培訓，涵蓋數碼、人工智能及知識產權管理技能。提供具競爭力的待遇，有助提升企業對潛在及現有僱員的吸引力。企業亦應積極推動多元化發展，涵蓋多媒體、創意包裝及國際合作，有助保持競爭力。
- **教育機構**應更新課程，反映重點技能領域，包括印刷生產中的人工智能應用、數據驅動的品質控制、數碼工作流程自動化、人工智能驅動的內容創作、編輯、翻譯、營銷、道德操守及知識產權管理，並與業界合作，提供以實務及項目為本的學習機會。
- **印刷媒體業僱員**應在數碼印刷技術、數據素養及人工智能基礎知識方面，積極進行終身學習；**出版業僱員**則應緊貼人工智能相關的版權、道德操守及數據私隱議題，以保持在創意經濟中的競爭力。兩個行業的僱員應擔當業界大使，分享成就及貢獻，推廣正面專業形象。僱員可透過了解「香港資歷架構」（HKQF）、「能力標準說明」（SCS）、「過往資歷認可」（RPL）機制及「學習體驗獎勵計劃」，釐清事業發展途徑、讓在職經驗獲得正式認可，並把握海外業界交流機會。僱員應善用政府資助課程，包括「持續進修基金」（CEF）及「Vplus創意專才」（Vplus）計劃），並報讀由香港知專設計學院及VTC等領先學府舉辦的資歷架構認可課程。整體而言，這些措施有助僱員在香港不斷演變的印刷媒體及出版業環境中，保持專業優勢及適應能力。

2 緒論

背景

2.1 印刷媒體及出版業訓練委員會（下稱訓練委員會）由香港特別行政區政府委任，隸屬職業訓練局（下稱 VTC），負責分析印刷媒體及出版業的人力情況與培訓需求。訓練委員會成員由主要商會、工會、專業團體、教育和培訓機構及政府部門提名出任。人力調查工作小組由訓練委員會指定成員組成。訓練委員會的委員名單與職權範圍以及工作小組的成員名單列載於**附錄 1、2 與 3**。

2.2 印刷媒體及出版業人力調查每四年進行一次，期間透過焦點小組與桌面研究蒐集補充資料，編撰兩次定期人力更新調查報告，以更準確地反映人力情況的變化趨勢。本人力調查主要集中於分析技術人力，即預期運用行業知識與技術能力完成工作的人員。

2.3 本人力調查的數據於 2025 年 1 月至 4 月期間蒐集，統計日期為 2025 年 1 月 2 日。本報告呈述調查結果與分析印刷媒體及出版業的最新人力情況，在考慮業務前景後，向僱主、僱員與培訓機構等業內不同持份者提供有關人力發展的建議。

目標

2.4 本人力調查的目的如下：

- (a) 蒐集業內最新人力資訊（按門類、職級與主要職務劃分）；
- (b) 評估技術人力結構；
- (c) 預測短期內的培訓需求；及
- (d) 向VTC與相關持份者提出人才發展策略建議，以應付人力需求。

調查範圍

2.5 是次調查涵蓋的印刷媒體及出版業門類列示如下：

- 印刷媒體業
 - 報紙印刷
 - 商業印刷
 - 印刷的相關活動（主要為書籍釘裝、賀卡的美化修飾、印刷版製作、排字及加印浮凸花紋等）
 - 紙容器、紙盒及紙板容器的製造
 - 印務代理
 - 印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商
 - 學術機構及政府的印刷部門
- 出版業
 - 報紙出版
 - 出版及有關活動（包括書籍、雜誌及期刊等出版）
 - 書報及期刊批發
 - 書報及期刊進出口貿易
 - 選定機構的出版部門

3 調查方法

樣本設計

3.1 是次調查根據香港特別行政區政府統計處編製的《香港標準行業分類》，涵蓋業內約 3 500 間不同門類的機構。透過採取分層隨機抽樣法，從政府統計處機構單位記錄庫中選取機構，另納入訓練委員會建議的補充樣本，合共選定 1 060 間機構作為調查對象，其中 622 間來自印刷媒體業、438 間來自出版業。

問卷設計

3.2 是次調查的問卷分為兩部分：第一部分按職級與主要職務蒐集量化人力資料，第二部分則蒐集有關行業人力情況的補充資料。主要職務列表由訓練委員會編製，每項職務均有詳細工作說明，並分為以下不同行業及職級：

印刷媒體業	出版業
• 技師／管理級	• 經理級
• 技術員／督導級	• 主任級
• 技工級	• 技術人員級
• 非技術工人級	

3.3 鑑於各機構的主要職務可能採用不同的職稱，受訪者被要求根據主要職務的工作說明與技能等級提供相應的人力資料。詞彙釋義及調查文件（包括問卷樣本、附註及主要職務工作說明）載於附錄 4 與 5。

數據蒐集

3.4 數據蒐集於 2025 年 1 月至 4 月期間進行，向每間抽樣機構發送整套調查文件，請受訪者以 2025 年 1 月 2 日為統計日期，提供當時所屬機構的人力資料。調查期間，調查員致電或造訪個別機構，協助受訪者填妥問卷。

3.5 調查採取多項措施，以確保數據蒐集過程穩妥，包括調查前的準備、為調查員提供充足培訓、監察調查進度、透過不同措施提高填覆率、核對填妥的問卷、雙重輸入資料，以及驗證和核實所蒐集的數據等。質素控制措施載於**附錄 6**。

數據分析

3.6 在 585 間有效抽樣機構中，551 間提供所需資料，有效填覆率為 94.2%^{註2}。考慮到(a) 各門類的填覆率令人滿意、(b) 大部分知名及具規模機構的填覆率令人滿意，以及(c) 樣本結果可運用統計學方法倍大，訓練委員會總結認為，本報告所載的調查結果能充分反映印刷媒體及出版業的人力情況。個別門類的填覆率亦足以編制成為有意義的門類分析。填覆概況載於**附錄 7**。

人力需求推算方法

3.7 印刷媒體及出版業來年的人力趨勢，建基於僱主在人力調查中提供的全職僱員人數預測。

^{註2} 已停止營運、並無僱用任何與印刷媒體及出版業相關的技術人員、無回應調查等的抽樣機構均視作無效。

4 調查結果²

4.1 人力情況概覽

從事各行業的機構數目

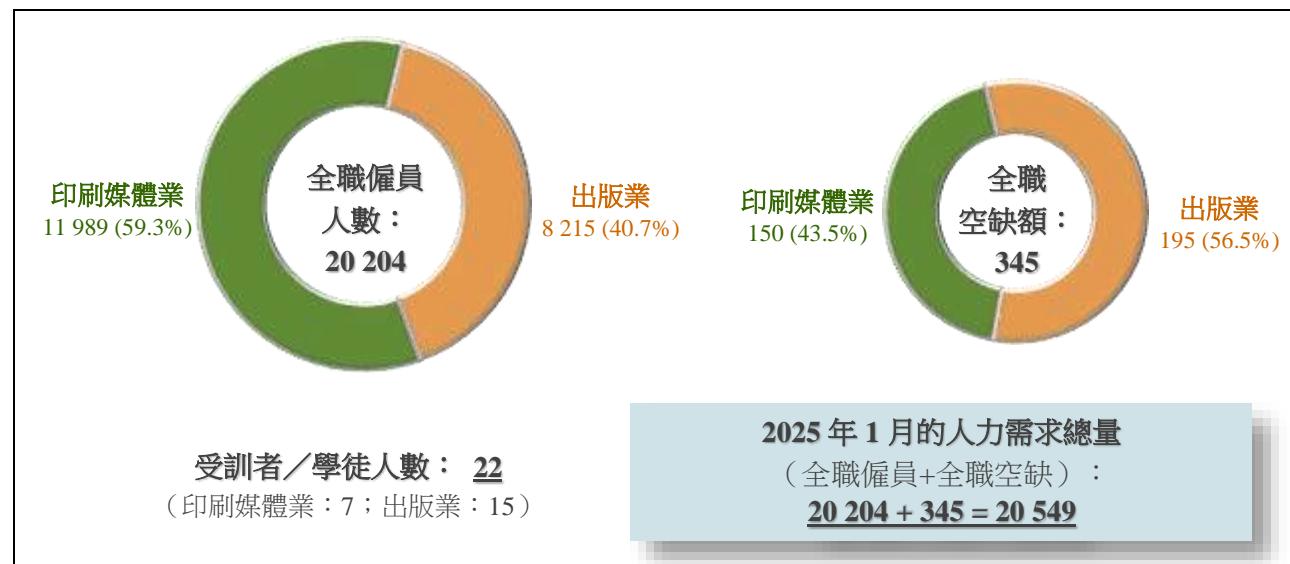
4.1.1 調查期間，共有 3 516 家機構從事印刷媒體及出版業，與 2020 年調查的 4 853 家相比減少 1 337 家（或減少 27.5%）。在相關行業中，2 437 家機構從事印刷媒體業，與 2020 年的 3 373 家相比減少 936 家（或減少 27.7%）；1 079 家機構則從事出版業，與 2020 年的 1 480 家相比減少 401 家（或減少 27.1%）。

人力情況

4.1.2 截至 2025 年 1 月 2 日，印刷媒體及出版業共有 20 204 名全職僱員及 22 名受訓者／學徒。此外，共有 345 個全職空缺。按全職僱員及空缺數目合計，估計共有 20 549 個職位。

4.1.3 全職僱員方面，印刷媒體業佔較大比重（59.3%；出版業為 40.7%）。相反，出版業的全職空缺比例（56.5%）高於印刷媒體業（43.5%）。出版業受訓者／學徒人數（15）略高於印刷媒體業（7）。

圖 4.1 人力情況概覽



註：「空缺」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而機構現正積極招聘人員填補。

² 由於四捨五入，本報告所示個別項目的總和與總數可能略有差異。

4.2 全職僱員人數

4.2.1 印刷媒體業

按門類

4.2.1.1 在印刷媒體業的 11 989 名全職僱員中，相對較多受僱於商業印刷公司 (59.2%；7 103 人)，其次為印務代理 (20.1%；2 409 人) 和印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商及其他印刷公司 (8.4%；1 012 人)。

表 4.2.1a 全職僱員人數（印刷媒體業） - 按門類

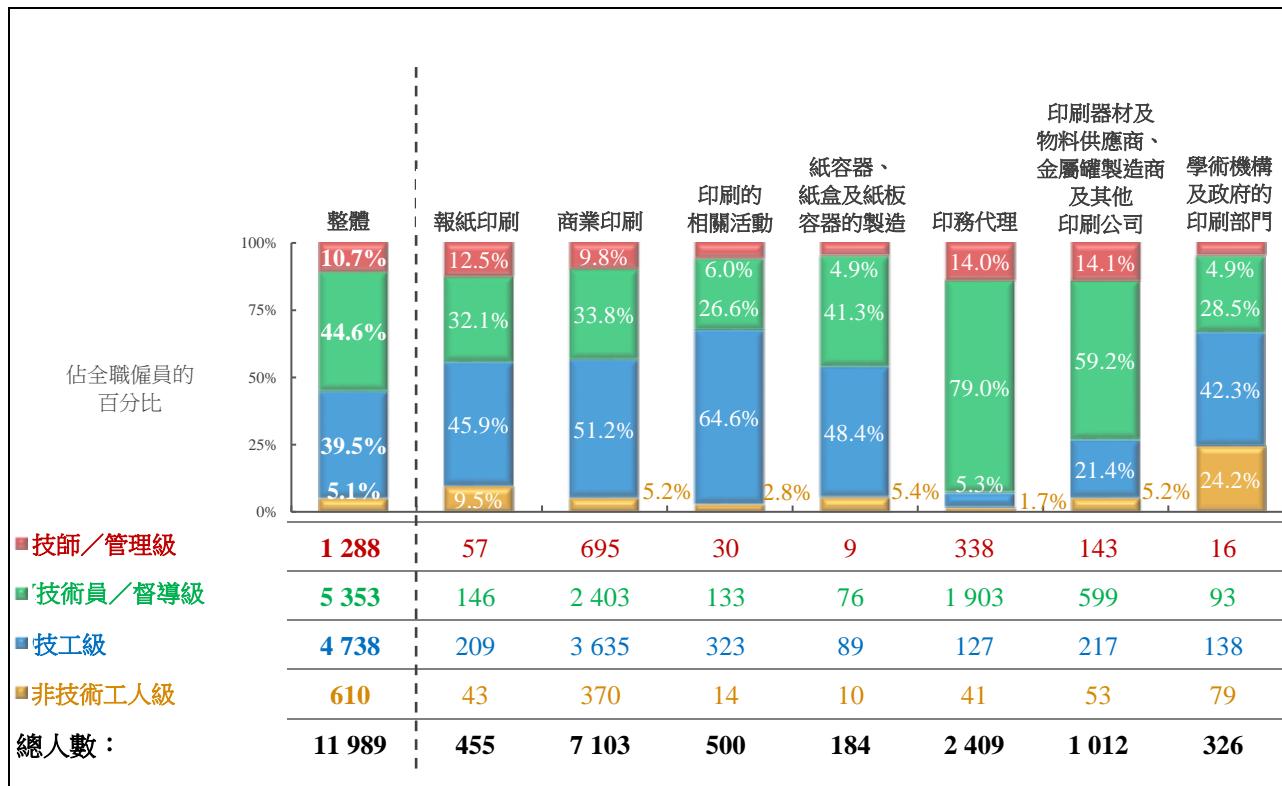
	全職僱員人數	(%)
商業印刷	7 103	59.2%
印務代理	2 409	20.1%
印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商及其他印刷公司	1 012	8.4%
印刷的相關活動	500	4.2%
報紙印刷	455	3.8%
學術機構及政府的印刷部門	326	2.7%
紙容器、紙盒及紙板容器的製造	184	1.5%
整體：	11 989	100.0%

按門類和職級

4.2.1.2 最多全職僱員受僱為技術員／督導級 (44.6%；5 353 人)，其次為技工級 (39.5%；4 738 人)、技師／管理級 (10.7%、1 288 人) 及非技術工人級 (5.1%；610 人)。

4.2.1.3 按門類分析，在印務代理 (79.0%) 和印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商及其他印刷公司 (59.2%) 受僱為技術員／督導級的比例相對較高，其他門類的比例則相對較低 (低於 42%)。另一方面，在上述兩個門類中受僱為技工級的比例則相對較低 (分別為 5.3% 及 21.4%)，其他門類的比例則相對較高 (各自高於 42%)。

圖 4.2.1 全職僱員人數（印刷媒體業） - 按門類和職級



佔比較高的主要職務

4.2.1.4 印刷媒體業中，佔比最高的主要職務為營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員（2 994 人），其次為柯式平版印刷機操作員（1 680 人）、數碼印刷系統操作員／噴畫操作員（773 人）、裝訂操作員（715 人）及營業／客戶服務／市場推廣經理（657 人）。

表 4.2.1b 佔比最高的三大主要職務（印刷媒體業） - 按職級

	主要職務	全職僱員人數	佔該職級全職僱員的百分比
技師／管理級 (總計：1 288 名全職僱員)	營業／客戶服務／市場推廣經理	657	51.0%
	生產經理／印前經理／品質經理	290	22.5%
	總經理	222	17.2%
技術員／督導級 (總計：5 353 名全職僱員)	營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員	2 994	55.9%
	印前技術員	478	8.9%
	生產策劃員／生產或品質管制員	443	8.3%
技工級 (總計：4 738 名全職僱員)	柯式平版印刷機操作員	1 680	35.5%
	數碼印刷系統操作員／噴畫操作員	773	16.3%
	裝訂操作員	715	15.1%
非技術工人級 (總計：610 名全職僱員)	雜工（非技術工人級的唯一主要職務）	610	100.0%

4.2.2 出版業

按門類

4.2.2.1 在出版業的 8 215 名全職僱員中，相對較多受僱於出版及有關活動（書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版）的公司（60.3%；4 950 人），其次為報紙出版公司（29.1%；2 388 人）。

表 4.2.2a 全職僱員人數（出版業） - 按門類

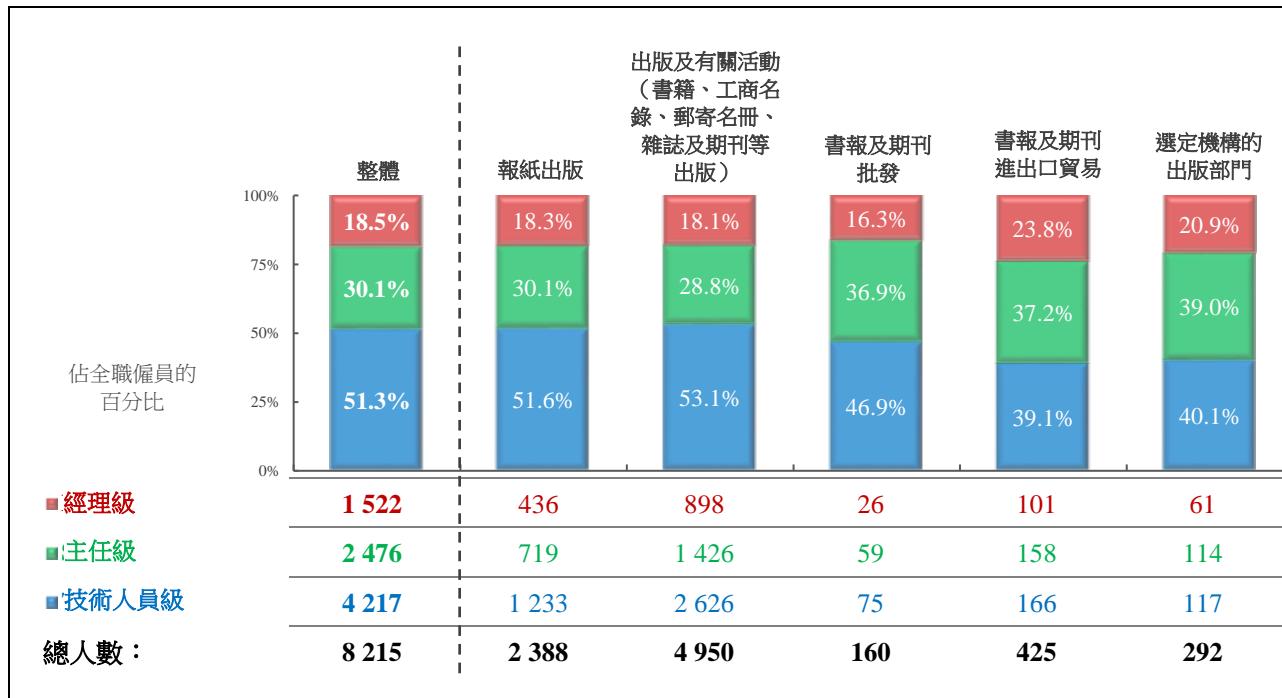
	全職僱員人數	(%)
出版及有關活動（書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版）	4 950	60.3%
報紙出版	2 388	29.1%
書報及期刊進出口貿易	425	5.2%
選定機構的出版部門	292	3.6%
書報及期刊批發	160	1.9%
整體：	8 215	100.0%

按門類和職級

4.2.2.2 出版業方面，逾半數全職僱員受僱為技術人員級（51.3%；4 217 人），約三成受僱為主任級（30.1%；2 476 人），近兩成則受僱為經理級（18.5%；1 522 人）。

4.2.2.3 按門類分析，在選定機構的出版部門（39.0%）、書報及期刊進出口貿易（37.2%），以及書報及期刊批發（36.9%）受僱為主任級的比例相對較高，其他門類的比例則相對較低（低於 31%）。另一方面，在上述三個門類中受僱為技術人員級的比例則相對較低（分別為 40.1%、39.1% 及 46.9%），其他門類的比例則相對較高（各自高於 51%）。

圖 4.2.2 全職僱員人數（出版業） - 按門類和職級



佔比較高的主要職務

4.2.2.4 出版業中，佔比最高的主要職務為編輯／助理編輯／美術編輯／校對員(2 018人)，其次為高級編輯(693人)、營業代表／營業主任(599人)、桌面排版／電子出版操作員(560人)及設計師(478人)。

表 4.2.2b 佔比最高的三大主要職務（出版業） - 按職級

	主要職務	全職僱員人數	佔該職級全職僱員的百分比
經理級 (總計：1 522 名 全職僱員)	總編輯／出版總監	296	19.4%
	董事經理／總經理／出版人／社長	282	18.5%
	編輯經理／主編	231	15.2%
主任級 (總計：2 476 名 全職僱員)	高級編輯	693	28.0%
	設計師	478	19.3%
	營業主任	379	15.3%
技術人員級 (總計：4 217 名 全職僱員)	編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	2 018	47.9%
	營業代表／營業主任	599	14.2%
	桌面排版／電子出版操作員	560	13.3%

4.3 全職空缺數目

4.3.1 印刷媒體業

4.3.1.1 印刷媒體業共有 150 個全職空缺，空缺率(即空缺佔僱員加空缺總數的比率)為 1.2%。全職空缺較多來自技術員／督導級 (72 個空缺) 和技工級 (63 個空缺)，與全職僱員的分佈類似。空缺率方面，非技術工人級 (1.6%) 的空缺率略為較高。

表 4.3.1a 全職空缺數目 (印刷媒體業) - 按職級

	全職空缺數目	空缺率
技師／管理級	5	[0.4%]
技術員／督導級	72	[1.3%]
技工級	63	[1.3%]
非技術工人級	10	[1.6%]
整體：	150	[1.2%]

$$\text{空缺率} = \frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})} \quad (\text{按相關職級計算})$$

4.3.1.2 佔比最高的兩大主要空缺是柯式平版印刷機操作員 (36 個空缺) 和營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員 (31 個空缺)，這亦為常見的主要職務。

表 4.3.1b 佔比最高的三大主要空缺 (印刷媒體業)

	全職空缺數目	佔全職空缺總數的百分比
柯式平版印刷機操作員	36	24.0%
營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員	31	20.7%
機電維修 (印刷) 技術員	19	12.7%

 技師／管理級

 技術員／督導級

 技工級

 非技術工人級

4.3.2 出版業

4.3.2.1 出版業共有 195 個全職空缺，空缺率為 2.3%。大部分全職空缺均來自技術人員級（153 個空缺），在三個職級中其空缺率亦屬較高（3.5%）。

表 4.3.2a 全職空缺數目（出版業） - 按職級

	全職空缺數目	空缺率
經理級	8	[0.5%]
主任級	34	[1.4%]
技術人員級	153	[3.5%]
整體：	195	[2.3%]

$$\text{空缺率} = \frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})} \quad (\text{按相關職級計算})$$

4.3.2.2 佔比最高的主要空缺是編輯／助理編輯／美術編輯／校對員（105 個空缺），這亦為佔比最高的主要職務，有關空缺佔全職空缺總數超過一半（53.8%）。

表 4.3.2b 佔比最高的三大主要空缺（出版業）

	全職空缺數目	佔全職空缺總數的百分比
編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	105	53.8%
營業代表／營業主任	19	9.7%
設計師	16	8.2%

經理級

主任級

技術人員級

4.4 年齡組別

4.4.1 印刷媒體業

4.4.1.1 印刷媒體業方面，各職級全職僱員的主要年齡組別為 41 至 60 歲（技師／管理級及技工級均約佔 80%，技術員／督導級約佔 67%）。相對而言，技術員／督導級的較年輕組別（40 歲或以下）比率（約 25%）高於其他職級（低於 11%）。

表 4.4.1 年齡組別（印刷媒體業） - 按職級

	30 歲或以下	31 至 40 歲	41 至 50 歲	51 至 60 歲	61 歲或以上	全職僱員人數
技師／管理級	0.1%	9.5%	33.2%	46.8%	10.5%	1 288
技術員／督導級	6.1%	18.6%	33.7%	33.7%	7.9%	5 353
技工級	2.3%	8.1%	24.4%	55.4%	9.7%	4 738

代表相關職級的主要年齡組別。

4.4.2 出版業

4.4.2.1 出版業方面，經理級全職僱員普遍較低職級僱員年長，其中大多數為 41 至 60 歲（約 77%）。至於主任級和技術人員級，儘管有逾三成介乎 41 至 50 歲（分別為 36.7% 及 30.1%），但亦有相當比例較為年輕，介乎 31 至 40 歲（分別為 38.4% 及 28.8%）。

表 4.4.2 年齡組別（出版業） - 按職級

	30 歲或以下	31 至 40 歲	41 至 50 歲	51 至 60 歲	61 歲或以上	全職僱員人數
經理級	0.6%	17.1%	41.9%	34.7%	5.7%	1 522
主任級	5.5%	38.4%	36.7%	17.3%	2.0%	2 476
技術人員級	18.1%	28.8%	30.1%	19.6%	3.4%	4 217

代表相關職級的主要年齡組別。

4.5 每月平均薪酬

4.5.1 印刷媒體業

4.5.1.1 印刷媒體業方面，技師／管理級全職僱員的每月平均薪酬普遍介乎\$20,001-\$45,000（約 78%）、技術員／督導級僱員為\$20,001-\$30,000（66.7%）、技工級僱員為\$15,001-\$30,000（約 92%），非技術工人級僱員則為\$20,000 或以下（接近 100%）。

表 4.5.1 每月平均薪酬（印刷媒體業） - 按職級

	\$60,000 以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下	全職僱員人數
技師／管理級	9.5%	12.5%	47.0%	30.9%	0.2%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.1%	0.4%	12.8%	66.7%	19.0%	1.1%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	1.2%	29.4%	62.4%	7.0%	4 738
非技術工人級	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	30.7%	69.1%	610

代表相關職級的主要薪酬範圍。

4.5.2 出版業

4.5.2.1 出版業方面，全職僱員的收入普遍較高。經理級僱員的每月平均薪酬普遍介乎\$30,001-\$60,000（約 72%）、主任級僱員為\$20,001-\$45,000（約 82%），技術人員級僱員則為\$15,001-\$30,000（約 95%）。

表 4.5.2 每月平均薪酬（出版業） - 按職級

	\$60,000 以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下	全職僱員人數
經理級	13.8%	25.1%	46.9%	14.2%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.0%	3.1%	29.5%	52.8%	14.6%	0.2%	2 476
技術人員級	0.0%	0.0%	2.9%	42.6%	52.3%	2.2%	4 217

代表相關職級的主要薪酬範圍。

4.6 宜有的教育程度

4.6.1 印刷媒體業

4.6.1.1 印刷媒體業方面，大部分技師／管理級全職僱員須持有學士學位及副學位（約 90%）。技術員／督導級僱員最宜持有文憑／證書（46.6%），其次為中四至中七學歷（25.6%）。技工級方面，逾半數僱員只需具備中四至中七學歷（52.4%）。

表 4.6.1 宜有的教育程度（印刷媒體業） - 按職級

	研究生學位	學士學位	副學位	文憑／證書	中四至中七	中三或以下	全職僱員人數
技師／管理級	1.7%	58.6%	31.0%	8.6%	0.1%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.0%	9.0%	18.8%	46.6%	25.6%	0.0%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%	52.4%	23.6%	4 738

代表相關職級的主要宜有教育程度。

4.6.2 出版業

4.6.2.1 與印刷媒體業相比，出版業對全職僱員的學歷要求普遍較高。絕大部分經理級僱員須持有學士學位（94.1%），主任級僱員最宜持有副學位（50.0%），其次為學士學位（31.3%）。技術人員級方面，接近三分之二的僱員須持有文憑／證書（65.8%），部分則須持有副學位（22.5%）。

表 4.6.2 宜有的教育程度（出版業） - 按職級

	研究生學位	學士學位	副學位	文憑／證書	中四至中七	中三或以下	全職僱員人數
經理級	1.7%	94.1%	3.4%	0.9%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.0%	31.3%	50.0%	15.6%	3.0%	0.0%	2 476
技術人員級	0.0%	0.4%	22.5%	65.8%	11.4%	0.0%	4 217

代表相關職級的主要宜有教育程度。

4.7 宜有的相關年資

4.7.1 印刷媒體業

4.7.1.1 印刷媒體業僱主普遍要求技師／管理級全職僱員具備五年至十年以下經驗（約 75%）、技術員／督導級僱員最宜具備兩年至七年以下經驗（約 89%），而大部分技工級僱員只須具備五年以下經驗（約 93%）。

表 4.7.1 宜有的相關年資（印刷媒體業） - 按職級

	十五年或以上	十年至十五年以下	七年至十年以下	五年至七年以下	兩年至五年以下	兩年以下	無需經驗	全職僱員人數
技師／管理級	3.6%	14.6%	41.1%	34.0%	6.7%	0.0%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.0%	0.9%	3.3%	26.4%	62.9%	6.2%	0.2%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	30.5%	62.0%	5.1%	4 738

代表相關職級的主要宜有相關年資。

4.7.2 出版業

4.7.2.1 出版業宜有的相關年資普遍較印刷媒體業略長，情況與宜有的教育程度類似。約 69% 經理級僱員須具備五年至十年以下經驗，而約 27% 預期應具備十年或以上經驗（印刷媒體業為約 18%）。主任級僱員最宜具備兩年至七年以下經驗（約 80%），約 20% 則宜具備七年或以上經驗（印刷媒體業為約 4%）。逾半數技術人員級僱員須具備兩年至五年以下經驗（54.7%；印刷媒體業為 30.5%）。

表 4.7.2 宜有的相關年資（出版業） - 按職級

	十五年或以上	十年至十五年以下	七年至十年以下	五年至七年以下	兩年至五年以下	兩年以下	無需經驗	全職僱員人數
經理級	8.1%	18.7%	39.0%	29.8%	4.5%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.1%	4.7%	15.0%	42.1%	37.8%	0.3%	0.0%	2 476
技術人員級	0.0%	0.0%	0.7%	1.7%	54.7%	36.0%	6.8%	4 217

代表相關職級的主要宜有相關年資。

4.8 過去 12 個月內離職及新招聘的僱員人數

4.8.1 印刷媒體業

僱員離職

4.8.1.1 在統計前 12 個月內，印刷媒體業共有 637 名全職僱員離職，流動率（即全職僱員離職人數佔職位總數的比率）為 5.5%。各職級中，技工級錄得的流動率最高（6.4%）。

僱員招聘

4.8.1.2 在統計前 12 個月內，業界合共招聘了 424 名全職僱員，離職僱員人數高於新聘僱員人數。

4.8.1.3 逾六成新聘僱員（61.8%）具備印刷媒體及出版業相關經驗。各職級中，有關比率在技師／管理級（81.3%）新聘僱員中相對較高。

表 4.8.1 過去 12 個月內離職及新招聘的全職僱員人數（印刷媒體業） - 按職級

	全職僱員 離職人數	流動率	新招聘人數	具備印刷媒體 及出版業相關 經驗的百分比
技師／管理級	33	[2.6%]	32	81.3%
技術員／督導級	295	[5.4%]	209	61.7%
技工級	309	[6.4%]	183	58.5%
整體：	637	[5.5%]	424	61.8%

$$\text{流動率} = \frac{\text{全職僱員離職人數}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})} \quad (\text{按相關職級計算})$$

4.8.2 出版業

僱員離職

4.8.2.1 在統計前 12 個月內，出版業共有 775 名全職僱員離職，流動率為 9.2%，高於印刷媒體業的 5.5%。技術人員級錄得的流動率最高（11.3%）。

僱員招聘

4.8.2.2 在統計前 12 個月內，業界合共招聘了 677 名全職僱員，離職僱員人數略高於新聘僱員人數。

4.8.2.3 約七成新聘僱員（70.9%）具備印刷媒體及出版業相關經驗，高於印刷媒體業的 61.8%，而有關比率在經理級新聘僱員中相對較高（91.7%）。

表 4.8.2 過去 12 個月內離職及新招聘的全職僱員人數（出版業） - 按職級

	全職僱員 離職人數	流動率	新招聘人數	具備印刷媒體 及出版業相關 經驗的百分比
經理級	96	[6.3%]	60	91.7%
主任級	186	[7.4%]	155	83.9%
技術人員級	493	[11.3%]	462	63.9%
整體：	775	[9.2%]	677	70.9%

$$\text{流動率} = \frac{\text{全職僱員離職人數}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})} \quad (\text{按相關職級計算})$$

4.9 過去 12 個月遇到的招聘困難

4.9.1 印刷媒體業

4.9.1.1 在統計前 12 個月期間曾招聘相關職級全職僱員的印刷媒體業機構中，招聘技工級（65.7%）僱員時，相比技師／管理級（41.7%）和技術員／督導級（37.0%），遇到招聘困難的比例相對較高。

4.9.1.2 在報稱有招聘困難的機構中，「應徵者並無相關技能／知識」（約27%至80%）是所有職級普遍提及的招聘困難。

4.9.1.3 除上文所述者外，在招聘技師／管理級和技術員／督導級僱員時，「應徵者缺乏相關經驗」（100.0%及78.4%）是主要的招聘困難。就技工級而言，最常提及的招聘困難為「應徵者不願意長時間輪班工作」（47.8%）。

表 4.9.1 統計前 12 個月遇到的招聘困難（印刷媒體業） - 按職級

	技師／管理級	技術員／ 督導級	技工級
有招聘困難	41.7%	37.0%	65.7%
面對招聘困難的機構：			
• 應徵者缺乏相關經驗	100.0%	78.4%	21.7%
• 應徵者並無相關技能／知識	80.0%	27.0%	45.7%
• 應徵者認為薪酬欠吸引	60.0%	16.2%	43.5%
• 應徵者不願意長時間輪班工作	0.0%	18.9%	47.8%
• 應徵者認為附帶福利欠吸引	0.0%	13.5%	30.4%
• 應徵者未具相關學歷	0.0%	2.7%	30.4%
• 應徵者不願意到中國內地工作	0.0%	2.7%	4.3%
• 其他（例如：工作地點偏遠）	0.0%	2.7%	2.2%
沒有招聘困難	58.3%	63.0%	34.3%
曾參與招聘的機構數目 (曾招聘相關職級全職僱員的機構的百分比)	12# (0.5%)	100 (4.1%)	70 (2.9%)

代表相關職級的主要招聘困難。

註：受訪者可能提及多於一個招聘困難。

從樣本一小部分所得出的調查結果之抽樣誤差可能較大，務請審慎詮釋

4.9.2 出版業

4.9.2.1 出版業亦面對類似的招聘困難情況。在曾招聘相關職級僱員的機構中，招聘技術人員級（60.4%）僱員時，相比經理級（46.2%）和主任級（32.1%），遇到招聘困難的比例相對較高。

4.9.2.2 在報稱有招聘困難的機構中，「應徵者認為薪酬欠吸引」（約48%至80%）及「應徵者缺乏相關經驗」（約54%至58%）是所有職級普遍提及的招聘困難。

4.9.2.3 除上文所述者外，在招聘經理級僱員時，「應徵者並無相關技能／知識」（58.3%）亦為主要的招聘困難。就主任級而言，最常提及的招聘困難為「應徵者不願意長時間輪班工作」（60.0%）。

表 4.9.2 統計前 12 個月遇到的招聘困難（出版業） - 按職級

	經理級	主任級	技術人員級
有招聘困難	46.2%	32.1%	60.4%
面對招聘困難的機構：			
• 應徵者缺乏相關經驗	58.3%	56.0%	53.6%
• 應徵者認為薪酬欠吸引	66.7%	48.0%	79.8%
• 應徵者並無相關技能／知識	58.3%	24.0%	31.0%
• 應徵者不願意長時間輪班工作	25.0%	60.0%	33.3%
• 應徵者認為附帶福利欠吸引	25.0%	28.0%	27.4%
• 應徵者未具相關學歷	0.0%	0.0%	28.6%
• 應徵者語文能力（包括普通話）水平欠佳	0.0%	0.0%	13.1%
• 應徵者不願意到中國內地工作	0.0%	4.0%	0.0%
• 其他（例如：印刷媒體業缺乏新晉人才）	0.0%	0.0%	3.6%
沒有招聘困難	53.8%	67.9%	39.6%
曾參與招聘的機構數目 (曾招聘相關職級全職僱員的機構的百分比)	26# (2.4%)	78 (7.3%)	139 (13.0%)

代表相關職級的主要招聘困難。

註：受訪者可能提及多於一個招聘困難。

從樣本一小部分所得出的調查結果之抽樣誤差可能較大，務請審慎詮釋

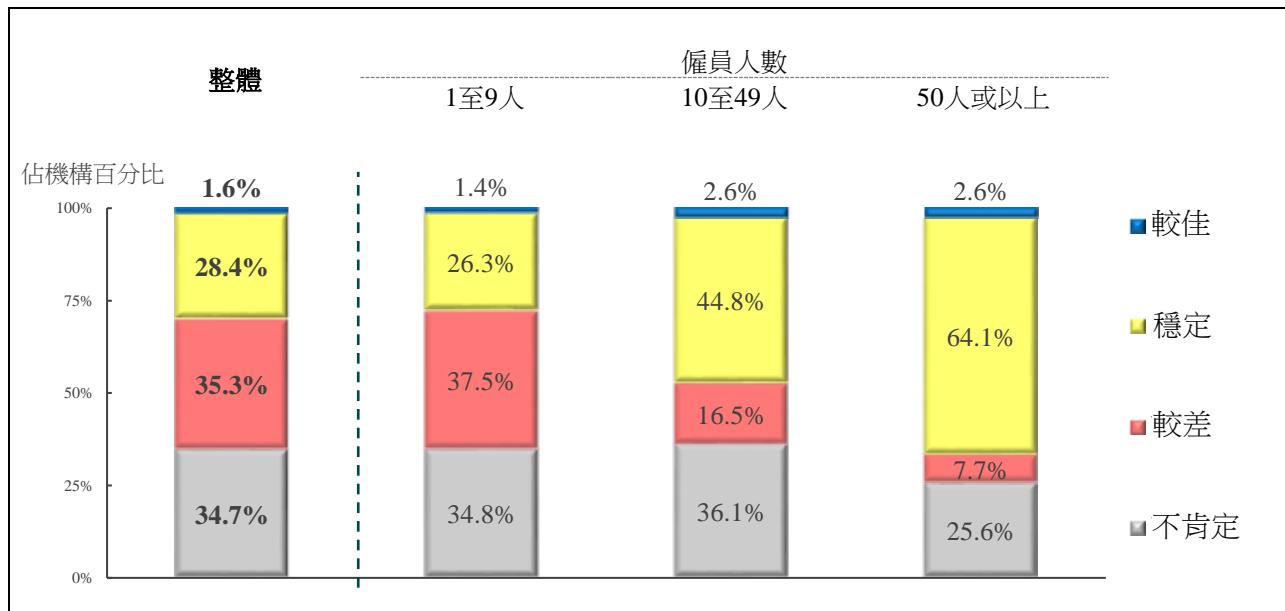
4.10 未來 12 個月業務額的預期變動

4.10.1 印刷媒體業

4.10.1.1 在印刷媒體業，逾三分一機構（35.3%）預期未來 12 個月的業務額將會較差。機構的僱員人數越少，預期業務額將會較差的比率越高（從僱員人數為 50 人或以上的 7.7%，到 1 至 9 人的 37.5%）。僅有 1.6%預期將會較佳，接近三成（28.4%）預期將保持穩定，其餘三分之一（34.7%）則表示不肯定。

4.10.1.2 預期業務額將會較差的機構中，44.3%預期業務額將會減少 1%至 25%；38.2%預期將減少 26%至 50%；9.2%預期將減少 51%至 75%；及 8.4%預期將減少 76%至 100%。

圖 4.10.1 未來 12 個月業務額的預期變動（印刷媒體業） - 按僱員人數



4.10.1.3 預期業務額將會較差的主要原因為：

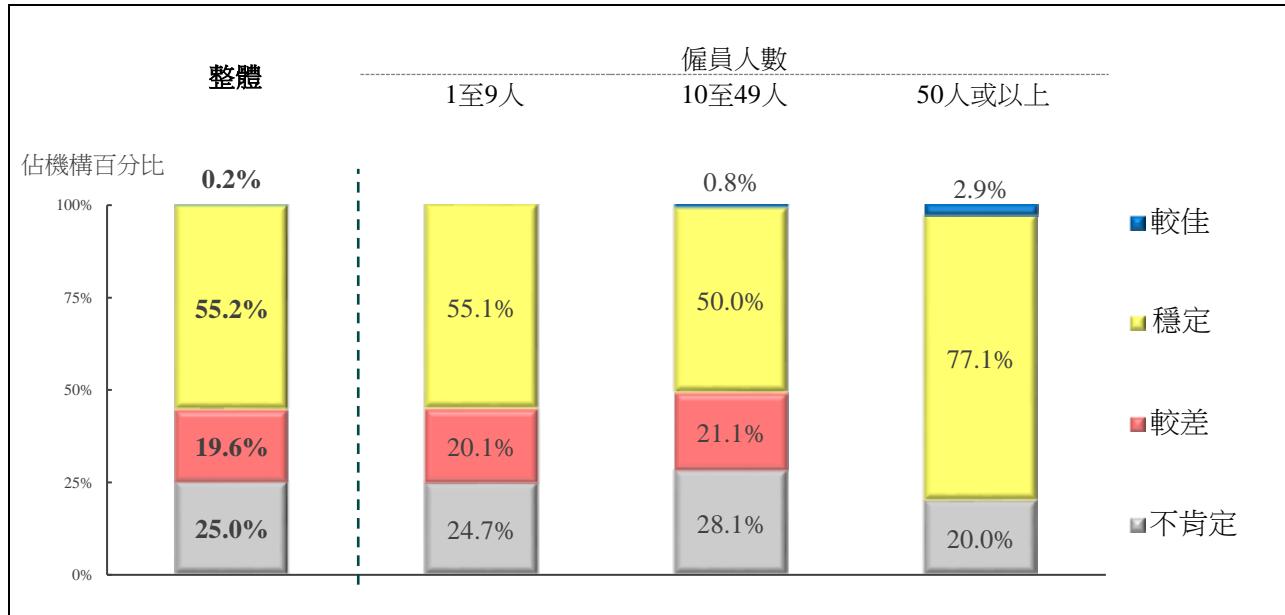
- 預測經濟將會轉差；
- 由於香港營運成本高／亞洲國家或中國內地營運成本低而面對激烈競爭；及
- 預料需求將因市場轉變而減少（例如宣傳物料需求下跌等）。

4.10.2 出版業

4.10.2.1 在出版業，超過一半機構（55.2%）預料其未來 12 個月的業務額將保持穩定，有關比率在僱員人數為 50 人或以上的機構（77.1%）中高於僱員人數較少者（低於 56%）。僅有 0.2% 預期將會較佳，約兩成（19.6%）預期將會較差，其餘四分一（25.0%）則表示不肯定。

4.10.2.2 預期業務額將會較差的機構中，42.1% 預期業務額將會減少 1% 至 25%；40.1% 預期將減少 26% 至 50%；11.9% 預期將減少 51% 至 75%；及 5.9% 預期將減少 76% 至 100%。

圖 4.10.2 未來 12 個月業務額的預期變動（出版業） - 按僱員人數



4.10.2.3 預期業務額將會較差的主要原因為：

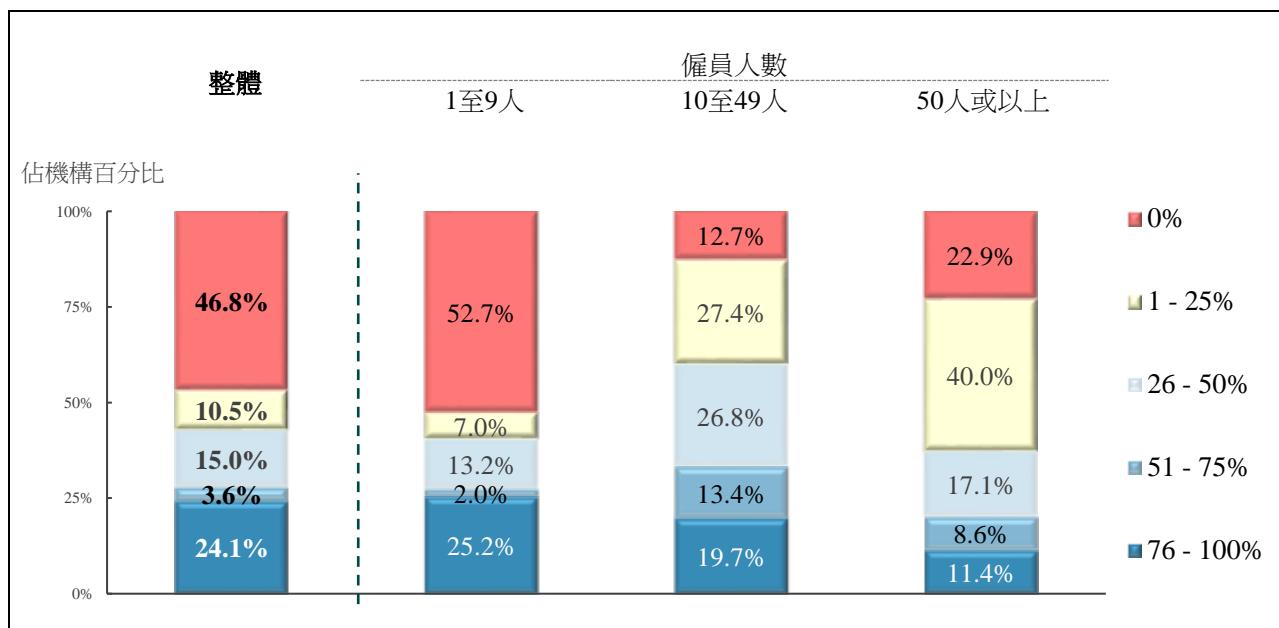
- 預測經濟將會轉差；及
- 預料需求將因市場轉變而減少（例如閱讀習慣改變、大眾通常透過電子平台獲取資訊、學生人數下跌、印刷教材需求下降等）。

4.11 未來 12 個月數碼／電子業務的估計比例

4.11.1 印刷媒體業 - 數碼印刷業務

4.11.1.1 在出版業相關門類，逾四成機構（46.8%）預期未來 12 個月內將不會從事數碼印刷業務（即佔其業務的 0%），有關比率在僱員人數為 1 至 9 人的機構（52.7%）中高於僱員人數較多者（低於 23%）。25.5%預期將有 1%至 50%業務屬於數碼印刷，27.7%則估計為 51%至 100%。

圖 4.11.1 未來 12 個月數碼印刷業務的估計比例（印刷媒體業） - 按僱員人數

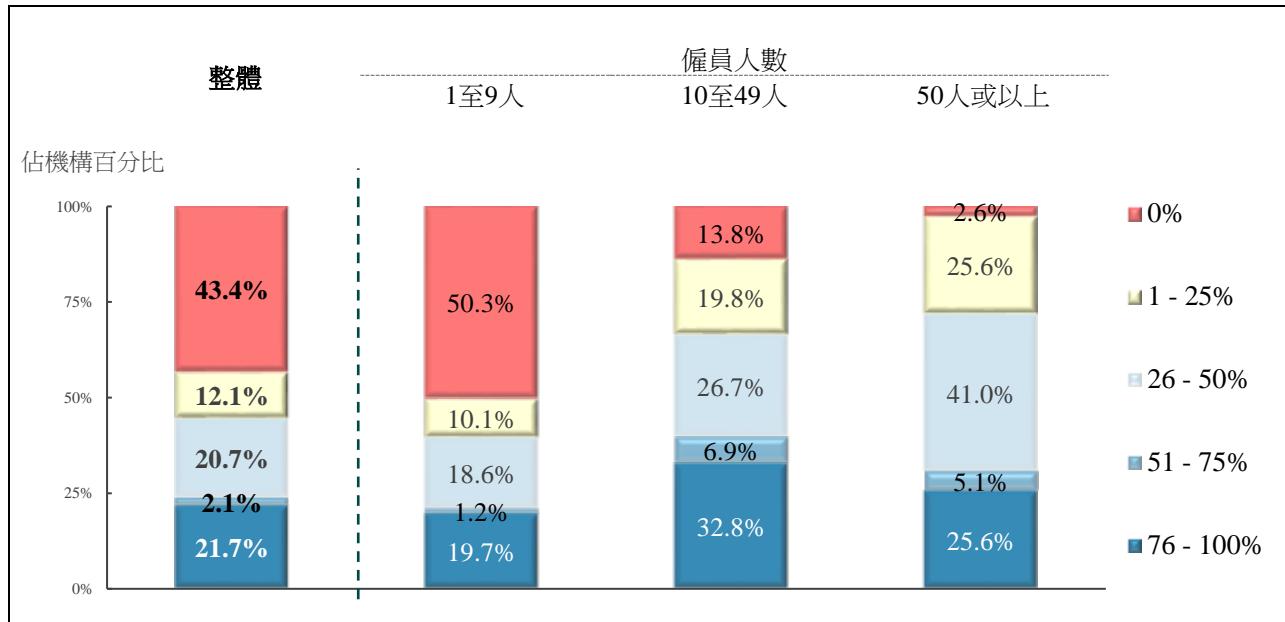


基準：「報紙印刷」、「商業印刷」及「學術機構及政府的印刷部門」門類的機構

4.11.2 出版業 - 電子出版業務

4.11.2.1 在出版業相關門類，逾四成機構（43.4%）預期未來 12 個月內將不會從事電子出版業務（即佔其業務的 0%），有關比率在僱員人數為 1 至 9 人的機構（50.3%）中高於僱員人數較多者（低於 14%）。32.8%預期會有 1%至 50%的業務屬於電子出版，而 23.8%估計為 51%至 100%。

圖 4.11.2 未來 12 個月電子出版業務的估計比例（出版業） - 按僱員人數



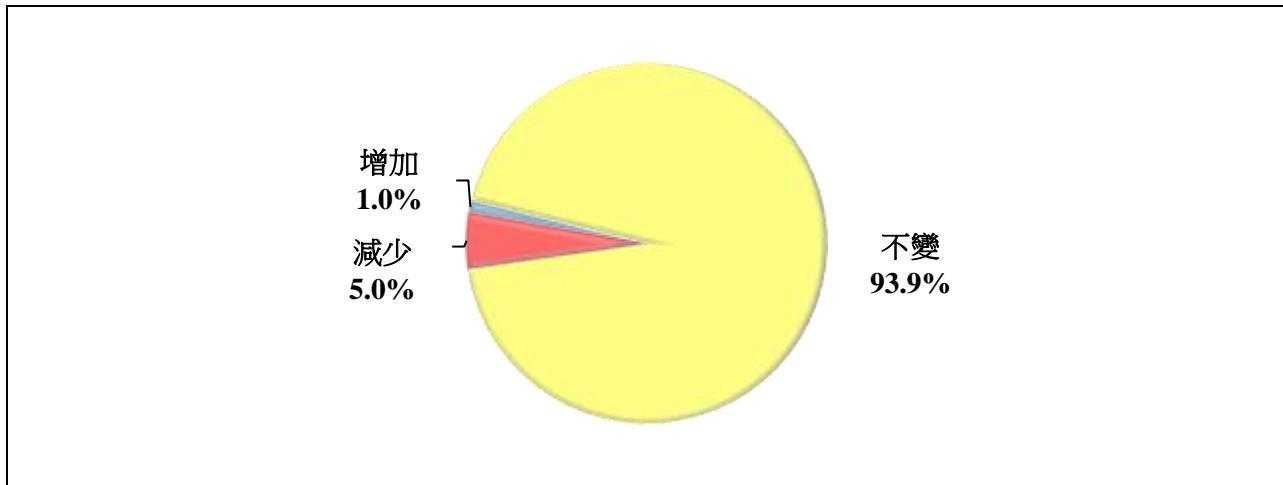
基準：「報紙出版」、「書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版」及「選定機構的出版部門」門類的機構

4.12 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動

4.12.1 印刷媒體業

4.12.1.1 逾九成印刷媒體業機構（93.9%）預期未來 12 個月內全職僱員人數將維持不變，僅有小部分預期僱員人數將會增加（1.0%）或減少（5.0%）。

圖 4.12.1 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動（印刷媒體業）



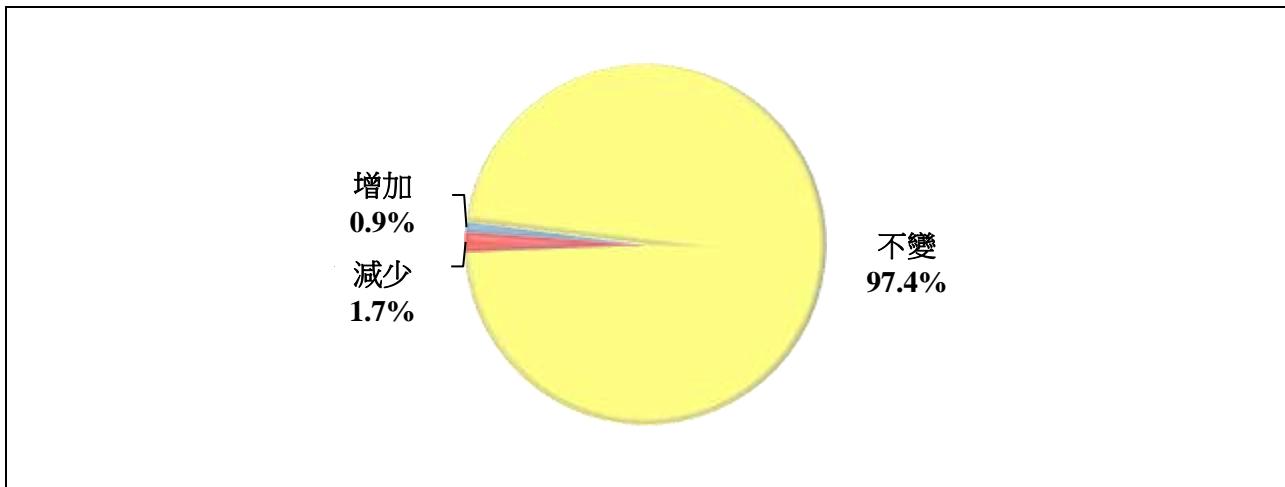
基準：印刷媒體業機構

4.12.1.2 平均而言，有關機構預料未來 12 個月內全職僱員人數將減少 1.0%。

4.12.2 出版業

4.12.2.1 同樣地，幾乎所有出版業機構（97.4%）均預期未來 12 個月內全職僱員人數將維持不變，僅有小部分預期將會增加（0.9%）或減少（1.7%）。

圖 4.12.2 未來 12 個月全職僱員人數的預期變動（出版業）



基準：出版業機構

4.12.2.2 平均而言，有關機構預料未來 12 個月內全職僱員人數將輕微增加 0.1%。

4.13 全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇

4.13.1 印刷媒體業

4.13.1.1 在徵求印刷媒體業機構列出全職僱員應對行業發展所需的培訓範疇時，本會注意到就技師／管理以及技術員／督導級僱員而言，普遍提及的是「經銷管理」、「品質管理」、「生產管理」和「客戶服務」。此外，技術員／督導和技工級僱員通常需要「品質保證」培訓。技工級方面，最常提及的僱員所需培訓範疇是「印刷技術」，其次為「印前技術」。有關詳情，請參閱附錄 8。

表 4.13.1 全職僱員應對行業發展所需的五大培訓範疇（印刷媒體業） - 按職級

技師／管理級	技術員／督導級	技工級
• 經銷管理 (51.9%)	• 經銷管理 (38.9%)	• 印刷技術 (68.1%)
• 品質管理 (31.2%)	• 客戶服務 (29.8%)	• 印前技術 (37.1%)
• 生產管理 (31.0%)	• 品質管理 (17.7%)	• 印後技術 (26.4%)
• 人事管理 (26.3%)	• 生產管理 (16.8%)	• 品質保證 (22.0%)
• 客戶服務 (22.4%)	• 品質保證 (15.6%)	• 色彩管理 (21.0%)

基準：擁有相關職級全職僱員的機構

註：受訪者可能提及多於一個培訓範疇。

4.13.2 出版業

4.13.2.1 在出版業，經理和主任級全職僱員通常需要的培訓範疇為「客戶服務」，而主任和技術人員級則通常需要「編輯」和「媒體科技」的培訓。就經理級而言，「經銷管理」和「人事管理」是兩大最需要培訓的範疇。就技術人員級而言，除「編輯」外，「設計及稿件製作」亦為需要培訓的主要範疇。有關詳情，請參閱附錄 8。

表 4.13.2 全職僱員應對行業發展所需的五大培訓範疇（出版業） - 按職級

經理級	主任級	技術人員級
<ul style="list-style-type: none"> • 經銷管理 (29.8%) • 人事管理 (29.3%) • 版權管理 (23.7%) • 客戶服務 (18.6%) • 製作管理 (16.0%) • 品質管理 (16.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 編輯 (24.3%) • 客戶服務 (16.3%) • 市場推廣 (16.1%) • 銷售及客戶服務 (15.0%) • 媒體科技 (12.6%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 編輯 (42.4%) • 設計及稿件製作 (32.9%) • 解難技巧 (15.7%) • 溝通技巧 (15.4%) • 媒體科技 (13.8%)

基準：擁有相關職級全職僱員的機構

註：受訪者可能提及多於一個培訓範疇。

5 人力分析

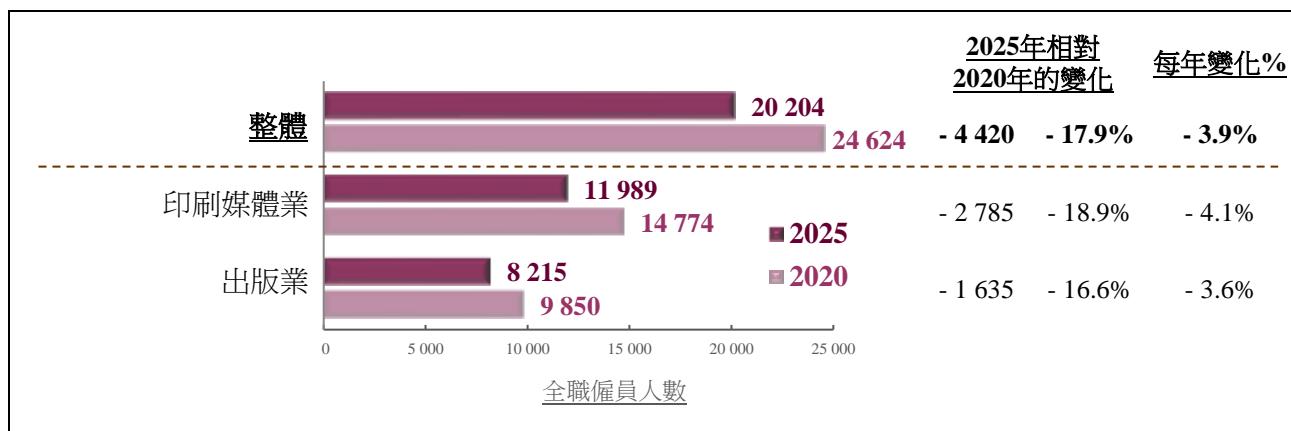
5.1 印刷媒體及出版業 2020 年至 2025 年的人力變化

5.1.1 全職僱員人數的轉變

按行業

5.1.1.1 整體而言，印刷媒體及出版業的全職僱員總數由2020年的24 624人減至2025年的20 204人，跌幅為17.9% (-4 420人)。按行業分析，印刷媒體業的全職僱員人數跌幅 (-2 785人) 相對高於出版業 (-1 635人)。

圖 5.1.1a 全職僱員人數的轉變 - 按行業

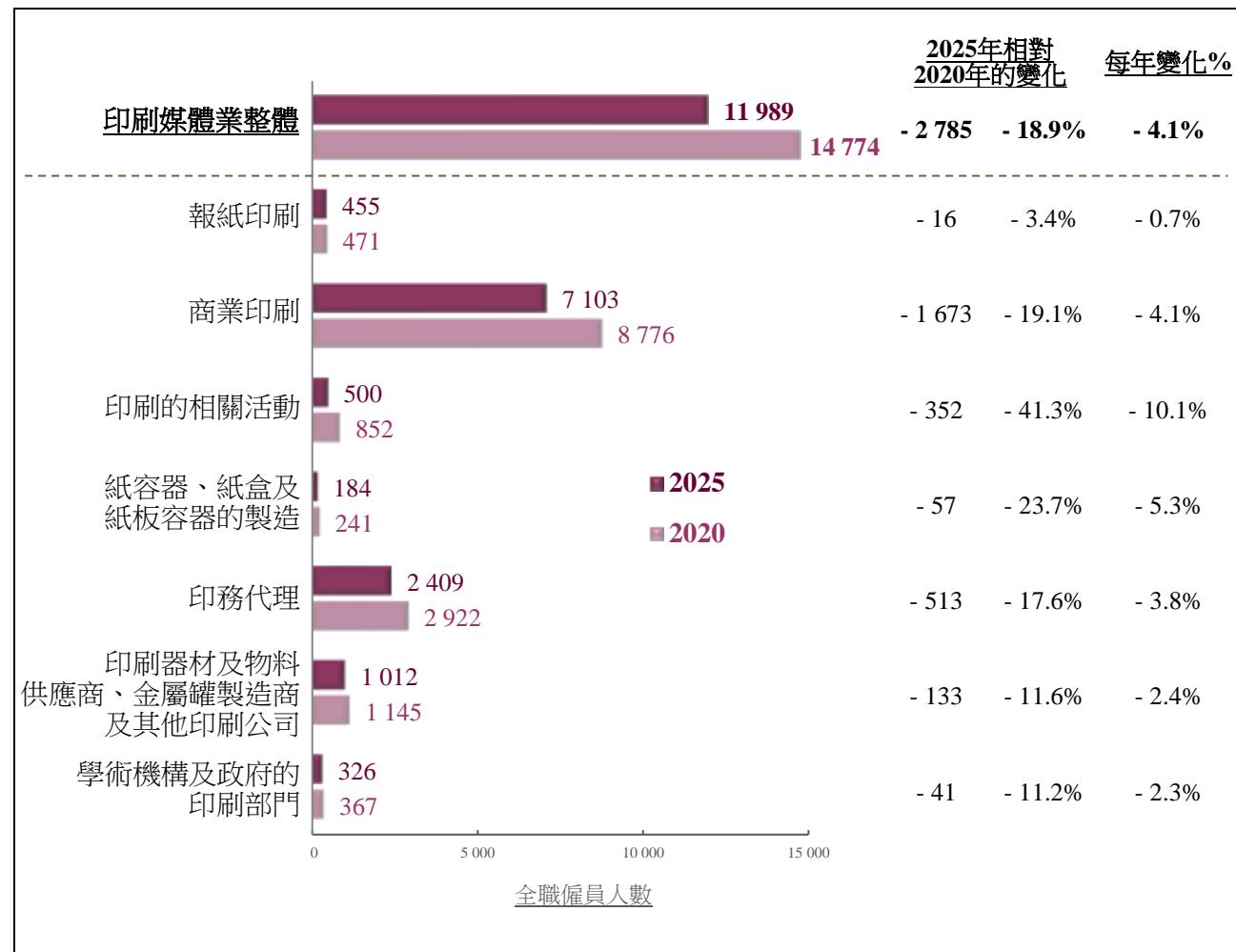


印刷媒體業

按門類

5.1.1.2 印刷媒體業各門類的全職僱員人數全面下跌，商業印刷公司減少的人數最多 (-1 673 人)，其次為印務代理 (-513人)。此外，從事印刷的相關活動之公司 (-41.3%) 跌幅最大，其次為紙容器、紙盒及紙板容器的製造 (-23.7%)。

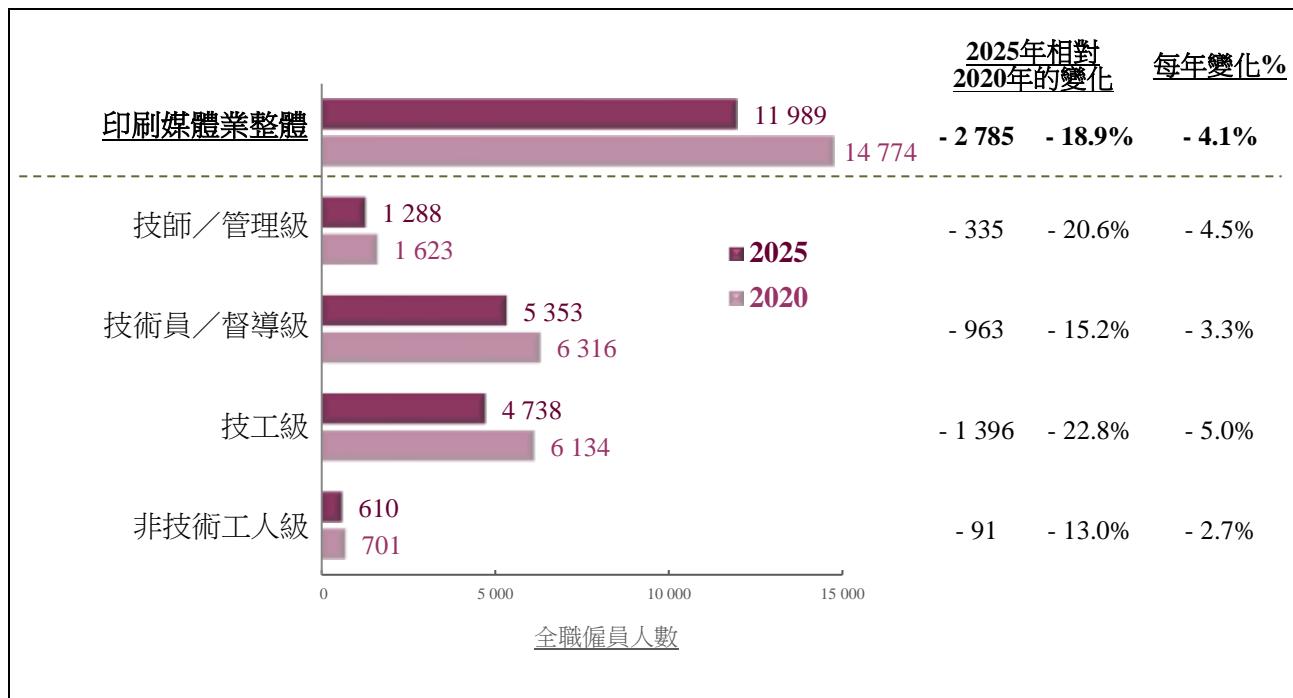
圖 5.1.1b 全職僱員人數的轉變（印刷媒體業） - 按門類



按職級

5.1.1.3 印刷媒體業各職級的全職僱員人數亦全面下跌，其中技工級錄得較大跌幅 (-22.8%；-1 396人)。

圖 5.1.1c 全職僱員人數的轉變（印刷媒體業） - 按職級

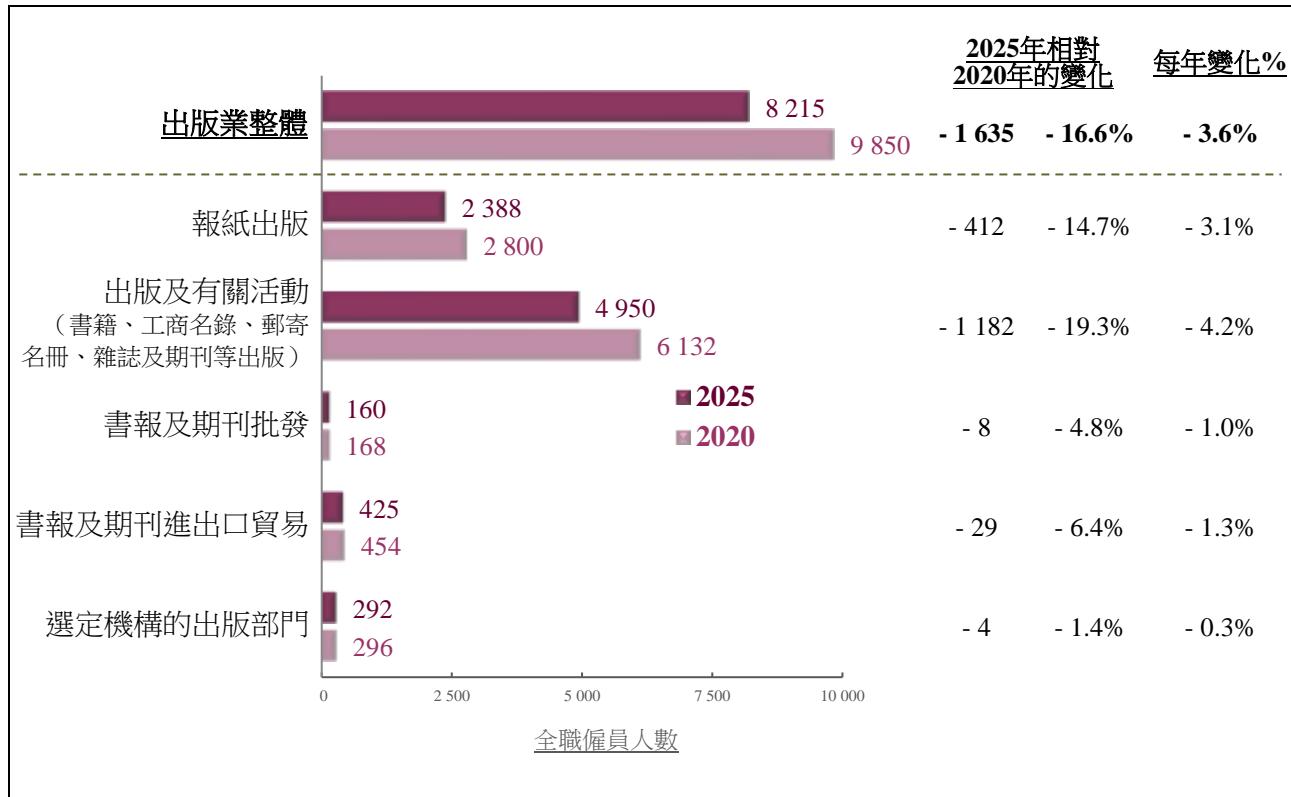


出版業

按門類

5.1.1.4 同樣地，出版業各門類的全職僱員人數全面下跌，跌幅主要來自出版公司 (-19.3%；-1 182人)。

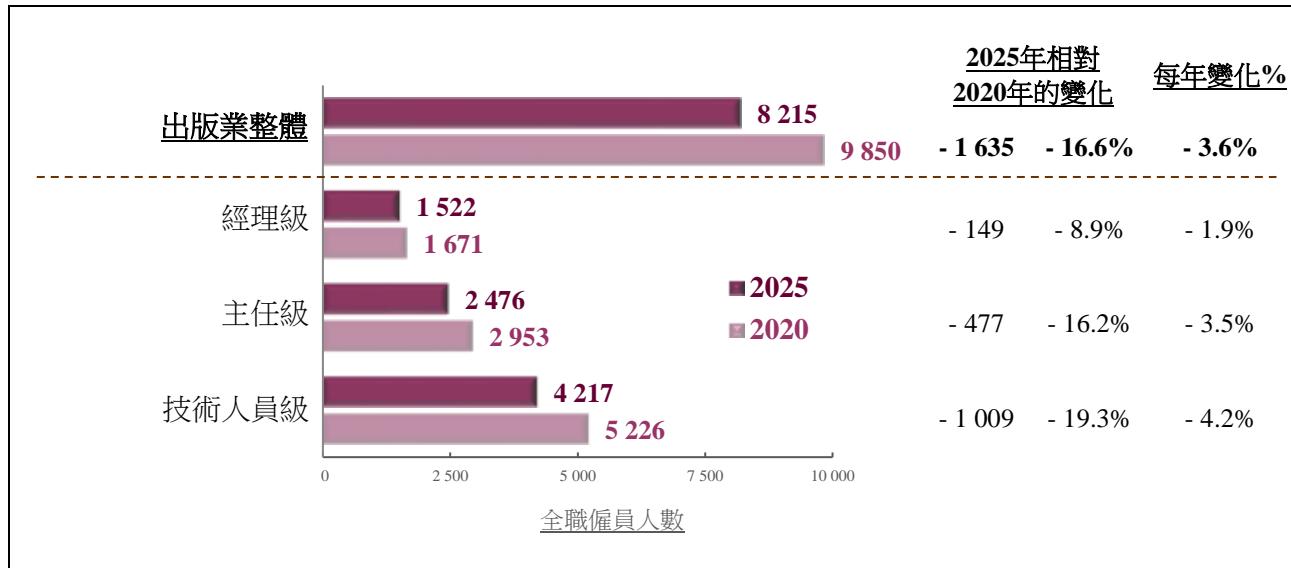
圖 5.1.1d 全職僱員人數的轉變（出版業） - 按門類



按職級

5.1.1.5 按職級分析，出版業的技術人員級全職僱員人數跌幅較大 (-19.3%；-1 009人)。

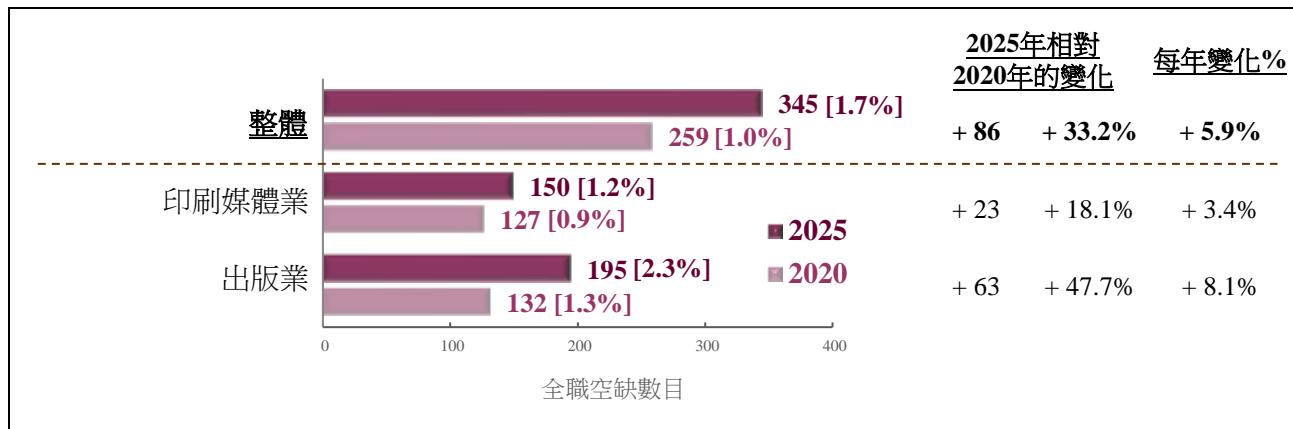
圖 5.1.1e 全職僱員人數的轉變（出版業） - 按職級



5.1.2 全職空缺數目的轉變

5.1.2.1 整體而言，印刷媒體及出版業的全職空缺總數由2020年的259人增至2025年的345人，升幅為33.2% (+86個空缺)。出版業的升幅 (+47.7%；+63個空缺) 高於印刷媒體業 (+18.1%；+23個空缺)。

圖 5.1.2 全職空缺數目的轉變 - 按行業



$$[] \text{ 空缺率} = \frac{\text{全職空缺數目}}{\text{職位總數} (\text{全職僱員} + \text{全職空缺})} \quad (\text{就相關行業於相關年度而言})$$

5.1.3 每月平均薪酬的轉變

印刷媒體業

5.1.3.1 與2020年調查的結果相比，2025年印刷媒體業各職級的每月平均薪酬均出現整體上升趨勢。

5.1.3.2 就技師／管理級全職僱員而言，薪酬為介乎\$30,001-\$45,000（由2020年的39.4%增至2025年的47.0%）和\$45,000以上（由約8%增至22%）的比例上升。技術員／督導級僱員的主要薪酬範圍由2020年的\$15,001-\$30,000（約76%）上移至2025年的\$20,001-\$30,000（66.7%）。技工級僱員的情況類似，主要薪酬範圍由2020年的\$20,000或以下（約98%）上移至2025年的\$15,001-\$30,000（約92%）。非技術工人級僱員方面，薪酬介乎\$15,001-\$20,000的比例上升（由2020年的1.5%增至2025年的30.7%），而\$15,000或以下的比例則下降（由98.5%減至69.1%）。

表 5.1.3a 每月平均薪酬的轉變（印刷媒體業） - 按職級

	\$60,000 以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下	全職僱員人數
2025							
技師／管理級	9.5%	12.5%	47.0%	30.9%	0.2%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.1%	0.4%	12.8%	66.7%	19.0%	1.1%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	1.2%	29.4%	62.4%	7.0%	4 738
非技術工人級	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	30.7%	69.1%	610
2020							
技師／管理級	2.7%	5.2%	39.4%	44.1%	8.3%	0.1%	1 623
技術員／督導級	0.0%	0.2%	4.5%	36.0%	40.2%	19.1%	6 316
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	42.3%	55.7%	6 134
非技術工人級	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	98.5%	701

代表相關職級於相關年度的薪酬主要範圍。

出版業

5.1.3.3 出版業亦呈現類似情況。與2020年的結果相比，2025年所有職級的每月平均薪酬主要範圍均上移至較高組別。

5.1.3.4 經理級僱員的薪酬主要範圍由2020年的\$20,001-\$45,000（約76%）上移至2025年的\$30,001-\$60,000（約72%）。主任級僱員的薪酬主要範圍由2020年的\$15,001-\$30,000（約88%）上移至2025年的\$20,001-\$45,000（約82%）。技術人員級僱員的薪酬主要範圍由\$20,000或以下（約87%）上移至\$15,001-\$30,000（約95%）。

表 5.1.3b 每月平均薪酬的轉變（出版業） - 按職級

	\$60,000 以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下	全職僱員人數
2025							
經理級	13.8%	25.1%	46.9%	14.2%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.0%	3.1%	29.5%	52.8%	14.6%	0.2%	2 476
技術人員級	0.0%	0.0%	2.9%	42.6%	52.3%	2.2%	4 217
2020							
經理級	11.9%	9.7%	52.9%	23.3%	2.3%	0.0%	1 671
主任級	0.0%	1.3%	9.9%	57.8%	30.6%	0.4%	2 953
技術人員級	0.0%	0.0%	0.6%	12.3%	64.8%	22.3%	5 226

代表相關職級於相關年度的薪酬主要範圍。

5.1.4 宜有教育程度的轉變

印刷媒體業

5.1.4.1 與2020年調查的結果相比，印刷媒體業僱主對所有職級全職僱員傾向要求較高的教育程度。

5.1.4.2 技師／管理和技術員／督導級僱員方面，宜持有學士學位／副學位的比例上升（前者由2020年的約57%增至2025年的90%；後者由約20%增至28%），而需要具備中四至中七學歷的比例下跌（分別由22.4%減至0.1%，以及由37.6%減至25.6%）。技工級僱員方面，宜持有文憑／證書的比例上升（由2020年的7.5%增至2025年的24.0%），而需要具備中三或以下學歷的比例下跌（由39.3%減至23.6%）。

表 5.1.4a 宜有教育程度的轉變（印刷媒體業） - 按職級

	研究生 學位	學士學位	副學位	文憑／ 證書	中四至 中七	中三或 以下	全職僱員 人數
2025							
技師／管理級	1.7%	58.6%	31.0%	8.6%	0.1%	0.0%	1 288
技術員／督導級	0.0%	9.0%	18.8%	46.6%	25.6%	0.0%	5 353
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%	52.4%	23.6%	4 738
2020							
技師／管理級	1.6%	48.9%	8.0%	19.2%	22.4%	0.0%	1 623
技術員／督導級	0.0%	7.1%	13.2%	42.2%	37.6%	0.0%	6 316
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	53.2%	39.3%	6 134

代表相關職級於相關年度的主要宜有教育程度。

出版業

5.1.4.3 在出版業，與2020年的結果相比，僱主對主任和技術人員級僱員的教育程度通常要求較低。

5.1.4.4 接受前者持有副學位的比例上升（由2020年的20.5%增至2025年的50.0%），而需要持有學士學位的比例下跌（由51.9%減至31.3%）。接受後者持有文憑／證書的比例上升（由43.0%增至65.8%），而需要持有副學位的比例下跌（由39.5%減至22.5%）。

表 5.1.4b 宜有教育程度的轉變（出版業） - 按職級

	研究生 學位	學士學位	副學位	文憑／ 證書	中四至 中七	中三或 以下	全職僱員 人數
2025							
經理級	1.7%	94.1%	3.4%	0.9%	0.0%	0.0%	1 522
主任級	0.0%	31.3%	50.0%	15.6%	3.0%	0.0%	2 476
技術人員級	0.0%	0.4%	22.5%	65.8%	11.4%	0.0%	4 217
2020							
經理級	5.4%	93.0%	0.3%	1.1%	0.3%	0.0%	1 671
主任級	0.0%	51.9%	20.5%	24.6%	3.1%	0.0%	2 953
技術人員級	0.0%	4.1%	39.5%	43.0%	13.0%	0.4%	5 226

代表相關職級於相關年度的主要宜有教育程度。

5.2 營商前景

5.2.1 根據訓練委員會的分析，印刷媒體及出版業的主要挑戰及潛在機遇如下：

挑戰

全球經濟不確定性

5.2.2 國際貨幣基金組織於2025年7月發佈的《世界經濟展望》³預期，2025年全球國內生產總值增長為3.0%，2026年為3.1%，較早前的預測略為上調。此調整反映金融狀況改善、主要經濟體實施財政擴張政策，以及關稅上調前的預先部署。然而，風險依然揮之不去，包括關稅、地緣政治局勢緊張和全球不確定性高企，這些因素均或會繼續影響印刷媒體出口等依賴貿易的行業。國際貨幣基金組織指出，「在持續不確定性下的脆弱韌性」仍為全球核心主題。

5.2.3 香港印刷品出口近年呈現明顯波動。總出口值自2019年疫情前達到高峰後，於2020年顯著下跌，其後於2021年局部回升，再於2022年大幅下降。業界於2024年出現反彈，整體出口值在跌至多年低位後上升9.1%。這波動走勢影響行業規模，印刷及出版企業數目由2020年的接近4,853家縮減至2025年的約3,516家，全職僱員人數同期下降近18%。

5.2.4 中國內地仍為重要的出口目的地，佔總值的比率由22.7%擴大至25.1%，在主要市場中錄得最高增長(+20.5%)。美國仍為第二大市場，但佔比由19.9%略減至18.2%，價值亦微跌0.3%。英國增長溫和，上升4.0%，但總佔比略降至5.9%。澳洲維持3.4%的佔比，同時有9.7%的穩健增長。上述反彈顯示，香港印刷品出口業在經歷艱難的收縮期後，正逐步回穩，並積極把握新機遇。

³ 國際貨幣基金組織（IMF）。《世界經濟展望》。
<https://www.imf.org/zh/publications/weo>

表5.2.4： 2023年及2024年香港主要印刷品出口市場

國家	佔總值%		價值變動%
	2023	2024	
中國內地	22.7	25.1	+20.5
美國	19.9	18.2	-0.3
英國	6.2	5.9	+4.0
澳洲	3.4	3.4	+9.7
		整體	+9.1

資料來源：香港政府統計處

本地經濟復甦

5.2.5 香港《二零二五年半年經濟報告》指出，在強勁商品出口及本地需求逐步改善支持下，香港經濟於2025年上半年持續穩健擴張。第二季實質本地生產總值按年增長3.1%，略高於第一季上升3.0%。這股持續動力由貨物出口按年增長加快（第二季上升11.5%）所帶動，受惠於全球需求強韌，以及美國短期放寬關稅措施所引發的短暫大量出貨。受消費市場靠穩及就業收入增加帶動，私人消費開支由跌轉升，按年增長為1.9%。然而，失業率由第一季的3.2%上升至3.5%，而就業不足率亦略為上升，反映儘管工資有所增長及年初就業市場強勁，勞工市場仍輕微放緩。

全球貿易局勢緊張

5.2.6 印刷媒體及出版業正面對全球貿易動態不斷轉變及歐美關稅不確定性所帶來的挑戰，特別是美國關稅政策仍然不穩定，例如對中國內地（包括香港）貨品徵收的關稅，從4月中的額外145%稅率，急降至雙邊貿易談判重啟後的30%。展望未來，出口增長能否持續將取決於全球貿易緊張局勢的發展（尤其是美國關稅決策），以及全球經濟增長、通脹和地緣政治風險等更廣泛的不確定因素。

成本壓力與營運挑戰

5.2.7 物料及生產成本持續為香港印刷媒體及出版業帶來挑戰。在數碼轉型、客戶偏好轉變及市場競爭激烈使利潤率收窄之際，紙張、印刷物料、工資及能源價格不斷上升，再加上企業須投資於新技術，進一步加劇營運壓力。企業須審慎管理資源，並探索創新及更高效的生產模式，同時適應不斷演變的市場趨勢及消費者需求。

滿足ESG期望與綠色印刷需求

5.2.8 客戶對ESG（環境、社會及管治）議題的意識日益提升，正在改變印刷媒體及出版業的期望及營運方式。印刷商面臨壓力，必須符合客戶可持續生產的嚴格要求。這不僅源於本地市場對環保的關注，亦來自歐盟、美國及中國內地等主要出口市場的綠色印刷政策及環境規例。要符合相關規定，印刷商須採用森林管理委員會（Forest Stewardship Council，FSC）認證紙張或再造紙、植物性油墨和具能源效益的工作流程，同時須記錄供應鏈透明度及減廢措施。此外，主要出口市場亦趨向嚴格監管，例如《歐盟反毀林法規》（EU Deforestation Regulation，EUDR）以及包裝與碳足跡的新規定，令具公信力的ESG認證日漸成為取得國際訂單的必要條件。為應對以上要求，生產商投資於更環保的機器、採用環保標籤認證、推行回收計劃、改用低排放耗材，並提升工作流程透明度，以通過客戶審核。雖然這些措施增加了營運複雜性及成本，但現時已成為維持競爭力、品牌聲譽及進入全球市場的關鍵。

印刷媒體面對數碼轉型壓力

5.2.9 印刷媒體與出版業（特別是報紙和雜誌等媒體相關印刷）正面臨數碼媒體帶來的巨大壓力。雖然包裝印刷業仍受惠於電子商貿及零售市場對高質素、個人化及可持續包裝的需求，但媒體相關印刷則隨著讀者及廣告商轉向網上平台而面臨受眾持續減少的問題。印刷廣告收入大幅下滑，促使媒體企業縮減印刷產品供應。數碼平台不僅提供即時新聞及多媒體體驗，亦具備針對性廣告投放及互動功能，因此媒體相關印刷可能會繼續受到結構性挑戰。印刷媒體能否持續發展，取決於其適應能力，例如針對特定客群、印刷與數碼整合，或提升印刷品的文化及觸感價值，但數碼顛覆的整體趨勢預料將持續。

閱讀習慣轉變與出版商的新機遇

5.2.10 受科技和社會變遷推動，近年閱讀習慣出現顯著轉變。根據香港出版學會⁴於2025年進行的調查，雖然仍有約61%的受訪者閱讀印刷書籍，但每年閱讀量的中位數已由2022年的8本書下降至2025年的5本書。數碼閱讀現已與印刷閱讀同樣普及：約70%受訪者每天進行超過半小時電子閱讀，而對許多年輕人而言，這種轉變更為明顯。減少印刷閱讀的慣常原因包括缺乏時間（30%）和偏好網上內容（15%）。同時，碎片化、手機主導及短篇幅閱讀習慣急速增加，而較成熟的讀者傾向瀏覽網上新聞，年青群體則喜好閱讀小說及社交媒體內容。雖然此趨勢為傳統出版帶來挑戰，但亦帶來機遇：數碼內容及新形式（電子書、有聲書、網上平台）興起，讓出版商可擴展產品組合、接觸更廣泛的受眾，並探索發展互動及社交化閱讀體驗。業界專家鼓勵出版商加快數碼轉型，並開發創新產品，以把握新興消費趨勢，同時維持閱讀在社會中的價值。

技能與人才短缺問題日益嚴重

5.2.11 印刷媒體及出版業面臨技術人才日益短缺的問題，從空缺率上升可見端倪，特別是技術人員級僱員。短缺問題反映業界在招聘具備新數碼及技術技能的員工時遇到困難，或難以吸引願意接受行業標準薪酬及工作條件的員工。根據調查，在印刷媒體業中，約57.3%的技師／管理級僱員和65.7%的技工級僱員超過51歲。隨着資深技師與技工級僱員年近退休，可以預見技術及專業知識的缺口將進一步擴大。對於年輕、訓練有素的專業人士，願意入行者的年輕專才寥寥，加劇此挑戰。隨着退休潮臨近，勞動力短缺及技能錯配問題預料將於未來數年進一步加劇，這不僅對生產力構成風險，亦削弱業界應對持續科技變革的能力。

⁴ 香港出版學會。《香港出版學會連續第十年舉辦「香港全民閱讀調查」2025年調查結果公布》。

<https://hkpps.org/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%85%A8%E6%B0%91%E9%96%B1%E8%AE%80%E8%A%A%BF%E6%9F%A5/>

機遇

數碼印刷擴張

5.2.12 數碼印刷正在亞洲迅速增長，增速遠超傳統印刷方式，主要受市場對靈活性、客製化及短版印刷需求所推動。亞太區數碼印刷市場規模預計至2030年將達到136億美元⁵，複合年增長率超過7.1%，此增長在包裝及標籤領域尤為突出。

電子商貿擴展帶動包裝領域增長

5.2.13 電子商貿推動包裝、標籤及個人化印刷解決方案的強勁需求，為印刷商創造重大機遇。隨着網上零售持續擴展，企業需要獨特的品牌包裝物料（包括摺疊紙盒、運輸箱及產品標籤），以提升客戶體驗及品牌認知度。電子商貿增長亦帶動小批量、快速交付的印刷訂單增加，有利於能提供數碼印刷、客製化及按需服務的印刷商。許多網上賣家尋求附加價值的特色服務，例如環保包裝、附有二維碼的插頁及為營銷活動度身訂制的印刷宣傳品，令印刷商可進一步多元化產品組合，並開拓全新的高利潤市場範疇。因此，擁有先進技術和靈活生產能力的印刷服務供應商，能直接受惠於香港、大灣區及全球市場持續的電子商貿熱潮。

科技融合與創新 – 結合實體和數碼

5.2.14 亞洲（尤其是中國內地）正引領融合先進科技與印刷的潮流，以創造互動體驗、提升效率並開拓新功能：

5.2.15 二維碼與流動整合：現時中國內地大部分消費品包裝都印有二維碼。二維碼的廣泛應用已成為連接印刷與數碼世界的主要橋樑，而二維碼廣泛用於產品驗證（對奢侈品及藥品尤為重要）及與消費者互動（連結至會員計劃、影片或推廣活動）。這種深度整合構成線上與線下零售策略的基礎。

⁵ Grand View Research。Asia Pacific Digital Printing Market Size & Outlook, 2030。
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/digital-printing-market/asia-pacific>

5.2.16 擴增實境（AR）與互動式印刷：擴增實境正重塑營銷及包裝模式。主要品牌透過智能手機應用程式，利用包裝上的二維碼或印刷標記觸發擴增實境功能，提供虛擬試用、互動遊戲及沉浸式品牌體驗。香港旅遊發展局使用具擴增實境功能的印刷地圖，疊加歷史資訊及虛擬導覽。

5.2.17 工業物聯網（IoT）及透過人工智能驅動機器實現自動化：在大灣區印刷廠，物聯網感應器與人工智能技術加速整合，應用於預測性維護、品質控制及工作流程優化。此外，先進的印刷機監控及雲端工作流程管理系統亦獲廣泛應用。網上印刷平台連接地區客戶與大灣區印刷商，為本地企業及藝術家提供按需產品客製化及全球運輸解決方案，以及即時報價、自動化印前處理和訂單追蹤服務。

出版商整合數碼與印刷，擴大覆蓋面

5.2.18 數碼內容及創新出版形式迅速崛起，為香港出版業帶來前所未有的機遇。網上閱讀日益普及、以手機為主的習慣，以及由社交媒體驅動的內容消費模式，顯示市場環境已廣泛接受數碼原生產品及印刷與數碼融合的出版形式。數碼平台、電子書、有聲書及互動模式的應用，使出版商能突破傳統地域界限，接觸更廣泛的受眾，並以嶄新的沉浸式方式與讀者互動。

5.2.19 「出版3.0+」計劃⁶展現數碼內容、新形式及人工智能驅動的技術為出版業帶來的機遇。透過整合先進人工智能工具，進行內容轉換、多語言翻譯及有聲書製作，此計劃可降低成本、提升效率，有助中小型出版商將其內容數碼化及走向世界。計劃的目標是建立香港首個人工智能驅動的多語言內容庫，協助出版商拓展國際市場，接觸更廣泛的受眾。

5.2.20 全球亦出現類似的人工智能應用趨勢。世界各地的出版商正運用人工智能及數碼平台簡化內容創作、編輯、翻譯、市場分析及與讀者互動的方式，從而開拓新收入來源、推動產品多元化（如電子書及有聲書），並滿足市場對靈活及即時閱讀體驗日益增長的需求。

⁶ 香港特別行政區政府。新聞公報 - *Speech by SCST at Publishing 3.0+ Launch Ceremony*。
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202507/16/P2025071600244p.htm>

香港作為東西文化交流及區域知識產權（IP）中心

5.2.21 香港正逐步成為區域版權貿易及授權中心，為出版業創造重大機遇。香港的優勢在於其穩健的法律框架、高效的知識產權保護制度、先進的金融基礎設施，以及連接中國內地與全球市場的戰略地位。

5.2.22 為加強「十四五」規劃下香港作為「國際版權及創意樞紐」的定位，政府致力完善版權生態系統，包括加強立法保障（涵蓋人工智能生成內容）、加強國際合作，以及簡化版權登記、交易及爭議解決流程。主要措施包括落實經修訂的《版權條例》，以加強數碼環境下的版權保護；未來推出進一步保障人工智能技術發展的加強措施；以及由政府支持的知識產權貿易平台。「出版3.0+」計劃有助出版商輕易將內容轉換，並促進內容向跨境市場授權，從而擴展香港版權的全球覆蓋。

5.2.23 在有利於授權交易、聯合製作及版權銷售的版權生態系統下，出版商可透過多種授權渠道（包括電子書、有聲書、翻譯及多媒體改編）實現作品的商業價值，並把握大灣區、「一帶一路」地區以及全球市場對內容授權的需求。香港出版業具備優勢，可望在亞洲不斷成長的創意及知識型經濟中，加強創新、跨境合作及文化影響力。

5.3 人力推算及每年額外人力需求

人力推算

5.3.1 每年人力增長是根據僱主對未來 12 個月僱員人數的預測，結果載於下表。

表 5.1 每年人力增長

服務／業務範圍	2025 年 總人力	僱主預測的估計 年度增長率	每年人力增長
印刷媒體業			
技師／管理級	1,293	-0.98%	-13
技術員／督導級	5,425		-53
技工級	4,801		-47
出版業			
經理級	1,530	+0.10%	+2
主任級	2,510		+3
技術人員級	4,370		+4

每年額外人力需求

5.3.2 印刷媒體及出版業的每年額外人力需求已考慮 (i) 每年人力增長 (根據僱主對僱員人數的預測) 及 (ii) 行業流失率 (即每年轉行的僱員百分比)。估算結果載於下表。

表 5.3.2 估計每年額外人力需求

行業和職級	流失率	每年額外人力需求		
		每年人力增長 (a)	轉行人數 (b)	總計 (a) + (b)
印刷媒體業				
技師／管理級	0.5%	-13	7	-6
技術員／督導級	3.1%	-53	165	112
技工級	4.2%	-47	201	154
				總人數： 260
出版業				
經理級	2.7%	2	41	43
主任級	2.2%	3	56	59
技術人員級	4.5%	4	198	202
				總人數： 304

估計人力供應

5.3.3 根據大專院校提供的資料，2026年及2027年印刷媒體及出版相關課程的估計畢業生人數載於下表。

表 5.3.2 估計人力供應

學歷	估計供應 (畢業生人數)	
	2026	2027
副學位	50	62
文憑／證書	102	109

6 建議

6.1 印刷媒體及出版業正面臨眾多迫切挑戰，包括人才流失、勞動力老化，以及需要補充和豐富人力資本。同時，這兩個行業是香港創意產業的重要支柱，具備獨特優勢，可推動文化價值、創意知識，並鞏固香港作為區域知識產權樞紐的地位。為了維持長遠增長並把握新機遇，業界有必要吸引和培育新一代高技能專業人士、持續推動最新科技的技能提升、宣揚行業的文化價值，以及發展知識產權管理及授權的專業技能。根據最新調查結果和當前趨勢，訓練委員會為持份者提出以下建議。

政府

補充和豐富行業人才庫

6.2 啟發下一代：VPET推廣活動應向中小學生展示印刷及出版業的創意及未來定位，以及與設計、數碼內容、可持續發展和東西文化交流的連結。為了打破大眾對行業的過時印象，本會建議透過故事創作、微型紀錄片及學校講座，重點展示在現代出版、書籍設計、印刷科技及跨媒體知識產權授權領域中表現出色的年輕專才，藉此呈現行業具潛力且充滿活力的職業發展路向。此外，VPET亦應為年輕學生提供體驗活動。政府可鼓勵學校與出版商、印刷商及設計工作室合作，為中小學生提供實務體驗、實地參觀及印刷／出版工作坊，涵蓋創意出版、數碼印刷及故事創作專題研習。學校亦可與VTC、香港知專設計學院及業界組織合作，舉辦「印刷與出版探索週」等行業體驗活動。以上VPET活動有助學生及早接觸行業，讓學生親身體驗真實的創意工作流程及科技應用的整合。

6.3 強調科技與可持續發展：在VPET的推廣中，聚焦於應用數碼工具、創意編碼及綠色印刷，並突顯印刷與出版業現時融合高科技、創意及環境責任，這些切合學生興趣及未來市場需求的關鍵技能。

6.4 補充和豐富行業人才庫：全新與持續的再培訓及終身學習支援，應集中資助業界專有的模組化技能提升課程，涵蓋調查識別的高影響範疇，包括數碼印刷、媒體科技、生產管理／製作管理、印前及印後技術、品質保證，以及版權與經銷管理。

加強印刷及出版業作為香港創意產業支柱的角色

6.5 擴大策略性資助及展示平台：繼續資助「騰飛創意 - 香港館」等項目，並提升其在大型海外書展及區域創意博覽會的知名度，以向全球推廣香港的出版及印刷創意實力。鼓勵印刷、出版、數碼媒體及設計領域在「創意智優計劃」等大型創意產業框架下促進合作。

6.6 加強對創新及數碼轉型的政策支援：推動跨界別合作項目，鼓勵出版商、印刷商及科技企業共同開發創新產品（例如智能電子書、擴增實境印刷和數碼包裝），善用香港的創意及科技優勢。

6.7 推廣區域知識產權貿易及版權授權：不少公眾未必了解，書籍出版、數碼內容及改編本質上都是以知識產權為核心 — 版權既提供保護，亦透過授權、特許經營、翻譯及跨媒體應用實現商業化。政府應加強教育公眾及業界，了解出版及印刷業如何帶動以知識產權為基礎的創意經濟活動，並加強宣傳現有政府支援（例如「亞洲知識產權交易平台」、知識產權署的免費諮詢服務及「創意智優計劃」資助）。政府可透過鼓勵跨境版權交易及促進與大灣區融合，提供進一步支持，並可給予補貼，以支援人才培育，涵蓋版權授權、知識產權商業化及數碼創意權益管理，從而豐富香港的知識產權人才庫。

僱主

即將退休員工的繼任規劃

6.8 投資發展可持續的人才隊伍：調查顯示，印刷媒體業將在未來十年內面臨技師及技工退休潮（超過51歲的僱員分別佔57.3%及65.7%）。為及時填補技術人力缺口，僱主應制訂清晰的事業發展途徑、建立師友制度，配對年輕入職員工與資深專業人士，以及推行有系統的繼任規劃。

6.9 豐富和維持人才庫：為吸引及挽留年輕僱員，僱主應推行具彈性的工作模式、支援自由工作者及項目制人員融入企業，並提供全面且具競爭力的薪酬待遇。有關待遇可包括具吸引力的工資、家庭假、侍產假、進修假與考試假，以及技能提升津貼和清晰的晉升階梯。這些福利措施不僅有助僱員實現工作與生活的平衡，更能培養長遠的忠誠度和投入感。提供體貼的休假政策，彰顯企業重視員工福祉、鼓勵持續專業發展，並彰顯進步、以員工為本的行業形象。

6.10 將企業定位為以創新驅動的工作環境，融合數碼轉型、互動媒體及人工智能支援的工作流程，亦能提升對新入職者的吸引力，並促進員工留任。這兩個行業均應與教育機構及政府建立獎勵合作關係，例如共同資助的學徒計劃或「Earn & Learn職學計劃」，以協助培育具實務能力的畢業生。

6.11 填補有迫切的技能缺口：印刷媒體及出版業僱主應就調查指出的關鍵技能範疇，提供定期的內部及外部培訓，例如數碼媒體科技、編輯、生產管理／製作管理、設計、資訊科技、市場推廣、客戶服務及品質管理。隨著人工智能正重塑這兩個行業，為員工提供相關培訓尤為重要，包括操作人工智能驅動的印刷設備，並熟練運用編輯、設計和市場分析工具，以及與技術供應商合作，將人工智能融入營運流程。

多元化、全球拓展及知識產權管理

6.12 跨類型合作：印刷媒體及出版公司可在多媒體、互動印刷及創意包裝方面多元化發展，保持業界活力，並在創意經濟中持續發揮作用。

6.13 積極拓展國際市場：僱主應積極參與國際書展、藝術展及授權博覽，並發揮香港作為「東西文化交流」樞紐的獨特地位，與全球出版社及創意機構建立合作夥伴關係，尤其針對「一帶一路」及大灣區市場。

6.14 釋放知識產權資產的潛力：出版商及內容製作者須建立專業機制，並積極管理版權資產。每項出版作品均蘊含長遠的商業潛力，包括翻譯權、有聲書授權、教育用途改編、影視改編及商品授權。僱主應指派專責員工處理版權及授權事宜，作為業務策略的一部分，並鼓勵編輯和市場推廣團隊主動發掘不同的授權形式。關鍵在於提升員工在知識產權管理、合約談判及數碼權益管理方面的技能。

教育機構

6.15 更新培訓課程與人工智能培訓：教育機構應更新課程大綱及選項，以反映本調查指出的重點行業培訓範疇，包括整合數碼與電子出版、擴增實境／虛擬實境（VR）、數碼印刷、印前／印後技術、媒體科技、編輯、設計及經銷管理的培訓。隨著人工智能帶來變革，課程應涵蓋印刷生產中的人工智能應用、數據驅動的品質控制、數碼工作流程自動化、人工智能驅動的內容創作、編輯、翻譯、營銷及道德操守。與業界合作提供以實務及項目為本的培訓，確保員工能夠運用人工智能進行管理和發揮創意。

6.16 以知識產權相關課程培育創意人才：為加強香港作為區域知識產權貿易樞紐的角色，教育界必須使知識產權貿易、版權及授權成為出版、設計、創意寫作及媒體課程的核心部分。學生應學習內容創作，以及如何保護作品、將作品商業化及進行交易。透過真實案例研究以及處理合約和數碼版權管理的實務經驗，畢業生可為投身以知識產權為核心的創意產業作好準備。

6.17 增加公眾對創意產業的認識及參與：舉辦公開展覽、講座及工作坊，展示印刷與出版業背後的創意與技術應用，從而啟發青年及社區重視並投身相關行業。

僱員

6.18 成為創意大使：僱員、作者及藝術家應透過社交媒體及專業網絡，分享其創作歷程與成功故事，以推廣印刷媒體及出版業正面、積極及創新的形象。

6.19 提升人工智能及數碼工具技能：隨著人工智能日漸融入印刷生產系統，以優化生產流程及品質控制，印刷媒體業僱員應在數碼印刷技術、數據素養及人工智能基礎知識方面尋求持續培訓。出版業僱員應在人工智能素養、電子出版、創意程式設計及跨媒體故事創作方面持續學習。他們應緊貼與人工智能相關的版權、道德操守及數據私隱議題，以確保能夠適應不斷擴展的創意經濟。

6.20 推動知識產權貿易及授權的專業發展：出版業專業人士及自由工作者應尋求版權基礎知識、授權類型、合約談判及版權價值評估的培訓。了解如何註冊、推廣及授權知識產權可望開拓機遇，使事業更具吸引力和更具可持續性。

6.21 善用「香港資歷架構」及「能力標準」：本會積極鼓勵僱員了解印刷及出版業的「香港資歷架構」(HKQF)，包括「能力標準說明」(SCS)、「過往資歷認可」(RPL) 機制，以及「學習體驗獎勵計劃」等相關措施。「能力標準說明」列出職涯發展與技能提升所需的關鍵技能與知識，「過往資歷認可」機制則讓僱員的在職經驗和技能獲得正式認可。此外，「學習體驗獎勵計劃」提供參加海外書展或會議的機會，以接觸業界最佳實務及趨勢。上述資源有助僱員規劃職業路向、識別技能提升需要，並在業界內獲得專業發展的機會。

6.22 善用政府提供的終身學習支援：僱員應充分利用「持續進修基金」(CEF) 及「Vplus 創意專才」(Vplus) 等政府資助計劃，這些計劃為多種技能提升及再培訓課程提供資助。香港知專設計學院等各家教育機構在出版、數碼印刷生產、設計及相關領域提供適切的資歷架構認可課程。修讀這些課程推動持續專業發展，並有助僱員在快速演變的創意產業中保持競爭力。

附錄 1

印刷媒體及出版業訓練委員會 委員名單

主席

劉文邦先生

成員

張仲材先生
張詠兒女士
朱素貞女士*
郭惠菁女士#
黎景隆先生
李海潮先生*
陸偉豪先生
呂振邦先生*
文淑萍女士#
馬楚力先生
吳友生先生#
彭安琪女士*
潘志偉先生*
蕭琬璇女士
徐柏煒先生
黃鉅凱先生i#
黃民杰先生#
胡子岐先生
邱麗燦女士*
葉佩珠女士*
任家寶女士#
政府物流服務署署長(或其代表)
工業貿易署署長(或其代表)
勞工處處長(或其代表)
職業訓練局執行幹事(或其代表)

秘書

何翠瑩女士

註: * 直至2025年3月31日
由 2025年4月1日

附錄 2

印刷媒體及出版業訓練委員會職權範圍

1. 確定業內的人力需求，包括收集、分析相關的人力和學生／學員統計數字，以及關於社會經濟、科技及人力市場發展的資料。
2. 評估及研究本業的人力供求是否平衡。
3. 就發展業內職業專才教育及訓練設施應付人力需求，向職業訓練局（下稱「局方」）提供意見。
4. 就相關學科的課程發展策略及質素保證，向局方提出建議。
5. 擬訂本業主要職務的工作範圍，界定所需的技能及知識；審議訓練方案，包括訂定每種技能所需的訓練期。
6. 對技術評估、技能測驗及認證制度（如適用）提供意見，以確定從業員、學徒及見習員的技能水平。
7. 就本業主要行業舉辦技能比賽提供意見，以推廣職業專才教育和派員參加國際賽事。
8. 與僱主、僱主聯會、工會、專業團體、訓練及教育機構、政府部門等聯絡，共商本業職業專才教育的發展與推廣事宜。
9. 為本業舉辦有關職業專才教育的研討會和會議。
10. 就訓練委員會工作和相關職業專才教育課程之推廣宣傳，向局方提供意見。
11. 每年向局方呈交訓練委員會工作報告，以及相關學科課程發展策略建議。
12. 根據《職業訓練局條例》第7條，負責局方所委派的其他工作。

附錄 3

人力調查工作小組 委員名單

召集人

馬楚力先生

成員

張仲材先生

張詠兒女士

朱素貞女士*

郭惠菁女士#

黎景隆先生

陸偉豪先生

文淑萍女士#

吳友生先生*

彭安琪女士*

徐柏煒先生

黃民杰先生#

黃鉅凱先生#

胡子岐先生

任家寶女士#

葉佩珠女士*

職業訓練局執行幹事(或其代表)

秘書

何翠瑩女士

註: * 直至2025年3月31日

由 2025年4月1日

附錄 4

詞彙釋義

全職僱員	「全職僱員」指每週工作至少18小時、已工作四週或以上且在選定公司／公司受薪從事某項工作的人員，無論是否派駐其他地方（包括中國內地）工作。
空缺	「空缺」指該職位於調查期間仍懸空，須立刻填補，而機構現正積極招聘人員填補。
空缺率	「空缺率」指空缺數目佔僱員加空缺總數的比率。
每月平均收入	「每月平均收入」指統計前過去12個月的每月平均薪酬，包括底薪、一般逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅遊津貼、佣金及花紅等，乃從事相同主要職務的僱員的收入平均數。
流動率	「流動率」指離職僱員人數佔僱員加空缺總數的比率。
研究生學位	「研究生學位」指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。
學士學位	「學士學位」指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等教育程度。
副學位	「副學位」指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、認可證書、副院士銜或同等課程。

文憑／證書	「文憑／證書」指技術及職業教育課程，包括文憑／證書課程、基礎課程文憑、職專文憑及技工程度的課程，或同等教育程度。
中四至中七	「中四至中七」指香港中學會考、香港中學文憑考試、毅進文憑，或同等教育程度。
中三或以下	「中三或以下」指中三或以下，或同等教育程度。

附錄 5

附錄5 調查文件和調查表

Headquarters (Industry Partnership) 總辦事處(行業合作)
30F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
香港九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期30樓
www.vtc.edu.hk

Telephone No 電話

Facsimile No 傳真

Our Reference 本局檔號 PP/4/2(2025)

Your Reference 來函檔號



10 January 2025

Dear Sir/Madam,

**2025 Manpower Survey of the
Print Media and Publishing Industries**

The Print Media and Publishing Training Board (the Training Board) of the Vocational Training Council (VTC), is responsible for matters pertaining to manpower training in the industry. To collect the latest manpower information for formulating recommendations on future manpower training, the Training Board will conduct the above survey from **January to February 2025**. I am writing to enlist your kind assistance by providing the relevant information to the survey and your co-operation would be much appreciated.

I enclose the following documents for your reference and completion:

- (a) The Questionnaire;
- (b) Explanatory Notes (Appendix A); and
- (c) Job Descriptions for Principal Jobs (Appendix B).

The VTC has appointed **Mercado Solutions Associates Ltd. (MSA)** to conduct the above survey. During the survey period, the enumerator of **MSA** will contact your company for the survey and answer the questions you may have. If necessary, visit will be made to your company to assist in completing and collecting the questionnaire. Alternatively, you may return the copy of the completed questionnaire to **MSA** via fax (2538 8123) or email (ms@mercadosolutions.com).

I wish to assure you that the information provided will be handled **in strict confidence** and published on an aggregate basis without reference to individual companies.

The salient findings and the survey report will be uploaded to the Manpower Survey Information System of the VTC after completion of the survey. The link is as follows:



If you have any queries, please feel free to contact the following hotline during 9:30 a.m. to 6:00 p.m. from Monday to Friday :

- ◊ For matters regarding completion and return of questionnaire(s), please contact **Ms. LI** of MSA on 2598 0909.
- ◊ In case you want to approach the VTC directly, please contact **Mr. Edward CHAN** of the **VTC Manpower Survey (Statistical Team)** on 3907 6862.

Yours faithfully,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LAU Man-pong Peter'.

(LAU Man-pong Peter)
Chairman

Print Media and Publishing Training Board

Headquarters (Industry Partnership) 總辦事處(行業合作)
30F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
香港九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期30樓
www.vtc.edu.hk

Telephone No. 電話

Faxsimile No. 傳真

Our Reference 本局檔號 PP/4/2(2025)

Your Reference 來函檔號

執事先生／女士：



2025 年印刷媒體及出版業人力調查

職業訓練局(VTC)屬下印刷媒體及出版業訓練委員會(訓練委員會)，負責就業內人力訓練事宜提供意見。本會將於 **2025 年 1 月至 2 月**期間進行調查，蒐集業內人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。現謹代表訓練委員會致函，懇請 貴公司善意協助提供相關資料，以便進行上述人力調查。

茲夾附下述文件，供 貴公司參閱及填寫：

- (1) 調查問卷；
- (2) 附註（附錄 A）；及
- (3) 主要職務工作說明（附錄 B）。

VTC已委託米嘉道資訊策略有限公司(米嘉道)協助進行上述人力調查。調查期間，米嘉道的統計員將聯絡 貴公司進行訪問及解答相關問題。如有需要，統計員會造訪 貴公司協助填寫並收回已填妥的問卷。 貴公司亦可將完成的問卷，以傳真(2538 8123)或電郵(ms@mercadosolutions.com)交回米嘉道。

調查所得的資料將**絕對保密**，局方在發表報告時，只會公布合計數字，不會提及個別公司情況。

調查完成後，調查的結果及報告將會上載至人力調查資訊系統。 網址如下：

<https://manpower-survey.vtc.edu.hk/tc>



如對調查有任何查詢，請於星期一至五上午九時半至下午六時聯絡以下人士：

- ◆ 如查詢有關填寫及寄回問卷事宜，請與**米嘉道 李小組**聯絡（電話：2598 0909）。
- ◆ 如希望直接與 VTC 聯絡，請致電 **VTC 人力調查（統計組）陳兆銘先生**（電話：3907 6862）。


印刷媒體及出版業訓練委員會主席
劉文邦

二零二五年一月十日

附件



CONFIDENTIAL WHEN ENTERED WITH DATA	填入數據後即成 機密文件
---	------------------------

VOCATIONAL TRAINING COUNCIL
職業訓練局

THE 2025 MANPOWER SURVEY OF
THE PRINT MEDIA AND PUBLISHING INDUSTRIES
印刷媒體及出版業2025年人力調查

The 2025 Manpower Survey of the print media and publishing industries aims at collecting manpower information of the industry concerned for formulating recommendations on future manpower training. Please kindly provide the information of your establishment as at **2 January 2025** by answering the questionnaire. Thank you.

印刷媒體及出版業2025年人力調查旨在蒐集業內人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。懇請貴機構根據**2025年1月2日**的人力情況填寫此問卷。多謝合作。

Establishment Information

機構資料

(For official use)
Industry Code _____

NATURE OF BUSINESS:

業務性質

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Newspaper printing
報紙印刷 | <input type="checkbox"/> Job printing
商業印刷 |
| <input type="checkbox"/> Service activities related to printing (book binding, photo-engraving, typesetting, etc.)
印刷的相關活動 (書籍釘裝、印刷版製作、排字等) | <input type="checkbox"/> Manufacture of containers & boxes of paper & paperboard
紙容器、紙盒及紙板容器的製造 |
| <input type="checkbox"/> Printing agent
印務代理 | <input type="checkbox"/> Printing suppliers and metal can printing firms
印刷器材及物料供應商、金屬罐製造商 |
| <input type="checkbox"/> Printing Department of the academic institutions and Government
學術機構及政府的印刷部門 | <input type="checkbox"/> Others :
其他 : _____ |

TOTAL NO. OF PERSONS ENGAGED: _____
僱員總人數

Details of Contact Person*

聯絡人資料*

NAME OF PERSON TO CONTACT: _____
聯絡人姓名

POSITION: _____
職位

TEL. NO. : _____
電話

FAX NO. : _____
圖文傳真

E-MAIL : _____
電郵

* The information provided will be used for the purpose of this and subsequent manpower surveys.
所提供的資料將用作是次及日後人力調查之用。

Part I – Manpower Information

第一部份 – 人力情況

For each principal job, please fill in the total number of employees as at survey reference date. The employees **include all those under Hong Kong company's payroll, disregarding whether the employees are deployed to work in other places (including the Mainland)**.

請填寫 貴機構於統計日期僱用的每個主要職務的僱員總數，僱員**包括 貴公司在香港人事編制內的所有僱員，不論是否有派駐往其他地方工作（包括中國內地）**。

Please complete columns 'B' to 'E' of the questionnaire according to the list of principal jobs by referring to Appendix B for job description of individual job.

請根據列表中的主要職務，並參考附錄B有關各種職務的工作說明來填寫表內各‘B’至‘E’欄。

Principal Jobs (Full-time Employees) 主要職務 (全職僱員)

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。

Job Code 職位 編號	(A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-Time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職空缺額 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(D) No. of Full-Time Trainees/ Apprentices [#] as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職受訓者／學徒 [#] 人數	(E) Average Monthly Income* 每月平均收入* Code 編號
e.g: 例子:	Job Title A (3 employees and 2 vacancies) 職位甲 (3名僱員, 1名受訓者及2個空缺)	3	2	1	5
Technologist / Managerial Level 技師／管理級					
101	General Manager 總經理				
102	Production / Prepress / Quality Manager 生產經理／印前經理／品質經理				
103	Sales / Customer Services / Marketing Manager 營業／客戶服務／市場推廣經理				
104	Procurement Manager 採購經理				
105	Information Technology Manager (Printing) 資訊科技經理 (印刷)				
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級					
201	Cost Estimator 印刷估價員				
202	Production Planner / Production Controller / Quality Controller 生產策劃員／生產管制員／品質管制員				
203	Sales Representative / Customer Service Officer / Job Controller / Marketing Staff 營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員				
204	Overseer / Supervisor 監工／管理員				
205	Electrical & Mechanical Maintenance Technician (Printing) 機電維修 (印刷) 技術員				
206	Designer / Design Officer 設計員／設計主任				
207	Prepress Technician 印前技術員				
208	Purchasing Officer / Controller 印刷物料採購員／控制員				
209	Technical Services/Products (Printing) Technician 技術／產品 (印刷) 技術員				
210	Information Technology (Printing) Technician 資訊科技 (印刷) 技術員				

The term "trainees/ apprentices" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.
「受訓者／學徒」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

* Includes basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus.
每月收入包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。

Job Code 職位 編號	(A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-Time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職空缺額 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(D) No. of Full-Time Trainees/ Apprentices [#] as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職受訓者／學徒 [#] 人數	(E) Average Monthly Income* 每月平均收入* Code 編號
		Please enter a zero '0' in the box if there is no employee / vacancy. 如沒有僱員／空缺，請在方格內填入 '0'。			
Craftsman Level 技工級					
301	Prepress System Operator 電子印前系統操作員				
302	CTP Operator CTP 操作員				
303	Digital Printing System Operator 數碼印刷系統操作員／噴畫操作員				
304	Offset Printing Machine Operator (Sheet-fed) 柯式平版印刷機操作員				
305	Offset Printing Machine Operator (Web-fed) 柯式輪轉印刷機操作員				
306	Other Printing Machine Operator 其他印刷機械及包裝印刷操作員				
307	Binding Operator 裝訂操作員				
308	Die Cutting / Tool Making Operator 啤盒工／造模工				
309	Package Finishing Machine Operator 包裝盒完成機操作員				
310	Other Print Finishing Operator 其他印後機械操作員				
Unskilled Level 非技術工人級					
401	General Worker 雜工				
Other Relevant Staff 其他相關人員					

For Official Use

The term "trainees/ apprentices" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者／學徒」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

* Includes basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus.

每月收入包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。

Part II

第二部份

Age distribution of Employees

僱員年齡分佈

1. Please indicate the age range distribution of **full-time employees**.

請指出 貴機構**全職僱員**的年齡分佈。

Job level 職級	30 or below 30 歲或以下	31 – 40 31 至 40 歲	41 – 50 41 至 50 歲	51 – 60 51 至 60 歲	61 or above 61 歲或以上
Technologist / Managerial Level 技師／管理級	%	%	%	%	%
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	%	%	%	%	%
Craftsman Level 技工級	%	%	%	%	%

Expected Change in Future

未來變化

2. When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change of the following **in the next 12 months**.

(Please tick in the box as appropriate)

相對於現在，請指出 貴機構預計在**未來十二個月**於下列之預期變化。(請在適當的格內填上“**✓**”號。)

- (i) Business volume
業務額

- (a) Better
較佳
 (b) Stable
穩定
 (c) Worsen
較差
 (d) Uncertain
不肯定

+ %

- %

- (ii) Number of full-time employees
全職員工數目

- (a) Increase
增加
 (b) Same
不變
 (c) Decrease
減少

+ %

- %

Please indicate the reasons leading to "**better**" or "**worsen**".

請說明引起**較佳**或**較差**的原因。

3. Estimated percentage of business in **digital printing** in the next 12 months.

未來12個月**數碼印刷**業務佔機構業務百分比。

%

4. To meet the emerging trends of the industry, will your establishment have the following plan(s) in the future?

(i) **introduce new job position(s)** and/or (ii) **drastic changes in job duties/job specifications on existing job(s)**

為配合行業的新興趨勢，貴機構在未來是否有以下計劃？(i) 引入新職位 及/或；(ii) 對現有職位的職務或工作規範作出重大改變

Yes 有 ➔ Please fill in the table below 請填寫下表

Job Title 職位名稱	New Job 新職位	Existing Job 現有職位	Job Descriptions / Changes in Job Duties/Specifications 職位描述 / 職務或工作規範的轉變
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

No 沒有

New Recruitment

新聘僱員

5. Please state the number of full time employees who were newly recruited in the past 12 months.

(If there is no recruitment, please fill “0” in the box)

請列出 貴機構在過去十二個月內新招聘的全職僱員人數。（如沒有招聘，請在方框內填上“0”）

	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級
(a) Total 總人數			
(b) Number of new recruits <u>with</u> experience in print media industry 新招聘中， <u>具</u> 印刷媒體業經驗的僱員人數			

Employees Left

僱員離職

6. Please state the number of full time employees who had left in the past 12 months.

(If there is no employees left, please fill “0” in the box)

請列出 貴機構在過去十二個月內全職僱員的離職人數。（如沒有僱員離職，請在方框內填上“0”）

(a) Technologist / Managerial Level

技師／管理級

(b) Technician / Supervisory Level

技術員／督導級

(c) Craftsman Level

技工級

Recruitment Difficulties

招聘困難

7. Please indicate the difficulties encountered in recruitment of full-time employees of your establishment in the past 12 months.

請指出 貴機構在過去十二個月招聘全職僱員時所遇到的困難。

	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級
(a) No recruitment was taken place 沒有招聘	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Recruitment was taken place and <u>did not encounter difficulties</u> in recruitment 有招聘，並 <u>沒有</u> 遇到招聘困難	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) Recruitment was taken place and the difficulties encountered were: (You may tick “✓” one or more options.) 有招聘，所遇到的困難是：(可剔“✓”選多於一項。)			
(i) Candidates lacked the relevant skills/expertise 應徵者並無相關技能／知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Candidates lacked the relevant experience 應徵者缺乏相關經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Candidates lacked the relevant academic qualification 應徵者未具相關學歷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Candidates' language skills (including Putonghua) were poor 應徵者語文能力 (包括普通話) 水平欠佳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Candidates found the remuneration package not attractive 應徵者認為薪酬欠吸引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Candidates found the fringe benefits not attractive 應徵者認為附帶福利欠吸引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) Candidates were unwilling to work on shift for long hours 應徵者不願意長時間輪班工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(viii) Candidates were unwilling to work in the mainland of China 應徵者不願意到中國內地工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ix) Others (please specify): 其他 (請說明) : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Preferred Education Level and Years of Experience of Employees

僱員宜有的教育程度及相關年資

8. Please choose **preferred** education level and years of experience of full-time employees.

請選擇全職僱員宜有的教育程度及相關年資。

Job level 職級	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級
(a) Education Level (Please tick “✓” <u>1 box</u> for each job level) 教育程度 (每職級請剔“✓”選一項)			
(i) Postgraduate Degree 研究生學位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) First Degree 學士學位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Sub-degree (e.g. Higher Diploma) 副學位 (例如高級文憑)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Diploma/Certificate 文憑／證書	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Secondary 4 to 7 中四至中七	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Secondary 3 or below 中三或以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Years of Experience (Please tick “✓” <u>1 box</u> for each job level) 相關年資 (每職級請剔“✓”選一項)			
(i) 15 years or more 十五年或以上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 10 years to less than 15 years 十年至十五年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 7 years to less than 10 years 七年至十年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 5 years to less than 7 years 五年至七年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) 2 years to less than 5 years 兩年至五年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Less than 2 years 兩年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) No experience 無經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>No such level of staff</i> 沒有相關職級員工	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Training Needs

培訓需要

9. Please indicate the training areas required to deal with the emerging trend and development of the industry by choosing the corresponding codes. (You may choose up to three options for each job level)
請選擇相應的編號，指出僱員所需要的訓練範疇，以配合行業的新興趨勢及發展。（各職級可選最多三項）

Job level 職級

Example 例子:

Code of training areas
訓練範疇

1

2

3

Technologist / Managerial Level
技師／管理級

105

202

302

Technician / Supervisory Level
技術員／督導級

Craftsman Level
技工級

Code 編號	Type of Skills and/ or Knowledge 技能／知識的類別	Code 編號	Type of Skills and/ or Knowledge 技能／知識的類別	Code 編號	Type of Skills and/ or Knowledge 技能／知識的類別
(I)	Management Skills 管理技能	(IV)	Industry Specific Skills 業內專業技能	(V)	China-related Knowledge 有關中國的知識
101	Production management 生產管理	401	Pre-press technique 印前技術	501	Political, social and economic development in the mainland of China 在中國內地的政治、社會和經濟發展
102	Quality management 品質管理	402	Printing technique 印刷技術	502	Laws and regulatory restrictions for access to China's market 進入中國市場的法律和經濟發展
103	Marketing management 經銷管理	403	Post-printing technique 印後技術	503	Trade and industry environment in the mainland of China 在中國內地的行業及營商常規
104	Customer services 客戶服務	404	Production coordination and project management 生產協調及項目管理	599	Others 其他 _____
105	Human resources management 人事管理	405	Estimation and costing 估價及成本		
106	Green management 綠色管理	406	Repair and maintenance 機械維修及保養		
199	Others 其他 _____	407	Colour management 色彩管理		
(II)	Language Skills 語文技能	408	Products structure 產品結構	601	Communication skills 溝通技巧
201	English 英語	409	Materials application 物料應用	602	Teamwork 團隊合作
202	Chinese 中文	410	Quality Assurance 品質保證	603	Problem solving 解難技巧
299	Others 其他 _____	411	Environment laws and safety compliance 環保法例及安全法規	604	Creative and design thinking 創意及設計思維
		412	Packaging design 包裝設計	605	Presentation skills 演示技巧
(III)	IT Skills 資訊科技的技能	413	Security printing and privacy protection 防偽印刷及私隱保障	606	Negotiation skills 談判技巧
301	E-commerce knowledge and applications 電子商貿的知識及應用	414	AI-Powered design AI人工智能驅動的設計	607	Business ethics 商業道德
302	Media technology 媒體科技	415	Design concept 設計概念	608	Global vision 國際視野
303	Artificial Intelligence 人工智能	499	Others 其他 _____	699	Others 其他 _____
304	Smart production management 智能化生產管理				
399	Others 其他 _____				

End of Questionnaire. Thank You for Your Co-operation.
問卷完，多謝合作。

The 2025 Manpower Survey of the
Print Media and Publishing Industries
印刷媒體及出版業2025年人力調查

Explanatory Note

附 註

Part I
第一部份

1. Principal Jobs – Column ‘A’

主要職務 —— ‘A’欄

- (a) Please go through column ‘A’ and mark those principal jobs applicable to your establishment. For detailed job descriptions for principal jobs, please refer to Appendix B.
請瀏覽‘A’欄，選取適用於 貴機構的主要職務。有關詳細的工作說明，請參閱附錄B。
- (b) Please note that some of the job titles may not be the same as those used in your establishment. Please classify an employee according to his/her major duty and supply the required information if the jobs have similar or related functions.
調查表內部分職稱可能有別於 貴機構所採用者。請根據僱員的主要職責分類。若員工職責與表內某職務的職責相近，可視作相同職務，請提供所需資料。
- (c) In the event where an employee’s duties in your establishment are split between two or more job titles, please use the job title that best describes his/her principal responsibility.
如 貴機構有員工身兼多項職責，請選用最能反映其主要職責的職稱。
- (d) Please add in column ‘A’ titles of any principal jobs not mentioned in job descriptions (Appendix B); briefly describe them in respect of the appropriate job categories.
如 貴機構另有印刷媒體及出版業的主要職務未載於工作說明（附錄B），請一併填入‘A’欄內，並簡述其所屬的職務類別及等級。

2. Number of Full-time Employees as at Survey Reference Date – Column ‘B’

在統計日期的全職僱員人數 —— ‘B’欄

For each principal job, please fill in the total number of full-time employees as at survey reference date.
請填寫 貴機構於統計日期僱用的每個主要職務的全職僱員總數。

‘Full-time Employees’ refer to those who have worked for the same employer for 4 weeks or more and for not less than 18 hours in each week. The number should include all employees under Hong Kong establishment’s payroll, disregarding whether those are deployed to work in other places (including the mainland of China).

「全職僱員」是指在 貴機構全職工作達4星期或以上，同時每星期工作不少於18小時的員工。此數目應包括 貴機構在香港人事編制內的所有僱員，不論是否有派駐往其他地方工作（包括中國內地）。

3. Number of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date – Column ‘C’

在統計日期的全職空缺額 —— ‘C’欄

Please fill in the total number of existing full-time vacancies as at survey reference date for each type of job.
“Existing Vacancies” refer to those unfilled, immediately available job openings for which the establishment is actively trying to recruit personnel as at survey reference date.

請填上 貴機構每一主要職務在統計日期的全職空缺額。「統計日期的空缺額」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而現正積極招聘人員填補。

4. Number of Full Time Trainees/Apprentices as at Survey Reference Date – Column ‘D’
在統計日期的全職受訓者／學徒人數 —— ‘D’欄

Please fill in the total number of full-time employees undergoing training. This includes trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

請填寫正在全職接受訓練的僱員總數，包括正在接受各種形式訓練的受訓者，以及根據學徒合約受聘的學徒。

5. Average Monthly Remuneration Package of full-time employees – Column ‘E’
全職僱員之每月平均薪酬 —— ‘E’欄

Please enter the code of average monthly remuneration package of full-time employee(s) during the past 12 months for each principal job. This should include basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus. If you have more than one employee doing the same job, please enter the average range.

請在‘E’欄填入每個主要職務的全職僱員過去12個月每月平均薪酬的編號。這包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。若從事同類工作的僱員多於一名，則請取其平均收入。

Part II
第二部份

6. Question 1 – Age distribution of Employees
問題1 — 僱員年齡分佈

Please indicate the percentage distribution of age range of full-time employees.
請指出 貴機構全職僱員的年齡分佈。

7. Question 2 – Expected Change in Future
問題2 — 未來變化

When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change in the next 12 months.

相對於現在，請指出 貴機構預計在未來十二個月之預期變化。

- (i) Business volume and provide the reasons leading to better or worse.
業務額及指出引起較佳或較差的原因。
- (ii) Number of full-time employees
全職僱員數目

8. Question 3 – Percentage of business for digital printing / electronic publishing
問題3 — 數碼印刷／電子出版佔機構業務百分比

Please fill in estimated percentage of business in digital printing (*applicable for print media only*) / electronic publishing (*applicable for publishing only*) for the coming year.

請填寫未來一年數碼印刷業務(只適用於印刷媒體)／電子出版業務(只適用於出版)佔機構業務百分比。

9. Question 4 – New Job Position / Changes in Job Duties
問題4 — 新職位／改變的現有職位

- ◆ Please indicate the new job position(s) that will be introduced in the future (if any) in order to meet the emerging trends of the industry.
請指出 貴機構未來將會引入的新職位(如有)，以配合行業的新興趨勢。
- ◆ Please indicate the existing job(s) that are foreseen to undergo drastic changes in job duties/job specifications.
請指出 貴機構預計將有職務或工作規範上重大改變的現有職位。

10. Question 5 – New Recruitment

問題5——新聘僱員

- (a) Please fill in the total number of full-time employees who were newly recruited in the past 12 months.
請填入 貴機構在過去十二個月內新招聘的全職僱員人數。
- (b) Please fill in the number of new recruits with experience in print media and publishing industries.
請填入 貴機構的新招聘中，具印刷媒體及出版業經驗的僱員人數。

11. Question 6 – Employees who had left the Establishment

問題6——已離職僱員

Please fill in the number of full-time employees who had left in the past 12 months.
請填上 貴機構過去十二個月內全職僱員的離職人數。

12. Question 7 – Recruitment Difficulties

問題7——招聘困難

Please indicate the difficulties encountered in recruitment of full-time employees of your establishment in the past 12 months.

請指出 貴機構在過去十二個月招聘全職僱員時所遇到的困難。

13. Question 8 – Preferred Education Level and Years of Experience

問題8——宜有的教育程度及相關年資

Please indicate the preferred education level and years of experience of full-time employees.
請選擇全職僱員宜有的教育程度及相關年資。

Definition of Preferred Level of Education:

宜有的教育程度的定義：

- ◆ “Postgraduate Degree” refers to higher degrees (e.g. master degrees) offered by local or non-local education institutions, or equivalent.
「研究生學位」是指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。
- ◆ “First Degree” refers to First degrees offered by local or non-local education institutions, or equivalent.
「學士學位」是指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等教育程度。
- ◆ “Sub-degree” refers to Associate Degrees, Higher Diplomas, Professional Diplomas, Higher Certificates, Endorsement Certificates, Associateship or equivalent programmes offered by local or non-local education institutions.
「副學位」是指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、增修證書、院士銜或同等課程。
- ◆ “Diploma/Certificate” refers to technical and vocational education programmes including Diploma/Certificate courses, Diploma of Foundation Studies, Diploma of Vocational Education and programmes at the craft level, or equivalent.
「文憑／證書」是指技術及職業教育課程之文憑／證書、基礎課程文憑、職專文憑及技工程度的課程，或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 4 to 7” refers to Secondary 4-7, covering the education programmes in relation to the Hong Kong Certificate of Education Examination (HKCEE), the Hong Kong Diploma of Secondary Education (HKDSE) Examination, Diploma of Applied Education (DAE), or equivalent.
「中四至中七」是指中四至中七（包括與香港中學會考、香港中學文憑考試、應用教育文憑等相關的教育課程）或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 3 or below” refers to Secondary 3 or below, or equivalent.
「中三或以下」是指中三或以下，或同等教育程度。

14. Question 9 – Training areas

問題9——培訓範疇

To deal with the development of the industry, please indicate the training areas required for full-time employees.

為配合行業的新興趨勢，請指出全職僱員在未來所需要的訓練範疇。

The 2025 Manpower Survey of the Print Media and Publishing Industries
印刷媒體及出版業2025年人力調查

Description for the Principal Jobs (Print Media Industry)
主要職務的工作說明 (印刷媒體業)

Code 編號	Principal Job 主要職務	Job Description 工作說明
Technologist / Managerial Level 技師／管理級		
101	General Manager 總經理	Assists the employer in planning, budgeting, directing and controlling all aspects of the establishment including the overall supervision of associated areas to ensure the most effective and economical means of production. 協助僱主策劃、預算、指導及管制公司之各項工作，包括監控公司的一切運作，以確保高度生產效率及符合經濟原則。
102	Production / Prepress / Quality Manager 生產經理／印前經理／品質經理	Plans and executes prepress / print production procedure. Takes charge of production, manages and directs the production department personnel to maintain quality and productivity and to exercise effective production and cost control. Plans, organises, directs and controls quality control procedures in all stages of production to ensure incoming materials and products comply with required standards and specifications. 從事策劃與執行已經制訂的印刷／印前生產方針，進行生產工作，並領導所屬員工保持產品的品質與生產效率，與及實施有效的生產及成本管理。策劃、編排、指導及管制生產方面各階段的品質管制工作程序，以確保入廠的原料及產品符合既定標準及規格。
103	Sales / Customer Services / Marketing Manager 營業／客戶服務／市場推廣經理	Keeps abreast of the up-to-date development and quality requirements of the markets; plans, approves and supervises the co-ordination and presentation of samples and quotations, negotiates with clients. Oversees and follows up clients' orders, liaises with appropriate departments to ensure delivery dates being met. 不斷密切留意市場最新之發展及市場品質的需求。策劃、批准及監督樣品製作與報價的配合及提交等工作，並與客戶商討，統籌及處理客戶定單，並與有關部門聯絡，以確保客戶定單能依期付運。
104	Procurement Manager 採購經理	Plans, directs and controls the procurement activities of the company to ensure production schedules are met. 策劃、監督及控制公司的採購工作，確保生產工作依期完成。
105	Information Technology Manager (Printing) 資訊科技經理 (印刷)	Plans, directs, controls and manages the operation and development of the IT equipment and systems to support the company business. 策劃、督導及管理資訊科技設備及系統的運作及發展，以支援公司的業務。
Technician/Supervisory Level 技術員／督導級		
201	Cost Estimator 印刷估價員	Prepares estimates of the cost of producing jobs according to agreed specifications and methods of production and maintains production records. Records actual costs involved (material and labour) of jobs completed or in progress; up-dates budget centre rates, labour rates and all variable cost factors regularly; prepares periodic financial statements to the management. 按照議定的規格，估計印件成本及生產方法和保持生產記錄。記錄已完成或製作中的印件所需的實際成本（材料及工資）；定期修訂成本單位預算、工資率及各變動成本因素；為廠方編製週期財務決算表。

Code 編號	Principal Job 主要職務	Job Description 工作說明
202	Production Planner / Production Controller / Quality Controller 生產策劃員／生產管制員／ 品質管制員	<p>Plans, schedules and controls workload making full use of all equipment, materials and labour throughout the factory. Co-ordinates with clients. Carries out process planning for jobs and estimates the time requirements for operations. Ensures production schedules are met. Ensures materials of the correct quality are used, controls quality of printed work by measurement and statistical methods, and supervises final inspection.</p> <p>充份利用工廠所有設備、材料及人力，以計劃及控制工作量，與客戶保持聯繫。並制訂工作程序表。將每項職務分析為不同的操作程序，定下每個程序的所需時間，並確保生產工作依期完成。確保用料正當，利用量度及統計方法管制印刷的品質，並督導最後階段的檢查。</p>
203	Sales Representative / Customer Services Officer / Job Controller / Marketing Staff 營業代表／客戶服務員／跟 單員／市場推廣員	<p>Assists Sales/Customer Services/Marketing Manager in liaising with clients on the preparation of quotations and orders. Follows up clients' orders, and promotes establishment's products and services.</p> <p>協助營業經理與客戶聯繫有關報價及定單事宜，與及推銷公司產品及服務。</p>
204	Overseer / Supervisor 監工／管理員	<p>Controls, organises and oversees production in his department.</p> <p>控制、組織及管理屬下部門的生產工作。</p>
205	Electrical & Mechanical Maintenance Technician (Printing) 機電維修（印刷）技術員	<p>Installs, maintains and repairs printing machinery and equipment.</p> <p>裝卸、保養及修理印刷機械及裝置。</p>
206	Designer / Design Officer 設計員／設計主任	<p>Handles the design and layout of company publications and the jobs provided by customers (including staff bulletins, product brochures and promotion publications).</p> <p>處理公司刊物及客戶提供之工作(包括員工通訊、產品宣傳/推廣印刷品等)的設計及排版工作。</p>
207	Prepress Technician 印前技術員	<p>Ensure that images and text are ready to print on various surface. Able to handle operation of prepress workflow with automation / graphic software.</p> <p>確保圖像及文字檔案的準確性，並從事在紙張或其他材料上的印刷。能夠利用相關軟件處理印前工作流程。</p>
208	Purchasing Officer / Controller 印刷物料採購員/控制員	<p>Handles the procurement of printing equipment and materials, and takes charge of warehousing work.</p> <p>處理採購印刷器材及物料事宜，並負責物料倉存等工作。</p>
209	Technical Services/Products (Printing) Technician 技術／產品(印刷)技術員	<p>Engages in the assembly, demonstration and instruction of printing equipment, materials and products.</p> <p>從事印刷器材、物料及產品的裝配、示範及指導。</p>
210	Information Technology (Printing) Technician 資訊科技(印刷)技術員	<p>Assists in the planning, design and maintenance of computerised administration and manufacturing information systems in the company.</p> <p>協助策劃、設計及維護印刷公司的電腦化行政及生產資訊系統。</p>
Craftsman Level 技工級		
301	Prepress System Operator 電子印前系統操作員	<p>Turns a digital image into a printed page; takes a digital image and retouch it as necessary; adjust imposition and ensure the image and text are ready for printing.</p> <p>將圖像輸出為數碼打稿；可將圖像及檔案作出相關修正；印刷輸出檔處理，確保一切就緒可供印刷。</p>
302	CTP Operator CTP 操作員	<p>Masters the process of plate-making and quality check on plate to ensure the plate matching with imposition proof.</p> <p>掌握鋅版輸出、檢查鋅版品質，以確保鋅版與藍紙匹配。</p>

Code 編號	Principal Job 主要職務	Job Description 工作說明
303	Digital Printing System Operator 數碼印刷系統操作員／噴畫操作員	Makes ready, sets up, operates and maintains digital production equipment. 準備、調較、操作及保養數碼生產器材。
304	Offset Printing Machine Operator (Sheet-fed) 柯式平版印刷機操作員	Makes ready, sets up, operates and maintains sheet-fed single or multi colour offset printing machines. 準備、調較、操作及保養單張單色或多色柯式平版印刷機。
305	Offset Printing Machine Operator (Web-fed) 柯式輪轉印刷機操作員	Makes ready, sets up, operates and maintains web-fed offset printing machines including newspaper printing machines. 準備、調較、操作及保養柯式輪轉印刷機包括印報章印刷機。
306	Other Printing Machine Operator 其他印刷機械及包裝印刷操作員	Makes ready, sets up, operates and maintains screen, plastic card, label, printed circuit board, gravure, flexographic, pat print, etc. printing machines. 準備、調校、操作及保養絲網/膠咭/凸版標簽/電路版/凹版/柔性版/Pat Print等印刷機。
307	Binding Operator 裝訂操作員	Sets, operates and maintains machines for bookbinding or in-line bookbinding, publishers' edition binding, stationery work, booklet and periodical binding and carries out hand binding operations. 調校、操作及保養裝訂機器或聯機裝訂，從事精裝、平裝書籍及部冊裝訂，小冊子及期刊裝訂，以及各類手工裝訂工作。
308	Die Cutting / Tool Making Operator 啤盒工／造模工	Makes ready, sets up, operates and maintain die-cutting machine, or uses tools to cut shape and insert cutting and creasing rules on wood base in accordance with design. 準備、調較、操作及保養啤機，或根據設計，利用工具掘型造模，在木板上嵌進切割刀和壓線刀。
309	Package Finishing Machine Operator 包裝盒完成機操作員	Makes ready, sets up, operates and maintains window patching and/or folding and gluing machines. Performs hand folding, gluing and quality control. 準備、調較、操作及保養貼窗和／或摺盒及貼盒機。做簡單的手摺盒，貼盒工作和控制品質。
310	Other Print Finishing Operator 其他印後機械操作員	Makes ready, sets up, operates and maintains the following print finishing machines such as laminating, varnishing, calendaring, hot stamping, embossing, drilling, etc. 準備、調較、操作及保養下列印後機械，如過膠、過油、磨光、燙金、擊凸、鑽孔等。
Unskilled Level 非技術人員級		
401	General Worker 雜工	Handles odd jobs, loads or unloads paper, or packs products and undertakes any other manual work. 擔任零碎工作，裝上或卸落紙張，或製成品包裝，以及從事其他勞力工作。



CONFIDENTIAL WHEN ENTERED WITH DATA	填入數據後即成 機密文件
---	------------------------

VOCATIONAL TRAINING COUNCIL
職業訓練局

THE 2025 MANPOWER SURVEY OF
THE PRINT MEDIA AND PUBLISHING INDUSTRIES
印刷媒體及出版業2025年人力調查

The 2025 Manpower Survey of the print media and publishing industries aims at collecting manpower information of the industry concerned for formulating recommendations on future manpower training. Please kindly provide the information of your establishment as at 2 January 2025 by answering the questionnaire. Thank you.

印刷媒體及出版業2025年人力調查旨在蒐集業內人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。懇請貴機構根據2025年1月2日的人力情況填寫此問卷。多謝合作。

Establishment Information
機構資料

(For official use)
Industry Code _____

NATURE OF BUSINESS:
業務性質

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Publishing of Newspaper
報紙出版 | <input type="checkbox"/> Publishing (books, directories, mailing lists, magazines, periodicals, etc.)
出版及有關活動
(書籍、工商名錄、郵寄名冊、雜誌及期刊等出版) |
| <input type="checkbox"/> Wholesales of books, periodicals and newspapers
書報及期刊批發 | <input type="checkbox"/> Import / export of books, periodicals and newspapers
書報及期刊進出口貿易 |
| <input type="checkbox"/> Publishing Department of the selected organisations
選定機構的出版部門 | <input type="checkbox"/> Others :
其他 : _____ |

TOTAL NO. OF PERSONS ENGAGED: _____
僱員總人數

Details of Contact Person*
聯絡人資料*

NAME OF PERSON TO CONTACT: _____
聯絡人姓名

POSITION: _____
職位

TEL. NO.: _____ - _____
電話

FAX NO.: _____
圖文傳真

E-MAIL : _____
電郵

* The information provided will be used for the purpose of this and subsequent manpower surveys.
所提供的資料將用作是次及日後人力調查之用。

Part I – Manpower Information

第一部份 – 人力情況

For each principal job, please fill in the total number of employees as at survey reference date. The employees include all those under Hong Kong company's payroll, disregarding whether the employees are deployed to work in other places (including the Mainland).

請填寫 貴機構於統計日期僱用的每個主要職務的僱員總數，僱員包括 貴公司在香港人事編制內的所有僱員，不論是否有派駐往其他地方工作（包括中國內地）。

Please complete columns 'B' to 'E' of the questionnaire according to the list of principal jobs by referring to Appendix B for job description of individual job.

請根據列表中的主要職務，並參考附錄B有關各種職務的工作說明來填寫表內各‘B’至‘E’欄。

Principal Jobs (Full-time Employees) 主要職務(全職僱員)

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。

Job Code 職位 編號	(A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-Time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職空缺額 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(D) No. of Full-Time Trainees/ Apprentices [#] as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職受訓者／學徒 [#] 人數	(E) Average Monthly Income* 每月平均收入* Code 編號
e.g: 例子:	Job Title A (3 employees and 2 vacancies) 職位甲 (3名僱員, 1名受訓者及2個空缺)	3	2	1	5
Managerial Level 經理級					
151	Managing Director / General Manager / Publisher / Chief Executive Director / President 董事經理／總經理／出版人／社長				
152	Editorial Director / Chief Editor / Publishing Director 總編輯／出版總監				
153	Design Director / Art Director / Design Manager 設計總監／美術總監／設計經理				
154	Production Director / Production Manager 製作總監／製作經理				
155	Marketing Director / Marketing Manager 市場總監／市場經理				
156	Sales Director / Sales Manager (Newspaper, Journal and Magazine Publications) 營業總監／營業經理（報刊）				
157	Sales Director / Sales Manager (Book Publications) 營業總監／營業經理（書刊）				
158	Editorial Manager / Managing Editor 編輯經理／主編				
159	Digital Content Manager 數碼內容經理				
Supervisory Level 主任級					
251	Commissioning Editor / Acquisition Editor 策劃編輯				
252	Senior Editor 高級編輯				
253	Designer 設計師				
254	Production Supervisor 製作主任				
255	Sales Supervisor 營業主任				
256	Marketing / Publicity Supervisor 市場／宣傳主任				
257	Customer Services Supervisor / Officer (Books) 客戶服務主任（書籍）				
258	Digital Content Supervisor 數碼內容主任				

The term "trainees/ apprentices" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者／學徒」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

* Includes basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus.

每月收入包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。

Job Code 職位 編號	(A) Principal Job 主要職務 (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-Time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(C) No. of Full-Time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees/ apprentices [#]) 在統計日期的 全職空缺額 (受訓者／學徒 [#] 除外)	(D) No. of Full-Time Trainees/ Apprentices [#] as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職受訓者／學徒 [#] 人數	(E) Average Monthly Income* 每月平均收入*	
					Code 編號	Average Monthly Income* 每月平均收入*
					1 \$15,000 or below 或 以下	
					2 \$15,001 - \$20,000	
					3 \$20,001 - \$30,000	
					4 \$30,001 - \$45,000	
					5 \$45,001 - \$60,000	
					6 Over \$60,000以上	
		Please enter a zero '0' in the box if there is no employee / vacancy. 如沒有僱員／空缺，請在方格內填入 '0'。				
Technical Staff Level 技術人員級						
351	Editor / Assistant Editor / Art Editor / Proof Reader 編輯／助理編輯／美術編輯／校對員					
352	Assistant Designer 助理設計員					
353	Illustrator 插圖員					
354	Desktop Publishing (DTP) / E-publishing Technician 桌面排版／電子出版操作員					
355	Production Assistant 製作助理					
356	Sales Representative / Sales Executive 營業代表／營業主任					
357	Marketing / Publicity Assistant 市務助理／宣傳助理					
Other Relevant Staff 其他相關人員						

For Official Use

The term "trainees/ apprentices" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者／學徒」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

* Includes basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus.
每月收入包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。

Part II

第二部份

Age distribution of Employees

僱員年齡分佈

1. Please indicate the age range distribution of **full-time employees**.

請指出 貴機構**全職僱員**的年齡分佈。

Job level 職級	30 or below 30 歲或以下	31 – 40 31 至 40 歲	41 – 50 41 至 50 歲	51 – 60 51 至 60 歲	61 or above 61 歲或以上
Managerial Level 經理級	%	%	%	%	%
Supervisory Level 主任級	%	%	%	%	%
Technical Staff Level 技術人員級	%	%	%	%	%

Expected Change in Future

未來變化

2. When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change of the following **in the next 12 months**.

(Please tick in the box as appropriate)

相對於現在，請指出 貴機構預計在**未來十二個月**於下列之預期變化。(請在適當的格內填上“✓”號。)

- (i) Business volume
業務額

- (a) Better
較佳
 (b) Stable
穩定
 (c) Worsen
較差
 (d) Uncertain
不肯定

+ %

- (ii) Number of full-time employees
全職員工數目

- (a) Increase
增加
 (b) Same
不變
 (c) Decrease
減少

+ %

Please indicate the reasons leading to “**better**” or “**worsen**”.

請說明引起**較佳**或**較差**的原因。

3. Estimated percentage of business in **electronic publishing** in the next 12 months.
未來12個月**電子出版**業務佔機構業務百分比。

%

4. To meet the emerging trends of the industry, will your establishment have the following plan(s) in the future?

- (i) **introduce new job position(s)** and/or (ii) **drastic changes in job duties/job specifications on existing job(s)**

為配合行業的新興趨勢，貴機構在未來是否有以下計劃？(i) 引入新職位 及/或；(ii) 對現有職位的職務或工作規範作出重大改變

Yes 有 ➔ Please fill in the table below 請填寫下表

Job Title 職位名稱	New Job 新職位	Existing Job 現有職位	Job Descriptions / Changes in Job Duties/Specifications 職位描述 / 職務或工作規範的轉變
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

No 沒有

New Recruitment

新聘僱員

5. Please state the number of full time employees who were **newly recruited** in the **past 12 months**.

(If there is no recruitment, please fill “0” in the box)

請列出 貴機構在過去十二個月內**新招聘**的全職僱員人數。（如沒有招聘，請在方框內填上“0”）

	Managerial Level 經理級	Supervisory Level 主任級	Technical Staff Level 技術人員級
(a) Total 總人數			
(b) Number of new recruits with experience in publishing industry 新招聘中， <u>具</u> 出版業經驗的僱員人數			

Employees Left

僱員離職

6. Please state the number of full time employees who had **left** in the **past 12 months**.

(If there is no employees left, please fill “0” in the box)

請列出 貴機構在過去十二個月內全職僱員的**離職**人數。（如沒有僱員離職，請在方框內填上“0”）

(a) Managerial Level
經理級

(b) Supervisory Level
主任級

(c) Technical Staff Level
技術人員級

Recruitment Difficulties

招聘困難

7. Please indicate the difficulties encountered in recruitment of full-time employees of your establishment in the **past 12 months**.

請指出 貴機構在過去十二個月招聘全職僱員時所遇到的困難。

	Managerial Level 經理級	Supervisory Level 主任級	Technical Staff Level 技術人員級
(a) No recruitment was taken place 沒有招聘	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Recruitment was taken place and did not encounter difficulties in recruitment 有招聘，並 <u>沒有</u> 遇到招聘困難	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) Recruitment was taken place and the difficulties encountered were: (You may tick “✓” one or more options.) 有招聘，所遇到的困難是：(可剔“✓”選多於一項。)			
(i) Candidates lacked the relevant skills/expertise 應徵者並無相關技能／知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Candidates lacked the relevant experience 應徵者缺乏相關經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Candidates lacked the relevant academic qualification 應徵者未具相關學歷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Candidates' language skills (including Putonghua) were poor 應徵者語文能力 (包括普通話) 水平欠佳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Candidates found the remuneration package not attractive 應徵者認為薪酬欠吸引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Candidates found the fringe benefits not attractive 應徵者認為附帶福利欠吸引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) Candidates were unwilling to work on shift for long hours 應徵者不願意長時間輪班工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(viii) Candidates were unwilling to work in the mainland of China 應徵者不願意到中國內地工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ix) Others (please specify): 其他 (請說明) : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Preferred Education Level and Years of Experience of Employees

僱員宜有的教育程度及相關年資

8. Please choose **preferred** education level and years of experience of full-time employees.

請選擇全職僱員宜有的教育程度及相關年資。

Job level 職級	<u>Managerial Level</u> 經理級	<u>Supervisory Level</u> 主任級	<u>Technical Staff Level</u> 技術人員級
(a) Education Level (Please tick “ <u>✓</u> ” 1 box for each job level) 教育程度 (每職級請剔“ <u>✓</u> ”選一項)			
(i) Postgraduate Degree 研究生學位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) First Degree 學士學位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Sub-degree (e.g. Higher Diploma) 副學位 (例如高級文憑)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Diploma/Certificate 文憑／證書	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Secondary 4 to 7 中四至中七	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Secondary 3 or below 中三或以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Years of Experience (Please tick “ <u>✓</u> ” 1 box for each job level) 相關年資 (每職級請剔“ <u>✓</u> ”選一項)			
(i) 15 years or more 十五年或以上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 10 years to less than 15 years 十年至十五年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 7 years to less than 10 years 七年至十年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 5 years to less than 7 years 五年至七年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) 2 years to less than 5 years 兩年至五年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Less than 2 years 兩年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) No experience 無經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>No such level of staff</i> 沒有相關職級員工	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Training Needs

培訓需要

9. Please indicate the training areas required to deal with the emerging trend and development of the industry by choosing the corresponding codes. (You may choose up to three options for each job level)

請選擇相應的編號，指出僱員所需要的訓練範疇，以配合行業的新興趨勢及發展。（各職級可選最多三項）

Job level 職級

Example 例子:

Code of training areas

訓練範疇

1

2

3

105

252

302

Managerial Level

經理級

Supervisory Level

主任級

Technical Staff Level

技術人員級

Code 編號	Type of Skills and/ or Knowledge 技能／知識的類別	Code 編號	Type of Skills and/ or Knowledge 技能／知識的類別	Code 編號	Type of Skills and/ or Knowledge 技能／知識的類別
(I)	Management Skills 管理技能	(IV)	Industry Specific Skills 業內專業技能	(V)	China-related Knowledge 有關中國的知識
151	Production management 製作管理	451	Editing 編輯	501	Political, social and economic development in the mainland of China 在中國內地的政治、社會和經濟發展
102	Quality management 品質管理	452	Design and artwork production 設計及稿件製作	502	Laws and regulatory restrictions for access to China's market 進入中國市場的法律和經濟發展
103	Marketing management 經銷管理	453	Publishing production 出版製作	503	Trade and industry environment in the mainland of China 在中國內地的行業及營商常規
104	Customer services 客戶服務	454	Marketing 市場推廣	551	Understanding of One Belt One Road initiatives 瞭解「一帶一路」倡議
105	Human resources management 人事管理	455	Sales and customer service 銷售及客戶服務	552	Understanding of Greater Bay Area initiatives 瞭解大灣區相關計劃
152	Content resources management 內容資源管理	456	Logistics 物流	553	Understanding Hong Kong's role for the 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development of the People's Republic of China and the Long-Range Objectives Through the Year 2035 瞭解香港在國家「十四五規劃」和2035年遠景目標綱要下香港的角色
153	Copyright Management 版權管理	457	IP management, copyright, trademark and patent 知識產權管理、版權、商標及專利	599	Others 其他 _____
199	Others 其他 _____	458	e-publishing and e-learning product development 電子出版及電子學習產品發展		
(II)	Language Skills 語文技能	459	Digital marketing and social media marketing 數碼市場推廣及社交媒體市場推廣		
251	Spoken English 英語會話	460	Sustainability, ESG and Supply chain management and innovation 可持續發展、ESG及供應鏈管理與創作		
252	Putonghua 普通話	461	Information retrieval to execute editorial tasks 認識信息的檢索		
253	Professional English for publishing 出版專業英語	462	Regulations for publishing 出版法規		
254	Chinese Communication for publishing 出版中文傳意	463	Contract drafting skills 合約草擬技巧		
299	Others 其他 _____	464	Planning skills 策劃能力		
		499	Others 其他 _____		
(III)	IT Skills 資訊科技的技能			(VI)	Soft Skills 軟性技巧
351	Computer graphics and webpage design 電腦圖像處理與網頁設計			601	Communication skills 溝通技巧
301	E-commerce knowledge and applications 電子商貿的知識及應用			602	Teamwork 團隊合作
302	Media technology 媒體科技			603	Problem solving 解難技巧
352	Generative AI, ChatGPT and big data 生成式人工智能、ChatGPT及大數據			651	Conflict resolution 解決糾紛
353	Network and Cybersecurity 網絡及網絡安全			605	Presentation skills 演示技巧
354	Utilisation and storage of content resources 內容資源的運用及儲藏			606	Negotiation skills 談判技巧
399	Others 其他 _____			607	Business ethics 商業道德
				608	Global vision 國際視野
				652	Use of social media platform 社交媒體運用
				699	Others 其他 _____

End of Questionnaire. Thank You for Your Co-operation.

問卷完，多謝合作。

The 2025 Manpower Survey of the
Print Media and Publishing Industries
印刷媒體及出版業2025年人力調查

Explanatory Note

附 註

Part I

第一部份

1. Principal Jobs – Column ‘A’

主要職務 —— ‘A’欄

- (a) Please go through column ‘A’ and mark those principal jobs applicable to your establishment. For detailed job descriptions for principal jobs, please refer to Appendix B.
請瀏覽‘A’欄，選取適用於 貴機構的主要職務。有關詳細的工作說明，請參閱附錄B。
- (b) Please note that some of the job titles may not be the same as those used in your establishment. Please classify an employee according to his/her major duty and supply the required information if the jobs have similar or related functions.
調查表內部分職稱可能有別於 貴機構所採用者。請根據僱員的主要職責分類。若員工職責與表內某職務的職責相近，可視作相同職務，請提供所需資料。
- (c) In the event where an employee’s duties in your establishment are split between two or more job titles, please use the job title that best describes his/her principal responsibility.
如 貴機構有員工身兼多項職責，請選用最能反映其主要職責的職稱。
- (d) Please add in column ‘A’ titles of any principal jobs not mentioned in job descriptions (Appendix B); briefly describe them in respect of the appropriate job categories.
如 貴機構另有印刷媒體及出版業的主要職務未載於工作說明（附錄B），請一併填入‘A’欄內，並簡述其所屬的職務類別及等級。

2. Number of Full-time Employees as at Survey Reference Date – Column ‘B’

在統計日期的全職僱員人數 —— ‘B’欄

For each principal job, please fill in the total number of full-time employees as at survey reference date.
請填寫 貴機構於統計日期僱用的每個主要職務的全職僱員總數。

‘Full-time Employees’ refer to those who have worked for the same employer for 4 weeks or more and for not less than 18 hours in each week. The number should include all employees under Hong Kong establishment’s payroll, disregarding whether those are deployed to work in other places (including the mainland of China).

「全職僱員」是指在 貴機構全職工作達4星期或以上，同時每星期工作不少於18小時的員工。此數目應包括貴機構在香港人事編制內的所有僱員，不論是否有派駐往其他地方工作（包括中國內地）。

3. Number of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date – Column ‘C’

在統計日期的全職空缺額 —— ‘C’欄

Please fill in the total number of existing full-time vacancies as at survey reference date for each type of job. “Existing Vacancies” refer to those unfilled, immediately available job openings for which the establishment is actively trying to recruit personnel as at survey reference date.

請填上 貴機構每一主要職務在統計日期的全職空缺額。「統計日期的空缺額」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而現正積極招聘人員填補。

4. Number of Full Time Trainees/Apprentices as at Survey Reference Date – Column ‘D’
在統計日期的全職受訓者／學徒人數 —— ‘D’欄

Please fill in the total number of full-time employees undergoing training. This includes trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

請填寫正在全職接受訓練的僱員總數，包括正在接受各種形式訓練的受訓者，以及根據學徒合約受聘的學徒。

5. Average Monthly Remuneration Package of full-time employees – Column ‘E’
全職僱員之每月平均薪酬 —— ‘E’欄

Please enter the code of average monthly remuneration package of full-time employee(s) during the past 12 months for each principal job. This should include basic salary, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, housing allowance, travel allowance, commission and bonus. If you have more than one employee doing the same job, please enter the average range.

請在‘E’欄填入每個主要職務的全職僱員過去12個月每月平均薪酬的編號。這包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。若從事同類工作的僱員多於一名，則請取其平均收入。

Part II
第二部份

6. Question 1 – Age distribution of Employees

問題1 — 僱員年齡分佈

Please indicate the percentage distribution of age range of full-time employees.

請指出 貴機構全職僱員的年齡分佈。

7. Question 2 – Expected Change in Future

問題2 — 未來變化

When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change in the next 12 months.

相對於現在，請指出 貴機構預計在未來十二個月之預期變化。

(i) Business volume and provide the reasons leading to better or worse.
業務額及指出引起較佳或較差的原因。

(ii) Number of full-time employees
全職僱員數目

8. Question 3 – Percentage of business for digital printing / electronic publishing

問題3 — 數碼印刷／電子出版佔機構業務百分比

Please fill in estimated percentage of business in digital printing (*applicable for print media only*) / electronic publishing (*applicable for publishing only*) for the coming year.

請填寫未來一年數碼印刷業務(只適用於印刷媒體)／電子出版業務(只適用於出版)佔機構業務百分比。

9. Question 4 – New Job Position / Changes in Job Duties

問題4 — 新職位／改變的現有職位

◆ Please indicate the new job position(s) that will be introduced in the future (if any) in order to meet the emerging trends of the industry.

請指出 貴機構未來將會引入的新職位(如有)，以配合行業的新興趨勢。

◆ Please indicate the existing job(s) that are foreseen to undergo drastic changes in job duties/job specifications.

請指出 貴機構預計將有職務或工作規範上重大改變的現有職位。

10. Question 5 – New Recruitment

問題5——新聘僱員

- (a) Please fill in the total number of full-time employees who were newly recruited in the past 12 months.
請填入 貴機構在過去十二個月內新招聘的全職僱員人數。
- (b) Please fill in the number of new recruits with experience in print media and publishing industries.
請填入 貴機構的新招聘中，具印刷媒體及出版業經驗的僱員人數。

11. Question 6 – Employees who had left the Establishment

問題6——已離職僱員

Please fill in the number of full-time employees who had left in the past 12 months.

請填上 貴機構過去十二個月內全職僱員的離職人數。

12. Question 7 – Recruitment Difficulties

問題7——招聘困難

Please indicate the difficulties encountered in recruitment of full-time employees of your establishment in the past 12 months.

請指出 貴機構在過去十二個月招聘全職僱員時所遇到的困難。

13. Question 8 – Preferred Education Level and Years of Experience

問題8——宜有的教育程度及相關年資

Please indicate the preferred education level and years of experience of full-time employees.

請選擇全職僱員宜有的教育程度及相關年資。

Definition of Preferred Level of Education:

宜有的教育程度的定義：

- ◆ “Postgraduate Degree” refers to higher degrees (e.g. master degrees) offered by local or non-local education institutions, or equivalent.
「研究生學位」是指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。
- ◆ “First Degree” refers to First degrees offered by local or non-local education institutions, or equivalent.
「學士學位」是指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等教育程度。
- ◆ “Sub-degree” refers to Associate Degrees, Higher Diplomas, Professional Diplomas, Higher Certificates, Endorsement Certificates, Associateship or equivalent programmes offered by local or non-local education institutions.
「副學位」是指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、增修證書、院士銜或同等課程。
- ◆ “Diploma/Certificate” refers to technical and vocational education programmes including Diploma/Certificate courses, Diploma of Foundation Studies, Diploma of Vocational Education and programmes at the craft level, or equivalent.
「文憑／證書」是指技術及職業教育課程之文憑／證書、基礎課程文憑、職專文憑及技工程度的課程，或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 4 to 7” refers to Secondary 4-7, covering the education programmes in relation to the Hong Kong Certificate of Education Examination (HKCEE), the Hong Kong Diploma of Secondary Education (HKDSE) Examination, Diploma of Applied Education (DAE), or equivalent.
「中四至中七」是指中四至中七（包括與香港中學會考、香港中學文憑考試、應用教育文憑等相關的教育課程）或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 3 or below” refers to Secondary 3 or below, or equivalent.
「中三或以下」是指中三或以下，或同等教育程度。

14. Question 9 – Training areas

問題9——培訓範疇

To deal with the development of the industry, please indicate the training areas required for full-time employees.

為配合行業的新興趨勢，請指出全職僱員在未來所需要的訓練範疇。

The 2025 Manpower Survey of the Print Media and Publishing Industries
印刷媒體及出版業2025年人力調查

Description for the Principal Jobs (Publishing Industry)
主要職務的工作說明 (出版業)

Code 編號	Principal Job 主要職務	Job Description 工作說明
Managerial Level 經理級		
151	Managing Director / General Manager / Publisher / Chief Executive Director / President 董事經理／總經理／出版人／社長	<p>Responsible for policy formulation, developing policy and strategy for E-publishing business and the profitable operation of the company. Develops and recommends strategic objectives. Plans, budgets, organises, directs and controls, edits publishing, and promotes sales activities, develop the content utilization and storage plan, formulate the transformation and future development plan for publishing.</p> <p>制定有助公司利潤的業務方針；訂立業務目標；發展電子出版業務之政策和策略；制定計劃和預算，籌劃、管理及督導、編輯出版及營銷業務；制定內容運用及儲藏方案；制定出版轉型及未來發展藍圖。</p>
152	Editorial Director / Chief Editor / Publishing Director 總編輯／出版總監	<p>Responsible for editorial policy and standards, departmental organisation and procedures, the profitability of new publications, authors' royalty policy and legal implications especially copy-right. Co-ordinates editorial and research activities with production, design and marketing departments, and monitors schedules of E-publishing business, master copyright business and planning development trends of best-selling books in local and overseas markets.</p> <p>制定編輯政策及標準，管理部門組織及出版程序，負責研究新刊物的盈利以及作者的版稅和法律問題，例如版權；協調編輯、市場調查、製作、設計、市場推廣等部門的工作，及監察電子出版業務之進度；掌握本地及海外市場暢銷圖書之版權貿易實況、策劃案例及規劃發展趨勢。</p>
153	Design Director / Art Director / Design Manager 設計總監／美術總監／設計經理	<p>Responsible for design standards, departmental organisation and procedures. Co-ordinates and supervises outsourced work, Understands the utilisation and storage of content resources, masters the application of professional design software.</p> <p>負責設計標準、部門組織及工作程序，協調及管理外判的工作；瞭解內容資源運用及儲藏；掌握及應用專業設計軟件。</p>
154	Production Director / Production Manager 製作總監／製作經理	<p>Responsible for production standards, departmental organisation and procedures. Supervises purchasing; assesses new suppliers and materials. Checks estimates, and monitors schedules and costs, masters the application of professional editing software.</p> <p>負責製作標準、部門組織及工作程序；管理採購事宜，評估新供應商及物料；核對估價，監察進度和成本；掌握及應用編輯專業軟件。</p>
155	Marketing Director / Marketing Manager 市場總監／市場經理	<p>Responsible for marketing policy, departmental organisation and procedures. Prepares sales forecasts, conducts market research; supervises sales, publicity and marketing services activities. Develops local and overseas markets; sells subsidiary rights and markets books produced by other publishers for whom the company acts as agent, masters the use of social media in the publishing market.</p> <p>負責市場推廣政策、部門組織及工作程序；草擬銷量預測，進行市場調查，督導銷售、宣傳及市場服務等工作；拓展本地及海外市場，推銷代理權，銷售公司代理的書籍；掌握社交媒体在出版市場的運用。</p>

Code 編號	Principal Job 主要職務	Job Description 工作說明
156	Sales Director / Sales Manager (Newspaper, Journal and Magazine Publications) 營業總監／營業經理（報刊）	Develops the sales of a magazine's advertising space. 主理雜誌廣告位的銷售。
157	Sales Director / Sales Manager (Book Publications) 營業總監／營業經理（書刊）	Develops the publishing activities and logistic management. 主理出版業務及物流倉存管理
158	Editorial Manager / Managing Editor 編輯經理／主編	Responsible for implementing the publishing plans. Supervises the writers and editors to complete the script writing and editing works, familiar with publishing cooperation regulations and copyright laws, understands the trade situation in the copyright market, masters and utilises successful book planning cases. 負責落實出版計劃、督導作者及編輯人員，完成稿件的撰審及編輯工作；掌握出版合作條例及版權法規；掌握版權市場的貿易實況；掌握及運用暢銷書策劃案例。
159	Digital Content Manager 數碼內容經理	Responsible for implementing the policy and strategy for all sorts of digital contents (i.e. video, reels, audio, music) and monitoring schedules of the business, understands the utilisation and storage of publishing content resources. 負責發展數碼內容（如：影片、視頻、音訊、音樂等）之政策和策略，及監察該業務之進度；瞭解出版內容資源的運用及儲藏。
Supervisory Level 主任級		
251	Commissioning Editor / Acquisition Editor 策劃編輯	Responsible for the development of E-publishing content. Plans article topics, commissions authors, assesses projects and liaises with authors. Draws up overall magazine contents. Prepares design and production briefs. Monitors publishing schedules. Briefs marketing department. 負責執行電子出版內容。策劃選題，聘請作者，評估計劃，與作者聯絡；概括定出刊物的內容；草擬設計及製作摘要；監察出版進度；指示市場推廣部門。
252	Senior Editor 高級編輯	Responsible for verifying and checking of different kinds of text books and magazines and supervises the making up work repeatedly in the process of preparing the script including translation, proofreading etc. 負責審核及編輯不同書籍及刊物的工作，並跟進稿件在製作過程中的工作，包括翻譯及校對工作等。
253	Designer 設計師	Responsible for design specifications for individual books and magazines. Commissions illustrations and photographs. Marks up typescript for prepress and prepares rough page layouts and cover/jacket artwork. Prepares design work on publicity brochures and web page design. 負責不同書籍或刊物的設計；安排製作插圖及照片；審閱稿件及加上指示以便排版，製備粗略的內頁版樣構想和封頁的美術稿；負責宣傳品的美術設計及互聯網網頁設計。
254	Production Supervisor 製作主任	Prepares estimates and production schedules. Monitors quality control. Chooses suppliers and places orders. Supervises colour separation, typesetting and printing / binding suppliers. Maintains schedules and keeps costs within estimates. 製備預算和製作進度表；控制品質；選擇適合的供應商，訂購物料；督導版面製作和印刷／裝訂工作；使製作符合進度，保持支出在預算內。
255	Sales Supervisor 營業主任	Organises and supervises the sales force. 組織推銷工作和督導推銷及客戶聯繫。

Code 編號	Principal Job 主要職務	Job Description 工作說明
256	Marketing / Publicity Supervisor 市場／宣傳主任	Prepares and distributes catalogues and promotional materials. Plans and executes promotional campaigns for publications, including advertising, direct mail campaigns, point-of-sale material. Organises exhibitions and supervises inspection copy service. Familiar with the use of various social media platforms in the publishing market. 製備和分發圖書目錄及宣傳品；策劃和執行出版物的宣傳活動，包括刊登廣告、郵寄網上宣傳、現場售賣刊物；籌辦展覽會及安排書刊試閱服務；認識各社交媒體在出版市場的運用。
257	Customer Services Supervisor / Officer (Books) 客戶服務主任（書籍）	Plans and controls customer services including enquiries and customer records. 策劃和管理客戶服務，包括查詢服務和客戶記錄。
258	Digital Content Supervisor 數碼內容主任	Oversees the creations, development and management of digital content. 監管數碼內容創作、開發及管理之工作。
Technical Staff Level 技術人員級		
351	Editor / Assistant Editor / Art Editor / Proof Reader 編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	Checks typescripts and suggests improvements, handles photo research, copyright clearance. Checks proofs, dummies, artwork, blueprints. Familiar with information retrieval and publishing-related laws. 核對稿件和提出改進建議；處理照片及版權許可事宜；校對版樣、美術稿和藍圖；認識信息檢索及出版有關法例。
352	Assistant Designer 助理設計員	Designs graphic art work and web page including using of CAD system. 製備美術正稿及網頁，包括採用電腦設備。
353	Illustrator 插圖員	Produces illustrative drawings, charts, and diagrams applied to all parts of a book, adding interesting images to the overall visual presentation, and further enhances the readability and clarity of book content. 為書中各部分，製作合適的插圖、圖表及圖解，以求透過有趣的圖像，增強全書的整體視覺效果，使內容更清晰，並進一步提高全書的可讀性。
354	Desktop Publishing (DTP) / E-publishing Technician 桌面排版／電子出版操作員	Inputs and processes data, edits text and illustrations on desktop publishing terminal; operates computer output devices for both print and E-publishing platforms. 在電腦桌面排版系統輸入及處理資料，編輯內文，圖像處理；操作電腦輸出設備，供紙張印刷及電子出版平台。
355	Production Assistant 製作助理	Assists in the production of books and magazines. 協助書本和雜誌的印製事宜。
356	Sales Representative / Sales Executive 營業代表／營業主任	Visits bookshops, schools and other organisations to promote sales. 往書店、學校及其他銷售渠道推銷刊物。
357	Marketing / Publicity Assistant 市務助理／宣傳助理	Assists with publicity and customer services operations. Familiar with social media platform and develop related sales channels. 協助宣傳及客戶服務等工作；認識社交媒體及開拓有關銷售渠道。

附錄 6

質素控制措施

實地調查前的準備工作

- 收集抽樣機構的聯絡資料
- 集合相同業務的抽樣機構

為實地調查員提供充分訓練

- VTC主持行業簡介工作坊
- 諮詢VTC後，由米嘉道資訊策略有限公司提供密集的簡介與培訓

監察實地調查的執行

- 訓練有素並具機構調查經驗的調查員
- 密切監察實地調查進程與調查員的工作
- 每星期舉行兩次匯報會

提高填覆率的措施

- VTC提供策略指引
- 訓練委員會與行業組織等機構提供協助

檢查填覆的問卷

- 由獨立質素檢查隊伍抽樣檢查填覆的問卷
- 填覆的問卷100%由VTC審查

雙重輸入資料及檢核收集所得資料

- 雙重輸入資料制度
- 運用電腦程式與系統檢核收集所得資料

由 VTC 分析數據

- 比較上一輪調查結果
- 如視為適當，以相關人力資料作為基準

附錄 7

填覆概況

	(a) 有效抽樣 機構數目*	(b) 成功受訪 機構數目	(b) / (a) 有效填覆率
印刷媒體業	371	359	96.8%
出版業	214	192	89.7%
總計：	585	551	94.2%

註： * 不包括進行調查時已停止營運、並無僱用任何與印刷媒體及出版業相關的技術人員、無回應調查等的抽樣機構。

附錄8 - 統計表

Table 8.1: Manpower Statistics by job level by principal job of the Print Media Industry

表8.1: 印刷媒體業按職級及主要職務劃分的人力統計

	No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的全職僱員人數	No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的全職空缺額	No. of Full-time Trainees / Apprentices [#] as at Survey Reference Date 在統計日期的全職受訓者／學徒 [#] 人數
Technologist / Managerial Level 技師／管理級	1 288	5	
101 General Manager 總經理	222	0	
102 Production / Prepress / Quality Manager 生產經理／印前經理／品質經理	290	3	
103 Sales / Customer Services / Marketing Manager 營業／客戶服務／市場推廣經理	657	1	
104 Procurement Manager 採購經理	72	1	
105 Information Technology Manager (Printing) 資訊科技經理(印刷)	47	0	
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	5 353	72	1
201 Cost Estimator 印刷估價員	89	0	0
202 Production Planner / Production Controller / Quality Controller 生產策劃員／生產管制員／品質管制員	443	5	0
203 Sales Representative / Customer Service Officer / Job Controller / Marketing Staff 營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員	2 994	31	0
204 Overseer / Supervisor 監工／管理員	199	0	0
205 Electrical & Mechanical Maintenance Technician (Printing) 機電維修(印刷)技術員	315	19	0
206 Designer / Design Officer 設計員／設計主任	433	2	1
207 Prepress Technician 印前技術員	478	6	0
208 Purchasing Officer / Controller 印刷物料採購員／控制員	142	3	0
209 Technical Services/Products (Printing) Technician 技術／產品(印刷)技術員	165	6	0
210 Information Technology (Printing) Technician 資訊科技(印刷)技術員	95	0	0
Craftsman Level 技工級	4 738	63	6
301 Prepress System Operator 電子印前系統操作員	193	0	0
302 CTP Operator CTP 操作員	213	2	0
303 Digital Printing System Operator 數碼印刷系統操作員／噴畫操作員	773	11	6
304 Offset Printing Machine Operator (Sheet-fed) 柯式平版印刷機操作員	1 680	36	0
305 Offset Printing Machine Operator (Web-fed) 柯式輪轉印刷機操作員	308	2	0
306 Other Printing Machine Operator 其他印刷機械及包裝印刷操作員	381	6	0
307 Binding Operator 裝訂操作員	715	4	0
308 Die Cutting / Tool Making Operator 啤盒工／造模工	103	2	0
309 Package Finishing Machine Operator 包裝盒完成機操作員	77	0	0
310 Other Print Finishing Operator 其他印後機械操作員	295	0	0
Unskilled Level 非技術工人級	610	10	0
401 General Worker 雜工	610	10	0
Overall 總計	11 989	150	7

The term "trainees/ apprentices" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者／學徒」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

Table 8.2: Manpower Statistics by job level by principal job of the Publishing Industry

表8.2: 出版業按職級及主要職務劃分的人力統計

	No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的全職僱員人數	No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的全職空缺額	No. of Full-time Trainees / Apprentices [#] as at Survey Reference Date 在統計日期的全職受訓者／學徒 [#] 人數
Managerial Level 經理級	1 522	8	
151 Managing Director / General Manager / Publisher / Chief Executive Director / President 董事經理／總經理／出版人／社長	282	0	
152 Editorial Director / Chief Editor / Publishing Director 總編輯／出版總監	296	1	
153 Design Director / Art Director / Design Manager 設計總監／美術總監／設計經理	110	2	
154 Production Director / Production Manager 製作總監／製作經理	95	0	
155 Marketing Director / Marketing Manager 市場總監／市場經理	183	1	
156 Sales Director / Sales Manager (Newspaper, Journal and Magazine Publications) 營業總監／營業經理（報刊）	139	3	
157 Sales Director / Sales Manager (Book Publications) 營業總監／營業經理（書刊）	93	0	
158 Editorial Manager / Managing Editor 編輯經理／主編	231	1	
159 Digital Content Manager 數碼內容經理	93	0	
Supervisory Level 主任級	2 476	34	2
251 Commissioning Editor / Acquisition Editor 策劃編輯	162	0	0
252 Senior Editor 高級編輯	693	5	0
253 Designer 設計師	478	16	1
254 Production Supervisor 製作主任	160	0	0
255 Sales Supervisor 營業主任	379	8	1
256 Marketing / Publicity Supervisor 市場／宣傳主任	223	3	0
257 Customer Services Supervisor / Officer (Books) 客戶服務主任（書籍）	141	0	0
258 Digital Content Supervisor 數碼內容主任	240	2	0
Technical Staff Level 技術人員級	4 217	153	13
351 Editor / Assistant Editor / Art Editor / Proof Reader 編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	2 018	105	6
352 Assistant Designer 助理設計員	404	13	0
353 Illustrator 插圖員	69	0	0
354 Desktop Publishing (DTP) / E-publishing Technician 桌面排版／電子出版操作員	560	8	4
355 Production Assistant 製作助理	203	2	0
356 Sales Representative / Sales Executive 營業代表／營業主任	599	19	3
357 Marketing / Publicity Assistant 市務助理／宣傳助理	364	6	0
Overall 總計	8 215	195	15

The term "trainees/ apprentices" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者／學徒」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

Table 8.3: Percentage Distribution of Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees

by job level by principal job of the Print Media Industry

表8.3: 印刷媒體業按職級及主要職務劃分的全職僱員每月平均薪酬分佈

	\$60,001 or above 或以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 or below 或以下	Number of full-time employees 全職僱員人數
Technologist / Managerial Level 技師／管理級	9.5%	12.5%	47.0%	30.9%	0.2%	0.0%	1 288
101 General Manager 總經理	19.9%	18.4%	48.0%	13.3%	0.5%	0.0%	222
102 Production / Prepress / Quality Manager 生產經理／印前經理／品質經理	10.0%	14.5%	44.5%	31.0%	0.0%	0.0%	290
103 Sales / Customer Services / Marketing Manager 營業／客戶服務／市場推廣經理	6.5%	10.8%	47.0%	35.5%	0.2%	0.0%	657
104 Procurement Manager 採購經理	7.5%	3.0%	53.7%	35.8%	0.0%	0.0%	72
105 Information Technology Manager (Printing) 資訊科技經理 (印刷)	4.8%	11.9%	47.6%	35.7%	0.0%	0.0%	47
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.1%	0.4%	12.8%	66.7%	19.0%	1.1%	5 353
201 Cost Estimator 印刷估價員	0.0%	0.0%	1.5%	56.7%	41.8%	0.0%	89
Production Planner / Production Controller /							
202 Quality Controller 生產策劃員／生產管制員／品質管制員	1.0%	0.5%	8.0%	82.1%	8.5%	0.0%	443
Sales Representative / Customer Service							
203 Officer / Job Controller / Marketing Staff 營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推	0.0%	0.4%	15.3%	58.5%	24.0%	1.9%	2 994
204 Overseer / Supervisor 監工／管理員 Electrical & Mechanical Maintenance	0.0%	1.0%	22.2%	72.2%	4.5%	0.0%	199
205 Technician (Printing) 機電維修 (印刷) 技術員	0.0%	0.0%	4.4%	76.4%	19.3%	0.0%	315
206 Designer / Design Officer 設計員／設計主任	0.0%	0.0%	18.4%	68.4%	13.2%	0.0%	433
207 Prepress Technician 印前技術員	0.0%	0.4%	5.7%	85.8%	8.1%	0.0%	478
208 Purchasing Officer / Controller 印刷物料採購員／控制員	0.0%	2.5%	1.7%	79.8%	16.0%	0.0%	142
209 Technical Services/Products (Printing) Technician 技術／產品 (印刷) 技術員	0.0%	0.0%	9.0%	69.9%	21.2%	0.0%	165
210 Information Technology (Printing) Technician 資訊科技 (印刷) 技術員	0.0%	0.0%	1.3%	96.2%	2.5%	0.0%	95
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.0%	1.2%	29.4%	62.4%	7.0%	4 738
301 Prepress System Operator 電子印前系統操作員	0.0%	0.0%	0.5%	36.8%	53.5%	9.2%	193
302 CTP Operator CTP 操作員	0.0%	0.0%	3.0%	22.7%	63.1%	11.1%	213
303 Digital Printing System Operator 數碼印刷系統操作員／噴畫操作員	0.0%	0.0%	2.0%	37.8%	58.0%	2.2%	773
304 Offset Printing Machine Operator (Sheet-fed) 柯式平版印刷機操作員	0.0%	0.0%	1.2%	36.9%	59.8%	2.1%	1 680
305 Offset Printing Machine Operator (Web-fed) 柯式輪轉印刷機操作員	0.0%	0.0%	3.2%	22.4%	70.8%	3.6%	308
306 Other Printing Machine Operator 其他印刷機械及包裝印刷操作員	0.0%	0.0%	0.0%	32.4%	51.8%	15.8%	381
307 Binding Operator 裝訂操作員	0.0%	0.0%	0.7%	11.6%	79.7%	7.9%	715
308 Die Cutting / Tool Making Operator 啤盒工／造模工	0.0%	0.0%	0.0%	37.3%	58.8%	3.9%	103
309 Package Finishing Machine Operator 包裝盒完成機操作員	0.0%	0.0%	0.0%	24.6%	40.6%	34.8%	77
310 Other Print Finishing Operator 其他印後機械操作員	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	63.5%	30.0%	295
Unskilled Level 非技術工人級	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	30.7%	69.1%	610
401 General Worker 雜工	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	30.7%	69.1%	610
Overall 總計	1.0%	1.5%	11.2%	44.9%	34.8%	6.5%	11 989

Table 8.4: Percentage Distribution of Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees

by job level by principal job of the Publishing Industry

表8.4: 出版業按職級及主要職務劃分的全職僱員每月平均薪酬分佈

	\$60,001 or above 或以上	\$45,001 - \$60,000	\$30,001 - \$45,000	\$20,001 - \$30,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 or below 或以下	Number of full- time employees 全職僱員人數
Managerial Level 經理級	13.8%	25.1%	46.9%	14.2%	0.0%	0.0%	1 522
151 Managing Director / General Manager / Publisher / Chief Executive Director / President 董事經理／總經理／出版人／社長	39.7%	28.2%	31.0%	1.2%	0.0%	0.0%	282
152 Editorial Director / Chief Editor / Publishing Director 總編輯／出版總監	21.6%	16.9%	58.9%	2.5%	0.0%	0.0%	296
153 Design Director / Art Director / Design Manager 設計總監／美術總監／設計經理	1.1%	31.5%	47.8%	19.6%	0.0%	0.0%	110
154 Production Director / Production Manager 製作總監／製作經理	0.0%	36.0%	42.7%	21.3%	0.0%	0.0%	95
155 Marketing Director / Marketing Manager 市場總監／市場經理	7.0%	31.7%	35.9%	25.4%	0.0%	0.0%	183
156 Sales Director / Sales Manager (Newspaper, Journal and Magazine Publications) 營業總監／營業經理（報刊）	0.8%	20.2%	33.6%	45.4%	0.0%	0.0%	139
157 Sales Director / Sales Manager (Book Publications) 營業總監／營業經理（書刊）	0.0%	29.9%	57.5%	12.6%	0.0%	0.0%	93
158 Editorial Manager / Managing Editor 編輯經理／主編	1.2%	22.6%	63.7%	12.5%	0.0%	0.0%	231
159 Digital Content Manager 數碼內容經理	8.7%	15.9%	59.4%	15.9%	0.0%	0.0%	93
Supervisory Level 主任級	0.0%	3.1%	29.5%	52.8%	14.6%	0.2%	2 476
251 Commissioning Editor / Acquisition Editor 策劃編輯	0.0%	11.5%	46.0%	32.4%	10.1%	0.0%	162
252 Senior Editor 高級編輯	0.0%	7.3%	24.6%	66.0%	2.1%	0.0%	693
253 Designer 設計師	0.0%	1.0%	38.0%	37.0%	24.1%	0.0%	478
254 Production Supervisor 製作主任	0.0%	0.0%	41.2%	51.1%	7.6%	0.0%	160
255 Sales Supervisor 營業主任	0.0%	0.6%	15.8%	58.8%	23.8%	0.9%	379
256 Marketing / Publicity Supervisor 市場／宣傳主任	0.0%	0.0%	31.6%	37.4%	31.0%	0.0%	223
257 Customer Services Supervisor / Officer (Books) 客戶服務主任（書籍）	0.0%	0.0%	12.1%	61.7%	26.2%	0.0%	141
258 Digital Content Supervisor 數碼內容主任	0.0%	0.0%	36.1%	62.9%	1.0%	0.0%	240
Technical Staff Level 技術人員級	0.0%	0.0%	2.9%	42.6%	52.3%	2.2%	4 217
351 Editor / Assistant Editor / Art Editor / Proof Reader 編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	0.0%	0.0%	3.6%	53.9%	42.0%	0.6%	2 018
352 Assistant Designer 助理設計員	0.0%	0.0%	3.1%	16.4%	79.0%	1.5%	404
353 Illustrator 插圖員	0.0%	0.0%	0.0%	47.8%	52.2%	0.0%	69
354 Technician 桌面排版／電子出版操作員	0.0%	0.0%	2.6%	27.5%	68.1%	1.8%	560
355 Production Assistant 製作助理	0.0%	0.0%	0.0%	35.9%	60.3%	3.8%	203
356 Sales Representative / Sales Executive 營業代表／營業主任	0.0%	0.0%	3.4%	42.3%	48.4%	5.9%	599
357 Marketing / Publicity Assistant 市務助理／宣傳助理	0.0%	0.0%	0.7%	28.9%	65.9%	4.4%	364
Overall 總計	2.6%	5.7%	19.4%	40.3%	30.9%	1.1%	8 215

Table 8.5: Percentage Distribution and Ranking of Future Training Areas Required for Full-time Employees by job level of the Print Media Industry
表8.5: 印刷媒體業按職級劃分全職僱員所需要的培訓範疇的百分比及排名

Training Areas 培訓範疇	Percentage 百分比			Ranking 排名		
	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級
(I) Management Skills 管理技能						
101 Production management 生產管理	31.0%	16.8%	1.3%	3	4	20
102 Quality management 品質管理	31.2%	17.7%	1.2%	2	3	21
103 Marketing management 經銷管理	51.9%	38.9%	0.9%	1	1	23
104 Customer services 客戶服務	22.4%	29.8%	2.8%	5	2	15
105 Human resources management 人事管理	26.3%	2.1%	0.0%	4	28	-
106 Green management 綠色管理	3.1%	0.6%	0.0%	18	35	-
199 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(II) Language Skills 語文技能						
201 English 英語	4.3%	3.0%	1.2%	13	20	21
202 Chinese 中文	0.8%	0.2%	0.3%	31	37	29
299 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(III) IT Skills 資訊科技的技能						
301 E-commerce knowledge and applications 電子商貿的知識及應用	15.0%	11.5%	0.4%	7	11	25
302 Media technology 媒體科技	3.9%	4.7%	1.5%	16	13	17
303 Artificial intelligence 人工智能	11.3%	4.0%	1.4%	8	15	18
304 Smart production management 智能化生產管理	7.2%	3.3%	0.4%	9	18	25
399 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(IV) Industry Specific Skills 業內專業技能						
401 Pre-press technique 印前技術	1.4%	12.1%	37.1%	28	10	2
402 Printing technique 印刷技術	2.5%	12.7%	68.1%	20	9	1
403 Post-printing technique 印後技術	0.0%	3.7%	26.4%	-	16	3
404 Production coordination and project management 生產協調及項目管理	5.8%	13.4%	11.7%	11	7	8
405 Estimation and costing 估價及成本	2.3%	13.1%	7.2%	22	8	10
406 Repair and maintenance 機械維修及保養	1.6%	2.2%	18.9%	27	26	6
407 Colour management 色彩管理	3.3%	2.2%	21.0%	17	27	5
408 Products structure 產品結構	0.6%	3.0%	9.1%	34	20	9
409 Materials application 物料應用	2.1%	0.9%	18.7%	23	33	7
410 Quality assurance 品質保證	4.7%	15.6%	22.0%	12	5	4
411 Environment laws and safety compliance 環保法例及安全法規	0.8%	1.6%	0.3%	31	30	27
412 Packaging design 包裝設計	0.0%	0.3%	2.9%	-	36	14
413 Security printing and privacy protection 防偽印刷及私隱保障	2.1%	4.6%	1.6%	23	14	16
414 AI-powered design AI人工智能驅動的設計	4.3%	1.3%	1.4%	13	32	18
415 Design concept 設計概念	2.5%	2.3%	0.3%	20	25	27
499 Others 其他	0.2%	0.1%	0.0%	35	38	-

Training Areas 培訓範疇	Percentage 百分比			Ranking 排名		
	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級	Technologist / Managerial Level 技師／管理級	Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	Craftsman Level 技工級
(V) China-related Knowledge 有關中國的知識						
501 Political, social and economic development in the mainland of China 在中國內地的政治、社會和經濟發展	1.2%	2.8%	0.0%	29	24	-
502 Laws and regulatory restrictions for access to China's market 進入中國市場的法律和經濟發展	0.8%	3.0%	0.0%	31	23	-
503 Trade and industry environment in the mainland of China 在中國內地的行業及營商常規	6.0%	3.6%	0.0%	10	17	-
599 Others 其他	0.0%	0.1%	0.0%	-	39	-
(VI) Soft Skills 軟性技巧						
601 Communication skills 溝通技巧	15.6%	15.1%	5.2%	6	6	11
602 Teamwork 團隊合作	2.1%	1.5%	3.8%	23	31	13
603 Problem solving 解難技巧	4.1%	9.0%	3.9%	15	12	12
604 Creative and design thinking 創意及設計思維	2.7%	3.0%	0.2%	19	20	30
605 Presentation skills 演示技巧	0.0%	3.1%	0.0%	-	19	-
606 Negotiation skills 談判技巧	2.1%	1.6%	0.0%	23	29	-
607 Business ethics 商業道德	0.0%	0.6%	0.9%	-	34	23
608 Global vision 國際視野	1.2%	0.0%	0.2%	29	-	30
699 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total number of establishments with such level of full-time employees 具有此職級全職僱員的公司數目	535	1931	1157			

Table 8.6: Percentage Distribution and Ranking of Future Training Areas Required for Full-time Employees by job level of the Publishing Industry
表8.6: 出版業按職級劃分全職僱員所需要的培訓範疇的百分比及排名

Training Areas 培訓範疇	Percentage 百分比			Ranking 排名		
	Managerial Level 經理級	Supervisory Level 主任級	Technical Staff Level 技術人員級	Managerial Level 經理級	Supervisory Level 主任級	Technical Staff Level 技術人員級
(I) Management Skills 管理技能						
151 Production management 製作管理	16.0%	6.3%	0.0%	5	18	-
102 Quality management 品質管理	16.0%	5.9%	1.7%	5	21	26
103 Marketing management 經銷管理	29.8%	12.4%	3.5%	1	6	22
104 Customer services 客戶服務	18.6%	16.3%	10.5%	4	2	9
105 Human resources management 人事管理	29.3%	8.3%	0.0%	2	15	-
Content resources management 內容資源管理	14.4%	6.3%	0.0%	7	18	-
153 Copyright management 版權管理	23.7%	9.8%	1.4%	3	13	27
199 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(II) Language Skills 語文技能						
251 Spoken English 英語會話	0.8%	3.0%	0.9%	31	28	32
252 Putonghua 普通話	0.0%	0.7%	0.5%	-	34	34
253 Professional English for publishing 出版專業英語	0.3%	6.1%	4.1%	38	20	21
254 Chinese communication for publishing 出版中文傳意	0.8%	5.8%	8.5%	31	24	12
299 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(III) IT Skills 資訊科技的技能						
351 Computer graphics and webpage design 電腦圖像處理與網頁設計	0.0%	11.1%	9.1%	-	9	10
301 E-commerce knowledge and applications 電子商貿的知識及應用	3.7%	12.1%	7.7%	21	8	13
302 Media technology 媒體科技	2.7%	12.6%	13.8%	25	5	5
352 Generative AI, ChatGPT and big data 生成式人工智能、ChatGPT及大數據	4.5%	4.3%	4.4%	17	26	20
353 Network and cybersecurity 網絡及網絡安全	0.0%	2.8%	1.9%	-	29	23
354 Utilisation and storage of content resources 內容資源的運用及儲藏	0.0%	0.6%	5.3%	-	35	16
399 Others 其他	2.1%	0.0%	1.0%	28	-	31
(IV) Industry Specific Skills 業內專業技能						
451 Editing 編輯	6.6%	24.3%	42.4%	16	1	1
452 Design and artwork production 設計及稿件製作	2.4%	12.4%	32.9%	27	6	2
453 Publishing production 出版製作	12.2%	10.0%	13.4%	9	11	6
454 Marketing 市場推廣	8.2%	16.1%	9.1%	13	3	10
455 Sales and customer service 銷售及客戶服務	0.8%	15.0%	12.1%	31	4	8
456 Logistics 物流	0.0%	0.4%	1.8%	-	36	24
IP management, copyright, trademark and patent 知識產權管理、版權、商標及專利	7.4%	5.9%	6.8%	14	21	15
E-publishing and e-learning product development 電子出版及電子學習產品發展	4.0%	10.0%	7.1%	19	11	14
Digital marketing and social media marketing 數碼市場推廣及社交媒體市場推廣	9.6%	5.9%	4.6%	10	21	18

Training Areas 培訓範疇	Percentage 百分比			Ranking 排名		
	Managerial Level 經理級	Supervisory Level 主任級	Technical Staff Level 技術人員級	Managerial Level 經理級	Supervisory Level 主任級	Technical Staff Level 技術人員級
460 Sustainability, ESG and supply chain management and innovation 可持續發展、ESG及供應鏈管理與創作	3.5%	9.8%	0.5%	23	13	34
461 Information retrieval to execute editorial tasks 認識信息的檢索	0.0%	0.0%	0.1%	-	-	37
462 Regulations for publishing 出版法規	0.8%	3.3%	4.6%	31	27	18
463 Contract drafting skills 合約草擬技巧	0.3%	0.0%	0.0%	38	-	-
464 Planning skills 策劃能力	7.2%	6.9%	0.1%	15	17	37
499 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(V) China-related Knowledge 有關中國的知識						
501 Political, social and economic development in the mainland of China 在中國內地的政治、社會和經濟發展	1.9%	1.7%	1.8%	30	31	24
502 Laws and regulatory restrictions for access to China's market 進入中國市場的法律和經濟發展	0.8%	0.4%	1.3%	31	36	28
503 Trade and industry environment in the mainland of China 在中國內地的行業及營商常規	3.7%	0.9%	1.3%	21	32	28
551 Understanding of One Belt One Road initiatives 瞭解「一帶一路」倡議	0.3%	0.0%	0.0%	38	-	-
552 Understanding of Greater Bay Area initiatives 瞭解大灣區相關計劃	0.8%	0.4%	0.0%	31	36	-
553 Understanding of Hong Kong's role for the 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development of the People's Republic of China and the Long-Range Objectives Through the Year 2035 瞭解在國家「十四五規劃」和2035年遠景目標綱要下香港的角色	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
599 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
(VI) Soft Skills 軟性技巧						
601 Communication skills 溝通技巧	4.0%	4.8%	15.4%	19	25	4
602 Teamwork 團隊合作	8.8%	8.3%	12.3%	12	15	7
603 Problem solving 解難技巧	13.8%	10.4%	15.7%	8	10	3
651 Conflict resolution 解決糾紛	4.5%	0.2%	0.1%	17	39	37
605 Presentation skills 演示技巧	0.8%	0.2%	1.2%	31	39	30
606 Negotiation skills 談判技巧	9.3%	0.0%	0.0%	11	-	-
607 Business ethics 商業道德	3.2%	0.9%	0.6%	24	32	33
608 Global vision 國際視野	2.1%	0.0%	0.3%	28	-	36
652 Use of social media platform 社交媒體運用	2.7%	2.0%	4.8%	25	30	17
699 Others 其他	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total number of establishments with such level of full-time employees 具有此職級全職僱員的公司數目	401	563	807			