

Jewellery and Timepiece Training Board  
珠寶及鐘錶業訓練委員會



Jewellery, Timepiece and Optical Industries  
Manpower Survey Report  
珠寶、鐘錶及眼鏡業 • 人力調查報告書

2024



## 目錄

	頁
鳴謝	3
1. 報告摘要	4 - 24
2. 緒論	
背景	25
目的	25
調查範圍	25 - 26
3. 調查方法	
抽樣方式	27
問卷設計	27
數據蒐集	27
數據分析	28
人力推算方法	28
4. 調查結果	
人力分佈情況	29
全職僱員	30 - 31
全職空缺	32 - 33
兼職僱員	34
每月平均薪酬	35
宜有教育程度	36
宜有年資	37
僱員離職與招聘	38 - 39
招聘困難	40

產品業務模式	41
僱主對未來 2 年業務額的看法	42
未來 2 年預期全職僱員人數的變化	43
全職僱員宜有的訓練模式	44
培訓需求	45 - 46
<b>5. 人力分析</b>	
2020 年至 2024 年的人力變化	47 - 49
業務展望	50 - 53
人力推算及每年培訓需求	53 - 54
<b>6. 建議</b>	55 - 58
附錄 1 – 珠寶、鐘錶及眼鏡業訓練委員會委員名單	59
附錄 2 – 珠寶、鐘錶及眼鏡業訓練委員會職權範圍	60
附錄 3 – 人力調查工作小組委員名單	61
附錄 4 – 詞彙釋義	62 - 63
附錄 5 – 調查文件	64 - 100
附錄 6 – 質量保證措施	101
附錄 7 – 填覆機構概要	102
附錄 8 – 統計表	103 - 125

## 鳴謝

---

承蒙受訪機構鼎力支持，提供寶貴資料，人力調查報告方可順利完成。珠寶及鐘錶業訓練委員會特此鳴謝。

珠寶及鐘錶業訓練委員會亦感謝人力調查工作小組，為業界應對業務及人力變化提供寶貴的意見。

## 1. 報告摘要

---

### 背景

1.1 職業訓練局（VTC）轄下珠寶、鐘錶及眼鏡業訓練委員會（下稱訓練委員會、本會）於 2024 年 5 月至 7 月期間進行行業人力調查，數據統計日期定為 2024 年 5 月 1 日。本報告反映珠寶、鐘錶及眼鏡業最新人力情況的調查結果，並因應人力需求與培訓需要，以及考慮行業前景後，向業內不同持份者提出建議。

### 調查範圍及方法

1.2 是次調查涵蓋珠寶、鐘錶及眼鏡業各界別，約 7 043 間機構。本會採用分層隨機抽樣法，從政府統計處的機構單位記錄庫內選取機構，並納入本會建議的補充樣本，共選出 548 間機構。

1.3 本會將整套調查文件送予每間樣本機構，並籲請獲邀機構填寫調查問卷。問卷分為兩部份，第一部份按職級及主要職務蒐集定量的人力資料，第二部份蒐集業內人力情況相關的補充資料。本會編製了一份「主要職務工作說明」列表，詳述每個職務的工作，並籲請機構據此填報人力資料。

1.4 在 2024 年 5 月至 7 月期間，統計員透過致電或造訪機構，協助相關人員填妥問卷。本會密切監察數據蒐集及統計過程，並驗證數據，確保調查質素及準確性。在 298 間有效樣本機構中，共有 292 間提供所需資料，有效回應率為 98.0%<sup>1</sup>。

### 人力推算方法

1.5 是次調查參考僱主預期未來兩年的全職僱員變化情況，以及過去 12 個月的流失率作出人力推算。

---

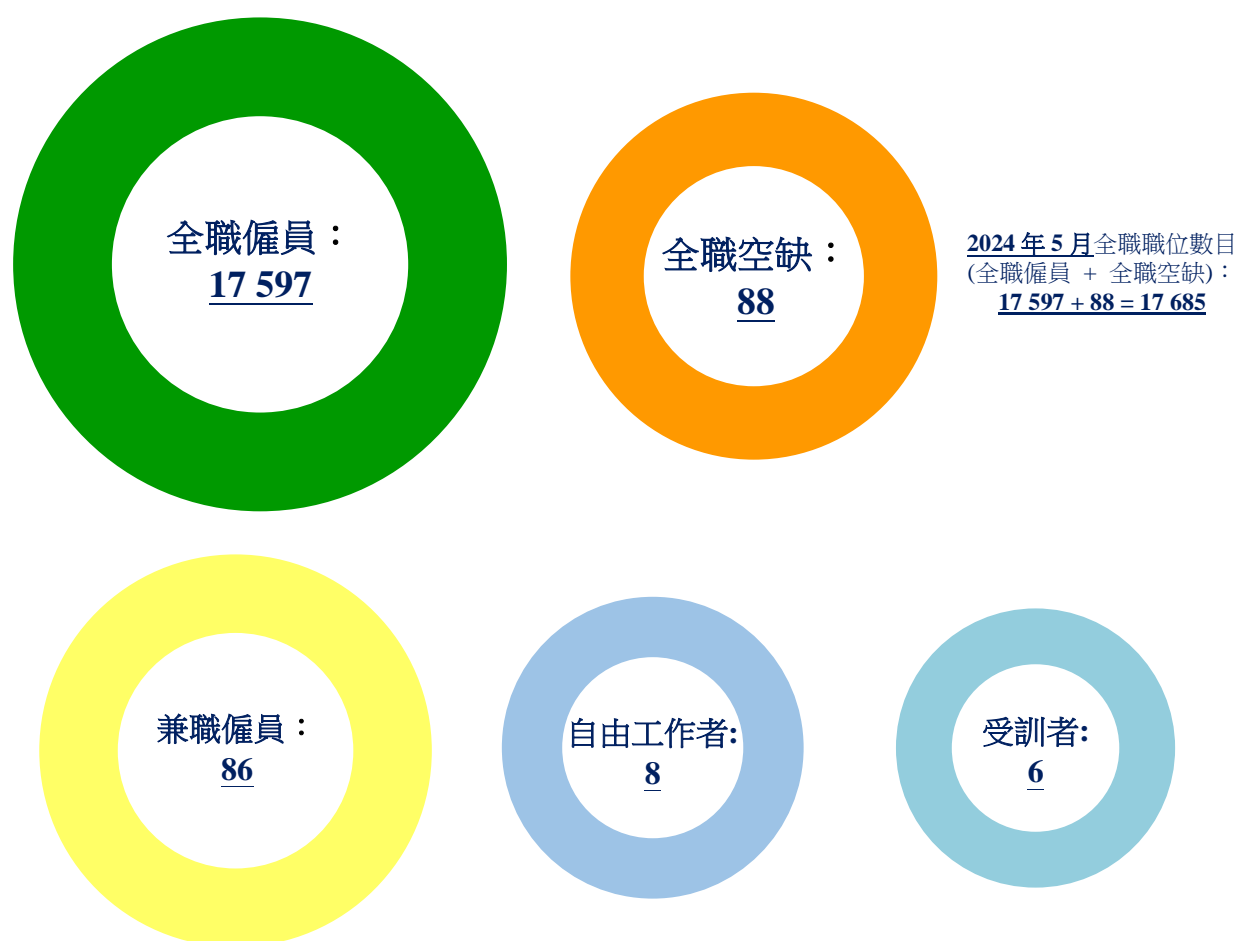
<sup>1</sup> 已停業、未僱用任何相關技術人員或無回應調查等抽樣機構均視為無效個案。

## 調查結果

### 人力分佈情況

1.6 截至 2024 年 5 月 1 日，珠寶、鐘錶及眼鏡業共有 17 597 名全職僱員及 88 個全職空缺，兩者相加共約有 17 685 個全職職位。此外，業內共有 86 名兼職僱員、8 名自由工作者及 6 名受訓者。（圖 1.1）

圖 1.1 人力情況



註：「全職空缺」是指該職位於統計日期懸空，須立刻填補，而正積極招聘人員填補。

## 全職僱員

1.7 從事珠寶業的全職僱員共 9 928 名，從事鐘錶業的全職僱員共 5 497 名，而從事眼鏡業的全職僱員則為 2 172 名。（表 1.1）

1.8 按技能級別劃分，三個行業均有超過三分之二全職僱員屬技術員／督導級，遠多於隨後的技師／經理級，屬技工級、操作工／文職級的全職僱員只佔小數。（表 1.1）

表 1.1 各行業及技能級別劃分的全職僱員

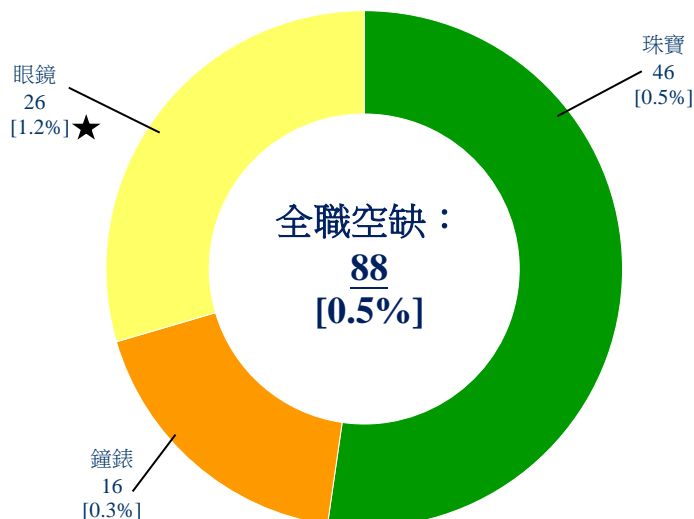
技能級別	珠寶業	鐘錶業	眼鏡業
技師／經理級	1 560 (15.7%)	1 290 (23.5%)	496 (22.8%)
技術員／督導級	7 667 (77.2%)	3 801 (69.1%)	1 543 (71.0%)
技工級	546 (5.5%)	406 (7.4%)	4 (0.2%)
操作工／文職級	155 (1.6%)	不適用	129 (5.9%)
總數	9 928	5 497	2 172

註：（ ） 顯示該技能級別佔該行業全職僱員總數 %  
「不適用」指該技能級別不適用於該行業

## 全職空缺

1.9 於 2024 年 5 月 1 日，珠寶、鐘錶及眼鏡業共錄得 88 個全職空缺，空缺率（即空缺額佔全職僱員人數與全職空缺額之和的百分比）為 0.5%。珠寶業的空缺為 46 個，眼鏡業的空缺為 26 個，而鐘錶業的空缺則為 16 個。就空缺率而言，以眼鏡業（1.2%）較高。（圖 1.2）

圖 1.2 各行業劃分的空缺

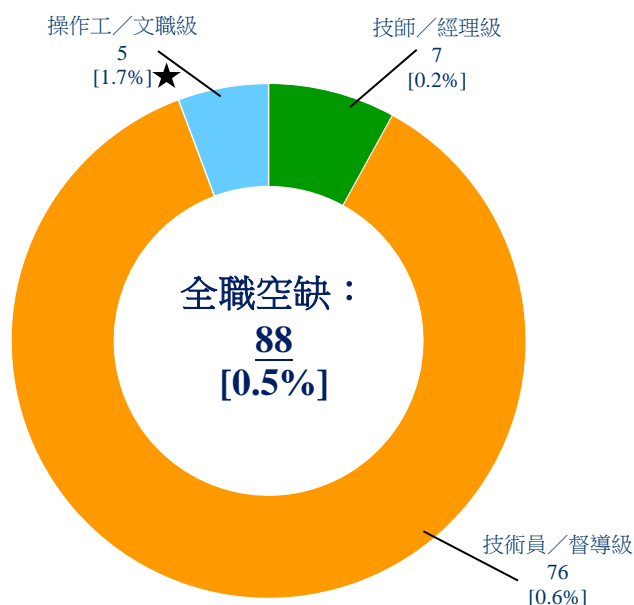


註：(1) [ ] 括號中的數字為空缺率 = 空缺數目 / 全職僱員人數 + 全職空缺數目

(2) 高於整體空缺率以“★”作標示。

1.10 按技能級別劃分，職位空缺主要集中在技術員／督導級（76 個）。空缺率則以操作工／文職級（1.7%）較高。（圖 1.3）

圖 1.3 各技能級別劃分的空缺



註：(1) [ ] 括號中的數字為空缺率 = 空缺數目 / 全職僱員人數 + 全職空缺數目

(2) 高於整體空缺率以“★”作標示。

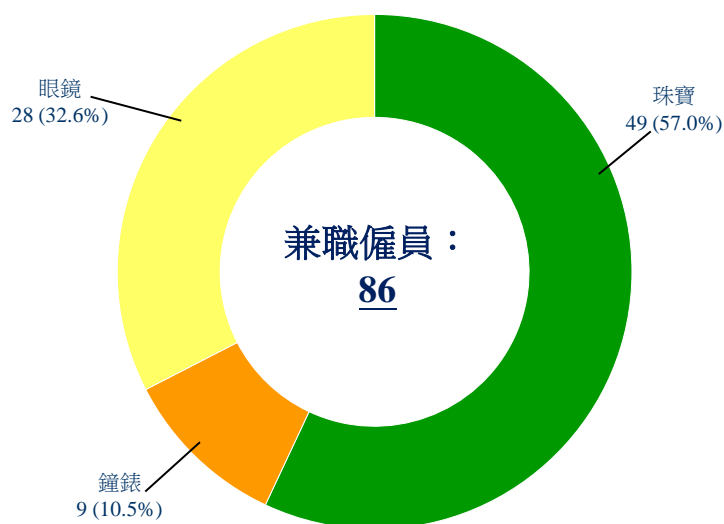
(3) 技工級別沒有全職空缺



## 兼職僱員

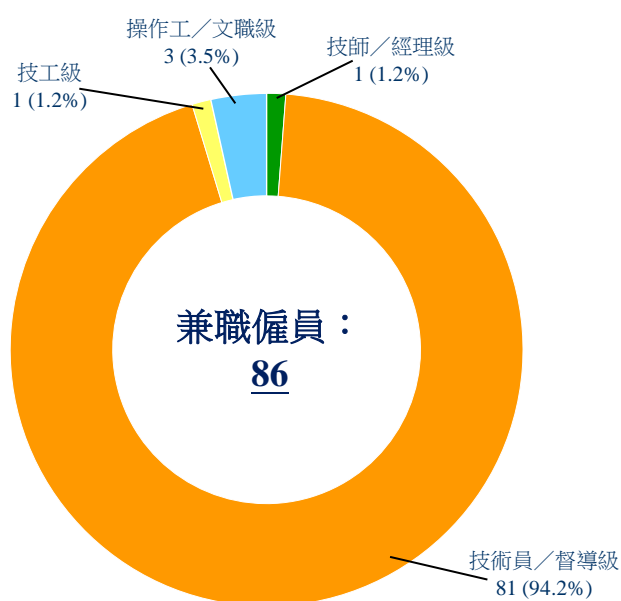
1.11 截至 2024 年 5 月 1 日，珠寶、鐘錶及眼鏡業共僱用 86 名兼職僱員，當中有超過 5 成從事珠寶業（57.0%；49 名僱員），其次是眼鏡業（32.6%；28 名僱員）及鐘錶業（10.5%；9 名僱員）。（圖 1.4）

圖 1.4 各行業劃分的兼職僱員



1.12 按技能級別劃分，絕大多數兼職僱員屬技術員／督導級（94.2%；81 名僱員）。（圖 1.5）

圖 1.5 各技能級別劃分的兼職僱員



## 每月平均薪酬

1.13 三個行業均有較大比例的員工（介乎 46.9% - 52.6%）每月平均薪酬介乎 \$20,001 - \$25,000。按行業劃分，珠寶及鐘錶業有較多僱員（約 35%）每月平均薪酬超過 \$25,000，眼鏡業則只有 20% 僱員的每月平均薪酬超過 \$25,000。（表 1.2）

表1.2 各行業及技能級別劃分全職僱員每月平均薪酬分布

### (a) 珠寶業

技能級別	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	6.9%	48.3%	31.0%	13.8%	0.0%	0.0%
技術員／督導級	<0.05%	1.1%	26.5%	61.5%	8.2%	2.7%
技工級	0.0%	0.0%	0.6%	17.1%	73.3%	9.0%
操作工／文職級	0.0%	0.0%	0.0%	22.6%	36.1%	41.3%
總計	1.0%	7.8%	25.3%	51.7%	11.0%	3.3%

### (b) 鐘錶業

技能級別	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	11.2%	19.5%	61.5%	7.1%	0.7%	0.0%
技術員／督導級	0.1%	0.7%	18.9%	62.9%	10.8%	6.4%
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	19.3%	71.3%	9.4%
總計	2.6%	4.9%	27.0%	46.9%	13.4%	5.2%

### (c) 眼鏡業

技能級別	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	1.4%	8.0%	46.7%	31.1%	12.8%	0%
技術員／督導級	0.0%	0.4%	9.3%	61.6%	28.7%	0%
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0%
操作工／文職級	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	69.3%	22.7%
總計	0.3%	2.2%	17.5%	52.6%	26.6%	0.9%

## 宜有教育程度

1.14 三個行業中以鐘錶及眼鏡業對技師／經理級僱員的學歷要求較高，僱主多傾向認為技師／經理級僱員的宜有教育程度為學士學位（佔該職級僱員人數 85.7% 及 80.6%）；技術員／督導級僱員方面，三個行業的僱主較傾向他們擁有文憑／證書程度（介乎該職級僱員人數 59.8% 至 65.5%）。（表 1.3）

表1.3 各行業及技能級別劃分全職僱員宜有教育程度的主要範圍

行業	技師／經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級
珠寶業	學士學位 (52.0%) 副學位 (43.1%)	文憑／證書 (65.0%)	文憑／證書 (46.0%) 中四至中七 (35.9%)	中四至中七 (60.0%) 文憑／證書 (25.6%)
鐘錶業	學士學位 (85.7%)	文憑／證書 (65.5%)	中四至中七 (58.2%) 文憑／證書 (40.8%)	不適用
眼鏡業	學士學位 (80.6%)	文憑／證書 (59.8%) 中四至中七 (23.8%)	中四至中七 (100%)	中四至中七 (83.7%)

註：（ ）內的數字代表「佔該技能等級的僱員人數百分率」

## 宜有年資

1.15 三個行業的僱主均傾向認為技師／經理級宜有 6 年至 10 年以下的年資（介乎該職級僱員人數的 81.6%至 93.5%），技術員／督導級則宜有 3 年至 6 年以下的經驗（介乎該職級僱員人數 82.4%至 97.1%）。技工級僱員方面，三個行業的僱主則有不同看法，眼鏡業的僱主認為 1 年至 3 年以下已足夠（佔該職級僱員人數 100%），眼鏡業的僱主則較傾向技工級僱員擁有 3 年至 6 年以下年資（佔該職級僱員人數 41.7%）。（表 1.4）

表1.4 各行業及技能級別劃分全職僱員宜有年資的主要範圍

行業	技師／經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級
珠寶業	6 年- < 10 年 (88.4%)	3 年 - < 6 年 (82.4%)	3 年 - < 6 年 (41.7%) 1 年 - < 3 年 (33.6%)	1 年 - < 3 年 (72.8%) 3 年 - < 6 年 (21.6%)
鐘錶業	6 年- < 10 年(81.6%)	3 年 - < 6 年 (91.1%)	1 年 - < 3 年 (57.8%) < 1 年 (31.9%)	不適用
眼鏡業	6 年- < 10 年(93.5%)	3 年 - < 6 年 (97.1%)	1 年 - < 3 年(100%)	< 1 年 (44.2%) 1 年 - < 3 年(27.9%) 3 年 - < 6 年 (23.3%)

註：（ ）內的數字代表「佔該技能等級的僱員人數百分率」

## 僱員離職與招聘

1.16 於過去 12 個月，珠寶、鐘錶及眼鏡業共有 381 名僱員離職，各行業的離職率（即離職僱員人數佔職位數目的百分比）介乎 1.7% - 2.5%。（表 1.5）

表 1.5 在過去 12 個月內離職僱員人數及離職率

行業	技師／ 經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級	離職僱員總數
珠寶業	22 (1.4%)	137 (1.8%)	57 (10.4%)	30 (18.8%)	246 (2.5%)
鐘錶業	0 (不適用)	61 (1.6%)	30 (7.4%)	沒有此級別 員工	91 (1.7%)
眼鏡業	0 (不適用)	39 (2.5%)	1 (25.0%)	4 (3.1%)	44 (2.0%)

註：( )內的百分比為離職率

1.17 在過去 12 個月內，珠寶、鐘錶及眼鏡業共招聘了 240 名僱員。新聘員工大多具備本業經驗，特別是技師／經理級和技術員／督導級的僱員。三個行業之中，又以鐘錶業最多新聘僱員具備本業經驗（93.5%）。（表 1.6）

表 1.6 在過去 12 個月內招聘的僱員及具本業經驗的比率

行業	技師／ 經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級	新聘僱員總數
珠寶業	23 (78.3%)	91 (96.7%)	26 (42.3%)	32 (37.5%)	172 (75%)
鐘錶業	5 (100%)	34 (91.2%)	7 (100%)	沒有此級別 員工	46 (93.5%)
眼鏡業	0 (不適用)	18 (88.9%)	0 (不適用)	4 (0%)	22 (72.7%)

註：( )內的百分比是新招聘僱員人數中具本業經驗的比率。

## 培訓需求

1.18 在調查中，僱主被問及需要為其全職僱員提供的培訓範疇。就珠寶業而言，為技師／經理級提供的培訓包括「管理技能」的一般管理技能、「寶石產品知識」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技術員／督導級提供的培訓包括「寶石產品知識」的業內專業技能，以及「銷售技巧」及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技工級提供的培訓集中於業內專業技能，特別是「寶石產品知識」、「基礎生產知識」及「珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能」；而為操作工／文職級提供的培訓包括「基礎生產知識」及「寶石產品知識」的業內專業技能，以及「解決問題技巧」的通用技能。（表 1.7）

表 1.7 從事珠寶業的全職僱員的培訓需求

排名	技師／經理級	技術員／督導級	技工級	操作工／文職級
1	管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	寶石產品知識		基礎生產知識
2	寶石產品知識	銷售技巧	基礎生產知識	寶石產品知識
3	顧客服務及溝通技巧		珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	解決問題技巧

一般管理技能
  業內專業技能
  通用技能

1.19 就鐘錶業而言，為技師／經理級提供的培訓包括「引導技能／人際關係管理」及「管理技能」的一般管理技能，以及「鐘錶產品知識及技能」的業內專業技能；為技術員／督導級提供的培訓包括「鐘錶產品知識及技能」的業內專業技能，以及「銷售技巧」及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技工級提供的培訓包括「鐘錶維修及售後服務知識及技能」及「鐘錶產品知識及技能」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能。（表 1.8）

表 1.8 從事鐘錶業的全職僱員的培訓需求

排名	技師／經理級	技術員／督導級	技工級
1	引導技能／人際關係管理	鐘錶產品知識及技能	鐘錶維修及售後服務知識及技能
2	管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	銷售技巧	鐘錶產品知識及技能
3	鐘錶產品知識及技能	顧客服務及溝通技巧	

一般管理技能
  業內專業技能
  通用技能

註：操作工／文職級員工不適用於該行業。

1.20 就眼鏡業而言，為技師／經理級提供的培訓包括「了解新興市場」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」及「銷售技巧」的通用技能；為技術員／督導級提供的培訓包括「光學及眼科護理」及「了解新興市場」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技工級提供的培訓集中於業內專業技能，特別是「基礎生產知識」及「了解新興市場」；而為操作工／文職級提供的培訓包括「基礎生產知識」及「光學及眼科護理」的業內專業技能，以及「解決問題技巧」的通用技能。（表 1.9）

表 1.9 從事眼鏡業的全職僱員的培訓需求

排名	技師／經理級	技術員／督導級	技工級		操作工／文職級
1	了解新興市場	光學及眼科護理	基礎生產知識	了解新興市場	基礎生產知識
2	顧客服務及溝通技巧	了解新興市場	不適用#		光學及眼科護理
3	銷售技巧	顧客服務及溝通技巧			解決問題技巧

一般管理技能

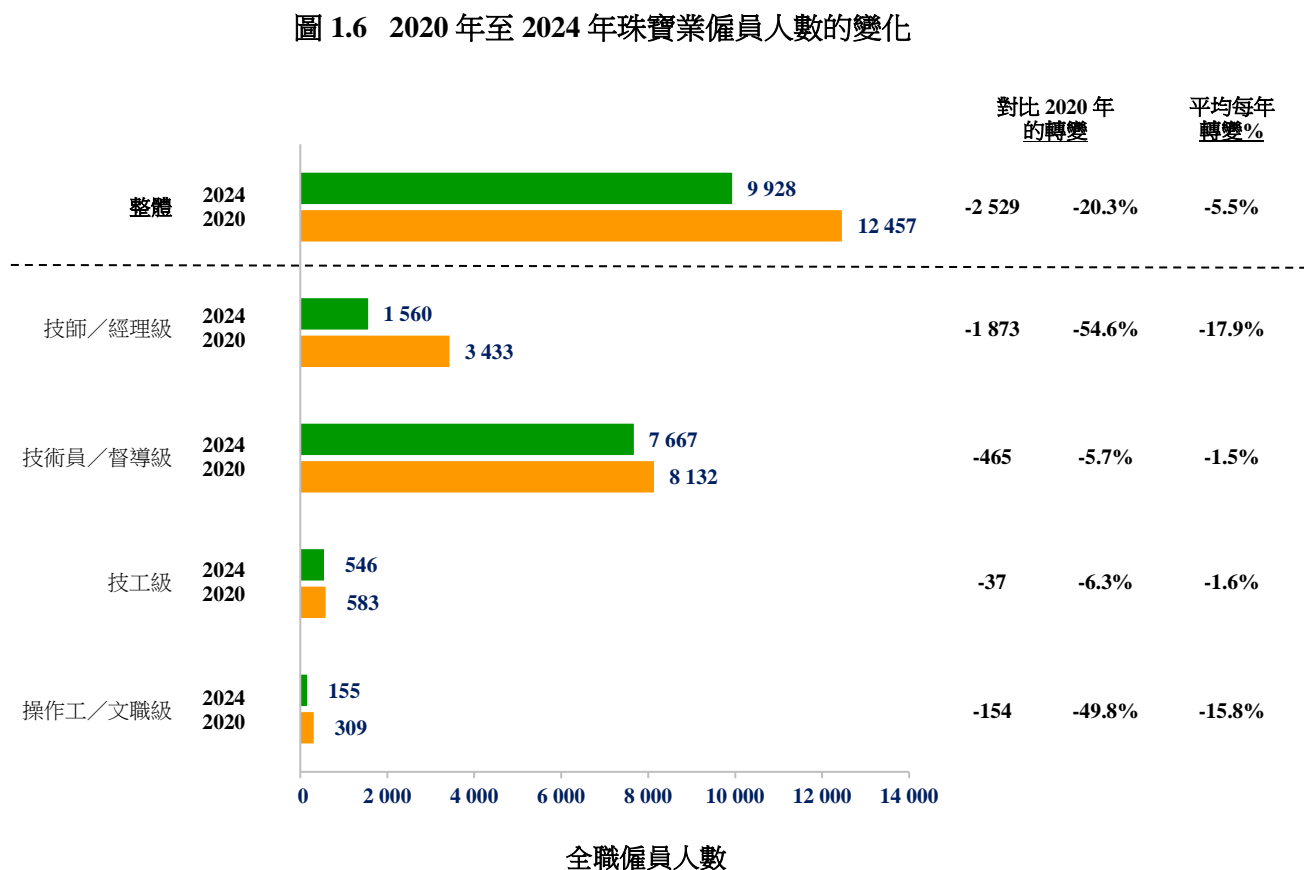
業內專業技能

通用技能

註：# 機構沒有提及技工級員工的第二項和第三項培訓需求

## 2020 年至 2024 年的人力變化

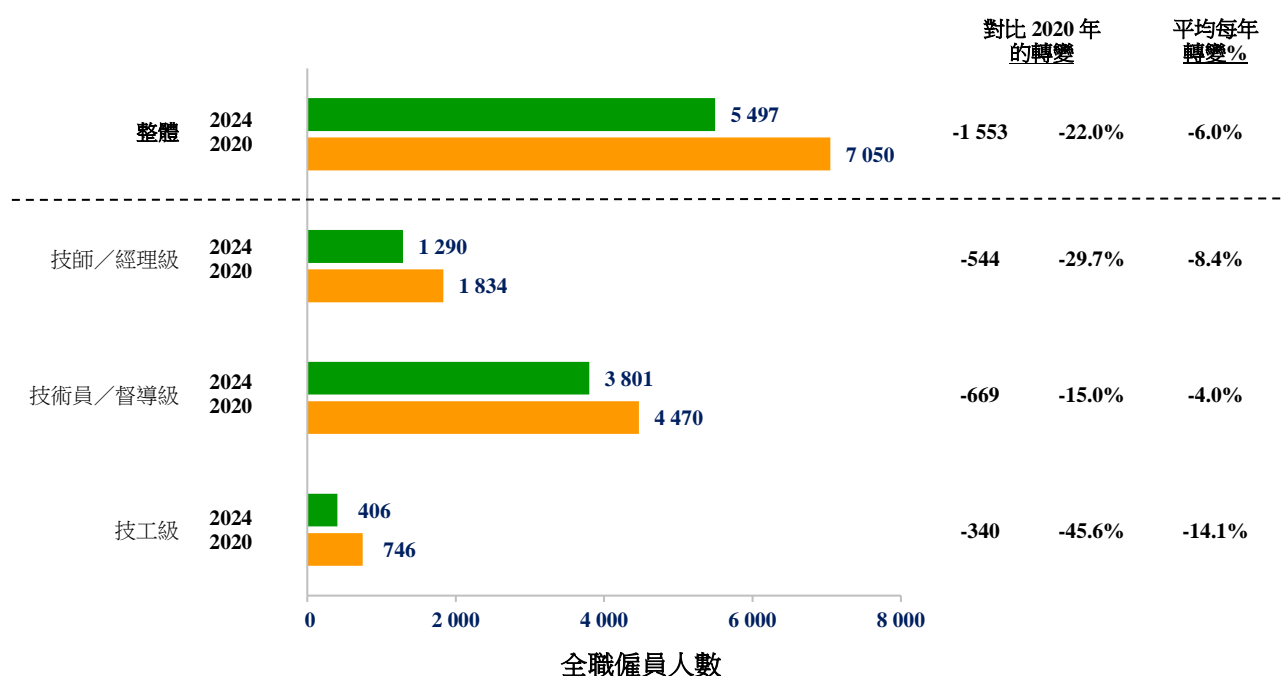
1.21 珠寶業的全職僱員由 2020 年 12 457 人，跌至 2024 年 9 928 人（減少 2 529 人，平均每年下跌 5.5%）。按技能級別劃分，跌幅主要來自技師／經理級（減少 1 873 人），其次為技術員／督導級（減少 465 人）及操作工／文職級（減少 154 人）。（圖 1.6）





1.22 鐘錶業的全職僱員由 2020 年 7 050 人，跌至 2024 年 5 497 人(減少 1 553 人，平均每年下跌 6.0%)。按技能級別劃分，跌幅分別來自技師／經理級(減少 544 人)、技術員／督導級(減少 669 人)及技工級(減少 340 人)。(圖 1.7)

圖 1.7 2020 年至 2024 年鐘錶業僱員人數的變化



註：操作工／文職級不適用於鐘錶業

## 業務展望

1.23 據訓練委員會的觀察，珠寶、鐘錶及眼鏡業面對的主要挑戰及潛在機遇如下：

### 挑戰

#### 整體經濟情況不明朗

1.24 國際貨幣基金組織發布的《世界經濟展望》顯示 2025 年全球經濟料增長 3.2%，但增長乏力，風險偏向下行，全球經濟的不確定性越來越大。本地方面，政府發布的《二零二四年第三季經濟報告》指出實質本地生產總值在第三季按年增長 1.8%，然增長步伐較上季放緩。私人消費開支較上季下跌 1.3%。

#### 貿易保護主義

1.25 業界擔心美國對外（包括中國）實施更嚴格貿易限制措施，將影響於內地設廠及從事轉口貿易的業界機構，包括流失訂單及增加成本等。惟中美關係緊張已有數年，部份於內地設廠的香港企業已於東南亞另設生產線，不少企業亦積極開拓其他市場，降低美國貿易政策變化帶來的影響。

#### 原材料及生產成本上升

1.26 黃金價格屢創新高，其他原材料價格及人工亦不斷上漲，無可避免令產品價格上升，打擊消費意欲。

#### 消費習慣轉變

1.27 長期的經濟不確定性造就了消費新常態。不少人原先為緩解經濟壓力而暫時減少支出，惟現時減少支出已成為長期習慣。消費者的消費決策變得有戰略性。

#### 缺乏新人，青黃不接

1.28 現時三個行業均欠缺具經驗的生產／維修技師，仍在職的資深技師大多較年邁，或已被少數大品牌羅致。相關職位亦欠缺新人入行，導致青黃不接。業界預計未來數年會出現退休潮，屆時人手不足的問題將更嚴峻。設計方面的人力供應相對較穩定，然而，新一代的設計師大多欠缺生產方面的知識，設計時或未能充份考慮生產條件。

## 機遇

### 兼具功能性的產品需求增加

1.29 全球人口老化，銀髮市場正在增長，帶動老花眼鏡及監控健康的產品需求上升。兒童及年青人方面，近視已經成為其中一個全球健康問題，一般人士於新冠疫情後亦越加注重健康，可以預視兼具功能性的珠寶、鐘錶及眼鏡產品（例如近視控制眼鏡、具備拍攝照片及 ChatGPT 功能的智能眼鏡、具無線通訊功能的手錶、能實時追蹤健康和健身指標的戒指等）仍有極大發展潛力。

### 可持續概念備受關注

1.30 近年環境、社會及管治（ESG）概念興起，消費者關注產品及相關企業／品牌的可持續性，購買產品時會考慮產地來源及對環境的影響、甚至會關注企業／品牌於不同道德及人權等議題的立場。業內企業及品牌可透過發展符合可持續發展理念的產品，積極爭取認同該理念的消費群。

### 產品轉型為日常配飾

1.31 珠寶已漸漸由奢侈品變為日常配飾，受惠於技術的提升，例如硬金的出現，珠寶製造商可以用較輕薄的足金製作精細的首飾，令珠寶價格變得較親民。

1.32 鐘錶方面，近年高端二手錶深受鐘錶收藏家及年輕消費者歡迎，除因為熱賣錶款供應有限或已停產，更因為部份二手錶價格較易負擔，令產品不再高不可攀。

1.33 眼鏡方面，有需要配戴眼鏡的人士除視其為功能產品外，亦視其為時尚配飾，講究與服飾及髮型搭配，故很多時會購買多於一副眼鏡。不少沒有配戴眼鏡需要的人士，亦會購置眼鏡作為配飾。

### 透過檢測認證及監管措施，增加消費者信心

1.34 業界正積極推動翡翠玉石標準化測試，旨在進一步推廣翡翠至國際市場，大型珠寶品牌亦運用區塊鏈記錄天然鑽石的來源，讓消費者可以追索到已註冊的鑽石從源頭到商店的每個階段，確認鑽石的真實性。

1.35 配合智能穿戴的興起，香港生產力促進局亦成立了智能穿戴及鐘錶科技中心，根據國際及瑞士鐘錶業標準，為傳統石英錶和機械錶提供多項測試，同時亦提供智能穿戴的功能評估服務(包括心率、血壓的準確性等)。

1.36 香港政府亦實施了《貴金屬及寶石交易商註冊制度》，經營貴金屬及寶石業務的人士如進行總額為 12 萬或以上港元的交易需註冊，除打擊洗黑錢的不法行為外，亦讓海外客戶與本地珠寶商交易時更有信心。

### 電子商貿帶動開拓新興市場的機遇

1.37 電子商貿為企業提供了全球範圍的市場機會。企業可以透過網絡和數位平台，將商品推廣到國際市場，觸及到更多的潛在顧客。這擴大了企業的銷售渠道，並提供了更多的增長潛力。透過網際網路和社交媒體的力量，企業可以快速提升品牌曝光度。通過網路廣告、社群網絡推廣等方式，企業能夠吸引更多的目標顧客，建立品牌形象，並與他們進行有效的互動，促成長期的客戶關係。

1.38 環球採購模式亦已邁向數碼化，香港貿發局亦注意到相關趨勢，近年在港舉行的國際展覽均以線上線下融合模式舉行，除於網上展示產品外，亦將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台，助參展商打破地域界限，聯繫世界各地的買家。

1.39 總的而言，一如其他行業，珠寶、鐘錶及眼鏡業正受到環球經濟波動的影響，然而三個行業均具備傳統優勢，例如經常接觸海外市場，具備市場觸覺，在設計、服務及信譽方面均具優勢，加上香港出入口及物流服務便利，為三個行業提供有利的營商環境。待經濟情況轉好，消費者的購買力復甦，三個行業的前景仍然樂觀。

### 人力推算及每年培訓要求

1.40 是次調查參考僱主預期未來兩年的全職僱員變化情況，以及過去 12 個月的流失率作出人力推算。由於操作工／文職級一般不需要特定的職前培訓，故未有納入每年培訓需求的估算內。

1.41 表 1.10 至 10.2 列出各行業未來兩年額外人力需求的情況。推算結果顯示，額外人力需求預計主要來自珠寶及鐘錶業的技術員／督導級及技工級僱員。

**表1.10 珠寶業未來兩年的額外人力需求**

技能等級	增長 (A)^	流失 (B)*	每年額外人力需求 (A)+(B)
技師/經理級	8	4	12
技術員/督導級	40	49	89
技工級	3	46	49

**表1.11 鐘錶業未來兩年的額外人力需求**

技能等級	增長 (A)^	流失 (B)*	每年額外人力需求 (A)+(B)
技師/經理級	0	0	0
技術員/督導級	-1	30	29
技工級	0	23	23

**表1.12 眼鏡業未來兩年的額外人力需求**

技能等級	增長 (A)^	流失 (B)*	每年額外人力需求 (A)+(B)
技師/經理級	-2	0	-2
技術員/督導級	-6	23	17
技工級	0	1	1

^ 根據受訪機構預期未來兩年全職僱員人數的增長計算

\* 根據過去 12 個月的流失率計算（流失 = 職位數目 x 流失率）

1.42 訓練委員會認為未來實際每年額外人力需求應比以上估算為高。因為經濟環境不穩定及招聘困難的情況下，僱主預期未來僱員人數時一般會較為保守。此外，業內不少崗位的僱員老化問題嚴重，預期未來數年將出現退休潮及人力斷層，故未來的流失率應比過去 12 個月的流失率為高。

## 建議

1.43 雖然珠寶、鐘錶及眼鏡業正面臨不同的挑戰，過去數年錄得人力下跌，惟行業正面臨僱員老化，青黃不接的問題。要有效支援行業的長遠發展，訓練委員會認為行業仍需要有穩定的新血加入，現職僱員亦需持續進修增值，才能應對行業挑戰及把握機遇。參考了人力調查的結果以及考慮到行業現況，訓練委員會就不同持份者作出了以下建議。

## 政府

### 培養年青人的藝術素養，推廣匠人文化及職專教育

1.44 政府宜從小培養年青人的藝術素養，並推廣匠人文化。現時中小學常設的藝術學科為視覺藝術科（視藝科），除傳統的繪畫、攝影、電影等，建議視藝科可納入更多與珠寶、鐘錶及眼鏡相關的工藝元素。

1.45 高中設有「應用學習」選修科，然而，學生對該些科目的接受程度仍有待提高，加上 2025 至 2027 年度並未有開辦與珠寶、鐘錶及眼鏡業直接相關的應用學習課程，建議政府未來可考慮增加宣傳，改革應用學習課程的評分安排，並鼓勵培訓機構開辦更多不同行業的課程，讓年青人有機會提早認識珠寶、鐘錶及眼鏡行業。

1.46 珠寶、鐘錶及眼鏡業已有多年的發展歷史，留下不少歷史足印及具代表性的產品。如資源許可，政府可考慮與業界合作，定期舉辦三個行業的展覽，或於現有博物館劃出指定位置供三個行業作恆常展覽之用，讓公眾人士了解三個行業的發展史、文化及藝術價值，以及對本地經濟的貢獻等。

1.47 政府亦宜於中小學層面加強宣傳職專教育，包括繼續擴大「商校合作計劃」的規模，主辦或支援職專教育機構舉辦大型職專推廣活動，讓公眾人士（特別是年青人）認知到專業技能的重要性及發展機會，使職專教育成為具吸引力的進階路徑。

### 推廣資歷架構，確立從業員的資歷及專業性

1.48 政府宜加強推廣資歷架構，鼓勵僱主更大程度認受相關資歷，並提高社會人士對資歷的認受。長遠而言，讓獲取資歷的從業員能獲得與其資歷相符的待遇及發展機會，相信有助吸引新血及提升行業的專業形象。政府亦宜積極發展珠寶、鐘錶及製造科技業的職業資歷階梯，讓從業員了解業內崗位所需的核心能力，從而規劃其進修路徑。

## 僱主

### 提供更彈性的工作安排及改善員工待遇

1.49 是次人力調查結果顯示三個行業只有極少數的兼職僱員及自由工作者，建議僱主考慮提供更多彈性的工作安排，以吸納不同年齡層的求職者。此外，調查顯示仍有不少操作工／文職級僱員的平均月薪為\$15,000 或以下，僱主宜適時檢討員工待遇，確保其具備一定的市場競爭力。

### 善用政府資源拓展新市場，減少依賴單一市場

1.50 為分散風險，企業宜善用政府資源拓展新市場。為協助中小企拓展市場，政府向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（BUD 專項基金）注資 10 億元，電商資助的地域範圍亦由中國內地擴展至東盟 10 國。業內中小型企業可考慮申請相關資助。

### 把握 ESG 機遇，進行綠色轉型

1.51 消費者日益重視環境、社會及管治（ESG），支持可持續消費。企業宜把握 ESG 機遇，進行綠色轉型，研發更多由環保、可持續發展及再生物料製造的產品，同時改善生產設備及流程，減少碳排放，以提升企業形象及競爭力。

### 發展多功能產品及跨界別合作

1.52 近年智能穿戴產品大受歡迎，加上微電子、傳感器及無線通訊技術的進步，更有利智能穿戴產品的發展。珠寶、鐘錶及眼鏡企業宜考慮融合更多電子產品的功能於其產品中，發展多功能的產品以擴闊市場。

1.53 三個行業亦可考慮擴大原有業務，以拓展新的客群，例如有眼鏡企業針對銀髮市場，擴展其服務至眼睛保健及助聽器業務。三個行業亦可與其他界別（例如時裝品牌、名人或卡通人物）合作推出聯乘產品。

## 教育院校

### 與業界合作，確保課程符合行業需要

1.54 教育院校宜參考是次人力調查確認的主要培訓需要，例如寶石及鐘錶產品知識、基礎生產知識及其他軟性技巧等，與業界更緊密合作，發展適切的課程以回應市場需求，讓業界透過人才資本取得競爭優勢。除了調查提及的培訓需要外，業界亦一直希望院校可以開辦結合傳統工藝及科技應用的生產課程，及於設計課程內加入基礎的生產知識等，

以及為中高層管理人員提供 ESG 基礎培訓，包括 ESG 的重要性、準則及報告框架等，院校宜探討開辦這些課程的可行性。

1.55 各院校亦應加強職前培訓的實務部份，為學生安排更多實習機會，協助他們掌握職場所需技能。實習體驗亦有助學生了解行業實況，或會增加他們畢業後繼續留在相關行業工作的機會。

1.56 是次人力調查的結果顯示業界機構大多認為「公司內部培訓」及「在職培訓」最適合其全職僱員，只有部份機構認為其「技師／經理級」員工宜接受「外間培訓機構」提供的訓練。部份原因可能是僱主有困難安排員工到外間上課（或因人手不足或僱員工時較長），各院校於設計在職培訓課程時，宜考慮業界的運作情況，提供彈性的上課安排（例如網上教學結合實體課程等）。

### 培養學生的全球視野

1.57 珠寶、鐘錶及眼鏡業部份生產基地已移至東盟，學生未來可能須往海外工作，加上電子商貿的崛起令商品市場更國際化，學生應了解全球趨勢，特別是新興市場的消費者喜好及文化。是次人力調查不少眼鏡業受訪者亦認為其僱員需接受新興市場相關的培訓，可見了解新興市場的重要性。各院校宜透過不同的學習及交流活動，培養學生的國際視野。

### 培育數碼營銷的人才

1.58 要有效發展電子商貿業務，除了需要具國際視野的員工外，亦需要擅長數碼營銷的人才。教育院校宜提供完整的數碼營銷培訓，包括建立可增長的網站、優化搜索引擎、分析網站數據、內容行銷、社交媒體管理、短片製作及廣告投放策略等。

## 僱員

### 善用政府資源，持續進修及發展事業

1.59 僱員宜善用政府資源，持續增值。以下列出部份適用於珠寶、鐘錶及眼鏡業的政府資助課程／計劃供從業員參考：

「Vplus 創意專才」課程	涵蓋自資兼讀制創意工業、設計和資訊科技專業課程；學費資助達 6 成，上限 36,000 港元
「技能提升計劃」課程	涵蓋不同行業（包括鐘錶及珠寶）的課程，旨在協助提升本業技能，合資格人士可申請學費豁免或資助



「過往資歷認可」機制	透過工作崗位上積累的經驗、知識和技能，獲得資歷架構認可資歷，成功通過評估可申請發還評估費用
「設計創業培育計劃」	提供工作空間、財務資助、交流及培育服務，協助建立商業網絡及宣傳產品

## 2. 緒論

---

### 背景

2.1 珠寶、鐘錶及眼鏡業訓練委員會（下稱訓練委員會、本會）由香港特別行政區政府委任，負責分析珠寶、鐘錶及眼鏡業的人力情況及訓練需求。訓練委員會成員由主要商會、工會、專業團體、教育和培訓機構及政府部門提名出任。人力調查工作小組由本會選定成員組成。本會委員名單及職權範圍以及人力調查工作小組成員名單見附錄 1、2 及 3。

2.2 珠寶、鐘錶及眼鏡業人力調查每四年進行一次，期間輔以兩份定期人力更新報告，補充透過焦點小組及桌面研究蒐集的資料，更有效地反映人力情況的演化趨勢。是次人力調查著重分析技術人力，即預期會運用所需行業知識及技術技能完成工作任務的員工。

2.3 2024 年珠寶、鐘錶及眼鏡業人力調查在 2024 年 5 月至 7 月期間進行，統計日期定為 2024 年 5 月 1 日。本報告載述珠寶、鐘錶及眼鏡業最新人力情況的調查結果及分析，並參考行業前景，向業內不同持份者提出建議，推動人力發展。

### 目的

2.4 是次人力調查旨在：

- (a) 蒐集珠寶、鐘錶及眼鏡業內不同界別、職級及主要職務的最新人力資料；
- (b) 評估技術人力的結構；
- (c) 預測未來短期內的培訓需求；以及
- (d) 向VTC 及相關持份者提出制訂人才培訓策略的建議，以配合人力需求。

### 調查範圍

2.5 是次調查涵蓋以下珠寶、鐘錶及眼鏡業界別：

#### 珠寶

- 珠寶首飾及有關物品的製造；
- 珠寶首飾及有關物品的批發及出入口貿易；
- 珠寶維修；
- 檢測及認證、寶石鑑定界別；

### 鐘錶

- 鐘錶的製造；
- 鐘錶的批發及出入口貿易；
- 鐘錶維修；

### 眼鏡

- 眼鏡的批發及出入口貿易；
- 眼鏡及有關物品的製造；及

### 培訓／教育及相關機構

- 訓練機構及教育院校有關部門及學系。

2.6 是項人力調查並未涵蓋珠寶、鐘錶及眼鏡業零售界別的人力資料。相關人力數據在「2024 年零售業人力調查」中蒐集。從「2024 年零售業人力調查報告」中所示，於 2024 年 4 月 1 日，分別有 10 045 名僱員從事珠寶業、2 843 名僱員從事鐘錶業及 3 129 名僱員從事眼鏡業<sup>2</sup>零售界別。

---

<sup>2</sup> 包括1 083名視光師

### 3. 調查方法

---

#### 抽樣方式

3.1 是次調查涵蓋珠寶、鐘錶及眼鏡業各界別，約 7 043 間機構。本會採用分層隨機抽樣法，從政府統計處的機構單位記錄庫內選取機構，並納入本會建議的補充樣本，共選出 548 間機構。

#### 問卷設計

3.2 調查問卷分為兩個部分：第一部分是按職級及主要職務蒐集定量的人力資料，第二部分蒐集業界人力情況的補充資料。主要職務列表由訓練委員會編製，每項職務均有詳細的工作說明，並分為以下四個技能級別：

- 技師／經理級；
- 技術員／督導級；
- 技工級；及
- 操作工／文職級。

3.3 鑑於職稱在各機構可能不盡相同，回覆機構需按主要職務的工作說明與技能級別提供人力資料。詞彙釋義及調查文件（包括問卷樣本、附註及主要職務工作說明）載於附錄 4 及 5。

#### 數據蒐集

3.4 數據蒐集於 2024 年 5 月至 7 月期間進行，訓練委員會向每間抽樣機構派發一套調查文件，並請機構受訪者以 2024 年 5 月 1 日為統計日期，提供當時的人力資料。調查期間，統計員會致電或造訪，協助受訪者填妥問卷。

3.5 訓練委員會採取各種措施，以確保數據蒐集過程穩妥，包括調查前的準備、為調查人員提供充足培訓、監察調查工作進度、採取措施提高回覆率、核對填妥的問卷、檢查重複輸入的數據，驗證及核實所蒐集的數據等。質素保證措施詳列於附錄 6。

## 數據分析

3.6 在 298 間有效抽樣機構中，共有 292 間提供所需資料，有效回覆率為 98.0%<sup>3</sup>。考慮到各界別的回覆率令人滿意；公眾熟識和具規模的機構回覆率令人滿意，以及從樣本機構調查所得的結果可運用統計學方法倍大，本報告所載的調查結果足以反映珠寶、鐘錶及眼鏡業的人力情況。個別界別取得回覆率亦足以製成有意義的細項分析。回覆問卷調查的概況載於附錄 7。

## 人力推算方法

3.7 是次調查參考僱主預期未來兩年的全職僱員變化情況，以及過去 12 個月的流失率作出人力推算。

---

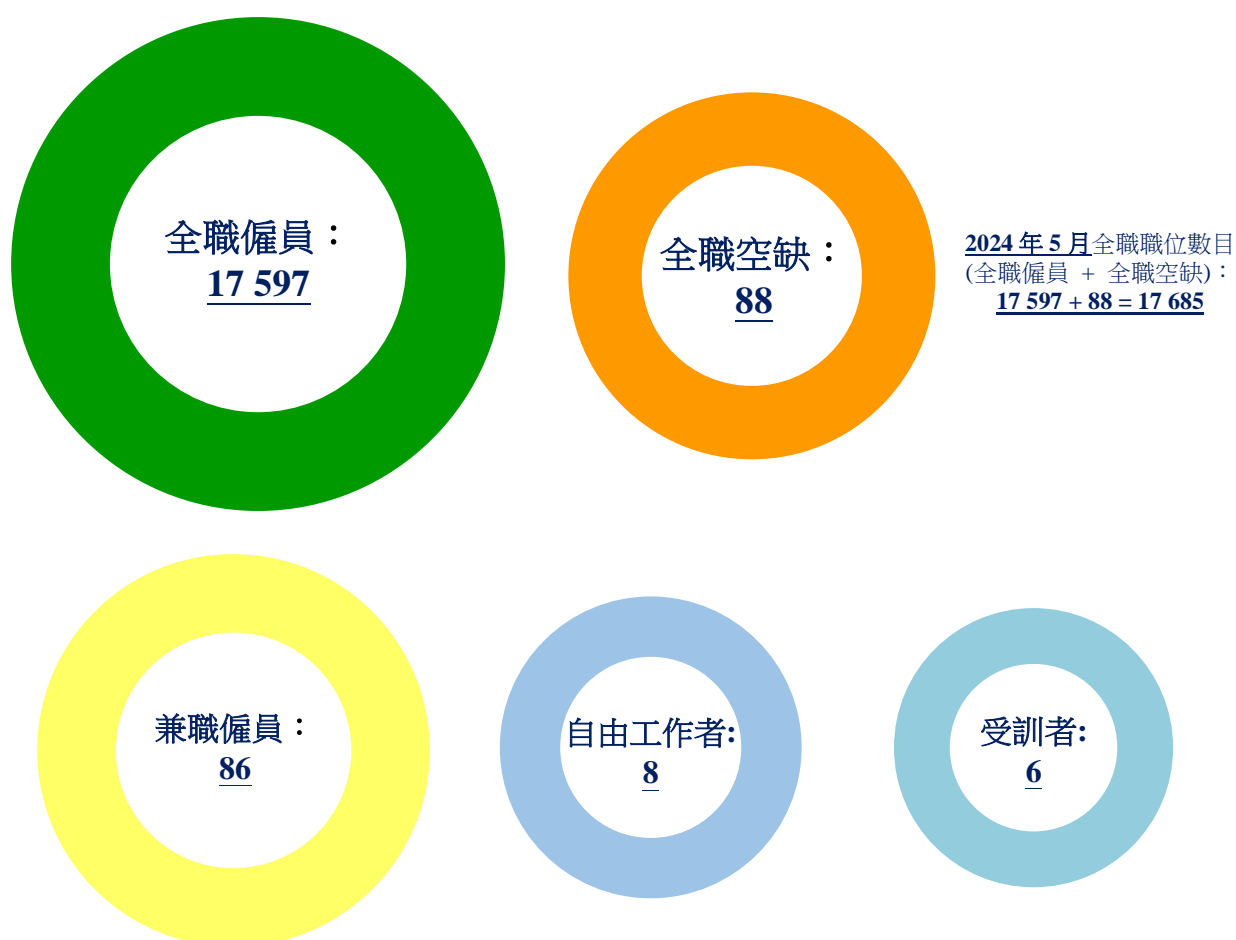
<sup>3</sup> 已停業、未僱用任何相關技術人員或無回應調查等抽樣機構均視為無效個案。

## 4. 調查結果

### 人力分佈情況

4.1 截至 2024 年 5 月 1 日，珠寶、鐘錶及眼鏡業共有 17 597 名全職僱員及 88 個全職空缺，兩者合計共有 17 685 個全職職位。此外，三個行業合共有 86 名兼職僱員、8 名自由工作者及 6 名受訓者。（圖 4.1）

圖 4.1 人力情況



註：「全職空缺」是指該職位於統計日期懸空，須立刻填補，而正積極招聘人員填補。

## 全職僱員

4.2 從事珠寶業的全職僱員共 9 928 名，從事鐘錶業的全職僱員共 5 497 名，而從事眼鏡業的全職僱員則為 2 172 名。（表 4.1）

4.3 按技能級別劃分，三個行業均有超過三分之二全職僱員屬技術員／督導級，遠多於隨後的技師／經理級，屬技工級、操作工／文職級的全職僱員只佔小數。（表 4.1）

表 4.1 各行業及技能級別劃分的全職僱員

技能級別	珠寶業	鐘錶業	眼鏡業
技師／經理級	1 560 (15.7%)	1 290 (23.5%)	496 (22.8%)
技術員／督導級	7 667 (77.2%)	3 801 (69.1%)	1 543 (71.0%)
技工級	546 (5.5%)	406 (7.4%)	4 (0.2%)
操作工／文職級	155 (1.6%)	不適用	129 (5.9%)
總數	9 928	5 497	2 172

註：（ ） 顯示該技能級別佔該行業全職僱員總數 %

4.4 珠寶、鐘錶及眼鏡三個行業當中，最多全職僱員的職位均為營銷／市場主任及營銷／市場經理，其次是屬採購及物流性質的職位，鐘錶業則有較多維修技術員。  
(表 4.2)

表 4.2 最多全職僱員的職位(按行業劃分)

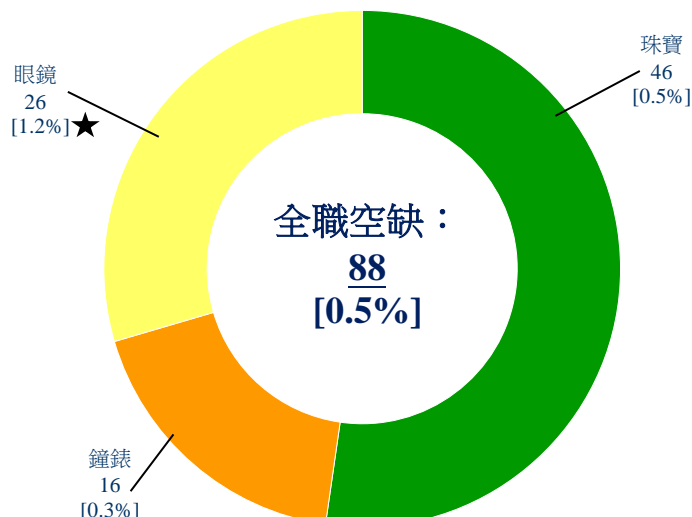
珠寶業 (全職僱員： 9 928)	鐘錶業 (全職僱員： 5 497)	眼鏡業 (全職僱員： 2 172)
<ul style="list-style-type: none"> <li>珠寶營銷／市場主任 (5 512; 55.5%)</li> <li>珠寶營銷／市場經理 (1 067; 10.7%)</li> <li>採購員 (691; 7.0%)</li> <li>物流主任 (594; 6.0%)</li> <li>協理員／聯絡員 (246; 2.5%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鐘錶營銷／市場主任 (2 751; 50.0%)</li> <li>鐘錶營銷／市場經理 (810; 14.7%)</li> <li>物流主任 (459; 8.4%)</li> <li>鐘錶維修技術員 (392; 7.1%)</li> <li>採購經理 (159; 2.9%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營銷／市場主任(眼鏡產品) (1 371; 63.1%)</li> <li>營銷／市場經理(眼鏡產品) (283; 13.0%)</li> <li>物流主任 (110; 5.1%)</li> <li>採購經理 (80; 3.7%)</li> <li>工程經理(眼鏡產品) (60; 2.8%)</li> </ul>



## 全職空缺

4.5 截至 2024 年 5 月 1 日，珠寶、鐘錶及眼鏡業共錄得 88 個全職空缺，空缺率（即空缺額佔全職僱員人數與全職空缺額之和的百分比）為 0.5%。珠寶業的空缺為 46 個，眼鏡業的空缺為 26 個，而鐘錶業的空缺則為 16 個。就空缺率而言，以眼鏡業(1.2%)較高。（圖 4.2）

圖 4.2 各行業劃分的空缺

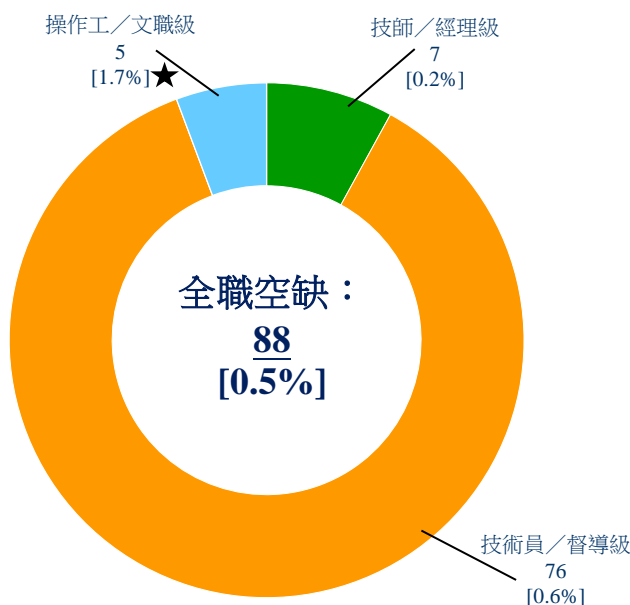


註：(1) [ ] 括號中的數字為空缺率 = 空缺數目 / 全職僱員人數 + 全職空缺數目

(2) 高於整體空缺率以“★”作標示。

4.6 按技能級別劃分，職位空缺主要集中在技術員／督導級（76 個）。空缺率則以操作工／文職級（1.7%）較高。（圖 4.3）

圖 4.3 各技能級別劃分的空缺



註：(1) [ ] 括號中的數字為空缺率 = 空缺數目 / 全職僱員人數 + 全職空缺數目

(2) 高於整體空缺率以“★”作標示。

(3) 技工級別沒有全職空缺

4.7 三個行業中，最多空缺來自營銷／市場主任職位。此外，珠寶業的珠寶設計員(手繪) 亦錄得較多空缺。鐘錶業方面，採購員及維修主管亦錄得空缺。(表 4.3)

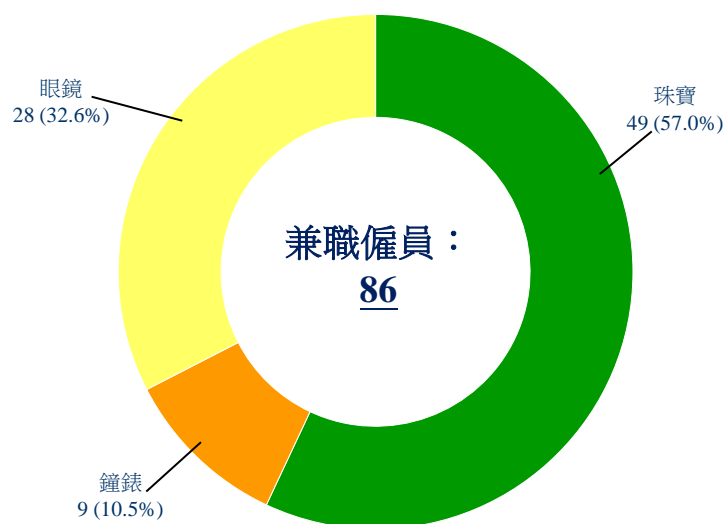
表 4.3 最多全職空缺的職位(按行業劃分)

珠寶業 (全職空缺： 46)	鐘錶業 (全職空缺： 16)	眼鏡業 (全職空缺： 26)
<ul style="list-style-type: none"> <li>珠寶營銷／市場主任 (21; 45.7%)</li> <li>珠寶設計員(手繪) (10; 21.7%)</li> <li>配石工 (5; 10.9%)</li> <li>寶石買手(貴重寶石及半寶石) (5; 10.9%)</li> <li>電子打金員 (3; 6.5%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鐘錶營銷／市場主任 (6; 37.5%)</li> <li>採購員 (6; 37.5%)</li> <li>維修主管 (4; 25.0%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營銷／市場主任(眼鏡產品) (26; 100.0%)</li> </ul>

## 兼職僱員

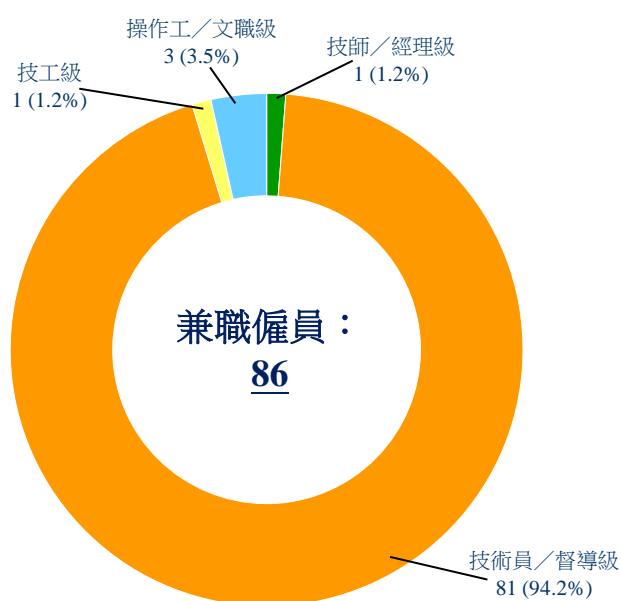
4.8 截至 2024 年 5 月 1 日，珠寶、鐘錶及眼鏡業共僱用 86 名兼職僱員，當中有超過 5 成從事珠寶業（57.0%；49 名僱員），其次是眼鏡業（32.6%；28 名僱員）及鐘錶業（10.5%；9 名僱員）。（圖 4.4）

圖 4.4 各行業劃分的兼職僱員



4.9 按技能級別劃分，絕大多數兼職僱員屬技術員／督導級（94.2%；81 名僱員）。（圖 4.5）

圖 4.5 各技能級別劃分的兼職僱員



## 每月平均薪酬

4.10 三個行業均有較大比例的員工（介乎 46.9% - 52.6%）每月平均薪酬介乎 \$20,001 - \$25,000。按行業劃分，珠寶及鐘錶業有較多僱員（約 35%）每月平均薪酬超過 \$25,000，眼鏡業則只有 20% 僱員的每月平均薪酬超過 \$25,000。（表 4.4）

**表4.4 各行業及技能級別劃分全職僱員每月平均薪酬分佈**

### (a) 珠寶業

技能級別	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	6.9%	48.3%	31.0%	13.8%	0.0%	0.0%
技術員／督導級	<0.05%	1.1%	26.5%	61.5%	8.2%	2.7%
技工級	0.0%	0.0%	0.6%	17.1%	73.3%	9.0%
操作工／文職級	0.0%	0.0%	0.0%	22.6%	36.1%	41.3%
<b>總計</b>	<b>1.0%</b>	<b>7.8%</b>	<b>25.3%</b>	<b>51.7%</b>	<b>11.0%</b>	<b>3.3%</b>

### (b) 鐘錶業

技能級別	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	11.2%	19.5%	61.5%	7.1%	0.7%	0.0%
技術員／督導級	0.1%	0.7%	18.9%	62.9%	10.8%	6.4%
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	19.3%	71.3%	9.4%
<b>總計</b>	<b>2.6%</b>	<b>4.9%</b>	<b>27.0%</b>	<b>46.9%</b>	<b>13.4%</b>	<b>5.2%</b>

### (c) 眼鏡業

技能級別	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	1.4%	8.0%	46.7%	31.1%	12.8%	0%
技術員／督導級	0.0%	0.4%	9.3%	61.6%	28.7%	0%
技工級	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0%
操作工／文職級	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	69.3%	22.7%
<b>總計</b>	<b>0.3%</b>	<b>2.2%</b>	<b>17.5%</b>	<b>52.6%</b>	<b>26.6%</b>	<b>0.9%</b>

## 宜有教育程度

4.11 三個行業中，以鐘錶及眼鏡業對技師／經理級僱員的學歷要求較高，僱主多傾向認為技師／經理級僱員的宜有教育程度為學士學位（佔該職級僱員人數 85.7% 及 80.6%）；技術員／督導級僱員方面，三個行業的僱主較傾向他們擁有文憑／證書程度（介乎該職級僱員人數 59.8% 至 65.5%）。（表 4.5）

表4.5 各行業及技能級別劃分全職僱員宜有教育程度的主要範圍

行業	技師／經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級
珠寶業	學士學位 (52.0%) 副學位 (43.1%)	文憑／證書 (65.0%)	文憑／證書 (46.0%) 中四至中七 (35.9%)	中四至中七 (60.0%) 文憑／證書 (25.6%)
鐘錶業	學士學位 (85.7%)	文憑／證書 (65.5%)	中四至中七 (58.2%) 文憑／證書 (40.8%)	不適用
眼鏡業	學士學位 (80.6%)	文憑／證書 (59.8%) 中四至中七 (23.8%)	中四至中七 (100%)	中四至中七 (83.7%)

註：（ ）內的數字代表「佔該技能等級的僱員人數百分率」

## 宜有年資

4.12 三個行業的僱主均傾向認為技師／經理級宜有 6 年至 10 年以下的年資（介乎該職級僱員人數的 81.6%至 93.5%），技術員／督導級則宜有 3 年至 6 年以下的經驗（介乎該職級僱員人數 82.4%至 97.1%）。（表 4.6）

4.13 技工級僱員方面，三個行業的僱主則有不同看法，眼鏡業的僱主認為 1 年至 3 年以下已足夠（佔該職級僱員人數 100%），眼鏡業的僱主則較傾向技工級僱員擁有 3 年至 6 年以下年資（佔該職級僱員人數 41.7%）。（表 4.6）

**表4.6 各行業及技能級別劃分全職僱員宜有年資的主要範圍**

行業	技師／經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級
珠寶業	6 年- < 10 年 (88.4%)	3 年 - < 6 年 (82.4%)	3 年 - < 6 年 (41.7%) 1 年 - < 3 年 (33.6%)	1 年 - < 3 年 (72.8%) 3 年 - < 6 年 (21.6%)
鐘錶業	6 年- < 10 年(81.6%)	3 年 - < 6 年 (91.1%)	1 年 - < 3 年 (57.8%) < 1 年 (31.9%)	不適用
眼鏡業	6 年- < 10 年(93.5%)	3 年 - < 6 年 (97.1%)	1 年 - < 3 年(100%)	< 1 年 (44.2%) 1 年 - < 3 年(27.9%) 3 年 - < 6 年 (23.3%)

註：（ ）內的數字代表「佔該技能等級的僱員人數百分率」

## 僱員離職與招聘

4.14 在過去 12 個月內，珠寶、鐘錶及眼鏡業共有 381 名僱員離職，各行業的離職率（即離職僱員人數佔職位數目的百分比）介乎 1.7% - 2.5%。（表 4.7）

表 4.7 在過去 12 個月內離職僱員人數及離職率

行業	技師／ 經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級	離職僱員總數
珠寶業	22 (1.4%)	137 (1.8%)	57 (10.4%)	30 (18.8%)	246 (2.5%)
鐘錶業	0 (不適用)	61 (1.6%)	30 (7.4%)	沒有此級別 員工	91 (1.7%)
眼鏡業	0 (不適用)	39 (2.5%)	1 (25.0%)	4 (3.1%)	44 (2.0%)

註：( )內的百分比為離職率

4.15 在過去 12 個月內，珠寶、鐘錶及眼鏡業共招聘了 240 名僱員。新聘員工大多具備本業經驗，特別是技師／經理級和技術員／督導級的僱員。三個行業之中，又以鐘錶業最多新聘僱員具備本業經驗（93.5%）。（表 4.8）

表 4.8 在過去 12 個月內招聘的僱員及具本業經驗的比率

行業	技師／ 經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級	新聘僱員總數
珠寶業	23 (78.3%)	91 (96.7%)	26 (42.3%)	32 (37.5%)	172 (75%)
鐘錶業	5 (100%)	34 (91.2%)	7 (100%)	沒有此級別 員工	46 (93.5%)
眼鏡業	0 (不適用)	18 (88.9%)	0 (不適用)	4 (0%)	22 (72.7%)

註：( )內的百分比是新招聘僱員人數中具本業經驗的比率。

4.16 流失率指因轉行、退休、移民及其他原因而離開珠寶、鐘錶及眼鏡業的僱員。在過去 12 個月內，珠寶、鐘錶及眼鏡三個行業的流失率以技工級僱員較高。（表 4.9）

表 4.9 在過去 12 個月內的僱員流失率

(a) 珠寶業

技能級別	職位數目 (僱員人數+空缺)	過去 12 個月內 離職僱員人數	過去 12 個月內 具本業經驗的 新聘僱員人數	僱員流失率
技師／經理級	1 567	22	18	0.3%
技術員／督導級	7 701	137	88	0.6%
技工級	546	57	11	8.4%
操作工／文職級	160	30	12	11.25%

(b) 鐘錶業

技能級別	職位數目 (僱員人數+空缺)	過去 12 個月內 離職僱員人數	過去 12 個月內 具本業經驗的 新聘僱員人數	僱員流失率
技師／經理級	1 290	0	5	0.0%
技術員／督導級	3 817	61	31	0.8%
技工級	406	30	7	5.7%

(c) 眼鏡業

技能級別	職位數目 (僱員人數+空缺)	過去 12 個月內 離職僱員人數	過去 12 個月內 具本業經驗的 新聘僱員人數	僱員流失率
技師／經理級	496	0	0	0.0%
技術員／督導級	1 569	39	16	1.5%
技工級	4	1	0	25.0%
操作工／文職級	129	4	4	0.0%



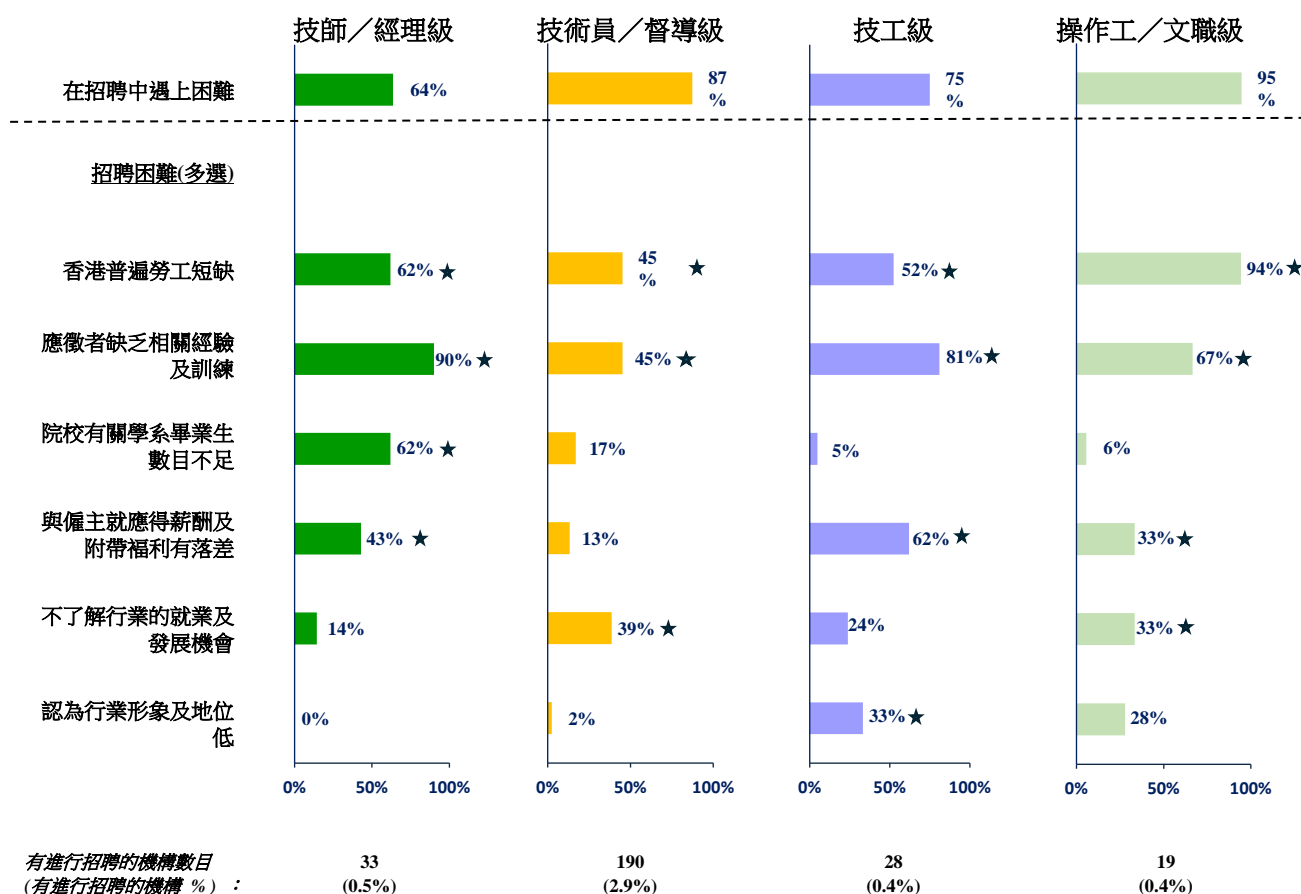
## 招聘困難

4.17 在過去 12 個月內，珠寶、鐘錶及眼鏡業曾進行招募的公司並不多；而曾招聘技術員／督導級僱員的機構百分比（2.9%）稍高於曾招聘其他技能級別僱員的機構百分比（0.4%至 0.5%）。（圖 4.6）

4.18 在進行招聘活動的機構中，招聘操作工／文職級（95%）及技術員／督導級（87%）僱員時遇上困難的百分比，相對高於招聘技工級（75%）及技師／經理級（64%）僱員。（圖 4.6）

4.19 據僱主反映，在招聘各技能級別僱員時遇到的困難皆為「香港普遍勞工短缺」（45%至 94%）及「應徵者缺乏相關經驗及訓練」（45%至 90%）。此外，在招聘技師／經理級僱員時遇到的困難亦包括「院校有關學系畢業生數目不足」（62%）及「應徵者與僱主就應徵者應得薪酬及附帶福利有落差」（43%）；在招聘技術員／督導級僱員時遇到的另一困難是「不了解行業的就業及發展機會」（39%）；在招聘技工級僱員時遇到的困難亦包括「應徵者與僱主就應徵者應得薪酬及附帶福利有落差」（62%）及「認為行業形象及地位低」（33%）；而在招聘操作工／文職級僱員時遇到的困難亦包括「應徵者與僱主就應徵者應得薪酬及附帶福利有落差」（33%）及「不了解行業的就業及發展機會」（33%）。（圖 4.6）

圖 4.6 過去 12 個月內遇到的招聘困難



註：

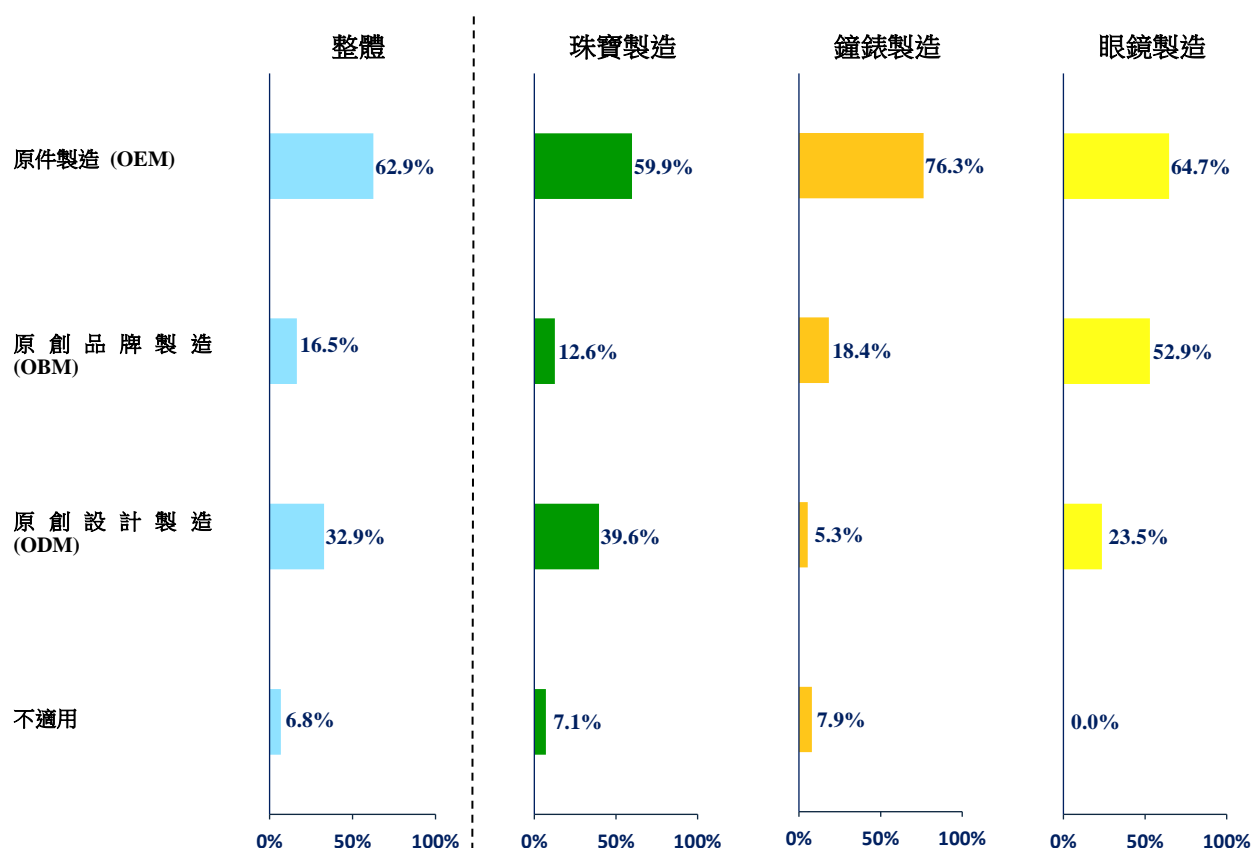
(1) 百分比是以過去十二個月內有進行招聘的機構數目為基準計算。

(2) 機構可剔選多於一種招聘困難，各技能級別中較多機構遇上的招聘困難以“★”作標示。

## 產品業務模式

4.20 整體而言，三個行業從事製造的機構均以產品原件製造(OEM)為主(介乎 59.9% - 76.3%)。眼鏡製造機構有較高百分比從事原創品牌製造(OBM) (52.9%)，而珠寶製造機構則有較高百分比從事原創設計製造(ODM) (39.6%)。(圖 4.7)

圖 4.7 產品業務模式

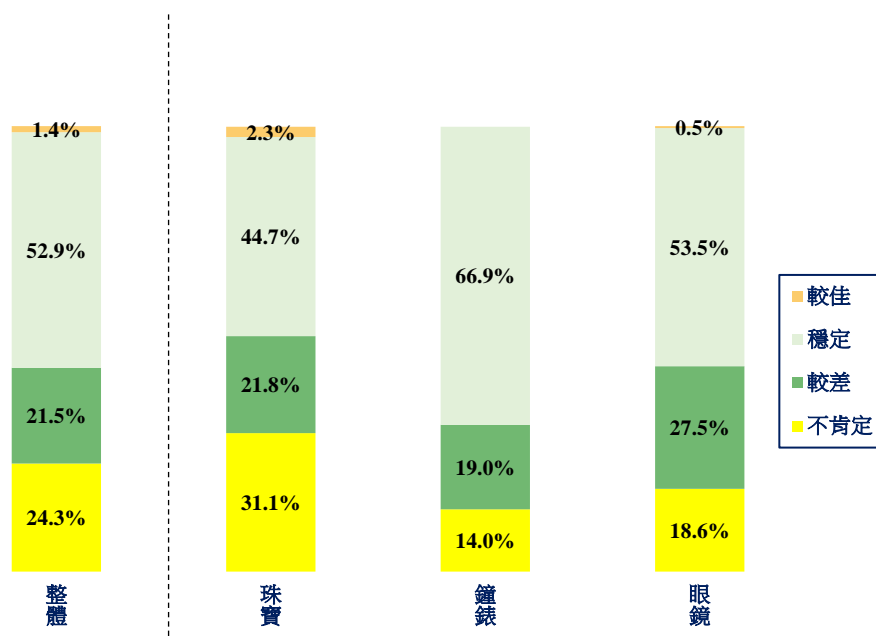


註：(1) 百分比是以從事珠寶／鐘錶／眼鏡製造的機構數目為基準計算。  
 (2) 機構可選多於一種產品業務模式。

## 僱主對未來 2 年業務額的看法

4.21 調查問及僱主對其機構未來 2 年業務額的預期變化的看法，約一半（52.9%）珠寶、鐘錶及眼鏡業機構預期業務額保持穩定。約 2 成（21.5%）預期業務額將會轉差，特別是眼鏡業（27.5%）。只有 1.4% 預期業務額將會好轉。（圖 4.8）

圖 4.8 各行業僱主對未來 2 年業務額的看法



註：百分比是以各行業機構數目為基準計算。

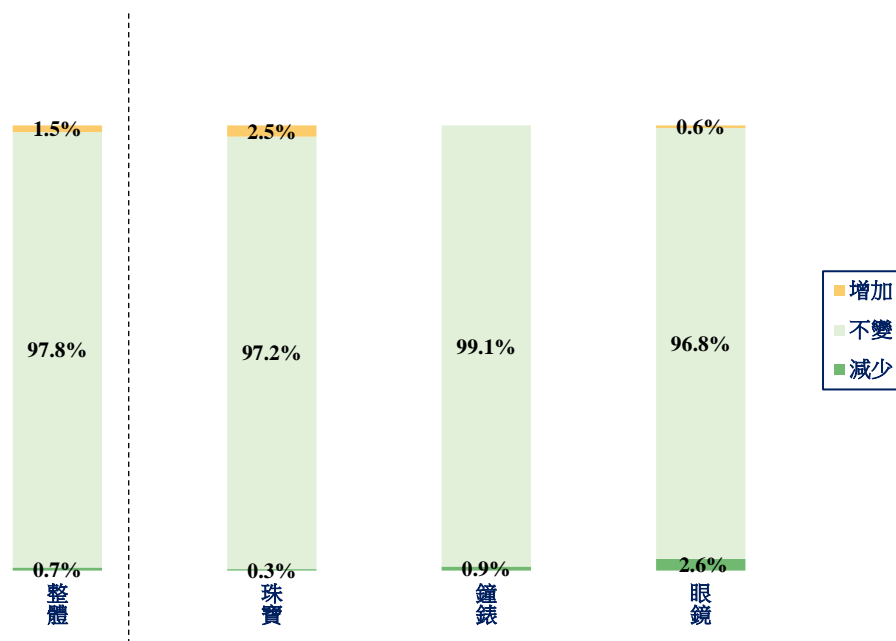
4.22 按受訪者的回應，預計業務額轉差的主要原因包括：

- 經濟差，生意額下跌；
- 移民潮，本港中產人口減少；
- 港人多北上消費；
- 旅客減少來港買珠寶；及
- 中美貿易戰／海外客戶到其他東南亞地區採購。

## 未來 2 年預期全職僱員人數的變化

4.23 調查亦問及僱主預期機構全職僱員人數在未來 2 年的變化，絕大多數(97.8%)僱主預期全職僱員人數維持不變。(圖 4.9)

圖 4.9 各行業僱主對未來 2 年全職僱員人數的看法



註：百分比是以各行業機構數目為基準計算。

4.24 另就新職位及職務轉變，有僱主提及未來將引入數碼營銷 (digital marketing) 的職位，現有負責網上銷售 (online sales) 的職位亦將有職務上的轉變。

## 全職僱員宜有的訓練模式

4.25 大多數僱主表示各技能級別的全職僱員最適宜的訓練模式為「在職培訓」（55.8%至93.4%），其次為「公司內部培訓」（12.5%至76.2%）。而技師／經理級僱員則有較多僱主表示最適宜的訓練模式為「外間培訓機構」（24.4%）。（表4.10）

表 4.10 全職僱員宜有的訓練模式

	技師／ 經理級	技術員／ 督導級	技工級	操作工／ 文職級
實體：				
公司內部培訓	76.2%	38.7%	12.5%	24.1%
外間培訓機構	24.4%	4.0%	4.7%	2.8%
在職培訓	55.8%	69.5%	93.4%	88.0%
網上：				
實時透過相關軟體進行網上培訓	11.0%	2.7%	5.0%	0.0%
在網上平台瀏覽培訓短片	7.2%	5.4%	7.5%	2.8%
沒有偏好	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
具有此技能等級員工的機構數目	1 615	5 876	335	113

## 培訓需求

4.26 在調查中，僱主被問及需要為其全職僱員提供的培訓範疇。就珠寶業而言，為技師／經理級提供的培訓包括「管理技能」的一般管理技能、「寶石產品知識」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技術員／督導級提供的培訓包括「寶石產品知識」的業內專業技能，以及「銷售技巧」及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技工級提供的培訓集中於業內專業技能，特別是「寶石產品知識」、「基礎生產知識」及「珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能」；而為操作工／文職級提供的培訓包括「基礎生產知識」及「寶石產品知識」的業內專業技能，以及「解決問題技巧」的通用技能。（表4.11）

表 4.11 從事珠寶業的全職僱員的培訓需求

排名	技師／經理級	技術員／督導級	技工級	操作工／文職級
1	管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	寶石產品知識		基礎生產知識
2	寶石產品知識	銷售技巧	基礎生產知識	寶石產品知識
3	顧客服務及溝通技巧		珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	解決問題技巧

一般管理技能
  業內專業技能
  通用技能

4.27 鐘錶業方面，為技師／經理級提供的培訓包括「引導技能／人際關係管理」及「管理技能」的一般管理技能，以及「鐘錶產品知識及技能」的業內專業技能；為技術員／督導級提供的培訓包括「鐘錶產品知識及技能」的業內專業技能，以及「銷售技巧」及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技工級提供的培訓包括「鐘錶維修及售後服務知識及技能」及「鐘錶產品知識及技能」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能。（表4.12）

表 4.12 從事鐘錶業的全職僱員的培訓需求

排名	技師／經理級	技術員／督導級	技工級
1	引導技能／人際關係管理	鐘錶產品知識及技能	鐘錶維修及售後服務知識及技能
2	管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	銷售技巧	鐘錶產品知識及技能
3	鐘錶產品知識及技能	顧客服務及溝通技巧	

一般管理技能
  業內專業技能
  通用技能

註：操作工／文職級員工不適用於該行業。

4.28 眼鏡業方面，為技師／經理級提供的培訓包括「了解新興市場」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」及「銷售技巧」的通用技能；為技術員／督導級提供的培訓包括「光學及眼科護理」及「了解新興市場」的業內專業技能，以及「顧客服務及溝通技巧」的通用技能；為技工級提供的培訓集中於業內專業技能，特別是「基礎生產知識」及「了解新興市場」；而為操作工／文職級提供的培訓包括「基礎生產知識」及「光學及眼科護理」的業內專業技能，以及「解決問題技巧」的通用技能。（表4.13）

表 4.13 從事眼鏡業的全職僱員的培訓需求

排名	技師／經理級	技術員／督導級	技工級		操作工／文職級
1	了解新興市場	光學及眼科護理	基礎生產知識	了解新興市場	基礎生產知識
2	顧客服務及溝通技巧	了解新興市場	不適用*		光學及眼科護理
3	銷售技巧	顧客服務及溝通技巧			解決問題技巧

**一般管理技能**

**業內專業技能**

**通用技能**

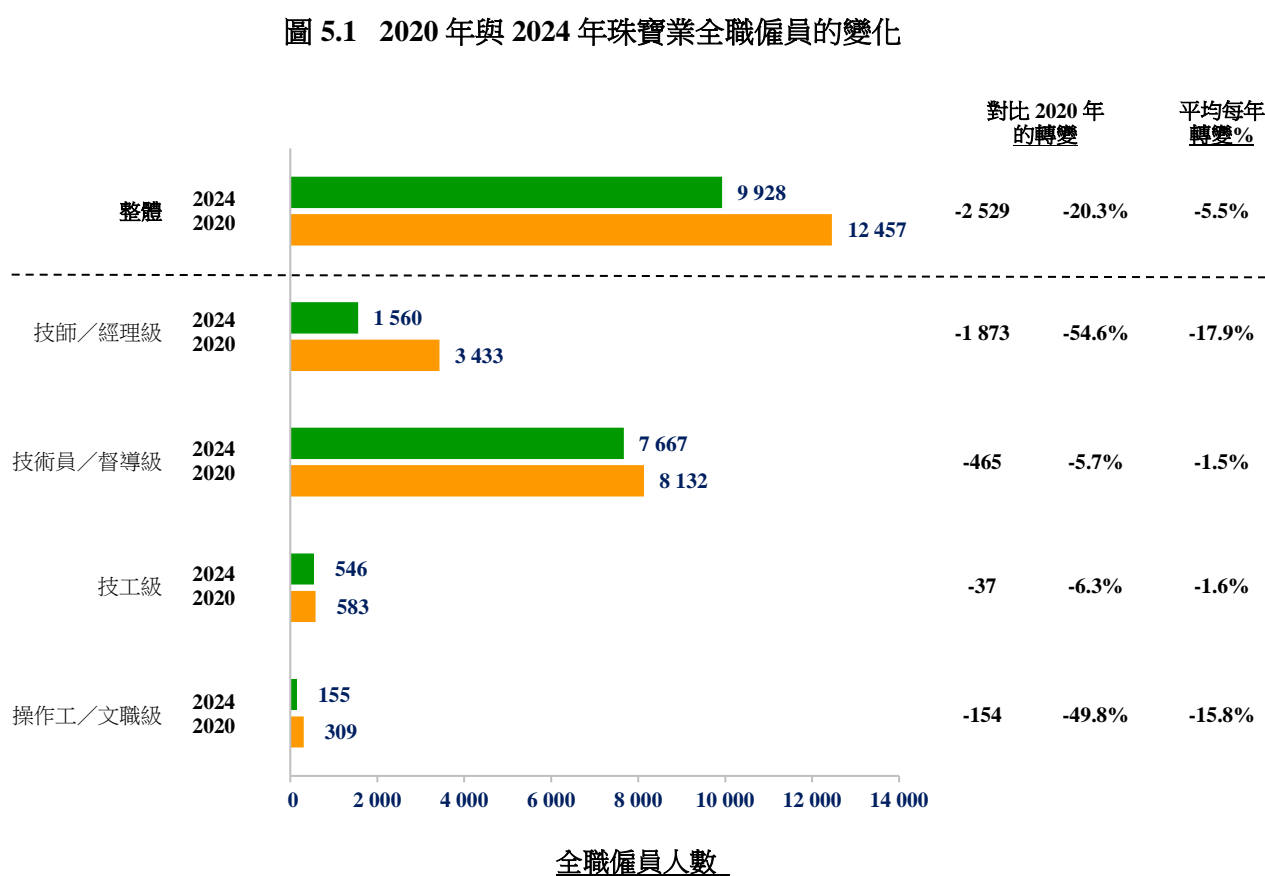
註：# 機構沒有提及技工級員工的第二項和第三項培訓需求

## 5. 人力分析

### 2020 年至 2024 年的人力變化<sup>4</sup>

#### 全職僱員

5.1 比較 2020 年與 2024 年，珠寶業的全職僱員由 12 457 人跌至 9 928 人（減少 2 529 人，平均每年下跌 5.5%）。按技能級別劃分，跌幅主要來自技師／經理級（減少 1 873 人），其次為技術員／督導級（減少 465 人）及操作工／文職級（減少 154 人）。（圖 5.1）

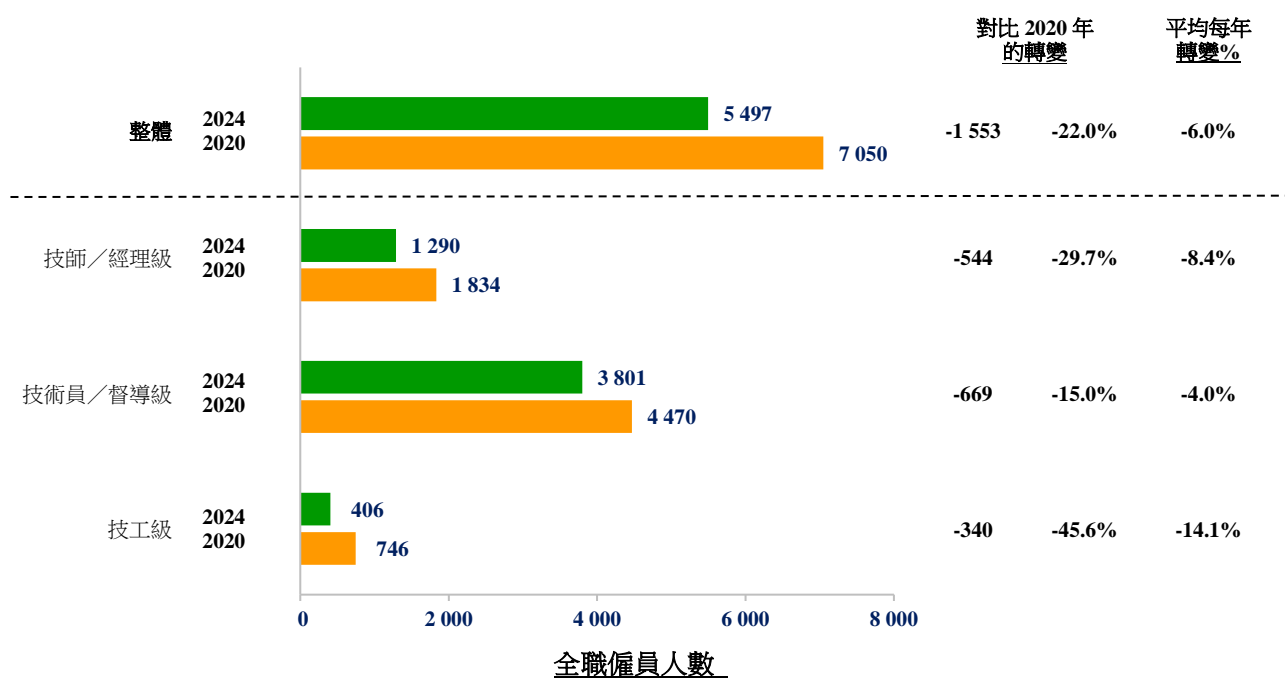


<sup>4</sup> 由於調查涵蓋範圍不同，因此2024年眼鏡業的調查結果不能與2020年的調查作比較。



5.2 鐘錶業的全職僱員由 2020 年的 7 050 人跌至 2024 年的 5 497 人（減少 1 553 人，平均每年下跌 6.0%）。按技能級別劃分，跌幅分別來自技師／經理級（減少 544 人）、技術員／督導級（減少 669 人）及技工級（減少 340 人）。（圖 5.2）

圖 5.2 2020 年與 2024 年鐘錶業全職僱員的變化




註：操作工／文職級不適用於鐘錶業

## 每月平均薪酬

5.3 在珠寶業中，技師／經理級佔最大百分比的每月平均薪酬範圍由\$20,001 - \$30,000（61.0%）上升至\$30,001 - \$40,000（48.3%）；技術員／督導級佔最大百分比的每月平均薪酬範圍由\$15,001 - \$20,000（50.1%）上升至\$20,001 - \$25,000（61.5%）；技工級佔最大百分比的每月平均薪酬範圍由\$20,000 或以下（84.9%）上升至\$15,001 - \$20,000（73.3%）；而操作工／文職級佔最大百分比的每月平均薪酬範圍則由\$15,001 - \$20,000（39.5%）下跌至\$15,000 或以下（41.3%）。（表5.1）

**表5.1 2020年與2024年從事珠寶業的全職僱員每月平均薪酬的變化**


技能級別	年份	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	2024	6.9%	48.3%	31.0%	13.8%	0.0%	0.0%
	2020	13.7%	21.9%	33.7%	27.3%	3.4%	0.0%
技術員／督導級	2024	<0.05%	1.1%	26.5%	61.5%	8.2%	2.7%
	2020	0.0%	1.1%	8.5%	20.2%	50.1%	20.1%
技工級	2024	0.0%	0.0%	0.6%	17.1%	73.3%	9.0%
	2020	0.0%	0.0%	0.0%	15.1%	43.7%	41.2%
操作工／文職級	2024	0.0%	0.0%	0.0%	22.6%	36.1%	41.3%
	2020	0.0%	0.0%	0.0%	31.7%	39.5%	28.8%

 表示該技能級別每月平均薪酬的主要範圍

5.4 在鐘錶業中，技師／經理級佔最大百分比的每月平均薪酬範圍由\$20,001 - \$30,000（67.9%）上升至\$25,001 - \$30,000（61.5%）；技術員／督導級佔最大百分比的每月平均薪酬範圍由\$15,001 - \$20,000（52.2%）上升至\$20,001 - \$25,000（62.9%）；而技工級的全職僱員方面，每月平均薪酬介乎\$20,001 - \$25,000 及\$15,001 - \$20,000 的比例增加。（表5.2）

**表5.2 2020年與2024年從事鐘錶業的全職僱員每月平均薪酬的變化**

技能級別	年份	\$40,001 或以上	\$30,001 - \$40,000	\$25,001 - \$30,000	\$20,001 - \$25,000	\$15,001 - \$20,000	\$15,000 或以下
技師／經理級	2024	11.2%	19.5%	61.5%	7.1%	0.7%	0.0%
	2020	13.8%	12.7%	33.5%	34.4%	5.6%	0.0%
技術員／督導級	2024	0.1%	0.7%	18.9%	62.9%	10.8%	6.4%
	2020	0.0%	0.5%	3.2%	39.2%	52.2%	4.8%
技工級	2024	0.0%	0.0%	0.0%	19.3%	71.3%	9.4%
	2020	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	63.0%	28.3%

 表示該技能級別每月平均薪酬的主要範圍

## 業務展望

5.5 據訓練委員會的觀察，珠寶、鐘錶及眼鏡業面對的主要挑戰及潛在機遇如下：

### 挑戰

#### 整體經濟情況不明朗

5.6 國際貨幣基金組織（IMF）於 2024 年 10 月發布的《世界經濟展望》報告顯示全球經濟增長保持穩定，2025 年全球經濟料增長 3.2%，但增長乏力，風險偏向下行，全球經濟的不確定性越來越大<sup>5</sup>。全球通脹亦帶來利率上升的壓力，不利消費支出。

5.7 本地方面，政府發布的《二零二四年第三季經濟報告》指出實質本地生產總值在第三季按年增長 1.8%，然增長步伐較上季放緩。隨着市民消費模式改變，消費活動在二零二四年第三季仍然疲弱。私人消費開支繼上一季按年實質下跌 1.6% 後，在第三季進一步下跌 1.3%<sup>6</sup>。

#### 貿易保護主義

5.8 貿易保護主義抬頭，業界擔心美國對外（包括中國）實施更嚴格貿易限制措施，例如限制入口／增加關稅，將影響於內地設廠及從事轉口貿易的業界機構，包括流失訂單及增加成本等。惟中美關係緊張已有數年，部份於內地設廠的香港企業已於東南亞（例如越南）另設生產線，避免被徵收額外關稅，不少企業亦積極開拓其他市場，降低美國貿易政策變化帶來的影響。

#### 原材料及生產成本上升

5.9 黃金價格屢創新高，根據世界黃金協會的數據，2024 年第三季度金價再創新高，達到每盎司 2,474 美元<sup>7</sup>，其他原材料價格及人工亦不斷上漲，無可避免令產品價格上升，打擊消費意欲。

#### 消費習慣轉變

5.10 根據歐睿國際《2025 全球消費者趨勢》，長期的經濟不確定性造就了消費新常態。不少人原先為緩解經濟壓力而暫時減少支出，惟現時減少支出已成為長期習慣。消費者的消費決策變得有戰略性。2024 年只有 18% 的消費者經常衝動購物<sup>8</sup>。

---

<sup>5</sup> 國際貨幣基金組織《世界經濟展望》(2024年10月)  
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024>

<sup>6</sup> 香港特別行政區政府《二零二四年第三季經濟報告》  
<https://www.hkeconomy.gov.hk/tc/situation/index.htm>

<sup>7</sup> 世界黃金協會《全球黃金需求趨勢2024年三季度》  
<https://china.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/2024/10/30/18830>

<sup>8</sup> 歐睿國際《2025全球消費者趨勢》  
<https://go.euromonitor.com/white-paper-2025-global-consumer-trends.html>

## 缺乏新人，青黃不接

5.11 現時三個行業均欠缺具經驗的生產／維修技師，仍在職的資深技師大多較年邁，或已被少數大品牌羅致。相關職位亦欠缺新人入行，導致青黃不接。業界預計未來數年會出現退休潮，屆時人手不足的問題將更嚴峻。

5.12 設計方面的人力供應相對較穩定，然而，新一代的設計師大多欠缺生產方面的知識，設計時或未能充份考慮生產條件。

## 機遇

### 兼具功能性的產品需求增加

5.13 全球人口老化，聯合國的《2024 年世界人口展望》預計到 2070 年代末，65 歲及以上的人口數量將超過 18 歲以下的人口數量<sup>9</sup>，顯示銀髮市場正在增長，帶動老花眼鏡及監控健康的產品需求上升。兒童及年青人方面，近視已經成為其中一個全球健康問題，據一項發表於《英國眼科學期刊》的研究，全球兒童近視比例預計到 2050 年將上升到接近 4 成<sup>10</sup>。一般人士於新冠疫情後亦越加注重健康，可以預視兼具功能性的珠寶、鐘錶及眼鏡產品（例如近視控制眼鏡、具備拍攝照片及 ChatGPT 功能的智能眼鏡、具無線通訊功能的手錶、能實時追蹤健康和健身指標的戒指等）仍有極大發展潛力。

### 可持續概念備受關注

5.14 近年環境、社會及管治（ESG）概念興起，消費者關注產品及相關企業／品牌的可持續性，購買產品時會考慮產地來源及對環境的影響、甚至會關注企業／品牌於不同道德及人權等議題的立場。近 1,900 間珠寶及鐘錶企業(包括不少國際知名品牌)已加入責任珠寶業委員會（RJC）<sup>11</sup>，承諾遵守該會就道德、人權、環境及社會責任方面的規範。意大利眼鏡製造商協會（ANFAO）亦已推出可持續眼鏡認證，就眼鏡及其組件（鏡框、鏡腿、鏡片、小型金屬和塑膠配件等）進行認證<sup>12</sup>，足見可持續概念於業內的重要性。

---

<sup>9</sup> 聯合國。新聞稿：世界人口展望：全球人口2080年將達103億  
<https://news.un.org/zh/story/2024/07/1129876>

<sup>10</sup> 英國眼科學期刊。Global prevalence, trend and projection of myopia in children and adolescents from 1990 to 2050: a comprehensive systematic review and meta-analysis。  
<https://bjo.bmj.com/content/early/2024/08/14/bjo-2024-325427.info>

<sup>11</sup> 責任珠寶業委員會。Find a RJC member。  
<https://www.responsiblejewellery.com/membership/find-an-rjc-member/?bycountry=&rjccategories=&rjccertification=&membertype=&sortby=&searchbox=&pagenum=1>

<sup>12</sup> 意大利眼鏡製造商協會新聞稿：ANFAO introduces “CSE Certified Sustainability Eyewear”  
<https://anfao.it/en/press-releases>

5.15 以本地為例，Echo Asia 的《香港可持續消費調查 2024》訪問了約 1,200 名主要為 Z 及千禧世代的消費者，近半受訪者曾因為品牌不重視可持續發展而停止或減少購買其產品，亦有近七成受訪者於品質和價錢相若的情況下，傾向選擇可持續產品<sup>13</sup>。由此可見，業內企業及品牌可透過發展符合可持續發展理念的產品，積極爭取認同該理念的消費群。

#### 產品轉型為日常配飾

5.16 珠寶已漸漸由奢侈品變為日常配飾，香港貿易發展局的調查亦顯示時尚首飾最具增長潛力<sup>14</sup>。受惠於技術的提升，例如硬金的出現，珠寶製造商可以用較輕薄的足金製作精細的首飾，令珠寶價格變得較親民。

5.17 鐘錶方面，近年高端二手錶深受鐘錶收藏家及年輕消費者歡迎，除因為熱賣錶款供應有限或已停產，更因為部份二手錶價格較易負擔，令產品不再高不可攀。

5.18 眼鏡方面，有需要配戴眼鏡的人士除視其為功能產品外，亦視其為時尚配飾，講究與服飾及髮型搭配，故很多時會購買多於一副眼鏡。不少沒有配戴眼鏡需要的人士，亦會購置眼鏡作為配飾，故近年不少走大眾化及時尚路線的連鎖眼鏡店深受年青人歡迎。

5.19 由於珠寶、鐘錶及眼鏡產品已被不少人視為突顯個人風格的日常配飾，故客製化產品以及標榜獨特風格的小眾品牌亦獲得不少消費者偏好。

#### 透過檢測認證及監管措施，增加消費者信心

5.20 有效的檢測認證措施有助提升消費者信心，例如業界正積極推動翡翠玉石標準化測試，旨在進一步推廣翡翠至國際市場，大型珠寶品牌亦運用區塊鏈記錄天然鑽石的來源，讓消費者可以追索到已註冊的鑽石從源頭到商店的每個階段，確認鑽石的真實性。

5.21 配合智能穿戴的興起，香港生產力促進局亦成立了智能穿戴及鐘錶科技中心，根據國際及瑞士鐘錶業標準，為傳統石英錶和機械錶提供多項測試，同時亦提供智能穿戴的功能評估服務(包括心率、血壓的準確性等)<sup>15</sup>。

---

<sup>13</sup> Echo Asia 《香港可持續消費調查 2024》

<https://www.echoasiacomm.com/blog-business-sustainability-sustainable-consumer-choice-survey-2024/>

<sup>14</sup> 香港貿易發展局。研究文章 - 展覽調查 (香港國際珠寶展問卷調查：香港珠寶業前景閃亮)

<https://research.hktfdc.com/tc/article/MTcwNTY3Njk1MQ#:~:text=%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%B2%BF%E7%99%BC%E5%B1%80%E5%9C%A8,%E6%9C%80%E5%8F%97%E6%AD%A1%E8%BF%8E%E7%9A%84%E5%AF%B6%E7%9F%B3%E3%80%82>

<sup>15</sup> 香港生產力促進局。智能穿戴及鐘錶科技中心

<https://www.hkpc.org/zh-HK/support-resource/support-centres/smart-wearables-watch-clock-technology-centre>

5.22 香港政府亦實施了《貴金屬及寶石交易商註冊制度》，經營貴金屬及寶石業務的人士如進行總額為 12 萬或以上港元的交易均需註冊，除打擊洗黑錢的不法行為外，亦讓海外客戶與本地珠寶商交易時更有信心。

#### 電子商貿帶動開拓新興市場的機遇

5.23 電子商貿為企業提供了全球範圍的市場機會。企業可以透過網絡和數位平台，將商品推廣到國際市場，觸及到更多的潛在顧客。這擴大了企業的銷售渠道，並提供了更多的增長潛力。透過網際網路和社交媒體的力量，企業可以快速提升品牌曝光度。通過網路廣告、社群網絡推廣等方式，企業能夠吸引更多的目標顧客，建立品牌形象，並與他們進行有效的互動，促成長期的客戶關係。

5.24 環球採購模式亦已邁向數碼化，香港貿發局亦注意到相關趨勢，近年在港舉行的國際展覽均以線上線下融合模式舉行，除於網上展示產品外，亦將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台，助參展商打破地域界限，聯繫世界各地的買家。

5.25 總的而言，一如其他行業，珠寶、鐘錶及眼鏡業正受到環球經濟波動的影響，然而三個行業均具備傳統優勢，例如經常接觸海外市場，具備市場觸覺，在設計、服務及信譽方面均具優勢，加上香港出入口及物流服務便利，為三個行業提供有利的營商環境。待經濟情況轉好，消費者的購買力復甦，三個行業的前景仍然樂觀。

#### 人力推算及每年培訓需求

5.26 是次調查參考僱主預期未來兩年的全職僱員變化情況，以及過去 12 個月的流失率作出人力推算。由於操作工／文職級一般不需要特定的職前培訓，故未有納入每年培訓需求的估算內。

5.27 表 5.3 至 5.5 列出各行業未來兩年額外人力需求的情況。推算結果顯示，額外人力需求預計主要來自珠寶及鐘錶業的技術員／督導級及技工級僱員。

**表5.3 珠寶業未來兩年的額外人力需求**

技能等級	增長 (A)^	流失 (B)*	每年額外人力需求 (A)+(B)
技師/經理級	8	4	12
技術員/督導級	40	49	89
技工級	3	46	49



**表5.4 鐘錶業未來兩年的額外人力需求**

技能等級	增長 (A)^	流失 (B)*	每年額外人力需求 (A)+(B)
技師/經理級	0	0	0
技術員/督導級	-1	30	29
技工級	0	23	23

**表5.5 眼鏡業未來兩年的額外人力需求**

技能等級	增長 (A)^	流失 (B)*	每年額外人力需求 (A)+(B)
技師/經理級	-2	0	-2
技術員/督導級	-6	23	17
技工級	0	1	1

^ 根據受訪機構預期未來兩年全職僱員人數的增長計算

\* 根據過去 12 個月的流失率計算（流失 = 職位數目 x 流失率）

5.28 訓練委員會認為未來實際每年額外人力需求應比以上估算為高。因為經濟環境不穩定及招聘困難的情況下，僱主預期未來僱員人數時一般會較為保守。此外，業內不少崗位的僱員老化問題嚴重，預期未來數年將出現退休潮及人力斷層，故未來的流失率應比過去 12 個月的流失率為高。

## 6. 建議

---

6.1 雖然珠寶、鐘錶及眼鏡業正面臨不同的挑戰，過去數年錄得人力下跌，惟行業正面臨僱員老化，青黃不接的問題。要有效支援行業的長遠發展，訓練委員會認為行業仍需要有穩定的新血加入，現職僱員亦需持續進修增值，才能應對行業挑戰及把握機遇。參考了人力調查的結果以及考慮到行業現況，訓練委員會就不同持份者作出了以下建議。

### 政府

#### 培養年青人的藝術素養，推廣匠人文化及職專教育

6.2 為培育人才，政府宜從小培養年青人的藝術素養，並推廣匠人文化。現時中小學常設的藝術學科為視覺藝術科（視藝科），除傳統的繪畫、攝影、電影等，建議視藝科可納入更多與珠寶、鐘錶及眼鏡相關的工藝元素，讓年青人從小有機會體驗不同工藝之美感及藝術價值，感受匠人文化。

6.3 此外，高中設有「應用學習」選修科，學生可因應興趣報讀，從而增加對不同行業的認識。然而，2024 年只有少於 15% 的中學文憑考試考生有報考「應用學習」科目<sup>16</sup>，顯示學生對該些科目的接受程度仍有待提高，加上 2025 至 2027 年度並未有開辦與珠寶、鐘錶及眼鏡業直接相關的應用學習課程<sup>17</sup>，建議政府未來可考慮增加宣傳，改革應用學習課程的評分安排，並鼓勵培訓機構開辦更多不同行業的課程，讓年青人有機會提早認識珠寶、鐘錶及眼鏡行業，引發他們對行業的興趣。

6.4 珠寶、鐘錶及眼鏡業已有多年的發展歷史，留下不少歷史足印及具代表性的產品。如資源許可，政府可考慮與業界合作，定期舉辦三個行業的展覽，或於現有博物館劃出指定位置供三個行業作恆常展覽之用，讓公眾人士了解三個行業的發展史、文化及藝術價值，以及對本地經濟的貢獻等，從而提高公眾人士對行業的關注。

6.5 政府亦宜於中小學層面加強宣傳職專教育，包括繼續擴大「商校合作計劃」的規模，與更多企業合作，透過工作體驗、參觀、比賽或工作坊等，讓學生認識不同行業及職專教育的多元出路。同時，政府亦宜繼續投放資源，主辦或支援職專教育機構舉辦大型職專推廣活動，讓公眾人士（特別是年青人）認知到專業技能的重要性及發展機會，使職專教育成為具吸引力的進階路徑，相信珠寶、鐘錶及眼鏡業亦能從中受惠。

#### 推廣資歷架構，確立從業員的資歷及專業性

6.6 政府宜考慮加強推廣資歷架構，確立從業員資歷，以吸引新人入行及挽留人才。

---

<sup>16</sup> 香港考試及評核局。2024年香港中學文憑考試報考統計資料（截至2023年12月15日）  
[https://www.hkeaa.edu.hk/DocLibrary/Media/FactFigures/2024\\_HKDSE\\_registration\\_statistics.pdf](https://www.hkeaa.edu.hk/DocLibrary/Media/FactFigures/2024_HKDSE_registration_statistics.pdf)

<sup>17</sup> 教育局。應用學習課程一覽表（2025-27 年度；2027 年香港中學文憑考試）  
[https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/cross-kla-studies/applied-learning/course-information/2025-2027/Full%20Course%20List%202025-27%20Cohort\\_2024%201216.pdf](https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/cross-kla-studies/applied-learning/course-information/2025-2027/Full%20Course%20List%202025-27%20Cohort_2024%201216.pdf)



現時珠寶、鐘錶及製造科技業（模具、金屬及塑膠）已推行資歷架構，從業員可以透過「過往資歷認可」機制，獲取資歷架構認可的資歷。惟有關機制乃屬自願性質，亦未有與待遇或升遷掛鉤。政府宜加強推廣資歷架構，鼓勵僱主更大程度認受相關資歷，並提高社會人士對資歷的認受。長遠而言，讓獲取資歷的從業員能獲得與其資歷相符的待遇及發展機會，相信有助吸引新血及提升行業的專業形象。對業內企業而言，如能確立員工資歷及專業性，亦能增加消費者及商業夥伴對它們的信心。

6.7 2022 年施政報告提出加快於已推行資歷架構的行業發展「職業資歷階梯」<sup>18</sup>，政府宜積極發展珠寶、鐘錶及製造科技業的職業資歷階梯，讓從業員了解業內崗位所需的核心能力，從而規劃其進修路徑。

## 僱主

### 提供更彈性的工作安排及改善員工待遇

6.8 是次人力調查結果顯示三個行業只有極少數的兼職僱員及自由工作者，建議僱主考慮提供更多彈性的工作安排，以吸納不同年齡層的求職者。此外，雖然調查顯示僱員的薪金較 2020 年的調查有所提升，然而仍有不少操作工／文職級僱員的平均月薪為 \$15,000 或以下，於目前的生活指數下，要應付基本生活需要並不容易。僱主宜適時檢討員工待遇，確保其具備一定的市場競爭力。

### 善用政府資源拓展新市場，減少依賴單一市場

6.9 以往不少珠寶、鐘錶及眼鏡企業均倚重美國市場，當中美貿易關係緊張時業務大受影響。為分散風險，企業宜善用政府資源拓展新市場。根據香港貿易發展局於近年珠寶及鐘錶展進行的問卷調查，珠寶業對中東市場的增長前景最為樂觀<sup>19</sup>；鐘錶業則看好印度、中國內地、東盟和中東市場<sup>20</sup>；而近期的香港國際眼鏡展，來自東盟地區、澳洲、日本和台灣的買家數目均錄得增長<sup>21</sup>，顯示不少市場仍具發展潛力。

6.10 為協助中小企拓展市場，政府向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（BUD 專項基金）注資 10 億元，電商資助的地域範圍亦由中國內地擴展至東盟 10 國<sup>22</sup>。業內中小型企業可考慮申請相關資助。

---

<sup>18</sup> 行政長官2022年施政報告（第112段第(iii)項）

<https://www.policyaddress.gov.hk/2022/tc/p122.html>

<sup>19</sup> 香港貿易發展局。研究文章 - 展覽調查（香港國際珠寶展問卷調查：香港珠寶業前景閃亮）

<https://research.hktdc.com/tc/article/MTcwNTY3Njk1MQ#:~:text=%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%B2%BF%E7%99%BC%E5%B1%80%E5%9C%A8,%E6%9C%80%E5%8F%97%E6%AD%A1%E8%BF%8E%E7%9A%84%E5%AF%B6%E7%9F%B3%E3%80%82>

<sup>20</sup> 香港貿易發展局。研究文章 - 展覽調查（香港鐘表展2023問卷調查：鐘表業復甦在望）

<https://research.hktdc.com/tc/article/MTU1NTMwMTAzMQ>

<sup>21</sup> 香港貿易發展局。新聞稿 - 第32屆香港國際眼鏡展圓滿結束

<https://www.hktdc.com/event/hkopticalfair/tc/press-release/the-32nd-hong-kong-international-optical-fair-attracts-some-13000-buyers>

<sup>22</sup> 行政長官2024年施政報告（第134段第(ii)項）<https://www.policyaddress.gov.hk/2024/tc/p134.html>

## 把握 ESG 機遇，進行綠色轉型

6.11 消費者日益重視環境、社會及管治 (ESG)，支持可持續消費。企業宜把握 ESG 機遇，進行綠色轉型，研發更多由環保、可持續發展及再生物料製造的產品，同時改善生產設備及流程，減少碳排放，以提升企業形象及競爭力。

## 發展多功能產品及跨界別合作

6.12 近年智能穿戴產品大受歡迎，加上微電子、傳感器及無線通訊技術的進步，更有利智能穿戴產品的發展。珠寶、鐘錶及眼鏡企業宜考慮融合更多電子產品的功能於其產品中，發展多功能的產品以擴闊市場。

6.13 此外，三個行業亦可考慮擴大原有業務，以拓展新的客群，例如有眼鏡企業針對銀髮市場，擴展其服務至眼睛保健及助聽器業務。三個行業亦可與其他界別（例如時裝品牌、名人或卡通人物）合作推出聯乘產品，為產品注入新的元素，以吸引消費者。

## 教育院校

### 與業界合作，確保課程符合行業需要

6.14 教育院校宜參考是次人力調查確認的主要培訓需要，例如寶石及鐘錶產品知識、基礎生產知識及其他軟性技巧等，與業界更緊密合作，發展適切的課程以回應市場需求，讓業界透過人才資本取得競爭優勢。除了調查提及的培訓需要外，業界亦一直希望院校可以開辦結合傳統工藝及科技應用的生產課程，及於設計課程內加入基礎的生產知識等，以及為中高層管理人員提供 ESG 基礎培訓，包括 ESG 的重要性、準則及報告框架等，院校宜探討開辦這些課程的可行性。

6.15 各院校亦應加強職前培訓的實務部份，為學生安排更多實習機會，協助他們掌握職場所需技能。實習體驗亦有助學生了解行業實況，或會增加他們畢業後繼續留在相關行業工作的機會。

6.16 是次人力調查的結果顯示業界機構大多認為「公司內部培訓」及「在職培訓」最適合其全職僱員，只有部份機構認為其「技師／經理級」員工宜接受「外間培訓機構」提供的訓練。部份原因可能是僱主有困難安排員工到外間上課（或因人手不足或僱員工時較長），各院校於設計在職培訓課程時，宜考慮業界的運作情況，提供彈性的上課安排（例如網上教學結合實體課程等）。

### 培養學生的全球視野

6.17 珠寶、鐘錶及眼鏡業部份生產基地已移至東盟，學生未來可能須往海外工作，加上電子商貿的崛起令商品市場更國際化，學生應了解全球趨勢，特別是新興市場的消

費者喜好及文化。是次人力調查不少眼鏡業受訪者亦認為其僱員需接受新興市場相關的培訓，可見了解新興市場的重要性。各院校宜透過不同的學習及交流活動，培養學生的國際視野。

### 培育數碼營銷的人才

6.18 要有效發展電子商貿業務，除了需要具國際視野的員工外，亦需要擅長數碼營銷的人才。教育院校宜提供完整的數碼營銷培訓，包括建立可增長的網站、優化搜索引擎、分析網站數據、內容行銷、社交媒體管理、短片製作及廣告投放策略等。

### 僱員

#### 善用政府資源，持續進修及發展事業

6.19 僱員宜善用政府資源，持續增值。以下列出部份適用於珠寶、鐘錶及眼鏡業的政府資助課程／計劃供從業員參考。僱員亦宜透過參與展覽會、研討會、閱覽行業雜誌／網上資源等，以緊貼行業發展趨勢。

「Vplus 創意專才」課程	涵蓋自資兼讀制創意工業、設計和資訊科技專業課程；學費資助達 6 成，上限 36,000 港元
「技能提升計劃」課程	涵蓋不同行業（包括鐘錶及珠寶）的課程，旨在協助提升本業技能，合資格人士可申請學費豁免或資助
「過往資歷認可」機制	透過工作崗位上積累的經驗、知識和技能，獲得資歷架構認可資歷，成功通過評估可申請發還評估費用
「設計創業培育計劃」	提供工作空間、財務資助、交流及培育服務，協助建立商業網絡及宣傳產品

珠寶及鐘錶業訓練委員會  
委員名單

提名／代表機構

主席

林志強先生

獨立人士

委員

陳天柱先生

香港珠寶製造業廠商會

程永成先生

香港中華眼鏡製造廠商會有限公司

周宛賢女士

香港工業總會

周傑成先生

香港珠寶首飾業商會有限公司

林文華先生

香港鐘表業總會有限公司

林偉光先生

香港金銀首飾工商總會

劉桑濤先生

香港表廠商會有限公司

梁佩芳女士

港九金飾珠寶業職工會

梁詠茵女士

香港鑽石總會有限公司

莫慕潔女士

香港中華廠商聯合會

吳景瀚先生

國際珠寶設計師協會

冼雅恩先生

香港珠寶玉石廠商會

邵為忠博士

香港寶石學協會有限公司

嚴煦之先生

香港玉器商會

梁文廣先生 (直至 2024 年 7 月 9 日)

工業貿易署署長代表

王麗蓮博士

職業訓練局執行幹事代表

### 珠寶及鐘錶業訓練委員會職權範圍

1. 確定業內的人力需求，包括收集、分析相關的人力和學生／學員統計數字，以及關於社會經濟、科技及人力市場發展的資料。
2. 評估及研究本業的人力供求是否平衡。
3. 就發展業內職業專才教育及訓練設施應付人力需求，向職業訓練局(下稱「局方」)提供意見。
4. 就相關學科的課程發展策略及質素保證，向局方提出建議。
5. 擬訂本業主要職務的工作範圍，界定所需的技能及知識，審議訓練方案，包括訂定每種技能所需的訓練期。
6. 對技術評估、技能測驗及認證制度提供意見，以確定從業員、學徒及見習員的技能水平。
7. 就本業主要行業舉辦技能比賽提供意見，以推廣職業專才教育和派員參加國際賽事。
8. 與僱主、僱主聯會、工會、專業團體、訓練及教育機構、政府部門等聯絡，共商本業職業專才教育的發展與推廣事宜。
9. 為本業舉辦有關職業專才教育的研討會和會議。
10. 就訓練委員會工作和相關職業專才教育課程之推廣宣傳，向局方提供意見。
11. 每年向局方呈交訓練委員會工作報告，以及相關學科課程發展策略建議。
12. 根據《職業訓練局條例》第 7 條，負責局方所委派的其他工作。

珠寶及鐘錶業訓練委員會  
二零二四年人力調查工作小組委員名單

提名／代表機構

召集人

周傑成先生

香港珠寶首飾業商會有限公司

委員

程永成先生

香港中華眼鏡製造廠商會有限公司

周宛賢女士

香港工業總會

林文華先生

香港鐘表業總會有限公司

劉桑濤先生

香港表廠商會有限公司

梁詠茵女士

香港鑽石總會有限公司

邵為忠博士

香港寶石學協會有限公司

陳展鵬先生 (直至 2024 年 6 月 30 日)

Fossil (East) Limited

馮美雲女士

太子珠寶鐘錶有限公司

陳光耀先生

職業訓練局香港知專設計學院代表

溫兆聰先生 (直至 2024 年 8 月 31 日)

職業訓練局卓越培訓發展中心(精密  
工程業)代表

莊家傑先生 (由 2024 年 9 月 1 日開始)

職業訓練局卓越培訓發展中心(機械  
業)代表

## 詞彙釋義

中四至中七	「中四至中七」是指中四至中七（包括與香港中學會考、香港中學文憑考試、毅進文憑等相關的教育課程）或同等教育程度。
文憑／證書	「文憑／證書」是指技術及職業教育課程之文憑／證書、基礎課程文憑、職專文憑及技工級程度的課程，或同等教育程度。
平均薪酬	「平均薪酬」指從事主要職務僱員的平均月薪，包括底薪、超時工作補薪、生活津貼、膳食津貼、房屋津貼、旅行津貼、佣金及花紅。
全職僱員	「僱員」指由同一僱主工作每月最少四週、每週不少於十八小時的受薪人員。有關僱員包括在公司人事編制內的所有僱員，不論是否有調往其他地方工作（包括中國內地）。
自由工作者	「自由工作者」指並無與僱主建立長期僱傭關係的人士。自由工作者可以日薪、時薪或按工作項目收取報酬。
空缺率	「空缺率」指空缺在公司職位總數中所佔的百分率。
研究生學位	「研究生學位」是指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。
兼職僱員	「兼職僱員」指在機構／公司指定職位在工資名單下的兼職僱員。每星期少於 5 個工作日；或每個工作日工作少於 6 個小時；或每星期工作少於 30 小時（每星期沒有固定的工作時間）。
副學位	「副學位」是指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、增修證書、院士銜或同等課程。
實習生／見習員	「實習生／見習員」包括正在接受各種訓練的人士，以及已簽訂學徒合約的登記學徒。
操作工／文職級	「操作工／文職級」通常獲派擔任性質重複的工作，要求的技能較少，訓練期亦較短。
學士學位	「學士學位」是指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等

教育程度。

職位空缺

「職位空缺」指該職位懸空，需立刻填補而現正積極招聘人員填補。

離職率

「離職率」指僱員離職的數目在公司職位（全職僱員+全職職位空缺）總數中所佔的百分率。



Headquarters (Industry Partnership) 總辦事處(行業合作)  
30F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong  
香港九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期30樓  
www.vtc.edu.hk

Telephone No 電話

Facsimile No 傳真

Our Reference 本局檔號 JTTB MPS 2024

Your Reference 來函檔號



執事先生／女士：

**2024 年珠寶、鐘錶及眼鏡業人力調查**

職業訓練局(VTC)屬下珠寶及鐘錶業訓練委員會(訓練委員會)，負責就業內人力訓練事宜提供意見。本會將於 **2024 年 5 月至 6 月** 期間進行調查，蒐集業內人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。現謹代表訓練委員會致函，懇請 貴公司善意協助提供相關資料，以便進行上述人力調查。

茲夾附下述文件，供 貴公司參閱及填寫：

- (1) 調查問卷；
- (2) 附註（附錄 A）；及
- (3) 主要職務工作說明（附錄 B）。

VTC已委託**米奧特資料搜集中心有限公司(米奧特)**協助進行上述人力調查。調查期間，**米奧特**的統計員將聯絡 貴公司進行訪問及解答相關問題。如有需要，統計員會造訪 貴公司協助填寫並收回已填妥的問卷。 貴公司亦可將完成的問卷，以傳真(3900 1122) 或電郵 (vtc@mov.com.hk) 交回**米奧特**。

調查所得的資料將**絕對保密**，局方在發表報告時，只會公布合計數字，不會提及個別公司情況。

調查完成後，調查的結果及報告將會上載至人力調查資訊系統。 網址如下：

**<https://manpower-survey.vtc.edu.hk/>**



如對調查有任何查詢，請於星期一至五上午九時半至下午六時聯絡以下人士：

- ✧ 如查詢有關填寫及寄回問卷事宜，請與**米奧特公司陳寶儀小姐**聯絡（電話：3900 1176）。
- ✧ 如希望直接與 VTC 聯絡，請致電 **VTC 人力調查（統計組）譚祉樂先生**（電話：3907 6865）。

**林志強**

珠寶及鐘錶業訓練委員會主席  
林志強

**CONFIDENTIAL**

WHEN ENTERED WITH DATA

填入數據後即成

**機密文件****VOCATIONAL TRAINING COUNCIL****職業訓練局****THE 2024 MANPOWER SURVEY OF THE JEWELLERY, TIMEPIECE AND OPTICAL INDUSTRIES****珠寶、鐘錶及眼鏡業2024年人力調查**

The 2024 Manpower Survey of the Jewellery, Timepiece and Optical Industries (JT) aims at collecting **local** manpower information of the industries concerned for formulating recommendations on future manpower training. Please kindly provide the information of your establishment as at **1 May 2024** by answering the questionnaire. Thank you.

2024年珠寶、鐘錶及眼鏡業人力調查旨在蒐集業內(本地)人力情況的最新資料，並按此為未來人力訓練制訂適當建議。懇請 貴機構根據**2024年5月1日**的人力情況填寫此問卷。多謝合作。

**Establishment Information****機構資料**

(For official use)

Industry Code \_\_\_\_\_

**NATURE OF BUSINESS 業務性質：**(可選多於一項, can tick more than one item)**Jewellery 珠寶**
☐  
(JL)

Manufacture of jewellery, bijouterie and related articles  
珠寶首飾及有關物品的製造

☐  
(JL)

Wholesale, import / export trading of jewellery, bijouterie and related products  
珠寶首飾及有關物品的批發及出入口貿易

☐  
(JL)

Repair of jewellery  
珠寶修理

☐  
(GL)

Testing & certification and gemmological laboratory  
檢測及認證、寶石鑑定界別

**Timepiece 鐘錶**
☐  
(WC)

Manufacture of watches and clocks  
鐘錶的製造

☐  
(WC)

Wholesale, import / export trading of watches and clocks  
鐘錶的批發及出入口貿易

☐  
(WC)

Repair of watches and clocks  
鐘錶修理

**Optical 眼鏡**
☐  
(OM)

Wholesale, import / export trading of optical products  
眼鏡的批發及出入口貿易

☐  
(OM)

Manufacture of optical products  
眼鏡及有關物品的製造

**Others 其他**
☐  
(TE)

Relevant division/department in training/education institutions  
訓練機構及教育院校有關部門及學系

☐

Please specify if not included elsewhere :  
如未有包括, 請註明:

**MODE OF BUSINESS 產品業務模式：**(可選多於一項, can tick more than one item)
☐

OEM 原件製造

☐

OBM 原創品牌製造

☐

ODM 原創設計製造

☐

Not applicable 不適用

**TOTAL NO. OF PERSONS ENGAGED 僱員總人數：**\_\_\_\_\_**Details of Contact Person 聯絡人資料\***

NAME OF PERSON TO CONTACT: \_\_\_\_\_  
聯絡人姓名

POSITION: \_\_\_\_\_  
職位

TEL. NO. : \_\_\_\_\_  
電話

FAX NO. : \_\_\_\_\_  
圖文傳真

E-MAIL : \_\_\_\_\_  
電郵

\* The information provided will be used for the purpose of this and subsequent manpower surveys.  
所提供資料將用作是次及日後人力調查之用。

## Part I – Manpower Information

### 第一部份 – 人力情況

For each principal job, please fill in the total number of employees as at survey reference date. The employees **include all those under Hong Kong company's payroll, disregarding whether the employees are deployed to work in other places (including the Mainland of China).**

請填寫 貴機構於統計日期僱用的每個主要職務的僱員總數。僱員**包括** 貴公司在香港人事編制內的所有僱員，不論是否有派駐往其他地方工作（包括中國內地）。

Please complete columns 'B' to 'E' of the questionnaire according to the list of principal jobs by referring to Appendix B for job description of individual job.

請根據列表中的主要職務，並參考附錄B有關各種職務的工作說明來填寫表內各'B' 至 'E' 欄。

#### Part IA - Jewellery Industry (Manufacturing/ Wholesales, Import and Export Trade) 珠寶業 (製造／批發及進出口界別)

##### Principal Jobs 主要職務

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。				
(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees)  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees)  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)  Code 編號 1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
Please enter a zero '0' in the box if no employee /trainees/apprentices/vacancy. 如沒有僱員／實習生／學徒／空缺，請在方格內 填入 '0'。				
Job Title A (3 employees, 1 trainee and 2 vacancies) e.g.: 職位甲 (3名僱員, 1名受訓者及 2個空缺) 例子:	3	2	1	6
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b> A technologist/manager is a person who has the qualification and experience equivalent to that required for membership of a professional institution. He/She should be competent in analysing and solving a wide range of technical problems. Furthermore, he/she should be able to assume personal responsibility for the development and application of engineering principles, to exercise original thought and judgment, to keep abreast of technology, to apply the latest techniques and to supervise/develop his/her sub-ordinates. 技師／經理級人士須具備相當於有關專業學會正式會員所需的資歷及經驗，並能分析及解決各類技術上的問題。此外，亦須負責發展及應用工程原理，具創見和判斷力；與科技發展並進，應用最新技術，以及督導和培訓下屬。				
101 Product Development Manager 產品發展經理				
102 Design Manager 設計經理				
103 Logistics Manager 物流經理				
104 Factory Manager 工廠經理				
105 Production Manager 生產部經理				
106 Merchandising Manager 採購經理				
107 Stone Buyer (precious and semi-precious stones) 寶石買手 (貴重寶石及半寶石)				
108 Brand Development Manager 品牌發展經理				
109 Jewellery Sales / Marketing Manager 珠寶營銷／市場經理				
110 Chief Gemmologist 首席寶石鑑定師				
111 Assay Officer 驗金師				
112 Training Manager 培訓經理				

Part IA - Jewellery Industry (Manufacturing/ Wholesales, Import and Export Trade) (continued) 珠寶業 (製造／批發及進出口界別) (續)

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。					
Job Code 職位 編號	(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) ( 參閱附錄 B )	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)
					Code 編號
	Please enter a zero '0' in the box if no employee /trainees/apprentices/vacancy. 如沒有僱員／實習生／學徒／空缺，請在方格內 填入 '0'。				1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級					
A technician/supervisor is a person who occupies a position between the technologist/manager and the craftsman. His/Her education, training and practical experience enable him/her to apply proven techniques and procedures to carry out technical tasks, normally under the guidance of a technologist/manager <i>(Including traditional craftsmanship for jewellery making)</i> . 技術員／督導員的職級介乎技師／經理級人士與技工之間，須具備相當學歷、工作經驗及曾接受訓練，一般可在技師／經理級人士的督導下，運用已確立的技術和方法完成工作 <i>(包括傳統珠寶製作工匠／師傅)</i> 。					
201	Jewellery Designer (Hand Sketch) 珠寶設計員(手繪)				
202	Digital Goldsmith 電子打金員				
203	Technician (CAD/CAM/3D Printing) 技術員(電腦軟件輔助設計／生產／立體打印)				
204	Merchandise 採購員				
205	Gemmologist 寶石鑒定師				
206	Diamond Grader 鑽石評級員				
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任				
208	Coordinator 協理員／聯絡員				
209	Foreman/Supervisor 工場主管				
210	Quality Controller 品質管制員				
211	Jewellery Sales/Marketing Executive 珠寶營銷／市場主任				
212	E-commerce Supervisor 電子商務主任				
213	Photographer 攝影師				
214	Training Officer 訓練主任				
Craftsman Level 技工級					
A craftsman is a skilled worker who is able to apply his/her skills to a wide range of jobs within his/her trade, with minimum direction and supervision. A craftsman possesses not only practical skills but also related theoretical knowledge which enables him/her to adapt himself/herself to new technologies. 技工是指熟練工人，能在有限度的指示及督導下，應用各種技能執行個別行業的職務。技工除須具備實際技能外，亦需有相關的理論知識，以便能適應日新月異的科技發展。					
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工				
302	Diamond Cutter/Polisher 鑽石割切／打磨工				
303	Rapid Prototyping (RP) Craftsman 快速原型製造技工				

**Part IA - Jewellery Industry (Manufacturing/ Wholesales, Import and Export Trade) (continued) 珠寶業 (製造／批發及進出口界別) (續)**

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。				
(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)  Code 編號 1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b> An operative worker is a worker who performs tasks in the assembly of products in accordance with predetermined job instructions or operates machine(s) which have been set up by other persons. 操作工是指那些能按照既定的工作指示裝配配件使成製成品，或操作已由他人校妥的一種或多種機床之工人。				
401 Quality Control Operator 品質控制操作工				
402 Stone Selector/Sorter 配石工				
<b>OTHER RELEVANT STAFF 其他相關人員</b>				

Job  
Code  
職位  
編號

For Official Use			
------------------	--	--	--

# The term "trainees" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

## Principal Jobs 主要職務

Job  
Code  
職位  
編號

「受訓者」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

**Part IC - Timepiece Industry (Manufacturing, Wholesales, Import & Export Trade) 鐘錶業 (製造／批發及進出口界別)**

**Principal Jobs 主要職務**

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。				
(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)  Code 編號 1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
Job Title A (3 employees, 1 trainee and 2 vacancies) e.g.: 職位甲 (3名僱員, 1名受訓者及 2個空缺) 例子:	3	2	1	6
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b> A technologist/manager is a person who has the qualification and experience equivalent to that required for membership of a professional institution. He/She should be competent in analysing and solving a wide range of technical problems. Furthermore, he/she should be able to assume personal responsibility for the development and application of engineering principles, to exercise original thought and judgment, to keep abreast of technology, to apply the latest techniques and to supervise/develop his/her sub-ordinates. 技師／經理級人士須具備相當於有關專業學會正式會員所需的資歷及經驗，並能分析及解決各類技術上的問題。此外，亦須負責發展及應用工程原理，具創見和判斷力；與科技發展並進，應用最新技術，以及督導和培訓下屬。				
103 Logistics Manager 物流經理				
104 Factory Manager 工廠經理				
112 Training Manager 培訓經理				
131 Product Development Manager 產品開發經理				
132 Design Manager 設計經理				
133 Testing Engineer 測試工程師				
134 Production Manager 生產部經理				
135 Industrial Engineer 工業工程師				
136 Mechanical Engineer 機械工程師				
137 Electrical/Electronic Engineer 電機／電子工程師				
138 Technical Services Engineer 技術支援工程師				
139 Merchandising Manager 採購經理				
140 Timepiece Sales/Marketing Manager 鐘錶營銷／市場經理				
141 Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理				
142 Quality Assurance Manager 質量保證經理				
143 Quality Control Manager 品質控制經理				



Part IC - Timepiece Industry (Manufacturing, Wholesales, Import & Export Trade) (continued) 鐘錶業 (製造／批發及進出口界別) (續)

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。				
(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) ( 參閱附錄 B )	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)
Job Code 職位 編號				Code 編號 1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
	Please enter a zero '0' in the box if no employee /trainees/apprentices/vacancy. 如沒有僱員／實習生／學徒／空缺，請在方格內 填入 '0'。			
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級				
A technician/supervisor is a person who occupies a position between the technologist/manager and the craftsman. His/Her education, training and practical experience enable him/her to apply proven techniques and procedures to carry out technical tasks, normally under the guidance of a technologist/manager ( <i>Including traditional craftsmanship for jewellery making</i> ). 技術員／督導員的職級介乎技師／經理級人士與技工之間，須具備相當學歷、工作經驗及曾接受訓練，一般可在技師／經理級人士的督導下，運用已確立的技術和方法完成工作 ( <i>包括傳統珠寶製作工匠／師傅</i> )。				
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任			
214	Training Officer 訓練主任			
231	Research and Development Technician 研究及發展技術員			
232	Technical Service Technician 支援技術員			
233	Timepiece Designer 鐘錶設計師			
234	Industrial Technician 工業工程技術員			
235	Mechanical Engineering Technician 機械工程技術員			
236	Electrical/ Electronic Engineering Technician 電機／電子工程技術員			
237	Mechanical Draftsman 機械繪圖員			
238	Test Engineering Technician 測試工程技術員			
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任			
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任			
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任			
242	Repairing Supervisor 維修主管			
Craftsman Level 技工級				
A craftsman is a skilled worker who is able to apply his/her skills to a wide range of jobs within his/her trade, with minimum direction and supervision. A craftsman possesses not only practical skills but also related theoretical knowledge which enables him/her to adapt himself/herself to new technologies. 技工是指熟練工人，能在有限度的指示及督導下，應用各種技能執行個別行業的職務。技工除須具備實際技能外，亦需有相關的理論知識，以便能適應日新月異的科技發展。				
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員			
OTHER RELEVANT STAFF 其他相關人員				

For Official Use			
------------------	--	--	--

# The term "trainees" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。



**Part ID - Optical Industry (Manufacturing, Wholesales, Import & Export Trade) 眼鏡業 (製造／批發及進出口界別)**

**Principal Jobs 主要職務**

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。				
(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) (參閱附錄B)	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)  Code 編號 1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
Job Title A (3 employees, 1 trainee and 2 vacancies) e.g.: 職位甲 (3名僱員, 1名受訓者及 2個空缺) 例子:	3	2	1	6
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b> A technologist/manager is a person who has the qualification and experience equivalent to that required for membership of a professional institution. He/She should be competent in analysing and solving a wide range of technical problems. Furthermore, he/she should be able to assume personal responsibility for the development and application of engineering principles, to exercise original thought and judgment, to keep abreast of technology, to apply the latest techniques and to supervise/develop his/her sub-ordinates. 技師／經理級人士須具備相當於有關專業學會正式會員所需的資歷及經驗，並能分析及解決各類技術上的問題。此外，亦須負責發展及應用工程原理，具創見和判斷力；與科技發展並進，應用最新技術，以及督導和培訓下屬。				
103 Logistics Manager 物流經理				
104 Factory Manager 工廠經理				
131 Product Development Manager 產品開發經理				
134 Production Manager 生產部經理				
135 Industrial Engineer 工業工程師				
136 Mechanical Engineer 機械工程師				
138 Technical Services Engineer 技術支援工程師				
140 Sales/Marketing Manager (optical products) 營銷／市場經理(眼鏡產品)				
141 Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理				
142 Quality Assurance Manager 質量保證經理				
143 Quality Control Manager 品質控制經理				
151 Design and Development Manager 設計及發展經理				
152 Chief Designer (optical products) 首席設計師(眼鏡產品)				
153 Engineering Manager (optical products) 工程經理(眼鏡產品)				
154 Merchandising Manager 採購經理				

Part ID - Optical Industry (Manufacturing, Wholesales, Import & Export Trade) (continued) 眼鏡業 (製造／批發及進出口界別) (續)

Please refer to Appendix A for column explanations. 請參考附錄A內各欄的說明。				
(A) Principal Job 主要職務  (See Appendix B) (參閱附錄 B)	(B) No. of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職僱員人數 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(C) No. of Full-time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. trainees <sup>#</sup> )  在統計日期的 全職空缺額 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)	(D) No. of Trainees <sup>#</sup> as at Survey Reference Date  在統計日期的 受訓者 <sup>#</sup> 人數	(E) Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees <sup>#</sup> ) 全職僱員 每月平均薪酬 (受訓者 <sup>#</sup> 除外)  Code 編號 1 \$12,000 or below 或以下 2 \$12,001 - \$15,000 3 \$15,001 - \$20,000 4 \$20,001 - \$25,000 5 \$25,001 - \$30,000 6 \$30,001 - \$40,000 7 Over \$40,000 以上
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b> A technician/supervisor is a person who occupies a position between the technologist/manager and the craftsman. His/Her education, training and practical experience enable him/her to apply proven techniques and procedures to carry out technical tasks, normally under the guidance of a technologist/manager ( <i>Including traditional craftsmanship for jewellery making</i> ). 技術員／督導員的職級介乎技師／經理級人士與技工之間，須具備相當學歷、工作經驗及曾接受訓練，一般可在技師／經理級人士的督導下，運用已確立的技術和方法完成工作 ( <i>包括傳統珠寶製作工匠／師傅</i> )。				
207 Logistics Executive/ Supervisor 物流主任				
239 Sales / Marketing Executive (optical products) 營銷／市場主任(眼鏡產品)				
240 Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任				
241 Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任				
251 Designer (optical products) 設計師(眼鏡產品)				
<b>Craftsman Level 技工級</b> A craftsman is a skilled worker who is able to apply his/her skills to a wide range of jobs within his/her trade, with minimum direction and supervision. A craftsman possesses not only practical skills but also related theoretical knowledge which enables him/her to adapt himself/herself to new technologies. 技工是指熟練工人，能在有限度的指示及督導下，應用各種技能執行個別行業的職務。技工除須具備實際技能外，亦需有相關的理論知識，以便能適應日新月異的科技發展。				
351 Mould Maker 製模技工				
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b> An operative worker is a worker who performs tasks in the assembly of products in accordance with predetermined job instructions or operates machine(s) which have been set up by other persons. 操作工是指那些能按照既定的工作指示裝配配件使成製成品，或操作已由他人校妥的一種或多種機床之工人。				
451 Machine Operator 機器操作工				
452 Polishing Worker 磨光工				
453 Press Operator 啤機操作工				
454 Quality Control Operator 品質控制操作工				
455 Assembler 裝配工				
<b>OTHER RELEVANT STAFF 其他相關人員</b>				

For Official Use			
------------------	--	--	--

# The term "trainees" includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者」包括正在接受各種訓練的人士，以及簽有學徒合約的登記學徒。

**Part II**  
**第二部份**

**Part-time Employees and Freelancers**

**兼職僱員及自由工作者**

1. Please indicate the number of **Part-time employees<sup>^</sup>** and **Freelancers<sup>#</sup>** **as at Survey Reference Date**.  
請填寫在統計日期 貴機構的兼職僱員<sup>^</sup>及自由工作者<sup>#</sup>的數目。

Post (Please refer to the principal job in Part I) 職位(請參考第一部份之主要職務)	Part-time Employees <sup>^</sup> 兼職僱員 <sup>^</sup> <small><sup>^</sup> "Part-time employees" refers to employees who are employed under a "contract of employment" and their working hours per week is less than 30. "兼職員工" 是指根據僱傭合約受僱及每週工作時間少於 30 小時的員工。</small>	Freelancers <sup>#</sup> 自由工作者 <sup>#</sup> <small><sup>#</sup> A freelancer is a person who pursues a profession without a long-term commitment to any particular employer in the sector. Freelancers may be engaged on a daily, an hourly or a project basis. 「自由工作者」指並無與任何僱主建立長期僱傭關係的人士。自由工作者可以日薪、時薪或按項目收取報酬。</small>

**Expected Change in Future**

**未來變化**

2. When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change. (Please tick in the box as appropriate)  
相對於現在，請指出 貴機構預計在未來於下列之預期變化。(請在適當的格內填上“✓”號)

(a) **In the next 2 years**

**未來兩年**

- (i) Business volume  
業務額

<input type="checkbox"/> (a) Better 較佳	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">+      %</div>
<input type="checkbox"/> (b) Stable 穩定	
<input type="checkbox"/> (c) Worsen 較差	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">-      %</div>
<input type="checkbox"/> (d) Uncertain 不肯定	

- (ii) Number of Full-time employees  
全職員工數目

<input type="checkbox"/> (a) Increase 增加	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">+      %</div>
<input type="checkbox"/> (b) Same 不變	
<input type="checkbox"/> (c) Decrease 減少	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">-      %</div>

Please indicate the reasons leading to **“better” or “worse”**:  
請說明引起較佳或較差的原因：

\_\_\_\_\_

3. Other than the principal jobs in Part I, please indicate the new job position(s) that will be introduced in the future (if any) in order to meet the emerging trends of the industry. If existing jobs are foreseen to undergo drastic changes in job duties/job specifications, please also provide the information in the table below. (Please tick in the box as appropriate)  
除第一部分所列出的職位外，請指出 貴機構未來將會引入的新職位(如有)，以配合行業的新興趨勢。如現有職位將有職務或工作規範上的重大轉變，亦請填寫下表。(請在適當的格內填上 “✓” 號)

Job title 職位名稱	New Job 新職位	Existing Job 現有職位	Job Descriptions / Changes in Job Duties/Specifications 職位描述 / 職務或工作規範的轉變
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**New Recruitment****新聘僱員**

4. Please state the number of full-time employees who were **newly recruited** in the past 12 months.

(If there is no recruitment, please fill "0" in the box)

請列出 貴機構在過去十二個月內**新招聘**的全職僱員人數。(如沒有招聘，請在方框內填上 "0" )

	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
(a) Total no. of recruits 總招聘人數				
(b) No. of new recruits with experience in Jewellery/Timepiece/ Optical industries 具珠寶／鐘錶／眼鏡 業經驗的新招聘僱員 人數				

**Employees Leaving the Establishment****僱員離職**

5. Please state the number of full-time employees who **left** in the past 12 months.

(If there is no employees left, please fill "0" in the box)

請列出 貴機構在過去十二個月內**離職**的全職僱員人數。(如沒有員工離職，請在方框內填上"0")

	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
No. of employees leaving the Company 離職的僱員人數				

### Preferred Level of Education and Years of Experience of Employees

#### 僱員宜有的教育程度及相關年資

6. Please choose preferred Level of Education and Years of Experience of **full-time employees**.  
請選擇全職僱員宜有的教育程度及相關年資。

Job level 職級	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>(a) Level of Education</b> (Please tick “✓” <b>1 box</b> for each job level) <b>教育程度</b> (每職級請剔“✓” 選一項)				
(i) Postgraduate Degree 研究生學位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) First Degree 學士學位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Sub-degree (e.g. Higher Diploma) 副學位 (例如高級文憑)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Diploma/Certificate 文憑／證書	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Secondary 4 to 7 中四至中七	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Secondary 3 or below 中三或以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>(b) Years of Experience</b> (Please tick “✓” <b>1 box</b> for each job level) <b>相關年資</b> (每職級請剔“✓” 選一項)				
(i) 10 years or more 十年或以上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 6 years to less than 10 years 六年至十年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 3 years to less than 6 years 三年至六年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 1 year to less than 3 years 一年至三年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Less than 1 year 一年以下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) No experience 無經驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No such level of staff 沒有相關職級員工	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Training of Employees

#### 僱員的訓練

7. Please choose the preferred mode of training for full-time employees (You may tick “✓” one or more options.).  
請選擇全職僱員宜有的訓練模式 (可剔“✓”選多於一項)。

	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>Face-to-face 實體：</b>				
(a) Company's in-house training 公司內部培訓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Outside training provider 外間培訓機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) On-the-job training 在職培訓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Online 網上：</b>				
(d) Real-time online training via relevant software (e.g. zoom) 實時透過相關軟體進行網上培訓 (例如：zoom)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) Bite-size video training via online platform 在網上平台瀏覽培訓短片	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No such level of staff 沒有相關職級員工	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Recruitment Difficulties

### 招聘困難

8. Please indicate the difficulties encountered in recruitment of employees in past 12 months.  
請指出 貴機構在過去十二個月內招聘僱員所遇到的困難。

Reasons 原因	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督 導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
(a) No recruitment was taken place (incl. no recruitment due to no such level of staff) 沒有招聘(包括因沒有相關職級的員工而沒有進行招聘)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Recruitment was taken place and <b><u>did not encounter</u></b> difficulties 有招聘，但 <u>沒有遇到</u> 招聘困難	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) Recruitment was taken place and the difficulties encountered were: (You may tick “✓” one or more options.) 有招聘，所遇到的困難是：（可剔“✓”選多於一項。）				
(i) General labour shortage in Hong Kong 香港普遍勞工短缺	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Insufficient graduates in relevant disciplines from institutions 院校有關學系畢業生數目不足	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Candidates lack relevant working experiences and training 應徵者缺乏相關經驗及訓練	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) A gap between candidates and employers on the remuneration package and fringe benefit deserved by the candidates 應徵者與僱主就應徵者應得薪酬及附帶福利有落差	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Candidates prefer flexible working hours/mode 應徵者喜好彈性工作時間／模式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Candidates found the period of apprenticeship/on-the-job training too long 應徵者認為學藝或在職培訓時間太長	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) Candidates found low image and status in the industries 應徵者認為行業形象及地位低	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(viii) Candidates were not aware of the career opportunities and prospect of the industries 應徵者不了解行業的就業及發展機會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ix) Others (please specify) 其他（請說明）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Manpower Training and Development

### 人力培訓及發展

9. What types of training are required by the full-time personnel in the jewellery, timepiece and optical industries in the next 12 months?

(You may wish to tick “✓” more than 1 training for each job level)

在未來十二個月內，閣下認為全職珠寶、鐘錶及眼鏡業從業員須接受以下哪類培訓？

(按培訓種類劃分) (每職級可剔“✓”選多個課程)。

Training 培訓	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／ 督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>A. General Management Skills 一般管理技能</b>				
(i) Principles of management (e.g., problem solving, decision making, leadership, crisis management) 管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Facilitation skills/ People Relationship Management 引導技能／人際關係管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Knowledge on ESG (Environmental, social and governance) ESG (環境、社會和管治) 知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Management systems in international standards (e.g. ISO 9000 Series Quality Management System) 國際標準管理系統 (如 ISO9000 系列《質量管理體系》)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B. Trade Specific Skills 業內專業技能</b>				
(i) Gemstones Product Knowledge 寶石產品知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Gemstones Identification, Testing and Certification Knowledge and Skills 珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Watches Product Knowledge 鐘錶產品知識及技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Watches Repairing and After-Sales Services Knowledge and Skills 鐘錶維修及售後服務知識及技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Design Concepts Knowledge and Applications of Software (e.g., illustrator) 設計概念知識及軟件運用(如 Illustrator)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Basic Production Knowledge 基礎生產知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) Basic Knowledge on Optics and Ophthalmic Care 光學及眼科護理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(viii) Understanding on Emerging Markets 了解新興市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>C. Generic Skills 通用技能</b>				
(i) Customers Services and Communication Skills 顧客服務及溝通技巧	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Selling Skills 銷售技巧	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Online to Offline Integration and Digital Marketing 線上線下結合及數碼營銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Marketing Research and Data Analysis 市場研究與數據分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) Computers Skills (i.e., to use software features to arrange bookings, create and edit documents, evaluate and analyse online information) 電腦技巧 (運用電腦處理預約安排，創建和編輯文檔，評估及分析線上資料)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) Problem Solving Skills 解決問題技巧	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Others (please specify) 其他 (請說明) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No such level of staff 沒有相關職級員工	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

End of Questionnaire. Thank You for Your Co-operation.

問卷完，多謝合作。

**The 2024 Manpower Survey of the  
Jewellery, Timepiece and Optical Industries  
珠寶、鐘錶及眼鏡業2024年人力調查**

Explanatory Note

附 註

**1. Principal Jobs - Column 'A'**

主要職務 —— 'A' 欄

- (a) Please go through column 'A' and mark those principal jobs applicable to your establishment. For detailed job descriptions for principal jobs, please refer to Appendix B.  
請瀏覽 'A' 欄，選取適用於 貴機構的主要職務。有關詳細的工作說明，請參閱附錄 B。
- (b) Please add in column 'A' titles of any principal jobs not mentioned in job descriptions (Appendix B); briefly describe them in respect of the appropriate job categories.  
如 貴機構另有珠寶、鐘錶及眼鏡業的主要職務未載於工作說明（附錄 B），請一併填入 'A' 欄內，並簡述其所屬的職務類別及等級。
- (c) Please note that some of the job titles may not be the same as those used in your establishment. Please classify an employee according to his/her major duty and supply the required information if the jobs have similar or related functions.  
調查表內部分職稱可能有別於 貴機構所採用。請根據僱員的主要職責分類。若員工職責與表內某職務的職責相近，可視作相同職務，請提供所需資料。
- (d) In the event where an employee's duties in your establishment are split between two or more job titles, please use the job title that best describes his/her principal responsibility.  
如 貴機構有員工身兼多項職責，請選用最能反映其主要職責的職稱。

**2. Number of Full-time Employees as at Survey Reference Date (Excl. Trainees) - Column 'B'**

在統計日期的全職僱員人數（受訓者除外） —— 'B' 欄

For each principal job, please fill in the total number of full-time employees (excluding trainees) as at survey reference date.

"Full-time Employees" refer to those working full-time (i.e. at least 4 weeks a month, and not less than 18 hours in each week) under the payroll of the establishment. These include proprietors and partners working full-time for the establishment. These definitions also apply to 'full-time employee(s)' appearing in other parts of the questionnaire.

請填寫 貴機構於統計日期僱用的每個主要職務的全職僱員總數（受訓者除外）。

「全職僱員」指在 貴機構內全職工作（即每月最少四週、每週不少於十八小時）的受薪人員，其中包括在機構內全職工作的東主及合夥人。調查表內所出現的「全職僱員」等詞，定義亦同。

**3. Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date (Excl. Trainees) – Column 'C'**

在統計日期的全職空缺額（受訓者除外） —— 'C' 欄

Please fill in the number of existing full-time vacancies as at Survey Reference Date. "Existing Vacancies" refer to those unfilled, immediately available job openings for which the establishment is actively trying to recruit personnel as at survey reference date.

請填上在統計日期每一主要職務的全職空缺額（受訓者除外）。「現有空缺額」是指該職位於統計日期仍懸空，須立刻填補，而現正積極招聘人員填補。



4. Number of Trainees as at Survey Reference Date – Column ‘D’

在統計日期的受訓者人數 —— ‘D’ 欄

The term ‘trainees’ includes all trainees receiving any form of training and apprentices under a contract of apprenticeship.

「受訓者」包括正在接受各種訓練的人士以及簽有學徒合約的登記學徒。

5. Average Monthly Remuneration Package of Full-time Employees (Excl. trainees/) – Column ‘E’

全職僱員之每月平均薪酬（受訓者 除外） —— ‘E’ 欄

Please enter the code of average monthly remuneration package during the past 12 months for each principal job of full-time employee(s). This should include basic wages, overtime pay, cost of living allowance, meal allowance, average monthly amount of year end bonus, etc., if any. If you have more than one employee doing the same job, please enter the average range.

請在 ‘E’ 欄填入每個主要職務的僱員過去十二個月每月平均薪酬的編號，這包括底薪、逾時工作津貼、生活津貼、膳食津貼、每月平均之年終花紅等。若從事同類工作的僱員多於一名，則請取其平均收入。

## **Part II**

### **第二部份**

#### **6. Question 1 - Manpower information of part-time employees and freelancers**

問題1 — 兼職僱員及自由工作者的人力資訊

- ◆ “Part-time employees” refers to employees who are employed under a “contract of employment” and their working hours per week is less than 30.  
“兼職員工”是指根據僱傭合約受僱及每週工作時間少於 30 小時的員工。
- ◆ A freelancer is a person who pursues a profession without a long-term commitment to any particular employer in the sector. Freelancers may be engaged on a daily, an hourly or a project basis.  
「自由工作者」指並無與任何僱主建立長期僱傭關係的人士。自由工作者可以日薪、時薪或按項目收取報酬。

#### **7. Question 2 - Expected change in future**

問題2 — 未來變化

When comparing with the current situation, please indicate your views on the expected change in the next 2 years.

相對於現在，請指出 貴機構預計在未來兩年之預期變化。

- ◆ Business volume and provide the reasons leading to the better or worse.  
業務額及指出引起較佳或較差的原因。
- ◆ Number of Full Time employees  
全職員工數目

#### **8. Question 3 - New Job Position**

問題3 — 新職位

- ◆ Please indicate the new job position(s) that will be introduced in the future (if any) in order to meet the emerging trends of the industry.  
請指出 貴機構未來將會引入的新職位(如有)，以配合行業的新興趨勢。
- ◆ Please indicate the existing jobs that are foreseen to undergo drastic changes in job duties/job specifications.  
請指出預計將有職務或工作規範上重大轉變的現有職位。

#### **9. Question 4 - New Recruitment**

問題4 — 新聘僱員

- ◆ Please fill in the total number of full-time employees who were newly recruited in the past 12 months.  
請填入 貴機構在過去十二個月內新招聘的全職僱員總人數。
- ◆ Please fill in the number of new recruits with experience in Jewellery/Timepiece/Optical industries  
請填入 貴機構的新招聘中，具珠寶／鐘錶／眼鏡業經驗的新招聘僱員人數。

#### **10. Question 5 - Employees Leaving the Establishment**

問題5 — 已離職僱員

Please state the number of full-time employees who left in the past 12 months.

請指出 貴機構過去十二個月內離職的全職僱員人數。

11. Question 6 - Preferred Level of Education and Years of Experience of Employees

問題6 — 僱員宜有的教育程度及相關年資

Please indicate the preferred level of education and years of experience of full-time employees.

請選擇全職僱員宜有的教育程度及相關年資。

Definition of Preferred Level of Education:

宜有的教育程度的定義：

- ◆ “Postgraduate Degree” refers to higher degrees (e.g. master degrees) offered by local or non-local education institutions, or equivalent.  
「研究生學位」是指本地或非本地教育機構提供的高等學位（如碩士學位），或同等教育程度。
- ◆ “First Degree” refers to First degrees offered by local or non-local education institutions, or equivalent.  
「學士學位」是指本地或非本地教育機構提供的學士學位，或同等教育程度。
- ◆ “Sub-degree” refers to Associate Degrees, Higher Diplomas, Professional Diplomas, Higher Certificates, Endorsement Certificates, Associateship or equivalent programmes offered by local or non-local education institutions.  
「副學位」是指本地或非本地教育機構提供的副學士、高級文憑、專業文憑、高級證書、增修證書、院士銜或同等課程。
- ◆ “Diploma/Certificate” refers to technical and vocational education programmes including Diploma/Certificate courses, Diploma of Foundation Studies, Diploma of Vocational Education and programmes at the craft level, or equivalent.  
「文憑／證書」是指技術及職業教育課程之文憑／證書、基礎課程文憑、職專文憑及技工程度的課程，或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 4 to 7” refers to Secondary 4-7, covering the education programmes in relation to the Hong Kong Certificate of Education Examination (HKCEE), the Hong Kong Diploma of Secondary Education (HKDSE) Examination, DAE, or equivalent.  
「中四至中七」是指中四至中七（包括與香港中學會考、香港中學文憑考試、應用教育文憑等相關的教育課程）或同等教育程度。
- ◆ “Secondary 3 or below” refers to Secondary 3 or below, or equivalent.  
「中三或以下」是指中三或以下，或同等教育程度。

12. Question 7 - Training mode

問題7 — 訓練模式

Please indicate the preferred mode of training for full-time employees.

請指出全職僱員宜有的訓練模式。

13. Question 8 - Recruitment Difficulties

問題8 — 招聘困難

Please indicate the difficulties encountered in the recruitment of full-time employees in your establishment in the past 12 months.

請指出 貴機構在過去十二個月招聘全職僱員時所遇到的困難。

14. Question 9 - Training areas

問題9 — 培訓範疇

To meet the emerging trends of the industry, please indicate the future training areas required for full-time employees in the next 12 months

為配合行業的新興趨勢，請指出全職僱員在未來十二個月所需要的培訓範疇。

**2024 Manpower Survey of Jewellery, Timepiece and Optical Industries**  
**2024 年珠寶、鐘錶及眼鏡業人力調查**

**Descriptions for Principal Jobs in the Jewellery Industry**  
**(Manufacturing/ Wholesales, Import and Export Trade)**  
 珠寶業(製造／批發及進出口界別)主要職務的工作說明

Job Code 編號	Principal Job 主要職稱	Job Description 工作說明
<b>TECHNOLOGIST / MANAGERIAL LEVEL      技師／經理級</b>		
101	Product Development Manager 產品發展經理	<p>Analyses the latest trends in jewellery (including research and development, materials, technology and design, etc). Keeps abreast with developments in production and manages all phases of the design and development cycles. Manages and directs the design department to originate jewellery designs in accordance with requirements. Provides tailor-made services and total solutions to clients.</p> <p>分析珠寶的最新潮流(包括研發、物料、技術及設計等)。研究生產技術的最新發展，以及管理整個設計及發展的流程；領導珠寶設計部門，以顧客要求設計珠寶首飾。為顧客提供專屬的服務及全方位方案。</p>
102	Design Manager 設計經理	<p>Originates and develops ideas to design, create, modify and arrange the form of manufactured products, layouts and containers for the products based on factors such as the concepts, market and pricing attributes, client specifications, the balance of quality and cost of production to achieve aesthetically pleasing and functional effect for the products.</p> <p>能根據設計概念、市場與價格特性、顧客規格、質量和生產成本之間的平衡等因素進行創作，並加以發揮，以便設計、創作、修改及安排製成品的形狀、結構及包裝，務求產品既美觀又實用。</p>
103	Logistics Manager 物流經理	<p>Takes charge of the overall operation of the supply chain management. Plans, directs and controls the materials procurement activities of the company including material flow, from the stage of raw material supply throughout finished goods shipment and meets in-house or customer's stringent Just-in-time (JIT) requirement. Be responsible to establish cost effective strategy to support the business needs.</p> <p>負責公司供應鏈管理的一切運作。策劃督導及控制公司物料採購工作，包括確保由原材料供應商至製成品／付運之間物料流程暢順，以符合內部或客戶對“悉時付運 JIT”的嚴格要求。負責制定策略以配合機構整頓業務需求，以達到成本效益。</p>
104	Factory Manager 工廠經理	<p>Takes charge of the overall operation of the factory. Assumes full responsibility of the management of staff and workers in the factory. Enforces fire, safety and other government regulations. Supervises factory activities such as plant layout, assembly and delivery of finished products.</p> <p>負責工廠運作的一切事務。負起管理工廠內職員及工人的全部責任。執行防火、安全及其他有關的政府規例。監督工廠內各項工作，例如廠房佈置、製成品的收發等。</p>

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
105	Production Manager 生產部經理	Plans and executes production systems for goldsmithing, precious stone setting, casting and finishing plant. Takes charge of production, manages and directs the production department personnel to maintain quality and productivity and minimizes manpower and raw material wastage in all production processes. 策劃與執行有關打金、首飾鑲嵌、鑄造及潤飾的生產方針；領導下屬，以保持產品質素與生產效率，並盡量避免浪費廠內各生產程序所用人力及原料。
106	Merchandising Manager 採購經理	Keeps abreast of the up-to-date design and quality requirements of the jewellery market; plans, approves and leads a team of merchandisers in the co-ordination and presentation of sample and quotation, negotiation with buyers/clients. Oversees and follows up buyers'/clients' orders, liaise with appropriate departments to ensure prompt shipment of these orders. 密切留意珠寶市場對設計及品質的最新要求，策劃、批准及領導一隊營銷採購員，配合樣辦及報價過程與客戶／買家商談。統籌及跟進客戶／買家的訂單，與有關部門協作以確保準時付運。
107	Stone Buyer (precious and semi-precious stones) 寶石買手 (貴重寶石及半寶石)	Evaluates and sources on precious and semi-precious stones for jewellery production, and develops reliable vendor base and negotiate the most favorable terms to the Company and ensure on-time delivery of materials. 為珠寶生產評估和採購寶石和半寶石，並建立可靠的寶石供應商，為公司協商最優惠的條件並確保按時交貨。
108	Brand Development Manager 品牌發展經理	Plans, develops, and directs promotional efforts for a particular brand. Co-ordinates activities of specialists of production, sales, advertising, market research, distribution and package development. 策劃、發展及指導指定品牌的宣傳工作。協調機構內的專門人才負責的產品銷售、廣告、市場調查、分發及包裝發展。
109	Jewellery Sales / Marketing Manager 珠寶營銷／市場經理	Plans, organises, directs and controls jewellery sales, marketing and promotional activities. Co-ordinates with in-house design and development team, in anticipating, identifying and satisfying customer needs. Visits jewellery fairs and exhibitions to keep abreast of world market situation and development trend. 策劃、籌辦、指導及監督珠寶事務推廣、營業及宣傳等工作。協調機構內的设计開發部門，預測、確定及滿足客戶需求。參觀珠寶展覽會、交易會、瞭解當前的市場狀況及發展路向。
110	Chief Gemmologist 首席寶石鑒定師	Analyses, examines and classifies a wide range of diamonds and gemstones using test equipment and prepare reports. A competent gemmologist should obtain relevant fellowship/graduate membership/status of recognised gemmological associations/ institutions (e.g. Gemological Institute of America (GIA); Gemmological Association of Great Britain (Gem-A), etc) and preferable with solid working experience in gemstone testing lab etc. Signs the test reports authorised by the Laboratory Manager/Director at the Laboratory. 利用測試儀器設備對各類型鑽石及寶石進行分析、檢查及分類，並編製報告。勝任的寶石鑒定師須取得有關被認可的學會或學院具備院士或畢業生會員資格(例如：美國寶石學院 (GIA)、英國寶石協會和寶石鑒定實驗室 (Gem A)等)，及具備在寶石測試實驗室等方面的工作經驗。在實驗室主管授權下簽署測試報告。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
111	Assay Officer 驗金師	Tests and analyses the standard purity of a precious metals (silver, palladium, gold or platinum) or the constituents proportions in the jewellery piece by means of touch stone and/or chemical etching (e.g. aqua regia 王水), X-Ray Fluorescence spectrometer etc 使用試金石及“王水”作化學腐蝕，或用 X-射線螢光分析儀以測試及分析貴金屬(銀，鈀金、黃金或鉑金)的標準成色(純度)，或珠寶首飾件內所含金屬成份的比例。
112	Training Manager 培訓經理	Plans, implements and coordinates staff training and employee career development programmes. 策劃、推行及統籌員工訓練和僱員職業發展計劃的工作。 (Includes managerial staff of training institutions, e.g. Department Head, Deputy Department Head, Senior Lecturer, Lecturer, Training Centre Manager, etc. 包括培訓機構的經理級僱員，例如學系主任、學系副主任、高級講師、講師、訓練中心經理等。)
<b>TECHNICIAN / SUPERVISORY LEVEL (Continued)      技術員／督導級</b>		
201	Jewellery Designer (Hand Sketch) 珠寶設計員(手繪)	Originates the concept of jewellery design drawing by taking into account materials and manufacture processes, cost and customers' requirements; and prepares basic artwork and draws the product concepts on paper by hand. 因應材料、製造程序、成本及顧客要求，提出珠寶設計圖紙的概念，以人手繪畫產品的基本美術稿及工作圖。
202	Digital Goldsmith 電子打金員	Creates/makes the jewellery's forms and models using software (i.e. computer-aided design software) with reference of the design drawings by taking into account materials and manufacture processes, cost and customers' requirements. 因應材料、製造程序、成本及顧客要求設計珠寶首飾，利用軟件(如電腦輔助設計軟件)製作珠寶首飾的形式和模型。
203	Technician (CAD/CAM/3D Printing) 技術員(電腦軟件輔助設計／生產／立體打印)	Performs technical tasks in the design and manufacture of moulds and 3D printing prototypes for production of jewellery and related components using CAD/CAM facilities. 應用電腦軟件輔助設計／電腦軟件輔助生產設備以設計及製造珠寶模型及立體打印原型作生產珠寶首飾及其配件。
204	Merchandiser 採購員	Assists in the negotiation with buyers/clients/customers and preparation of quotations, and handles their production orders and samples. Follows up buyers orders including liaising with other departments on the quality requirements of buyers and tracing the progress of production to ensure prompt shipment. 協助與客戶商談及報價的工作，處理生產訂單及樣辦(首辦)的製作。跟進客戶訂單，包括與其他部門聯絡有關客戶對品質的要求，及跟查生產進度，以確保客戶訂單能依期付運。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
205	Gemmologist 寶石鑒定師	Analyses, examines and classifies a wide range of diamonds and gemstones using test equipment and prepare reports. A competent gemmologist should obtain relevant fellowship/graduate membership/status of recognised gemmological associations/ institutions (e.g. Gemological Institute of America (GIA); Gemmological Association of Great Britain (Gem-A), etc) and preferable with solid working experience in gemstone testing lab etc. 利用測試儀器設備對各類型鑽石及寶石進行分析、檢查及分類，並編製報告。勝任的寶石鑒定師須取得有關被認可的學會或學院具備院士或畢業生會員資格(例如：美國寶石學院 (GIA)、英國寶石協會和寶石鑒定實驗室 (Gem A)等)，及具備在寶石測試實驗室等方面的工作經驗。
206	Diamond Grader 鑽石評級員	Evaluates the quality of diamonds and gem stones used in jewellery or industrial tools. 為珠寶首飾或工業用具上的鑽石及寶石進行品質評級。
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	Assists in following up the operation of the supply chain management. Co-ordinates the material procurement and flow of goods activities with suppliers, shipping companies, production control and shipping departments and customer's receiving department as to ensure that schedules are met on time. 協助跟進供應鏈管理上各項事宜。協調供應商、貨運商、生產控制及船務部門，及客戶的收貨部門，保持材料採購至產品付運的流程暢順，以確保工作依期完成。
208	Coordinator 協理員／聯絡員	Plans, schedules and controls workload making optimum use of all equipment, material and labour throughout the factory; and coordinates with clients. Carries out process planning for jobs and estimates the time requirement for operations as to ensure that production schedules are met. 充分及有效利用工廠所有設備、材料及人力，以計劃及控制工作量，並制定工作程序表，與客戶保持聯繫。估計每項職務的操作程序，計劃每個程序所需時間，並確保生產工作依期完成。
209	Foreman/Supervisor 工場主管	Supervises and co-ordinates activities of workers in fabricating, assembling and repairing jewellery, precious stones and metal products by virtue of his skill and experience. 運用本身的技能及經驗，監督、安排工人從事珠寶首飾物品的生產及修改等工作。
210	Quality Controller 品質管制員	Ensures that materials of the correct quality are used. Controls the quality standard of the finished products by measurement and laboratory test and supervises final inspection 確保用料正確；利用量度及測試方法管制珠寶首飾產品的品質，並督導最後階段的檢查工作。
211	Jewellery Sales/Marketing Executive 珠寶營銷／市場主任	Assists in soliciting business, preparing marketing plans and other sales and promotional activities. Monitors jewellery market situations and reflects customer changing requirements to management. 協助招攬生意，製訂市務推廣、營銷計劃及活動；監察市場動態，及時反映客戶需求的變化。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
212	E-commerce Supervisor 電子商務主任	Implements and coordinates e-Commerce operational plans and Internet marketing programs of the company, ensures all information available online is accurate and updated. 執行和協調電子商務的經營計劃和公司的網絡營銷方案。確保所有提供在網上的資料正確和更新。
213	Photographer 攝影師	Takes photos of company products for PR activities and publications (including E-commerce, online publications and other promotional materials such as magazines). Writes captions. 拍攝公司產品的照片，供公關工作及刊物之用(包括電子商務、網上發表的稿件及其他宣傳品如雜誌)；撰寫圖片說明。
214	Training Officer 訓練主任	Assists the Training Manager in participating a wide range of training duties including employee development programmes. 協助訓練經理執行各項訓練職務，包括僱員發展計劃。 (Includes supervisory staff of training institutions, e.g. Chief Instructor, Senior Instructor, Instructor, Teaching Associate, Technician, Trainer, Technical Assistant, etc. 包括培訓機構的主任級僱員，例如總教導員、高級教導員、教導員、教學助理、技術員、訓練員、技術助理等。)
<b>CRAFTSMAN LEVEL      技工級</b>		
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工	Cuts, shapes, carves and polishes gemstones with hand tools and/or by machine in accordance with specifications. 按規格利用手動工具或機器割切、雕刻及／或打磨寶石。
302	Diamond Cutter/Polisher 鑽石割切／打磨工	Cuts, shapes and polishes diamonds with hand tools and power-driven machine in accordance with specifications. 按規格利用電動工具或機器割切及打磨鑽石。
303	Rapid Prototyping (RP) Craftsman 快速原型製造技工	Uses rapid prototyping (RP) equipment for the prototype output of precious metal ornaments and parts from CAD file. 使用快速原型製造設備製造貴重金屬首飾及配件原型。
<b>OPERATIVE/CLERICAL LEVEL      操作工／文職級</b>		
401	Quality Control Operator 品質控制操作工	Assists in the routine examination of components or finished products according to predetermined standards. 協助日常的檢查工作，以確定配件或製成品符合既定標準。
402	Stone Selector/Sorter 配石工	Selects gemstones including jade and diamond, and to classify them into groups according to their size, weight and colour. 挑選寶石，包括玉石及鑽石，並按其形狀大小、重量及顏色分類，以配合各種首飾。



**2024 Manpower Survey of Jewellery, Timepiece and Optical Industries**  
**2024 年 珠 寶 、 鐘 錶 及 眼 鏡 業 人 力 調 查**

**Descriptions for Principal Jobs in the Jewellery Industry**  
**(Testing & Certification and Gems Laboratory)**

珠寶業(檢測及認證、寶石鑑定界別)

主要職務的工作說明

Job Code 編號	Principal Job 主要職稱	Job Description 工作說明
<b>TECHNOLOGIST / MANAGERIAL LEVEL      技師／經理級</b>		
121	Laboratory Director/ Manager 實驗室主管	Takes charge of the operation and management of the Laboratory. Ensures the quality and technical systems are implemented properly and on time. Selects and approves the appropriate test methods. Monitors the calibration of the testing equipment. Signs the reports. Coordinates and schedules of Continuing Professional Development (CPD) training for staff. 負責實驗室的運作和管理。確保按時及正確實施質量和技術系統。挑選及批准合適的測試方法。監視測試設備的校正工作。簽署報告。統籌及安排員工的持續專業發展(CPD)訓練。
122	Technical Manager 技術經理	Directs and controls the technical operation of the gems testing. Identifies the quality control techniques and monitors its quality control system. Conducts and/or supervises the staff for calibration work of testing equipment. Conducts staff training and employee career development programmes. 督導及掌管寶石測試的技術操作。確定質量控制技術的使用並監控其質量控制系統。指導和/或監督人員進行測試設備的校正工作。為僱員提供培訓和員工職業規劃。
123	Quality Manager 質量經理	Monitors and examines the implementation of the quality management system of the Laboratory. Ensures the quality management system in compliance with relevant specifications and international standards (e.g. ISO/IEO 17025:2017). 監視和檢查實驗室管理質量系統的實施情況。確保質量管理系統符合相關規範和國際標準（例如：ISO / IEO 17025:2017）。
110	Chief Gemmologist 首席寶石鑑定師	Analyses, examines and classifies a wide range of diamonds and gemstones using test equipment and prepare reports. A competent gemmologist should obtain relevant fellowship/graduate membership/status of recognised gemmological associations/ institutions (e.g. Gemological Institute of America (GIA); Gemmological Association of Great Britain (Gem-A), etc) and preferable with solid working experience in gemstone testing lab etc. Signs the test reports authorised by the Laboratory Manager/Director at the Laboratory. 利用測試儀器設備對各類型鑽石及寶石進行分析、檢查及分類，並編製報告。勝任的寶石鑑定師須取得有關被認可的學會或學院具備院士或畢業生會員資格(例如：美國寶石學院 (GIA)、英國寶石協會和寶石鑑定實驗室 (Gem A)等)，及具備在寶石測試實驗室等方面的工作經驗。在實驗室主管授權下簽署測試報告。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
124	Jewellery Appraiser 珠寶估值師	Identifies and evaluates the authenticity of gemstones, antiques and vintages as well as estate jewellery by adopting minute observations and experiments. Determines the market valuation as well as writes the appraisal reports and its detailed descriptions. 透過進行細微的觀察及實驗，識別寶石、古董珠寶的真實性及進行評估。確定其市場估值，並撰寫詳細說明及其估值報告。
<b>TECHNICIAN / SUPERVISORY LEVEL 技術員／督導級</b>		
205	Gemmologist 寶石鑒定師	Analyses, examines and classifies a wide range of diamonds and gemstones using test equipment and prepare reports. A competent gemmologist should obtain relevant fellowship/graduate membership/status of recognised gemmological associations/ institutions (e.g. Gemological Institute of America (GIA); Gemmological Association of Great Britain (Gem-A), etc) and preferable with solid working experience in gemstone testing lab etc. 利用測試儀器設備對各類型鑽石及寶石進行分析、檢查及分類，並編製報告。勝任的寶石鑒定師須取得有關被認可的學會或學院具備院士或畢業生會員資格(例如：美國寶石學院 (GIA)、英國寶石協會和寶石鑒定實驗室(Gem A)等)，及具備在寶石測試實驗室等方面的工作經驗。
206	Diamond Grader 鑽石評級員	Evaluates the quality of diamonds used in jewellery or industrial tools. 為珠寶首飾或工業用具上的鑽石進行品質評級。
221	Document Controller 文件管理員	Assists the Technical Manager in preparing the documents works of the Laboratory. Handles and prepares the ISO documents and records. Provides administrative supports to the Laboratory. 協助技術經理準備實驗室的文件工作。處理及準備 ISO 文件和記錄。為實驗室提供行政支援。
<b>CRAFTSMAN LEVEL 技工級</b>		
321	Technician 技術員	Assists in carrying out the calibration and verification of the testing equipment. Responsible for periodic maintenance supports of equipment. Assists the Gemmologist in preparing the files of testing reports (including taking photos of test items). 協助進行測試設備的校準和驗證。負責定期維修機器的支援。協助寶石鑒定師準備測試報告文件（包括拍攝測試項目的照片）。
322	Laboratory Assistant 實驗室助理	Assists in preparing the completion of reports and certifications. Gathers and records all related quality data and information. Provides administrative supports to the Laboratory. 協助準備檢測及認證報告。收集並記錄所有相關的質量數據和資料。為實驗室提供行政支援。

**2024 Manpower Survey of Jewellery, Timepiece and Optical Industries**  
**2024 年 珠 寶 、 鐘 錶 及 眼 鏡 業 人 力 調 查**

**Job Descriptions for Principal Jobs in the Timepiece Industry**  
**(Manufacturing, Wholesales, Import & Export Trade)**

鐘錶業(製造／批發及進出口界別)

主要職務的工作說明

Job Code 編號	Principal Job 主要職稱	Job Description 工作說明
<b>TECHNOLOGIST / MANAGERIAL LEVEL      技師／經理級</b>		
131	Product Development Manager 產品開發經理	<p>Formulates corporate strategy and development plans for technical support and research of watch and clock. Develops, directs and implements related research and development (R&amp;D) activities. Originates new products in accordance with customer needs. Selects appropriate design and applies technology for new products or existing products for improvements. Develops and implements methods and procedures for monitoring projects such as the preparation of records of expenditures, research findings, and progress reports, etc.</p> <p>在科技支援及研發、未來發展方向上，制定機構對鐘錶產品整體的發展策略。開發，指導和實施相關研發活動。根據客戶需求推出新產品。為新產品或改善現有產品選擇正確的設計和技術應用。制定並實施監測項目的方法和程序如準備支出記錄，研究結果和進度報告等。</p>
132	Design Manager 設計經理	<p>Analyses the latest trends of timepieces designs. Keeps abreast with developments in production and manages all phases of design and development cycles. Originates and develops ideas to design, create, modify and arrange the form of timepieces, layouts and containers for the products based on factors such as the concepts, market and pricing attributes, client specifications, the balance of quality and cost of production to achieve aesthetically pleasing and functional effect for the products.</p> <p>分析鐘錶產品設計的最新潮流。研究生產技術的最新發展及管理在設計與開發週期的所有階段。能根據設計概念、市場與價格特性、顧客規格、質量和生產成本之間的平衡等因素進行創作，並加以發揮，以便設計、創作、修改及安排製成品的形狀、結構及包裝，務求產品既美觀又實用。</p>
133	Testing Engineer 測試工程師	<p>Liaises with the development team to facilitate new test solution from conceptual to final production stage. Plans and executes the test program within cost, schedule, safety and quality requirements. Ensures proper hardware and software configurations for validation of new products. Work with external lab or suppliers to derive the test protocol to quantify the functionality of timepieces products. Develops and approves technical guidance including test procedures, operating instructions and engineering/design correspondences.</p> <p>與開發團隊聯繫，以促進從概念到最終生產階段的新測試解決方案。在成本，進度，安全性和質量要求範圍內計劃並執行測試程序。確保正確的硬件和軟件配置以驗證新產品。與外部實驗室或供應商合作，得出測試協議以量化鐘錶產品的功能。制定並批核技術指南，包括測試程序，操作說明和工程/設計對應。</p>

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
103	Logistics Manager 物流經理	<p>Takes charge of the overall operation of the supply chain management. Plans, directs and controls the materials procurement activities of the company including material flow, from the stage of raw material supply throughout finished goods shipment and meets in-house or customer's stringent Just-in-time (JIT) requirement. Be responsible to establish cost effective strategy to support the business needs.</p> <p>負責公司供應鏈管理的一切運作。策劃督導及控制公司物料採購工作，包括確保由原材料供應商至製成品／付運之間物料流程暢順，以符合內部或客戶對“悉時付運 JIT”的嚴格要求。負責制定策略以配合機構整頓業務需求，以達到成本效益。</p>
104	Factory Manager 工廠經理	<p>Takes charge of the overall operation of the factory. Assumes full responsibility of the management of staff and workers in the factory. Enforces fire, safety and other government regulations. Supervises factory activities such as plant layout, assembly and delivery of finished products.</p> <p>負責工廠運作的一切事務；負起管理工廠內職員及工人的全部責任；執行防火、安全及其他有關的政府規例；監督工廠內各項工作，例如廠房佈置、製成品的收發等。</p>
134	Production Manager 生產部經理	<p>Plans, directs and controls the production activities of the company. Takes charges of the overall production programmes to ensure the maintenance of specified standards of quality, efficiency and economy.</p> <p>策劃、督導及掌管公司內有關生產的工作；負責全面管理生產計劃，以確保其符合品質、效率及經濟等指標。</p>
135	Industrial Engineer 工業工程師	<p>Designs, operates and controls manufacturing/production systems in industrial plants to ensure efficient use of resources. This includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. layout and design of plant and services;</li> <li>2. choice of tooling, production equipment, materials, and fabrication/assembly methods;</li> <li>3. provision of services such as manufacturing capability study, production scheduling, work study, quality assurance, and cost control.</li> </ol> <p>設計、操作及控制工廠內的製造／生產系統，以確保資源得以有效運用。有關工作包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安排及設計廠房裝置與服務；</li> <li>2. 選擇工具、生產設備、物料及構製／裝配方法；</li> <li>3. 提供服務，例如生產力研究、生產調度、工作研究、品質控制及成本控制。</li> </ol>

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
136	Mechanical Engineer 機械工程師	<p>Researches on mechanical engineering problems and product analysis. Designs and advises on mechanical plant, equipment and machinery. Plans and supervises their development, parts manufacture, installation, operation and maintenance. Usually specialises in one or more of the followings:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. product analysis, design and development; and quality assurance of products;</li> <li>2. sales and technical service;</li> <li>3. plant engineering (installation and maintenance);</li> <li>4. tooling design and manufacture.</li> </ol> <p>研究機械或產品工程問題及產品分析。擔任廠房、設施與機器等的設計工作，並就這方面提供意見。策劃及管理這些器材的發展、零部件製造、安裝、操作與保養。通常專門處理下列一種或多種工作：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品分析，設計與發展，以及品質測試等工作；</li> <li>2. 推銷及技術方面的服務；</li> <li>3. 廠房裝置工程（安裝與保養）；</li> <li>4. 工具工模設計與製造。</li> </ol>
137	Electrical/Electronic Engineer 電機／電子工程師	<p>Designs and advises on electrical/electronic equipment and systems, and plans and supervises their installation, operation and maintenance; as well as electrical/electronic components and devices used in products.</p> <p>負責下列範圍的設計工作，並提供建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電氣／電子設備及系統；此外，亦須策劃與監督這些器材的安裝、操作和保養工作；</li> <li>2. 產品所用的電氣／電子零件及配件。</li> </ol>
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	<p>Provides expertise and technical services relating to a specific machinery/equipment/apparatus in one of the following aspects:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. application of the software/hardware, and related customer training</li> <li>2. installation, commissioning, testing, repair and maintenance.</li> </ol> <p>為有關機器／設備／儀器提供以下一項或多項技術支援服務：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用軟件／硬件的說明及客戶培訓；</li> <li>2. 安裝、啟動、測試及維修服務。</li> </ol>
139	Merchandising Manager 採購經理	<p>Keeps abreast of the up-to-date design, feature and quality requirements of timepieces' parts and component market. Leads a team of merchandisers in the co-ordination and presentation of sample and quotation and to negotiate with buyers/clients. Oversees and follow up buyers'/clients' orders, liaise with appropriate departments to ensure prompt shipment of these orders.</p> <p>留意市場對鐘錶產品配件的設計、特色及品質上最新要求。領導一組採購員，配合樣辦及報價過程與客戶／買家商談。統籌及跟進客戶／買家的訂單，與有關部門協作確保準時付運。</p>
140	Timepiece Sales/Marketing Manager 鐘錶營銷／市場經理	<p>Plans, organises, directs and controls sales, marketing and promotional activities of timepieces. Co-ordinates with research and development, production control and shipping departments in anticipating, identifying and satisfying customer needs. Reviews performance analysis for forecasting future market situation.</p>

Job Code 編號	Principal Job 主要職稱	Job Description 工作說明
		策劃、籌辦、指導及監督鐘錶產品的市務推廣、營業及宣傳工作。協調機構內的研究開發、生產控制、貨運等部門，作出預測、確定及滿足客戶需求。檢討業績分析，預測未來產品市場狀況。
141	Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理	Enforces fire, safety and other government regulations, relevant national and/or international standards, requirements and rules (e.g International Organization for Standardization (ISO) including Corporate Social Responsibility (CSR)). 執行防火、安全及其他有關的政府法規，相關國家和/或國際標準，要求和規則（例如國際標準化組織（ISO）包括企業社會責任 CSR）。
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	Plans, supervises and co-ordinates the quality assurance activities of all technical aspects to ensure the materials and processes comply with standards, specifications and regulations. 計劃，監督和協調所有技術方面的質量保證活動，以確保材料和過程符合標準，規範及法規。
143	Quality Control Manager 品質控制經理	Plans, directs, and supervises the quality control of incoming watch parts and components, work-in-progress, and finished products of the company. 策劃、督導及管理公司內交來的鐘錶配件、以及在生產程序中的半製成品及製成品的品質。
112	Training Manager 培訓經理	Plans, implements and coordinates staff training and employee career development programmes. 策劃、推行及統籌員工訓練和僱員職業發展計劃的工作。
<b>TECHNICIAN / SUPERVISORY LEVEL 技術員／督導級</b>		
231	Research and Development Technician 研究及發展技術員	Performs technical tasks contributory to research of watch market trend, development of new products and improvement of processes efficiency, either independently or under the direction of research and development engineering manager. 獨立工作，或在研發工程經理督導下，擔任技術工作，如鐘錶市場趨勢的研究、產品開發及流程改善。
232	Technical Service Technician 支援技術員	Performs technical tasks, normally under the direction and supervision of the Technical Services Engineer to assist in: 1. application of the software/hardware, and related customer training 2. installation, commissioning, testing, repair and maintenance 3. calibration of equipment, quality control and assurance of process, parts and products at satellite/sub-contractor's plant 通常在技術支援工程師的指導及監督下，擔任下列技術工作 1. 使用軟件／硬件的說明及客戶培訓； 2. 安裝、啟動、測試及維修服務； 3. 儀器校準，品質控制及保證，使屬下分廠及分包商的生產加工、零部件及成品符合規格。
233	Timepiece Designer 鐘錶設計師	Originates watch/timepiece products design by taking into account materials and manufacture processes, cost and customers' requirements. Prepares basic

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
		artwork and working drawing of watch/timepieces products using the computer-aided design software. 利用電腦輔助設計軟件繪畫產品的基本美術稿及工作圖，因應材料、製造程序、成本及顧客要求設計鐘錶產品。
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	Assists in following up the operation of the supply chain management. Co-ordinates the material procurement and flow of goods activities with suppliers, shipping companies, production control and shipping departments and customer's receiving department as to ensure that schedules are met on time. 協助跟進供應鏈管理上各項事宜。協調供應商、貨運商、生產控制及船務部門，及客戶的收貨部門，保持材料採購至產品付運的流程暢順，以確保工作依期完成。
234	Industrial Technician 工業工程技術員	Performs technical tasks contributory to tooling, and the efficient and economical manufacturing/production of products through proper management of machinery and human resources, either independently or under the direction of a qualified engineer. 獨自或在合資格工程師指導下，擔任技術工作，如正確管理機器及人力資源，以便製造工具，以及有效和經濟地製造產品。
235	Mechanical Engineering Technician 機械工程技術員	Performs technical tasks contributory to design, fabrication, construction, automation, installation, operation, maintenance and repair of mechanical plant and equipment, either independently or under the direction of a qualified engineer. 獨自或在合資格工程師指導下，擔任技術工作，如從事設計、構製、建造、自動操作、安裝、操作、維修機械廠房和設備。
236	Electrical/ Electronic Engineering Technician 電機／電子工程技術員	Performs technical tasks contributory to design, development, manufacture, installation, operation, maintenance and repair of electrical and electronic systems and equipment, either independently or under the direction of a qualified engineer. 獨自或在合資格工程師指導下，擔任技術工作，如從事設計、發展、製造、安裝、操作及維修機械廠房／電氣系統和設備。
237	Mechanical Draftsman 機械繪圖員	Prepares arrangement, assembly and detailed drawings of machines, machine parts, tools, other mechanical equipment as well as manufactured products from sketches, specifications and existing parts. 依據草圖、規格及現有零件，繪製機器、機件、工具、其他機械設備及製成品的排列圖、組裝圖及明細圖。
238	Test Engineering Technician 測試工程技術員	Performs duties related to test, assembly, tuning and evaluation of timepieces products, including the troubleshooting and diagnosis of returned assemblies, analysis of test data, testing and tuning of complex assemblies; prioritizes work to keep other departments moving with a steady flow of components. 履行與鐘錶產品的測試，組裝，調整和評估有關的職責，包括對返回的組件進行故障排除和診斷，測試數據分析，複雜組件的測試和調整；優先進行工作，以使其他部門的工作流程保持穩定。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任	Assists in soliciting business, preparing marketing plans and other sales and promotional activities for timepieces. Monitors market conditions and reflect customer changing requirements to management. 就鐘錶產品協助招攬生意，製訂市務、推廣、營銷計劃及活動；監察市場動態，及時反映客戶需求的變化。
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	Works independently or under the direction of the Quality Control Manager to ensure that incoming watch parts and components, work-in-progress, and finished timepieces are in compliance with standards and specifications 獨立工作或在品質控制經理督導下，確保交來的鐘錶配件、在生產程序中的鐘錶產品半製成品及製成品的品質能符合標準及規格。
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任	Supervise a team to perform tasks in relation to quality assurance of in-coming materials and parts/components, assembly process, and finished timepieces to ensure compliance with standards and specifications 監督組員執行與材料、零件、組裝過程和鐘錶成品有關的質量保證工作，以確保符合標準和規範。
242	Repairing Supervisor 維修主管	Inspects, tests, repairs, calibrates and maintains mechanical/electrical instruments including the making of replacement parts as necessary. 監督組員檢查、測試、修理、標正及保養機械／電氣儀器，包括製造所需的替換零件。
214	Training Officer 訓練主任	Assists the Training Manager in participating a wide range of training duties including employee development programmes. 協助訓練經理執行各項訓練職務，包括僱員發展計劃。
<b>CRAFTSMAN LEVEL      技工級</b>		
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員	Diagnoses, locates and repairs faults in the manufacture of watches and clocks, systematically records these faults and recommends changes to minimise such occurrence. 在製造鐘錶的程序中，判斷、根查及修理其間的毛病，並有系統地記錄這些毛病，以及建議如何盡量減少此等情況出現。



**2024 Manpower Survey of Jewellery, Timepiece and Optical Industries**  
**2024 年 珠 寶 、 鐘 錶 及 眼 鏡 業 人 力 調 查**

**Job Descriptions for Principal Jobs in the Optical Industry**  
**(Manufacturing, Wholesales, Import & Export Trade)**  
 眼 鏡 業 (製 造 / 批 發 及 進 出 口 界 別) 主 要 職 務 的 工 作 說 明

Job Code 編 號	Principal Job 主 要 職 稱	Job Description 工 作 說 明
<b>TECHNOLOGIST / MANAGERIAL LEVEL    技師／經理級</b>		
131	Product Development Manager 產品開發經理	Formulates corporate strategy and development plans for technical support and research of eyewear. Develops, directs and implements related research and development (R&D) activities. Originates new products in accordance with customer needs. Selects appropriate design and applies technology for new products or existing products for improvements. Develops and implements methods and procedures for monitoring projects such as the preparation of records of expenditures, research findings, and progress reports, etc. 在科技支援及研發、未來發展方向上，制定機構對眼鏡產品整體的發展策略。開發，指導和實施相關研發活動。根據客戶需求推出新產品。為新產品或改善現有產品選擇正確的設計和技術應用。制定並實施監測項目的方法和程序如準備支出記錄，研究結果和進度報告等。
151	Design and Development Manager 設計及發展經理	Analyses the latest trends of optical products designs and keeps abreast with developments in production, and manages all phases of design and development cycles. Manages and directs the design department to originate products designs in accordance with requirements. 分析研究眼鏡產品設計的最新潮流及生產技術的最新發展，以及管理整個設計及發展的流程；領導設計部門，以顧客要求設計產品。
152	Chief Designer (optical products) 首席設計師(眼鏡產品)	Originates and develops ideas to design, create, modify and arrange the form of products, layouts and containers for the products based on factors such as the concepts, market and pricing attributes, client specifications, balance of quality and cost of production to achieve aesthetically pleasing and functional effect for the products. (software requirement: Illustrator). 能根據設計概念、市場與價格特性、顧客規格、質量和生產成本之間的平衡等因素進行創作，並加以發揮，以便設計、創作、修改及安排製成品的形狀、結構及包裝，務求產品既美觀又實用。(軟件要求: Illustrator)
103	Logistics Manager 物流經理	Takes charge of the overall operation of the supply chain management. Plans, directs and controls the materials procurement activities of the company including material flow, from the stage of raw material supply throughout finished goods shipment and meets in-house or customer's stringent Just-in-time (JIT) requirement. Be responsible to establish cost effective strategy to support the business needs. 負責公司供應鏈管理的一切運作。策劃督導及控制公司物料採購工作，包括確保由原材料供應商至製成品／付運之間物料流程暢順，以符合內部或客戶對“悉時付運 JIT”的嚴格要求。負責制定策略以配合機構整頓業務需求，以達到成本效益。

Job Code 編號	Principal Job 主要職稱	Job Description 工作說明
104	Factory Manager 工廠經理	Takes charge of the overall operation of the factory. Assumes full responsibility of the management of staff and workers in the factory. Supervises factory activities such as plant layout, assembly and delivery of finished products. 負責工廠運作的一切事務；負起管理工廠內職員及工人的全部責任；監督工廠內各項工作，例如廠房佈置、製成品的收發等。
134	Production Manager 生產部經理	Plans, directs and controls the production activities of the company. Takes charges of the overall production programmes to ensure the maintenance of specified standards of quality, efficiency and economy. 策劃、督導及掌管公司內有關生產的工作；負責全面管理生產計劃，以確保其符合品質、效率及經濟等指標。
135	Industrial Engineer 工業工程師	Designs, operates and controls manufacturing/production systems in industrial plants to ensure efficient use of resources. This includes: 1. layout and design of plant and services; 2. choice of tooling, production equipment, materials, and fabrication/assembly methods; 3. provision of services such as manufacturing capability study, production scheduling, work study, quality assurance, and cost control. 設計、操作及控制工廠內的製造／生產系統，以確保資源得以有效運用。有關工作包括： 1. 安排及設計廠房裝置與服務； 2. 選擇工具、生產設備、物料及構製／裝配方法； 3. 提供服務，例如生產力研究、生產調度、工作研究、品質控制及成本控制。
136	Mechanical Engineer 機械工程師	Researches on mechanical engineering problems and product analysis. Designs and advises on mechanical plant, equipment and machinery. Plans and supervises their development, parts manufacture, installation, operation and maintenance. Usually specialises in one or more of the followings: 1. product analysis, design and development; and quality assurance of products; 2. sales and technical service; 3. plant engineering (installation and maintenance); 4. tooling design and manufacture. 研究機械或產品工程問題及產品分析。擔任廠房、設施與機器等的設計工作，並就這方面提供意見。策劃及管理這些器材的發展、零部件製造、安裝、操作與保養。通常專門處理下列一種或多種工作： 1. 產品分析，設計與發展，以及品質測試等工作； 2. 推銷及技術方面的服務； 3. 廠房裝置工程（安裝與保養）； 4. 工具工模設計與製造。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
153	Engineering Manager (optical products) 工程經理(眼鏡產品)	Plans, directs and controls the engineering activities of the company including product development, procurement, installation, maintenance and servicing the company's mechanical, electrical, electronic equipment and systems. 策劃、督導及掌管公司內各項與工程有關的工作，包括產品發展、採購，以及公司內的機械、電氣、電子裝備和系統的安裝和維修。
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	Provides expertise and technical services relating to a specific machinery/equipment/apparatus in one of the following aspects: 1. application of the software/hardware, and related customer training 2. installation, commissioning, testing, repair and maintenance. 為有關機器／設備／儀器提供以下一項或多項技術支援服務： 1. 使用軟件／硬件的說明及客戶培訓； 2. 安裝、啟動、測試及維修服務。
154	Merchandising Manager 採購經理	Keeps abreast of the up-to-date design, feature and quality requirements of eyewear' parts and component market. Leads a team of merchandisers in the co-ordination and presentation of sample and quotation and to negotiate with buyers/clients. Oversees and follow up buyers'/clients' orders, liaise with appropriate departments to ensure prompt shipment of these orders. 留意市場對眼鏡產品配件的設計、特色及品質上最新要求。領導一組採購員，配合樣辦及報價過程與客戶／買家商談。統籌及跟進客戶／買家的訂單，與有關部門協作確保準時付運。
140	Sales/Marketing Manager (optical products) 營銷／市場經理(眼鏡產品)	Plans, organises, directs and controls sales, marketing and promotional activities of optical products. Co-ordinates with research and development, production control and shipping departments in anticipating, identifying and satisfying customer needs. Reviews performance analysis for forecasting future market situation. 策劃、籌辦、指導及監督眼鏡產品的市務推廣、營業及宣傳工作。協調機構內的研究開發、生產控制、貨運等部門，作出預測、確定及滿足客戶需求。檢討業績分析，預測未來產品市場狀況。
141	Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理	Enforces fire, safety and other government regulations, relevant national and/or international standards, requirements and rules (e.g International Organization for Standardization (ISO) including Corporate Social Responsibility (CSR)). 執行防火、安全及其他有關的政府法規，相關國家和/或國際標準，要求和規則（例如國際標準化組織（ISO）包括企業社會責任 CSR）。
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	Plans, supervises and co-ordinates the quality assurance activities of all technical aspects to ensure the materials and processes comply with standards, specifications and regulations. 計劃，監督和協調所有技術方面的質量保證活動，以確保材料和過程符合標準，規範及法規。

<b>Job Code 編號</b>	<b>Principal Job 主要職稱</b>	<b>Job Description 工作說明</b>
143	Quality Control Manager 品質控制經理	Plans, directs, and supervises the quality control of incoming eyewear parts and components, work-in-progress, and finished products of the company. 策劃、督導及管理公司內交來的眼鏡產品配件、以及在生產程序中的半製成品及製成品的品質。
<b>TECHNICIAN / SUPERVISORY LEVEL 技術員／督導級</b>		
251	Designer (optical products) 設計師(眼鏡產品)	Originates the design of optical products by taking into account materials and manufacture processes, cost and customers' requirements. Prepares basic artwork and working drawing of optical products using software (i.e. Illustrator/photoshop). 利用軟件(如 Illustrator/photoshop)繪畫產品的基本美術稿及工作圖，因應材料、製造程序、成本及顧客要求設計眼鏡產品。
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	Assists in following up the operation of the supply chain management. Coordinates the material procurement and flow of goods activities with suppliers, shipping companies, production control and shipping departments and customer's receiving department as to ensure that schedules are met on time. 協助跟進供應鏈管理上各項事宜。協調供應商、貨運商、生產控制及船務部門，及客戶的收貨部門，保持材料採購至產品付運的流程暢順，以確保工作依期完成。
239	Sales / Marketing Executive (optical products) 營銷／市場主任(眼鏡產品)	Assists in soliciting business, preparing marketing plans and other sales and promotional activities for optical products. Monitors market conditions and reflect customer changing requirements to management. 就眼鏡產品協助招攬生意，製訂市務、推廣、營銷計劃及活動；監察市場動態，及時反映客戶需求的變化。
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	Works independently or under the direction of the Quality Control Manager to ensure that incoming eyewear parts and components, work-in-progress, and finished optical products are in compliance with standards and specifications 獨立工作或在品質控制經理督導下，確保交來的眼鏡產品配件、在生產程序中的眼鏡產品半製成品及製成品的品質能符合標準及規格。
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任	Supervise a team to perform tasks in relation to quality assurance of incoming materials and parts/components, assembly process, and finished optical products to ensure compliance with standards and specifications 監督組員執行與材料、零件、組裝過程和眼鏡產品成品有關的質量保證工作，以確保符合標準和規範。

Job Code 編號	Principal Job 主要職稱	Job Description 工作說明
<b>CRAFTSMAN LEVEL 技工級</b>		
351	Mould Maker 製模技工	Makes, maintains and repairs moulds and dies for plastics processing machines and die-casting machines according to drawings and specifications. 按照圖則及規格，製造塑膠處理機及壓鑄機所用工模，並負責維修工模。
<b>OPERATIVE/CLERICAL LEVEL 操作工／文職級</b>		
451	Machine Operator 機器操作工	Operates one or more of the following machines: drilling machine, capstan (turret) lathe, sawing machine, shearing machine, punching machine, rolling machine, grinding machine, or automatic machine which have been set up by other persons. 操作下列已由他人校妥的一種或多種機床：鑽床、六角車床、鋸床、剪床、打孔機、轉軸機、磨床或自動機床。
452	Polishing Worker 磨光工	Bufs and polishes metal. 磨光金屬製品。
453	Press Operator 啤機操作工	Operates a power press to produce metal articles. 操作五金啤機以生產金屬品。
454	Quality Control Operator 品質控制操作工	Assists in the routine examination of components or finished products according to predetermined standards. 協助日常的檢查工作，以確定配件或製成品符合既定標準。
455	Assembler 裝配工	Assembles components into finished products in accordance with specific job instructions. 按照既定的工作指示裝配配件使成製成品。

## 質量保證措施

### 採訪工作前的準備工作

- 搜集抽樣機構的聯絡資料
- 將同一業務組織的抽樣公司集中處理

### 全面培訓採訪人員

- 職業訓局 / 業界主持行業簡介工作坊
- MOV 提供問卷簡介及採訪技巧培訓

### 監察採訪工作的執行

- 指派訓練有素，並具經驗的統計員進行採訪工作
- 密切監察採訪工作進程及統計員的工作
- 每星期舉行兩次匯報會

### 提高回覆率的措施

- 定期與職業訓練局商討策略性措施
- 訓練委員會 / 商會提供協助

### 審核回覆的問卷

- 由獨立品質審查隊伍抽樣檢查回覆的問卷
- 職業訓練局審查全數（100%）回覆的問卷

### 複式數據輸入及數據審核

- 複式數據輸入
- 運用電腦程式與系統核實數據

### 數據分析

- 如適當，比對上一輪的調查結果及／或相關人力資料

## 填覆機構概要

行業		(a) 有效樣本數目*	(b) 成功訪問的 機構數目	(b)/(a) 回應率
珠寶	珠寶首飾及有關物品的製造	38	38	100.0%
	珠寶首飾及有關物品的批發及出入口貿易	85	84	98.8%
	珠寶維修	7	7	100.0%
	檢測及認證、寶石鑑定界別	11	10	90.9%
鐘錶	鐘錶的製造	16	16	100.0%
	鐘錶的批發及出入口貿易	67	64	95.5%
	鐘錶維修	13	13	100.0%
眼鏡	眼鏡的批發及出入口貿易	9	9	100.0%
	眼鏡及有關物品的製造	48	47	97.9%
培訓／教育及相關機構#		4	4	100.0%
整體		298	292	98.0%

註：\* 不包括在調查期間已停止營運、未聘用相關技術人員等的機構

# 個別機構同時經營多於一類業務

Table 8.1 Manpower Statistics by industry by principal job  
表 8.1 按行業及主要職務劃分的人力統計

附錄 8

(a) Jewellery  
珠寶

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的全職僱員人 數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的全職空缺數 目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的自由工作者 人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
101	Product Development Manager 產品發展經理	54	0	0	0	0
102	Design Manager 設計經理	27	0	0	0	0
103	Logistics Manager 物流經理	114	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	21	0	0	0	0
105	Production Manager 生產部經理	33	0	0	0	0
106	Merchandising Manager 採購經理	173	0	0	0	0
107	Stone Buyer (precious and semi-precious stones) 寶石買手(貴重寶石及半寶石)	23	0	5	0	0
108	Brand Development Manager 品牌發展經理	2	0	0	0	0
109	Jewellery Sales / Marketing Manager 珠寶營銷／市場經理	1,067	0	2	0	0
110	Chief Gemmologist 首席寶石鑑定師	6	0	0	0	0
112	Training Manager 培訓經理	18	0	0	0	0
121	Laboratory Director/ Manager 實驗室主管	15	0	0	0	0
122	Technical Manager 技術經理	3	0	0	0	0
123	Quality Manager 質量經理	4	0	0	0	0
Sub-total小計		1,560	0	7	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
201	Jewellery Designer (Hand Sketch) 珠寶設計員(手繪)	245	0	10	0	0
202	Digital Goldsmith 電子打金員	47	0	3	0	0
203	Technician (CAD/CAM/3D Printing) 技術員(電腦軟件輔助設計／生產／立體打印)	68	0	0	0	0
204	Merchandiser 採購員	691	0	0	2	0
205	Gemmologist 寶石鑑定師	43	0	0	0	0
206	Diamond Grader 鑽石評級員	82	0	0	0	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	594	0	0	0	0
208	Coordinator 協理員／聯絡員	246	0	0	0	0
209	Foreman/Supervisor 工場主管	13	0	0	0	0
210	Quality Controller 品質管制員	71	0	0	0	0
211	Jewellery Sales/Marketing Executive 珠寶營銷／市場主任	5,512	0	21	34	0
212	E-commerce Supervisor 電子商務主任	5	0	0	0	0
213	Photographer 攝影師	14	0	0	4	0
214	Training Officer 訓練主任	9	0	0	6	4
221	Document Controller 文件管理員	11	0	0	0	0
299	Other relevant staff (Technician / Supervisory level) 其他相關員工(技術員／督導級)	16	0	0	0	0
Sub-total小計		7,667	0	34	46	4
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工	222	5	0	0	0
302	Diamond Cutter/Polisher 鑽石割切／打磨工	171	1	0	0	0
303	Rapid Prototyping (RP) Craftsman 快速原型製造技工	50	0	0	0	0
321	Technician 技術員	43	0	0	0	0
322	Laboratory Assistant 實驗室助理	16	0	0	0	0
399	Other relevant staff (Craftsman level) 其他相關員工(技工級)	44	0	0	0	0
Sub-total小計		546	6	0	0	0
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>						
401	Quality Control Operator 品質控制操作工	25	0	0	0	0
402	Stone Selector/Sorter 配石工	130	0	5	3	0
Sub-total 小計		155	0	5	3	0
Total 總數		9,928	6	46	49	4



(b) Timepiece  
鐘錶

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的全職僱員人 數	Number of Trainees/ Apprentices as at Survey Reference Date 在統計日期的實習生／見 習員人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的全職空缺數 目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的自由工作者 人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
103	Logistics Manager 物流經理	46	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	6	0	0	0	0
112	Training Manager 培訓經理	12	0	0	0	0
131	Product Development Manager 產品開發經理	152	0	0	0	0
132	Design Manager 設計經理	12	0	0	0	0
134	Production Manager 生產部經理	27	0	0	0	0
135	Industrial Engineer 工業工程師	4	0	0	0	0
136	Mechanical Engineer 機械工程師	8	0	0	0	0
137	Electrical/Electronic Engineer 電機／電子工程師	10	0	0	0	0
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	3	0	0	0	0
139	Merchandising Manager 採購經理	159	0	0	0	0
140	Timepiece Sales/Marketing Manager 鐘錶營銷／市場經理	810	0	0	1	2
141	Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理	2	0	0	0	0
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	12	0	0	0	0
143	Quality Control Manager 品質控制經理	26	0	0	0	0
199	Other relevant staff (Technologist / Managerial level) 其他相關員工（技師／經理級）	1	0	0	0	0
Sub-total 小計		1,290	0	0	1	2
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
204	Merchandiser 採購員	141	0	6	0	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	459	0	0	0	0
214	Training Officer 訓練主任	21	0	0	0	0
231	Research and Development Technician 研究及發展技術員	20	0	0	0	0
232	Technical Service Technician 支援技術員	20	0	0	0	0
233	Timepiece Designer 鐘錶設計師	135	0	0	0	0
234	Industrial Technician 工業工程技術員	35	0	0	0	0
235	Mechanical Engineering Technician 機械工程技術員	55	0	0	0	0
236	Electrical/ Electronic Engineering Technician 電機／電子工程技術員	2	0	0	0	0
237	Mechanical Draftsman 機械繪圖員	5	0	0	0	0
238	Test Engineering Technician 測試工程技術員	9	0	0	0	0
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任	2,751	0	6	6	1
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	92	0	0	0	0
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質量保證主任	12	0	0	0	0
242	Repairing Supervisor 維修主管	40	0	4	0	0
299	Other relevant staff (Technician / Supervisory level) 其他相關員工（技術員／督導級）	4	0	0	1	0
Sub-total 小計		3,801	0	16	7	1
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員	392	0	0	1	1
399	Other relevant staff (Craftsman level) 其他相關員工（技工級）	14	0	0	0	0
Sub-total 小計		406	0	0	1	1
Total 總數		5,497	0	16	9	4

(c) Optical  
眼鏡

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的全職僱員人 數	Number of Trainees/ Apprentices as at Survey Reference Date 在統計日期的實習生／見 習員人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的全職空缺數 目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的自由工作者 人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
103	Logistics Manager 物流經理	14	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	9	0	0	0	0
131	Product Development Manager 產品開發經理	8	0	0	0	0
134	Production Manager 生產部經理	8	0	0	0	0
135	Industrial Engineer 工業工程師	1	0	0	0	0
136	Mechanical Engineer 機械工程師	3	0	0	0	0
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	13	0	0	0	0
140	Sales/Marketing Manager (optical products) 營銷／市場經理(眼鏡產品)	283	0	0	0	0
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	3	0	0	0	0
143	Quality Control Manager 品質控制經理	6	0	0	0	0
151	Design and Development Manager 設計及發展經理	1	0	0	0	0
152	Chief Designer (optical products) 首席設計師(眼鏡產品)	4	0	0	0	0
153	Engineering Manager (optical products) 工程經理(眼鏡產品)	60	0	0	0	0
154	Merchandising Manager 採購經理	80	0	0	0	0
199	Other relevant staff (Technologist / Managerial level) 其他相關員工(技師／經理級)	3	0	0	0	0
Sub-total 小計		496	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
204	Merchandiser 採購員	3	0	0	0	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	110	0	0	0	0
239	Sales / Marketing Executive (optical products) 營銷／市場主任(眼鏡產品)	1,371	0	26	28	0
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	26	0	0	0	0
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任	11	0	0	0	0
251	Designer (optical products) 設計師(眼鏡產品)	22	0	0	0	0
Sub-total 小計		1,543	0	26	28	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
351	Mould Maker 製模技工	4	0	0	0	0
Sub-total 小計		4	0	0	0	0
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>						
451	Machine Operator 機器操作工	48	0	0	0	0
452	Polishing Worker 磨光工	15	0	0	0	0
454	Quality Control Operator 品質控制操作工	22	0	0	0	0
455	Assembler 裝配工	44	0	0	0	0
Sub-total 小計		129	0	0	0	0
Total 總數		2,172	0	26	28	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(a) Branch 1 - Manufacturing of jewellery, bijouterie and related articles  
門類 1 - 珠寶首飾及有關物品的製造

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
101	Product Development Manager 產品發展經理	2	0	0	0	0
102	Design Manager 設計經理	8	0	0	0	0
103	Logistics Manager 物流經理	2	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	11	0	0	0	0
105	Production Manager 生產部經理	8	0	0	0	0
106	Merchandising Manager 採購經理	12	0	0	0	0
107	Stone Buyer (precious and semi-precious stones) 寶石買手(貴重寶石及半寶石)	6	0	0	0	0
108	Brand Development Manager 品牌發展經理	1	0	0	0	0
109	Jewellery Sales / Marketing Manager 珠寶營銷／市場經理	15	0	0	0	0
110	Chief Gemmologist 首席寶石鑑定師	1	0	0	0	0
112	Training Manager 培訓經理	1	0	0	0	0
Sub-total小計		67	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
201	Jewellery Designer (Hand Sketch) 珠寶設計員(手繪)	20	0	0	0	0
202	Digital Goldsmith 電子打金員	47	0	3	0	0
203	Technician (CAD/CAM/3D Printing) 技術員(電腦軟件輔助設計／生產／立體打印)	68	0	0	0	0
204	Merchandiser 採購員	24	0	0	0	0
206	Diamond Grader 鑽石評級員	2	0	0	0	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	22	0	0	0	0
208	Coordinator 協理員／聯絡員	18	0	0	0	0
209	Foreman/Supervisor 工場主管	12	0	0	0	0
210	Quality Controller 品質管制員	11	0	0	0	0
211	Jewellery Sales/Marketing Executive 珠寶營銷／市場主任	63	0	1	0	0
212	E-commerce Supervisor 電子商務主任	3	0	0	0	0
213	Photographer 攝影師	5	0	0	0	0
214	Training Officer 訓練主任	1	0	0	0	0
Sub-total小計		296	0	4	0	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工	172	5	0	0	0
302	Diamond Cutter/Polisher 鑽石割切／打磨工	166	1	0	0	0
303	Rapid Prototyping (RP) Craftsman 快速原型製造技工	50	0	0	0	0
399	Other relevant staff (Craftsman Level) 其他相關員工(技工級)	34	0	0	0	0
Sub-total小計		422	6	0	0	0
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>						
401	Quality Control Operator 品質控制操作工	6	0	0	0	0
402	Stone Selector/Sorter 配石工	29	0	0	0	0
Sub-total 小計		35	0	0	0	0
Total 總數		820	6	4	0	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(b) Branch 2 - Wholesale, import / export trading of jewellery, bijouterie and related products  
門類 2 - 珠寶首飾及有關物品的批發及出入口貿易

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
101	Product Development Manager 產品發展經理	52	0	0	0	0
102	Design Manager 設計經理	19	0	0	0	0
103	Logistics Manager 物流經理	112	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	10	0	0	0	0
105	Production Manager 生產部經理	25	0	0	0	0
106	Merchandising Manager 採購經理	161	0	0	0	0
107	Stone Buyer (precious and semi-precious stones) 寶石買手(貴重寶石及半寶石)	17	0	5	0	0
108	Brand Development Manager 品牌發展經理	1	0	0	0	0
109	Jewellery Sales / Marketing Manager 珠寶營銷／市場經理	1,052	0	2	0	0
112	Training Manager 培訓經理	12	0	0	0	0
Sub-total小計		1,461	0	7	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
201	Jewellery Designer (Hand Sketch) 珠寶設計員(手繪)	225	0	10	0	0
204	Merchandiser 採購員	667	0	0	2	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	572	0	0	0	0
208	Coordinator 協理員／聯絡員	228	0	0	0	0
209	Foreman/Supervisor 工場主管	1	0	0	0	0
210	Quality Controller 品質管制員	60	0	0	0	0
211	Jewellery Sales/Marketing Executive 珠寶營銷／市場主任	5,449	0	20	34	0
212	E-commerce Supervisor 電子商務主任	2	0	0	0	0
213	Photographer 攝影師	9	0	0	4	0
214	Training Officer 訓練主任	1	0	0	0	0
Sub-total小計		7,214	0	30	40	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工	37	0	0	0	0
Sub-total小計		37	0	0	0	0
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>						
401	Quality Control Operator 品質控制操作工	19	0	0	0	0
402	Stone Selector/Sorter 配石工	101	0	5	3	0
Sub-total 小計		120	0	5	3	0
Total 總數		8,832	0	42	43	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(c) Branch 3 - Repair of jewellery  
門類 3 - 珠寶維修

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
Craftsman Level 技工級						
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工	13	0	0	0	0
302	Diamond Cutter/Polisher 鑽石割切／打磨工	5	0	0	0	0
399	Other relevant staff (Craftsman Level) 其他相關員工(技工級)	10	0	0	0	0
Sub-total 小計		28	0	0	0	0
Total 總數		28	0	0	0	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(d) Branch 4 - Testing & Certification and Gemmological laboratory  
門類 4 - 檢測及認證、寶石鑑定界別

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
110	Chief Gemmologist 首席寶石鑑定師	5	0	0	0	0
121	Laboratory Director/ Manager 實驗室主管	15	0	0	0	0
122	Technical Manager 技術經理	3	0	0	0	0
123	Quality Manager 質量經理	4	0	0	0	0
Sub-total小計		27	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
205	Gemmologist 寶石鑑定師	43	0	0	0	0
206	Diamond Grader 鑽石評級員	80	0	0	0	0
221	Document Controller 文件管理員	11	0	0	0	0
299	Other relevant staff (Technician / Supervisory Level) 其他相關員工(技術員／督導級)	16	0	0	0	0
Sub-total小計		150	0	0	0	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
321	Technician 技術員	43	0	0	0	0
322	Laboratory Assistant 實驗室助理	16	0	0	0	0
Sub-total小計		59	0	0	0	0
Total 總數		236	0	0	0	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(e) Branch 10 - Relevant division/department in training/education institutions (JL)

門類 10 - 訓練機構及教育院校有關部門及學系

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
112	Training Manager 培訓經理	5	0	0	0	0
Sub-total小計		5	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
214	Training Officer 訓練主任	7	0	0	6	4
Sub-total小計		7	0	0	6	4
Total 總數		12	0	0	6	4

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(f) Branch 5 - Manufacturing of watches and clocks  
門類 5 - 鐘錶的製造

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
103	Logistics Manager 物流經理	6	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	5	0	0	0	0
112	Training Manager 培訓經理	1	0	0	0	0
131	Product Development Manager 產品開發經理	14	0	0	0	0
132	Design Manager 設計經理	1	0	0	0	0
134	Production Manager 生產部經理	10	0	0	0	0
135	Industrial Engineer 工業工程師	1	0	0	0	0
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	2	0	0	0	0
139	Merchandising Manager 採購經理	10	0	0	0	0
140	Timepiece Sales/Marketing Manager 鐘錶營銷／市場經理	9	0	0	0	0
141	Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理	2	0	0	0	0
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	3	0	0	0	0
143	Quality Control Manager 品質控制經理	2	0	0	0	0
199	Other relevant staff (Technologist / Managerial Level) 其他相關員工(技師／經理級)	1	0	0	0	0
Sub-total 小計		67	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	26	0	0	0	0
232	Technical Service Technician 支援技術員	6	0	0	0	0
233	Timepiece Designer 鐘錶設計師	12	0	0	0	0
234	Industrial Technician 工業工程技術員	13	0	0	0	0
235	Mechanical Engineering Technician 機械工程技術員	27	0	0	0	0
237	Mechanical Draftsman 機械繪圖員	5	0	0	0	0
238	Test Engineering Technician 測試工程技術員	4	0	0	0	0
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任	18	0	0	0	0
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	15	0	0	0	0
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質量保證主任	4	0	0	0	0
242	Repairing Supervisor 維修主管	1	0	0	0	0
299	Other relevant staff (Technician / Supervisory Level) 其他相關員工(技術員／督導級)	4	0	0	1	0
Sub-total 小計		135	0	0	1	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員	21	0	0	0	0
399	Other relevant staff (Craftsman Level) 其他相關員工(技工級)	11	0	0	0	0
Sub-total 小計		32	0	0	0	0
Total 總數		234	0	0	1	0



Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(g) Branch 6 - Wholesale, import / export trading of watches and clocks  
門類 6 - 鐘錶的批發及出入口貿易

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
103	Logistics Manager 物流經理	40	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	1	0	0	0	0
112	Training Manager 培訓經理	9	0	0	0	0
131	Product Development Manager 產品開發經理	138	0	0	0	0
132	Design Manager 設計經理	11	0	0	0	0
134	Production Manager 生產部經理	17	0	0	0	0
135	Industrial Engineer 工業工程師	3	0	0	0	0
136	Mechanical Engineer 機械工程師	7	0	0	0	0
137	Electrical/Electronic Engineer 電機／電子工程師	10	0	0	0	0
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	1	0	0	0	0
139	Merchandising Manager 採購經理	149	0	0	0	0
140	Timepiece Sales/Marketing Manager 鐘錶營銷／市場經理	801	0	0	1	2
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	9	0	0	0	0
143	Quality Control Manager 品質控制經理	24	0	0	0	0
<b>Sub-total 小計</b>		<b>1,220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
204	Merchandiser 採購員	141	0	6	0	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	433	0	0	0	0
214	Training Officer 訓練主任	14	0	0	0	0
231	Research and Development Technician 研究及發展技術員	20	0	0	0	0
232	Technical Service Technician 支援技術員	14	0	0	0	0
233	Timepiece Designer 鐘錶設計師	123	0	0	0	0
234	Industrial Technician 工業工程技術員	22	0	0	0	0
235	Mechanical Engineering Technician 機械工程技術員	28	0	0	0	0
236	Electrical/ Electronic Engineering Technician 電機／電子工程技術員	2	0	0	0	0
238	Test Engineering Technician 測試工程技術員	5	0	0	0	0
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任	2,726	0	6	6	1
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	77	0	0	0	0
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任	8	0	0	0	0
242	Repairing Supervisor 維修主管	39	0	4	0	0
<b>Sub-total 小計</b>		<b>3,652</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員	296	0	0	1	1
<b>Sub-total 小計</b>		<b>296</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total 總數</b>		<b>5,168</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(h) Branch 7 - Repair of watches and clocks

門類 7 - 鐘錶維修

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任	7	0	0	0	0
Sub-total 小計		7	0	0	0	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員	75	0	0	0	0
Sub-total 小計		75	0	0	0	0
Total 總數		82	0	0	0	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(i) Branch 10 - Relevant division/department in training/education institutions (WC)  
門類 10 - 訓練機構及教育院校有關部門及學系

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
112	Training Manager 培訓經理	2	0	0	0	0
136	Mechanical Engineer 機械工程師	1	0	0	0	0
Sub-total 小計		3	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
214	Training Officer 訓練主任	7	0	0	0	0
Sub-total 小計		7	0	0	0	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
399	Other relevant staff (Craftsman Level) 其他相關員工(技工級)	3	0	0	0	0
Sub-total 小計		3	0	0	0	0
Total 總數		13	0	0	0	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(j) Branch 8 - Manufacturing of optical products  
門類 8 - 眼鏡及有關物品的製造

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
104	Factory Manager 工廠經理	2	0	0	0	0
131	Product Development Manager 產品開發經理	1	0	0	0	0
135	Industrial Engineer 工業工程師	1	0	0	0	0
136	Mechanical Engineer 機械工程師	1	0	0	0	0
140	Sales/Marketing Manager (optical products) 營銷／市場經理(眼鏡產品)	8	0	0	0	0
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	1	0	0	0	0
143	Quality Control Manager 品質控制經理	4	0	0	0	0
154	Merchandising Manager 採購經理	1	0	0	0	0
Sub-total 小計		19	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	4	0	0	0	0
239	Sales / Marketing Executive (optical products) 營銷／市場主任(眼鏡產品)	24	0	0	0	0
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	12	0	0	0	0
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質量保證主任	1	0	0	0	0
251	Designer (optical products) 設計師(眼鏡產品)	1	0	0	0	0
Sub-total 小計		42	0	0	0	0
<b>Craftsman Level 技工級</b>						
351	Mould Maker 製模技工	4	0	0	0	0
Sub-total 小計		4	0	0	0	0
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>						
451	Machine Operator 機器操作工	27	0	0	0	0
452	Polishing Worker 磨光工	15	0	0	0	0
454	Quality Control Operator 品質控制操作工	16	0	0	0	0
455	Assembler 裝配工	42	0	0	0	0
Sub-total 小計		100	0	0	0	0
Total 總數		165	0	0	0	0

Table 8.2 Manpower Statistics by branch by principal job  
表 8.2 按門類及主要職務劃分的人力統計

(k) Branch 9 - Wholesale, import / export trading of optical products  
門類 9 - 眼鏡的批發及出入口貿易

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Number of Full Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職僱員人數	Number of Trainees as at Survey Reference Date 在統計日期的 受訓者人數	Number of Full Time Vacancies as at Survey Reference Date 在統計日期的 全職空缺數目	Number of Part Time Employees as at Survey Reference Date 在統計日期 兼職僱員人數	Number of Freelancers as at Survey Reference Date 在統計日期的 自由工作者人數
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>						
103	Logistics Manager 物流經理	14	0	0	0	0
104	Factory Manager 工廠經理	7	0	0	0	0
131	Product Development Manager 產品開發經理	7	0	0	0	0
134	Production Manager 生產部經理	8	0	0	0	0
136	Mechanical Engineer 機械工程師	2	0	0	0	0
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	13	0	0	0	0
140	Sales/Marketing Manager (optical products) 營銷／市場經理(眼鏡產品)	275	0	0	0	0
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	2	0	0	0	0
143	Quality Control Manager 品質控制經理	2	0	0	0	0
151	Design and Development Manager 設計及發展經理	1	0	0	0	0
152	Chief Designer (optical products) 首席設計師(眼鏡產品)	4	0	0	0	0
153	Engineering Manager (optical products) 工程經理(眼鏡產品)	60	0	0	0	0
154	Merchandising Manager 採購經理	79	0	0	0	0
199	Other relevant staff (Technologist / Managerial Level) 其他相關員工(技師／經理級)	3	0	0	0	0
Sub-total 小計		477	0	0	0	0
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>						
204	Merchandiser 採購員	3	0	0	0	0
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	106	0	0	0	0
239	Sales / Marketing Executive (optical products) 營銷／市場主任(眼鏡產品)	1,347	0	26	28	0
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	14	0	0	0	0
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質量保證主任	10	0	0	0	0
251	Designer (optical products) 設計師(眼鏡產品)	21	0	0	0	0
Sub-total 小計		1,501	0	26	28	0
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>						
451	Machine Operator 機器操作工	21	0	0	0	0
454	Quality Control Operator 品質控制操作工	6	0	0	0	0
455	Assembler 裝配工	2	0	0	0	0
Sub-total 小計		29	0	0	0	0
Total 總數		2,007	0	26	28	0

Table 8.3 Percentage distribution of average monthly remuneration package of full-time employees by principal job  
表 8.3 按主要職務劃分的全職僱員之每月平均薪酬的百分比

(a) Jewellery 珠寶

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Total no. of full-time employees 全職僱員人數	\$12,000 or below 或以下	\$12,001 - \$15,000	\$15,001 - \$20,000	\$20,001 - \$25,000	\$25,001 - \$30,000	\$30,001 - \$40,000	Over \$40,000 以上
Technologist / Managerial Level 技師／經理級									
101	Product Development Manager 產品發展經理	54	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.1%	35.2%	16.7%
102	Design Manager 設計經理	27	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.5%	0.0%	38.5%
103	Logistics Manager 物流經理	114	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	82.5%	17.5%	0.0%
104	Factory Manager 工廠經理	21	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%
105	Production Manager 生產部經理	33	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%	6.1%	33.3%	6.1%
106	Merchandising Manager 採購經理	173	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	41.6%	46.2%	12.1%
107	Stone Buyer (precious and semi-precious stones) 寶石買手 (貴重寶石及半寶石)	23	0.0%	0.0%	0.0%	17.4%	56.5%	26.1%	0.0%
108	Brand Development Manager 品牌發展經理	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
109	Jewellery Sales / Marketing Manager 珠寶營銷／市場經理	1,067	0.0%	0.0%	0.0%	18.9%	21.4%	55.6%	4.1%
110	Chief Gemmologist 首席寶石鑒定師	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%
112	Training Manager 培訓經理	18	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.4%	5.6%
121	Laboratory Director/ Manager 實驗室主管	15	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	40.0%	46.7%
122	Technical Manager 技術經理	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
123	Quality Manager 質量經理	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
Sub-total 小計		1,560	0.0%	0.0%	0.0%	13.8%	31.0%	48.3%	6.9%
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級									
201	Jewellery Designer (Hand Sketch) 珠寶設計員(手繪)	245	0.0%	2.1%	0.0%	11.6%	79.3%	7.0%	0.0%
202	Digital Goldsmith 電子打金員	47	10.6%	0.0%	59.6%	29.8%	0.0%	0.0%	0.0%
203	Technician (CAD/CAM/3D Printing) 技術員(電腦軟件輔助設計／生產／立體打印)	68	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
204	Merchandise 採購員	691	0.0%	12.4%	11.1%	68.2%	8.2%	0.0%	0.0%
205	Gemmologist 寶石鑒定師	43	0.0%	0.0%	0.0%	27.9%	62.8%	9.3%	0.0%
206	Diamond Grader 鑽石評級員	82	0.0%	0.0%	11.0%	3.7%	85.4%	0.0%	0.0%
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	594	0.0%	0.3%	4.4%	92.9%	2.4%	0.0%	0.0%
208	Coordinator 協理員／聯絡員	246	0.0%	0.0%	6.1%	39.8%	54.1%	0.0%	0.0%
209	Foreman/Supervisor 工場主管	13	0.0%	0.0%	15.4%	30.8%	46.2%	0.0%	7.7%
210	Quality Controller 品質管制員	71	0.0%	0.0%	0.0%	66.2%	33.8%	0.0%	0.0%
211	Jewellery Sales/Marketing Executive 珠寶營銷／市場主任	5,512	0.3%	1.6%	8.4%	61.9%	27.2%	0.7%	0.0%
212	E-commerce Supervisor 電子商務主任	5	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%
213	Photographer 攝影師	14	0.0%	0.0%	35.7%	64.3%	0.0%	0.0%	0.0%
214	Training Officer 訓練主任	9	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	22.2%	55.6%	0.0%
221	Document Controller 文件管理員	11	0.0%	9.1%	54.5%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%
299	Other relevant staff (Technician / Supervisory Level) 其他相關員工(技術員／督導級)	16	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
Sub-total 小計		7,667	0.3%	2.4%	8.2%	61.5%	26.5%	1.1%	0.0%
Craftsman Level 技工級									
301	Gemstone Cutter/Polisher 寶石割切／打磨工	222	0.0%	11.7%	69.4%	18.9%	0.0%	0.0%	0.0%
302	Diamond Cutter/Polisher 鑽石割切／打磨工	171	0.0%	0.0%	96.5%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%
303	Rapid Prototyping (RP) Craftsman 快速原型製造技工	50	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
321	Technician 技術員	43	0.0%	0.0%	86.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%
322	Laboratory Assistant 實驗室助理	16	0.0%	6.3%	68.8%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
399	Other relevant staff (Craftsman Level) 其他相關員工(技工級)	44	0.0%	0.0%	22.7%	77.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		546	0.0%	9.0%	73.3%	17.1%	0.6%	0.0%	0.0%
Operative / Clerical Level 操作工／文職級									
401	Quality Control Operator 品質控制操作工	25	0.0%	8.0%	32.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
402	Stone Selector/Sorter 配石工	130	2.3%	45.4%	36.9%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		155	1.9%	39.4%	36.1%	22.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Total 總數		9,928	0.2%	3.0%	11.0%	51.7%	25.3%	7.8%	1.0%

Table 8.3 Percentage distribution of average monthly remuneration package of full-time employees by principal job  
表 8.3 按主要職務劃分的全職僱員之每月平均薪酬的百分比

(b) Timepiece 鐘錶

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Total no. of full-time employees 全職僱員人數	\$12,000 or below 或以下	\$12,001 - \$15,000	\$15,001 - \$20,000	\$20,001 - \$25,000	\$25,001 - \$30,000	\$30,001 - \$40,000	Over \$40,000 以上
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>									
103	Logistics Manager 物流經理	46	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	34.8%	28.3%	34.8%
104	Factory Manager 工廠經理	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%
112	Training Manager 培訓經理	12	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%
131	Product Development Manager 產品開發經理	152	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.3%	35.9%	35.9%
132	Design Manager 設計經理	12	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
134	Production Manager 生產部經理	27	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	32.0%	24.0%	24.0%
135	Industrial Engineer 工業工程師	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
136	Mechanical Engineer 機械工程師	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
137	Electrical/Electronic Engineer 電機／電子工程師	10	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
139	Merchandising Manager 採購經理	159	0.0%	0.0%	0.0%	53.3%	6.6%	39.5%	0.7%
140	Timepiece Sales/Marketing Manager 鐘錶營銷／市場經理	810	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	81.9%	10.5%	7.4%
141	Quality Assurance (ISO) Manager 質量保證(ISO)經理	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	12	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	70.0%
143	Quality Control Manager 品質控制經理	26	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	81.0%	0.0%
199	Other relevant staff (Technologist / Managerial Level) 其他相關員工(技師／經理級)	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Sub-total 小計		1,290	0.0%	0.0%	0.7%	7.1%	61.5%	19.5%	11.2%
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>									
204	Merchandiser 採購員	141	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	459	0.0%	0.0%	25.9%	70.2%	2.6%	1.3%	0.0%
214	Training Officer 訓練主任	21	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	9.5%	33.3%	0.0%
231	Research and Development Technician 研究及發展技術員	20	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
232	Technical Service Technician 支援技術員	20	0.0%	0.0%	10.0%	60.0%	30.0%	0.0%	0.0%
233	Timepiece Designer 鐘錶設計師	135	0.0%	0.0%	1.5%	53.0%	45.5%	0.0%	0.0%
234	Industrial Technician 工業工程技術員	35	0.0%	0.0%	28.6%	60.0%	11.4%	0.0%	0.0%
235	Mechanical Engineering Technician 機械工程技術員	55	0.0%	12.8%	42.6%	34.0%	10.6%	0.0%	0.0%
236	Electrical/ Electronic Engineering Technician 電機／電子工程技術員	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
237	Mechanical Draftsman 機械繪圖員	5	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
238	Test Engineering Technician 測試工程技術員	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
239	Timepiece Sales / Marketing Executive 鐘錶營銷／市場主任	2,751	0.0%	8.3%	8.6%	62.9%	20.0%	0.2%	0.0%
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	92	0.0%	0.0%	4.1%	65.3%	18.4%	12.2%	0.0%
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質素保證主任	12	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
242	Repairing Supervisor 維修主管	40	0.0%	0.0%	2.5%	65.0%	20.0%	0.0%	12.5%
299	Other relevant staff (Technician / Supervisory Level) 其他相關員工(技術員／督導級)	4	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		3,801	0.0%	6.4%	10.8%	62.9%	18.9%	0.7%	0.1%
<b>Craftsman Level 技工級</b>									
331	Repairer (Watch and Clock)/Watch Technician 鐘錶維修技術員	392	0.0%	9.7%	71.3%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%
399	Other relevant staff (Craftsman Level) 其他相關員工(技工級)	14	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		406	0.0%	9.4%	71.3%	19.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Total 總數		5,497	0.0%	5.2%	13.4%	46.9%	27.0%	4.9%	2.6%

Table 8.3 Percentage distribution of average monthly remuneration package of full-time employees by principal job  
表 8.3 按主要職務劃分的全職僱員之每月平均薪酬的百分比

(c) Optical 眼鏡

Job Code 職務編號	Principal Job 主要職務	Total no. of full-time employees 全職僱員人數	\$12,000 or below 或以下	\$12,001 - \$15,000	\$15,001 - \$20,000	\$20,001 - \$25,000	\$25,001 - \$30,000	\$30,001 - \$40,000	Over \$40,000 以上
<b>Technologist / Managerial Level 技師／經理級</b>									
103	Logistics Manager 物流經理	14	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%
104	Factory Manager 工廠經理	9	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%
131	Product Development Manager 產品開發經理	8	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	0.0%
134	Production Manager 生產部經理	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
135	Industrial Engineer 工業工程師	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
136	Mechanical Engineer 機械工程師	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
138	Technical Services Engineer 技術支援工程師	13	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%
140	Sales/Marketing Manager (optical products) 營銷／市場經理(眼鏡產品)	283	0.0%	0.0%	20.0%	21.9%	53.1%	5.0%	0.0%
142	Quality Assurance Manager 質量保證經理	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
143	Quality Control Manager 品質控制經理	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
151	Design and Development Manager 設計及發展經理	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
152	Chief Designer (optical products) 首席設計師(眼鏡產品)	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
153	Engineering Manager (optical products) 工程經理(眼鏡產品)	60	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	90.7%	0.0%	5.6%
154	Merchandising Manager 採購經理	80	0.0%	0.0%	0.0%	97.4%	2.6%	0.0%	0.0%
199	Other relevant staff (Technologist / Managerial Level) 其他相關員工(技師／經理級)	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		496	0.0%	0.0%	12.8%	31.1%	46.7%	8.0%	1.4%
<b>Technician / Supervisory Level 技術員／督導級</b>									
204	Merchandiser 採購員	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
207	Logistics Executive/ Supervisor 物流主任	110	0.0%	0.0%	7.9%	51.5%	40.6%	0.0%	0.0%
239	Sales / Marketing Executive (optical products) 營銷／市場主任(眼鏡產品)	1,371	0.0%	0.0%	29.7%	63.6%	6.2%	0.5%	0.0%
240	Quality Control Supervisor/Officer 品質控制主任	26	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
241	Quality Assurance Supervisor/Officer 質量保證主任	11	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
251	Designer (optical products) 設計師(眼鏡產品)	22	0.0%	0.0%	68.8%	18.8%	12.5%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		1,543	0.0%	0.0%	28.7%	61.6%	9.3%	0.4%	0.0%
<b>Craftsman Level 技工級</b>									
351	Mould Maker 製模技工	4	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		4	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Operative / Clerical Level 操作工／文職級</b>									
451	Machine Operator 機器操作工	48	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
452	Polishing Worker 磨光工	15	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
454	Quality Control Operator 品質控制操作工	22	42.9%	35.7%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
455	Assembler 裝配工	44	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Sub-total 小計		129	8.0%	14.7%	69.3%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total 總數		2,172	0.3%	0.6%	26.6%	52.6%	17.5%	2.2%	0.3%



Table 8.4 Percentage distribution of preferred level of education of full-time employees by job level

表 8.4 按技能等級劃分的全職僱員的宜有教育程度的百分比

**Overall**  
**所有行業**

Job Level 技能等級	Postgraduate Degree 研究生學位	First Degree 學士學位	Sub-degree 副學位	Diploma/ Certificate 文憑／證書	Secondary 4 to 7 中四至中七	Secondary 3 or below 中三或以下	Total number of employees 全職僱員總人數
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	1.5%	69.2%	25.9%	3.4%	0.0%	0.0%	3,346
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	6.5%	20.0%	64.5%	9.0%	0.0%	13,011
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.0%	7.1%	43.6%	45.6%	3.7%	956
Operative / Clerical Level 操作工／文職級	0.0%	0.0%	6.7%	12.6%	72.0%	8.7%	284

**(a) Jewellery**  
**珠寶**

Job Level 技能等級	Postgraduate Degree 研究生學位	First Degree 學士學位	Sub-degree 副學位	Diploma/ Certificate 文憑／證書	Secondary 4 to 7 中四至中七	Secondary 3 or below 中三或以下	Total number of employees 全職僱員總人數
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	0.1%	52.0%	43.1%	4.9%	0.0%	0.0%	1,560
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	5.4%	24.1%	65.0%	5.5%	0.0%	7,667
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.0%	11.7%	46.0%	35.9%	6.4%	546
Operative / Clerical Level 操作工／文職級	0.0%	0.0%	13.6%	25.6%	60.0%	0.8%	155

**(b) Timepiece**  
**鐘錶**

Job Level 技能等級	Postgraduate Degree 研究生學位	First Degree 學士學位	Sub-degree 副學位	Diploma/ Certificate 文憑／證書	Secondary 4 to 7 中四至中七	Secondary 3 or below 中三或以下	Total number of employees 全職僱員總人數
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	3.7%	85.7%	7.8%	2.9%	0.0%	0.0%	1,290
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	8.4%	16.2%	65.5%	9.8%	0.0%	3,801
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.0%	1.0%	40.8%	58.2%	0.0%	406

**(c) Optical**  
**眼鏡**

Job Level 技能等級	Postgraduate Degree 研究生學位	First Degree 學士學位	Sub-degree 副學位	Diploma/ Certificate 文憑／證書	Secondary 4 to 7 中四至中七	Secondary 3 or below 中三或以下	Total number of employees 全職僱員總人數
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	0.0%	80.6%	19.4%	0.0%	0.0%	0.0%	496
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	7.0%	9.3%	59.8%	23.8%	0.0%	1,543
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4
Operative / Clerical Level 操作工／文職級	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.7%	16.3%	129

**Note:**

Percentages are calculated on the basis of total number of full-time employees in particular industry

Operative / clerical level is not applicable to timepiece industry

註：

百分比是以行業的全職僱員人數為基準計算

操作工／文職級不適用於鐘錶業

**Table 8.5 Percentage distribution of preferred years of experience for full-time employees by job level**

**表 8.5 按技能等級劃分的全職僱員的宜有相關年資的百分比**

**Overall  
所有行業**

Job Level 技能等級	Years of experience 相關年資						Total number of employees 全職僱員總人數
	10 years or more 十年或以上	6 years - less than 10 years 六年至十年以下	3 years - less than 6 years 三年至六年以下	1 year - less than 3 years 一年至三年以下	Less than 1 year 一年以下	No experience無 經驗	
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	13.4%	86.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3,346
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	13.2%	86.7%	0.0%	0.0%	0.0%	13,011
Craftsman Level 技工級	0.0%	3.2%	30.1%	42.5%	14.3%	9.9%	956
Operative / Clerical Level 操作工／文職級	0.0%	0.0%	22.4%	50.0%	22.4%	5.1%	284

**(a) Jewellery  
珠寶**

Job Level 技能等級	Years of experience 相關年資						Total number of employees 全職僱員總人數
	10 years or more 十年或以上	6 years - less than 10 years 六年至十年以下	3 years - less than 6 years 三年至六年以下	1 year - less than 3 years 一年至三年以下	Less than 1 year 一年以下	No experience無 經驗	
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	11.4%	88.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1,560
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	17.4%	82.4%	0.1%	0.0%	0.1%	7,667
Craftsman Level 技工級	0.0%	4.6%	41.7%	33.6%	4.6%	15.5%	546
Operative / Clerical Level 操作工／文職級	0.0%	0.0%	21.6%	72.8%	0.0%	5.6%	155

**(b) Timepiece  
鐘錶**

Job Level 技能等級	Years of experience 相關年資						Total number of employees 全職僱員總人數
	10 years or more 十年或以上	6 years - less than 10 years 六年至十年以下	3 years - less than 6 years 三年至六年以下	1 year - less than 3 years 一年至三年以下	Less than 1 year 一年以下	No experience無 經驗	
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	18.4%	81.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1,290
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	8.9%	91.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3,801
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.8%	9.6%	57.8%	31.9%	0.0%	406

**(c) Optical  
眼鏡**

Job Level 技能等級	Years of experience 相關年資						Total number of employees 全職僱員總人數
	10 years or more 十年或以上	6 years - less than 10 years 六年至十年以下	3 years - less than 6 years 三年至六年以下	1 year - less than 3 years 一年至三年以下	Less than 1 year 一年以下	No experience無 經驗	
Technologist / Managerial Level 技師／經理級	6.5%	93.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	496
Technician / Supervisory Level 技術員／督導級	0.0%	2.9%	97.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1,543
Craftsman Level 技工級	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	4
Operative / Clerical Level 操作工／文職級	0.0%	0.0%	23.3%	27.9%	44.2%	4.7%	129

Notes:

Percentages are calculated on the basis of total number of full-time employees in particular industry

Operative / clerical level is not applicable to timepiece industry

註：

百分比是以行業的全職僱員人數為基準計算

操作工／文職級不適用於鐘錶業

Table 8.6 Percentage distribution and ranking of training provided to employees in the next 12 months by industry by job level

表 8.6 按行業及技能等級劃分的在未來十二個月內將會提供培訓給僱員的公司百分比及排名

Overall 總數								
Training 培訓	Percentage 百分比				Ranking 排名			
	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>A. General Management Skills 一般管理技能</b>								
(i) Principles of management (e.g., problem solving, decision making, leadership, crisis management) 管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	57.5%	4.1%	0.0%	0.0%	1	16	14	14
(ii) Facilitation skills/ People Relationship Management 引導技能／人際關係管理	34.7%	10.0%	2.1%	0.9%	4	10	12	13
(iii) Knowledge on ESG (Environmental, social and governance) ESG (環境、社會和管治) 知識	5.6%	2.2%	0.0%	0.0%	18	18	14	14
(iv) Management systems in international standards (e.g. ISO 9000 Series Quality Management System) 國際標準管理系統 (如 ISO9000 系列《質量管理體系》)	9.7%	2.7%	0.0%	0.0%	13	17	14	14
<b>B. Trade Specific Skills 業內專業技能</b>								
(i) Gemstones Product Knowledge 寶石產品知識	29.2%	35.4%	45.8%	19.4%	8	3	1	3
(ii) Gemstones Identification, Testing and Certification Knowledge and Skills 珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	6.9%	19.6%	8.7%	11.1%	15	6	6	5
(iii) Watches Product Knowledge 鐘錶產品知識及技能	13.4%	20.5%	28.7%	0.0%	11	5	3	14
(iv) Watches Repairing and After-Sales Services Knowledge and Skills 鐘錶維修及售後服務知識及技能	9.5%	10.9%	37.1%	0.0%	14	8	2	14
(v) Design Concepts Knowledge and Applications of Software (e.g., illustrator) 設計概念知識及軟件運用(如 Illustrator)	10.4%	6.5%	0.3%	4.6%	12	13	13	10
(vi) Basic Production Knowledge 基礎生產知識	6.4%	4.8%	24.3%	85.2%	17	15	4	1
(vii) Basic Knowledge on Optics and Ophthalmic Care 光學及眼科護理	6.6%	6.3%	0.0%	10.2%	16	14	14	6
(viii) Understanding on Emerging Markets 了解新興市場	29.8%	27.8%	6.0%	7.4%	7	4	7	8
<b>C. Generic Skills 通用技能</b>								
(i) Customers Services and Communication Skills 顧客服務及溝通技巧	37.3%	51.8%	9.6%	13.9%	2	2	5	4
(ii) Selling Skills 銷售技巧	36.8%	56.5%	3.6%	7.4%	3	1	8	8
(iii) Online to Offline Integration and Digital Marketing 線上線下結合及數碼營銷	34.7%	13.5%	3.6%	4.6%	5	7	8	10
(iv) Marketing Research and Data Analysis 市場研究與數據分析	31.6%	7.5%	0.0%	4.6%	6	12	14	10
(v) Computers Skills (i.e., to use software features to arrange bookings, create and edit documents, evaluate and analyse online information) 電腦技巧 (運用電腦處理預約安排，創建和編輯文檔，評估及分析線上資料)	26.3%	8.9%	2.7%	8.3%	9	11	11	7
(vi) Problem Solving Skills 解決問題技巧	21.9%	10.6%	3.3%	22.2%	10	9	10	2
Others 其他	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	19	19	14	14
No training required 不需培訓	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%				
<b>Number of companies with such level of staff 具有此技能等級員工的公司數量</b>	1,615	5,876	335	113				

Table 8.6 Percentage distribution and ranking of training provided to employees in the next 12 months by industry by job level

表 8.6 按行業及技能等級劃分的在未來十二個月內將會提供培訓給僱員的公司百分比及排名

## (a) Jewellery 珠寶

Training 培訓	Percentage 百分比				Ranking 排名			
	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>A. General Management Skills 一般管理技能</b>								
(i) Principles of management (e.g., problem solving, decision making, leadership, crisis management) 管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	66.3%	2.7%	0.0%	0.0%	1	10	9	13
(ii) Facilitation skills/ People Relationship Management 引導技能／人際關係管理	17.5%	5.3%	3.4%	1.1%	10	9	7	12
(iii) Knowledge on ESG (Environmental, social and governance) ESG(環境、社會和管治) 知識	3.5%	0.6%	0.0%	0.0%	12	15	9	13
(iv) Management systems in international standards (e.g. ISO 9000 Series Quality Management System) 國際標準管理系統 (如 ISO9000 系列《質量管理體系》)	2.6%	1.9%	0.0%	0.0%	13	12	9	13
<b>B. Trade Specific Skills 業內專業技能</b>								
(i) Gemstones Product Knowledge 寶石產品知識	59.6%	63.5%	74.3%	23.6%	2	1	1	2
(ii) Gemstones Identification, Testing and Certification Knowledge and Skills 珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	13.2%	35.2%	14.1%	13.5%	11	4	3	4
(iii) Watches Product Knowledge 鐘錶產品知識及技能	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	16	16	9	13
(iv) Watches Repairing and After-Sales Services Knowledge and Skills 鐘錶維修及售後服務知識及技能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17	17	9	13
(v) Design Concepts Knowledge and Applications of Software (e.g., illustrator) 設計概念知識及軟件運用(如 Illustrator)	1.3%	1.0%	0.0%	5.6%	15	14	9	7
(vi) Basic Production Knowledge 基礎生產知識	2.1%	1.1%	37.4%	86.5%	14	13	2	1
(vii) Basic Knowledge on Optics and Ophthalmic Care 光學及眼科護理	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17	17	9	13
(viii) Understanding on Emerging Markets 了解新興市場	37.7%	31.8%	8.7%	5.6%	6	5	4	7
<b>C. Generic Skills 通用技能</b>								
(i) Customers Services and Communication Skills 顧客服務及溝通技巧	50.1%	57.6%	1.0%	13.5%	3	3	8	4
(ii) Selling Skills 銷售技巧	48.7%	58.1%	0.0%	5.6%	4	2	9	7
(iii) Online to Offline Integration and Digital Marketing 線上線下結合及數碼營銷	37.1%	9.6%	0.0%	5.6%	7	6	9	7
(iv) Marketing Research and Data Analysis 市場研究與數據分析	46.9%	2.1%	0.0%	5.6%	5	11	9	7
(v) Computers Skills (i.e., to use software features to arrange bookings, create and edit documents, evaluate and analyse online information) 電腦技巧 (運用電腦處理預約安排，創建和編輯文檔，評估及分析線上資料)	37.0%	6.2%	3.9%	10.1%	8	8	6	6
(vi) Problem Solving Skills 解決問題技巧	17.6%	7.5%	5.3%	22.5%	9	7	5	3
No training required 不需培訓	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%				
Number of companies with such level of staff 具有此技能等級員工的公司數量	778	3,275	206	94				

Table 8.6 Percentage distribution and ranking of training provided to employees in the next 12 months by industry by job level

表 8.6 按行業及技能等級劃分的在未來十二個月內將會提供培訓給僱員的公司百分比及排名

## (b) Timepiece 鐘錶

Training 培訓	Percentage 百分比				Ranking 排名			
	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>A. General Management Skills 一般管理技能</b>								
(i) Principles of management (e.g., problem solving, decision making, leadership, crisis management) 管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	58.7%	7.1%	0.0%		2	12	10	
(ii) Facilitation skills/ People Relationship Management 引導技能／人際關係管理	61.0%	20.3%	0.0%		1	5	10	
(iii) Knowledge on ESG (Environmental, social and governance) ESG(環境、社會和管治) 知識	6.6%	4.9%	0.0%		12	14	10	
(iv) Management systems in international standards (e.g. ISO 9000 Series Quality Management System) 國際標準管理系統 (如 ISO9000 系列《質量管理體系》)	18.4%	4.5%	0.0%		6	15	10	
<b>B. Trade Specific Skills 業內專業技能</b>								
(i) Gemstones Product Knowledge 寶石產品知識	1.3%	0.0%	0.0%		16	16	10	
(ii) Gemstones Identification, Testing and Certification Knowledge and Skills 珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	1.3%	0.0%	0.0%		16	16	10	
(iii) Watches Product Knowledge 鐘錶產品知識及技能	35.0%	59.8%	75.6%		3	1	2	
(iv) Watches Repairing and After-Sales Services Knowledge and Skills 鐘錶維修及售後服務知識及技能	24.9%	31.7%	97.6%		5	4	1	
(v) Design Concepts Knowledge and Applications of Software (e.g., illustrator) 設計概念知識及軟件運用(如 Illustrator)	15.4%	12.0%	0.8%		9	10	7	
(vi) Basic Production Knowledge 基礎生產知識	3.2%	6.5%	2.4%		15	13	6	
(vii) Basic Knowledge on Optics and Ophthalmic Care 光學及眼科護理	0.0%	0.0%	0.0%		18	16	10	
(viii) Understanding on Emerging Markets 了解新興市場	9.2%	14.1%	0.8%		11	7	7	
<b>C. Generic Skills 通用技能</b>								
(i) Customers Services and Communication Skills 顧客服務及溝通技巧	14.9%	44.0%	23.6%		10	3	3	
(ii) Selling Skills 銷售技巧	15.5%	57.5%	9.4%		8	2	4	
(iii) Online to Offline Integration and Digital Marketing 線上線下結合及數碼營銷	26.9%	19.3%	9.4%		4	6	4	
(iv) Marketing Research and Data Analysis 市場研究與數據分析	5.8%	14.0%	0.0%		13	8	10	
(v) Computers Skills (i.e., to use software features to arrange bookings, create and edit documents, evaluate and analyse online information) 電腦技巧 (運用電腦處理預約安排，創建和編輯文檔，評估及分析線上資料)	5.0%	11.8%	0.8%		14	11	7	
(vi) Problem Solving Skills 解決問題技巧	17.6%	13.1%	0.0%		7	9	10	
Number of companies with such level of staff 具有此技能等級員工的公司數量	618	2,014	128					

Table 8.6 Percentage distribution and ranking of training provided to employees in the next 12 months by industry by job level

表 8.6 按行業及技能等級劃分的在未來十二個月內將會提供培訓給僱員的公司百分比及排名

## (c) Optical 眼鏡

Training 培訓	Percentage 百分比				Ranking 排名			
	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職	Technologist/ Manager 技師／經理	Technician/ Supervisor 技術員／督導員	Craftsman 技工	Operative / Clerical 操作工／文職
<b>A. General Management Skills 一般管理技能</b>								
(i) Principles of management (e.g., problem solving, decision making, leadership, crisis management) 管理技能 (如解決問題、決策、領導才能及危機管理)	22.4%	1.9%	0.0%	0.0%	11	12	3	7
(ii) Facilitation skills/ People Relationship Management 引導技能／人際關係管理	21.9%	1.4%	0.0%	0.0%	12	13	3	7
(iii) Knowledge on ESG (Environmental, social and governance) ESG(環境、社會和管治) 知識	10.0%	2.2%	0.0%	0.0%	14	11	3	7
(iv) Management systems in international standards (e.g. ISO 9000 Series Quality Management System) 國際標準管理系統 (如 ISO9000 系列《質量管理體系》)	10.5%	1.2%	0.0%	0.0%	13	14	3	7
<b>B. Trade Specific Skills 業內專業技能</b>								
(i) Gemstones Product Knowledge 寶石產品知識	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15	16	3	7
(ii) Gemstones Identification, Testing and Certification Knowledge and Skills 珠寶鑒定、檢測及認證知識及技能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15	16	3	7
(iii) Watches Product Knowledge 鐘錶產品知識及技能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15	16	3	7
(iv) Watches Repairing and After-Sales Services Knowledge and Skills 鐘錶維修及售後服務知識及技能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15	16	3	7
(v) Design Concepts Knowledge and Applications of Software (e.g., illustrator) 設計概念知識及軟件運用(如 Illustrator)	28.8%	18.7%	0.0%	0.0%	10	7	3	7
(vi) Basic Production Knowledge 基礎生產知識	31.1%	19.8%	100.0%	78.9%	9	5	1	1
(vii) Basic Knowledge on Optics and Ophthalmic Care 光學及眼科護理	48.4%	63.5%	0.0%	57.9%	6	1	3	2
(viii) Understanding on Emerging Markets 了解新興市場	60.3%	52.6%	100.0%	15.8%	1	2	1	4
<b>C. Generic Skills 通用技能</b>								
(i) Customers Services and Communication Skills 顧客服務及溝通技巧	54.8%	46.5%	0.0%	15.8%	2	3	3	4
(ii) Selling Skills 銷售技巧	54.3%	44.5%	0.0%	15.8%	3	4	3	4
(iii) Online to Offline Integration and Digital Marketing 線上線下結合及數碼營銷	47.9%	15.0%	0.0%	0.0%	7	9	3	7
(iv) Marketing Research and Data Analysis 市場研究與數據分析	50.2%	15.3%	0.0%	0.0%	4	8	3	7
(v) Computers Skills (i.e., to use software features to arrange bookings, create and edit documents, evaluate and analyse online information) 電腦技巧 (運用電腦處理預約安排，創建和編輯文檔，評估及分析線上資料)	47.9%	13.8%	0.0%	0.0%	7	10	3	7
(vi) Problem Solving Skills 解決問題技巧	48.9%	19.4%	0.0%	21.1%	5	6	3	3
Others 其他	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	15	15	3	7
Number of companies with such level of staff 具有此技能等級員工的公司數量	219	587	1	19				

**Notes:**

A particular company may engage in more than one industry.

Percentages are calculated on the basis of total number of companies with such level of staff

Operative / clerical level is not applicable to timepiece industry

註：

有個別公司的業務會涉及多於一個行業。

百分比是以有相關技能等級的員工的公司數目為基準計算

操作工／文職級不適用於鐘錶業