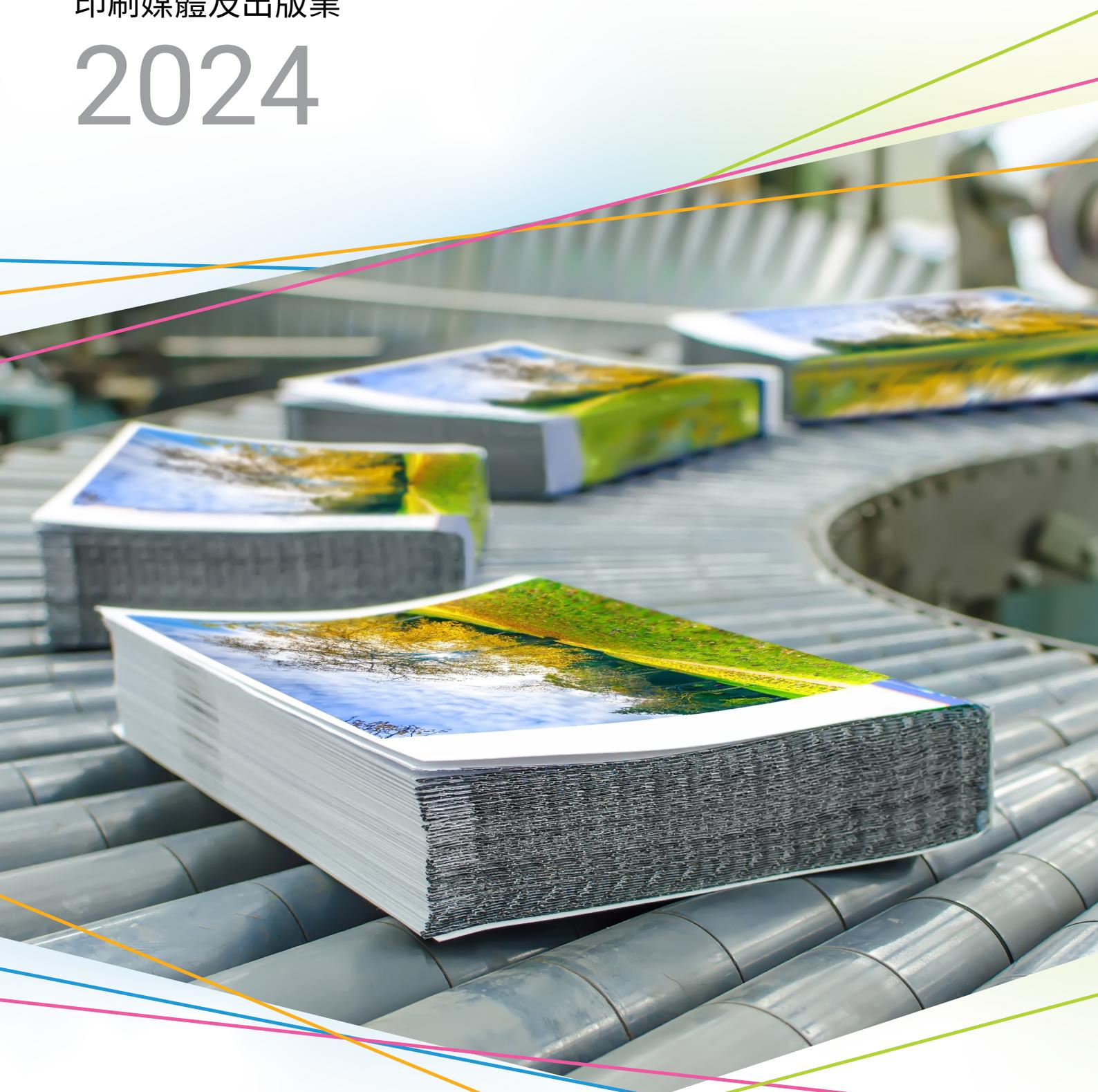


人力更新報告
印刷媒體及出版業

2024



鳴謝

承蒙焦點小組成員抽空對印刷媒體及出版業人力情況提供寶貴意見，亦特別感謝求職招聘平台 CPJobs and CTgoodjobs 提供職位空缺資料庫作參考。本更新報告編撰得以順利完成，記載了焦點小組成員的意見，並載錄主要招聘網站的資訊，印刷媒體及出版業訓練委員會特此鳴謝。

目錄

引言	1
背景	
目的	
調查方法	3
概要	
焦點小組會議	
桌面研究	
資料分析	
局限	
調查結果	4
影響印刷媒體及出版業發展的因素	
印刷媒體及出版業的最新發展趨勢	
人力需求	
培訓需求	
招聘及挽留人才的挑戰	
建議	14
政府	
教育/培訓機構	
僱主	
僱員	

引言

背景

印刷媒體及出版業訓練委員會（下稱「本會」）隸屬職業訓練局（VTC），由香港特別行政區政府委任。根據職權範圍，本會負責確定印刷媒體及出版業的人力需求，評估人力供求是否平衡，並按照評估的培訓需求，向 VTC 提供發展

職業專才教育(VPET)設施的建議。

為反映業內人力現況及變化，本會每四年進行一次全面的人力調查，期間輔以兩份人力更新報告，以了解行業的最新趨勢和蒐集人力資訊。

本會於 2020 年已完成一次全面人力調查。緊隨 2023 年首份人力更新報告的發佈，第二份人力更新報告已於 2024 年完成，闡述調查結果及建議。

2024 年人力更新報告包括：

- A. 透過焦點小組會議蒐集業界專家意見，以了解業內最新發展、人力和培訓需求、招聘困難及行業應對挑戰的措施；以及
- B. 透過桌面研究分析業內的招聘廣告。

目的

人力更新報告旨在：

- A. 研究行業最新趨勢及發展；
- B. 探討就業市場情況及培訓需求；
- C. 了解招聘上的挑戰；以及
- D. 提出建議措施，應對培訓需求及紓緩人力短缺情況。

調查方法

概要

本報告透過焦點小組會議，以定質方式描述業內近期發展，並進行桌面研究，參考招聘廣告的定量資料，以作補充。

焦點小組會議

為了解印刷媒體及出版業人力、培訓需求及招聘困難方面的最新趨勢與發展情況，本會邀請業內專家，組成焦點小組。小組成員來自以下門類的代表：

印刷媒體業

- (i) 數碼印刷
- (ii) 書刊印刷
- (iii) 包裝印刷
- (iv) 商業印刷

出版業

- (i) 數碼出版
- (ii) 兒童書出版
- (iii) 普通圖書出版
- (iv) 教科書出版

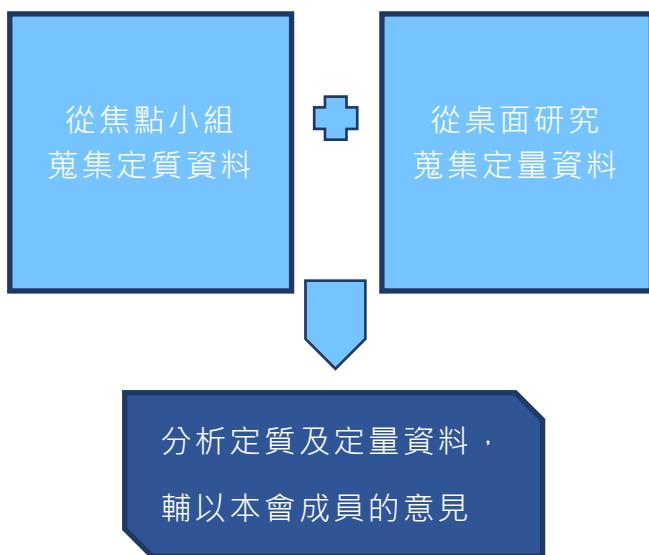
本會於 2023 年 12 月 5 日及 7 日召開焦點小組會議，由本會秘書處人員主持，帶領成員深入探究本會人力調查工作小組所訂出的議題。會上討論內容已作錄音並轉成文字記錄，以便整理分析。

桌面研究

桌面研究蒐集 2022 年 11 月至 2023 年 10 月期間印刷媒體及出版業的人力資料，共蒐集 3,597 則招聘記錄，隨後與《香港標準行業分類》的相關公司列表比對，刪除重複紀錄。

資料分析

資料分析按以下三個步驟進行：



局限

是次人力更新並非全面的人力調查，而焦點小組會議的結果及建議以定質資料為主，故本報告主要著重人力趨勢的分析。

此外，招聘廣告的數據來自主要招聘網

站及勞工處，未有覆蓋其他招聘途徑，例如：透過獵頭公司招聘的管理層職位或透過社交媒體招聘平台推薦。桌面研究資料不包括從事提供印刷媒體和出版相關服務的媒體製作和設計公司。由於資料屬某時段內蒐集所得，並無參照任何過往數據，故桌面研究僅供參考，補充焦點小組會議所得的結果。

調查結果

影響印刷媒體及出版業發展的因素

本地景況

隨著所有防疫措施鬆綁，香港於 2023 年第一季度與中國內地及國際市場恢復通關，本地經濟與商業活動開始正常化。雖然本港經濟在宏觀金融層面存在種種挑戰，例如利率攀升、本地房地產市場下調以及 2023 年全球經濟放緩，但為重振香港旅遊業，政府於上年推出一系列推廣活動與措施，包括「你好，香港！」、「開心香港」與「香港夜繽紛」，以及「消費券計劃」，成功帶動本地消費。據 2024 年 1 月政府統計處最新公布¹的數據，2023 年第四季香港經濟較上年同期上升 4.3%，2023 年全年上升 3.2%。

作為出版、廣告材料及包裝市場的支柱，印刷媒體業受本地經濟市場及其他行業表現影響巨大。在數碼時代，廣告活動支出流向數碼渠道與社交媒体平台，導致對傳統廣告媒體的需求逐步下降²。信用

卡、活動門票及發票等防偽印刷的需求亦大幅下降，而書籍與雜誌，如財經印刷資料，亦已從紙本轉向電子版本。儘管數碼化乃大勢所趨，食品包裝與標籤市場仍處於增長領域。消費者及品牌商訂購的個人化及定制產品有所增加，為印刷媒體公司帶來商機，提供涵蓋創意產品設計、印刷及包裝的全面服務。出版業方面，2023 年香港書展迎來近一百萬訪客³，反映閱讀習慣及文化在香港依然盛行。疫情打擊了讀者從書店購買實體書的意欲，但情況在上年有所改善，同時亦出現讀者購買電子書籍的趨勢。此外，本地教育界對課程及評估的持續檢視為出版業帶來挑戰，教育與教科書出版商首當其衝。

2023 年 12 月零售總額較上年進一步增長，2023 年全年錄得 16.2% 的可觀增

¹ 資料來源：https://www.censtatd.gov.hk/tc/press_release_detail.html?id=5380

² 資料來源：<https://www.statista.com/statistics/1378762/hong-kong-ad-spend-breakdown-by-channel/>

³ 資料來源：<https://hkbookfair.hktdc.com/tc/Press/Press-Releases/2023jul25.html>

幅⁴。預計入境旅遊與私人消費將繼續支撐本地市場的經濟增長，提振零售業。隨著經濟復甦及增長步入正軌，印刷媒體及出版業將迎來更多商機。

單，獲取最大收益。

全球環境

鑑於全球經濟與營商環境錯綜複雜、變化多端，許多經濟體仍在努力恢復疫情前的增長軌道。從地緣政治緊張局勢加劇，到高利率環境等宏觀經濟因素，以及地緣經濟分化導致的供應鏈中斷，繼續阻礙全球市場發展。2023年1月至11月期間，銷往中國內地、美國及歐盟市場的印刷製品出口總額分別下滑14.7%、7.7%及10.8%⁵。展望2024年，嚴峻的外部環境將繼續對香港貨物出口構成壓力。

全球地緣政治

地緣政治緊張局勢與不確定性將影響全球經濟與營商環境。東歐與中東地區衝突加劇，對能源資源及全球糧食供應市場造成影響。紅海襲擊事件令蘇伊士運河航運陷入停滯，累及全球貨櫃運輸。近年中美關係，尤其是貿易、供應鏈及經濟領域的關係愈趨複雜。全球各經濟體在製造、採購及科技等經濟活動中「去中國化」的趨勢日益明顯。以上種種令印刷媒體及出版業的發展蒙上陰影。為分散風險、拓展業務網絡及發掘市場機遇，客戶開始在其他地區尋找更為安全和可持續的製造工廠與市場。他們亦設法加快周轉、縮短交付期，透過少量但頻繁的訂

⁴資料來源：

https://www.news.gov.hk/chi/2024/02/20240201/20240201_163734_947.html?type=category&name=finance&tl=t

⁵資料來源：<https://research.hktdc.com/tc/article/MzEzOTg4ODEw>

印刷媒體及出版業的最新發展趨勢

印刷媒體業

數碼印刷

疫情進一步加快數碼印刷的發展與應用。疫情帶來的挑戰與不確定性為印刷媒體業帶來機遇，亦為企業提供更加靈活、反應迅速及實惠的印刷解決方案。數碼印刷科技可以輕鬆定制及打造個人化的印刷產品，如小冊子、直銷函件及宣傳資料，方便企業提供最少訂貨量及按需印刷服務，以配合不斷變化的客戶需求及市場環境。據觀察所得，學校出現以數碼印刷列印可編輯的電子教科書的趨勢。數碼印刷科技可實現按需印刷，便利學校依據特定要求定制教科書，提高學生的學習體驗。

為把握日益增長的數碼印刷需求，印刷媒體業需於設備與技術上作出可觀的投資。升級與購置新型印刷機、數碼印刷機、印後設備及營運軟件需要投入大量資金。印刷媒體公司，尤其是中小型企業，應謹慎分析公司財務狀況，評估潛在投資回報，考慮可用融資渠道，再制定策略方案，以確保投資行為符合公司長期目標與發展。

資訊科技系統

應用資訊科技已成為印刷媒體業可持續發展中不可或缺的重要部分。綜合性資訊科技系統有助於實現電商功能、網上訂購服務及交付流程。透過電商平台提供網上提交數碼檔案、報價、生產狀態顯示及交付資訊等功能，印刷媒體公司可

善用數碼環境，迎合持續變化的客戶需求。

在業務流程中採用高端資訊科技系統、智能製造技術及人工智能，將繼續推動香港印刷媒體業的發展，實現數碼轉型、提升營運效率及擴大收入機會。印刷媒體公司在開發與維護資訊科技系統以及配備安全支付網的電商平台時，需慎重考慮其財務投資。

環境、社會及治理

歐盟已於 2022 年推行新的可持續發展標準，並擬於 2024 年至 2028 年間，對所有大型跨國企業及上市中小企業實施相關規定，因此，環境、社會及治理策略及其相關考慮對本港印刷媒體企業越趨重要。環境、社會及治理已然成為衡量公司韌性及管理風險效能的重要指標。因應國際趨勢及評估公司營運可持續性與道德影響的全球新規，企業須針對可持續發展、社會責任、企業治理及監管規定，制定環境、社會及治理策略，亦需緊貼不斷發展的綠色政策及政府規例。

出版業

銷售網上書籍

過去數年，在疫情的推動下，網上書籍銷量錄得增長與發展。除透過實體書店銷售書籍外，出版商亦開始透過網上書店推廣書籍，以吸納網上讀者的購買力。網上平台提供的便利性及易達性已改變本港讀者的購書方式。香

港貿易發展局在 2023 年香港書展⁶期間進行的調查顯示，96% 的受訪者在過去一個月有閱讀印刷書籍，平均閱讀時數為 16 小時，表示市場對印刷書籍的需求依然存在。

為方便消費者透過網上平台購買印刷書籍，同時推動線上到線下的購買模式，出版商需考慮投資開發、維護及提供電商系統，提供用戶友善的界面，以便獲取各種印刷書籍與電子書。電子書的普及將推動網上書籍銷量的增長。

營銷與推廣策略

隨著科技的發展與進步，出版商需加強營銷與推廣策略，以接觸更多讀者、提高書籍知名度，用以帶動書籍銷售。除參與書展與籌辦新書發佈活動外，出版商還可善用社交媒體平台吸引讀者，建立網上社群推廣書籍。數碼與社交媒體營銷策略將成為出版商須掌握的新興知識與技能，從而在持續變化的數碼世界中接觸讀者。

編輯需投入時間參與數碼媒體推廣活動與工作，例如透過直播介紹書籍 / 出版作品，以及製作數碼媒體內容用於網上推廣。如此一來，編輯不僅有機會透過社交媒體渠道與讀者交流及互動，亦可讓讀者於在線直播中進行現場購物。除編輯工作外，編輯亦需投身線上線下的推廣活動，並在新書發佈後跟進營銷活動。

教育及教科書市場

疫情對全球教育體系造成重大影響，香港亦不例外。學校停課、網上教學及學期被中斷，促使出版商迅速作出應對，向學校提供數碼資源作網上教學。隨著數碼科技與網上學習平台興起，教育及教科書出版商需轉型製作數碼學習資源，發掘數碼市場新商機。為開發互動式電子書、網上學習平台及數碼補充材料，出版商需同時配置科技基礎設施及進行人才培訓。

鑑於本港教育界近期推行的課程改革，出版商須依據最新課程要求對教科書作相應修訂。為支援傳統印刷書籍，出版商透過學習平台引入全面的網上教育資源。除開發教科書外，編輯亦需要兼顧課程銜接、多媒體製作以及為教師提供教學支援，例如將教科書融入適當的教學策略，善用教科書的優點及應用，實現有效教學。

電子書的需求

香港電子書市場仍具增長潛力。香港出版學會進行的 2023 年「香港全民閱讀調查」⁷結果顯示，近七成受訪者有閱讀電子書的習慣，當中有 68% 表示會使用電子媒介增加閱讀時間，另有 32% 表示會購買電子閱讀內容。

隨著數碼閱讀模式日漸普及，加上政府積極推廣電子平台，出版商逐漸樂於為新書製作電子版，並透過互動功能及多媒體內容，提升消費者的數碼閱讀體驗。科技的持續進步，尤其是數碼平台及流動應用程式的發展，亦推動電子書在香港的普及。

⁶ 資料來源：[香港貿發局香港書展 \(hktdc.com\)](https://www.hktdc.com)

⁷ 資料來源：[「香港全民閱讀調查」2023 \(hkpps.org\)](https://www.hkpps.org)

港的發展。

印刷媒體及出版業的可持續發展

電商系統

隨著互聯網普及、流動設備使用率增加以及消費者偏好改變，本地電商行業正經歷急速發展。透過網上平台輕鬆查詢及獲取產品資訊、下單及即時跟蹤配送狀態，網上購物已成為消費者的日常習慣。印刷媒體及出版公司應繼續投資發展綜合電商系統，以便消費者能靈活便捷地購書。

為緊貼數碼化潮流，在激烈的市場競爭中持續發展，出版商宜採取「線上到線下」(O2O) 策略，從網上銷售渠道吸引潛在消費者，並鼓勵他們到實體店購書。透過線上線下渠道互相結合，可提升消費者的購物體驗。至於印刷媒體公司，按需印刷服務配備簡單易用的訂單系統，可以為不同商業機構提供可負擔及具經濟效益的數碼印刷服務。

可持續印刷

可持續印刷涉及採用環保作業方式、探索綠色科技、使用回收材料及替代材料，旨在減少印刷業務對環境造成影響。隨著整個印刷媒體業的環保意識提高，綠色印刷需求及可持續印刷解決方案變得至為重要。

為減低行業對環境的影響並確保可持續發展，建議印刷媒體公司獲取相關國際認證及標準，如森林管理委員會的可持續林業作業方式、ISO 14001 的環境管理系統承諾。本地印刷媒體公司須遵從政府制定的環保政策與規例，包括對印刷油墨、潤版液及印刷機清潔劑中具揮

發性有機化合物的含量限制。

減廢是可持續印刷的重要一環。隨著數碼印刷、按需印刷服務及可持續包裝的普及，印刷媒體公司已大幅減少柯式印刷所用印版、因過量生產浪費的紙墨等材料、大量印刷造成的多餘庫存以及包裝材料的廢棄。

印刷媒體業通過實施綠色印刷作業方式及環保措施，為可持續發展及負責任的業務營運貢獻力量，同時進一步符合環境、社會及治理在可持續發展標準方面的國際趨勢。

大灣區

內地出版市場的書籍銷量已迅速復甦，接近疫情前水平。鑑於大灣區的市場佔有率迅速增長、數碼出版與電子書的需求持續殷切，本地出版商與大灣區出版商可建立夥伴關係，善用他們的數碼平台以及分銷和零售渠道，拓展內地市場，從而令香港印刷及數碼出版刊物可接觸更廣泛的讀者群。此外，兩地市場亦可分享營商手法，例如透過直播宣傳與營銷出版刊物，提升書籍銷量。

政府已推出多項青年計劃，例如「青年內地實習資助計劃」、「內地專題實習計劃」、「青年內地交流資助計劃」、「大灣區青年就業計劃」等，透過實習及交流計劃，讓本港青年認識內地，尤其是大灣區的職業發展與機遇，同時支援本港青年在大灣區城市工作。為維持印刷媒體及出版業人力的可持續發展，公司應考慮提供合適的實習與就業機會，拓闊年輕人的視野。

一帶一路

「一帶一路」倡議開闢一條貫穿亞、歐、非大陸國家間的交流合作之路，蘊藏著巨大的經濟發展潛力。在政府的全力支援下，香港正發展成為中外文化藝術交流中心，印刷媒體公司可透過引入本地人才與專業知識，為「一帶一路」沿線經濟體提供智慧型專業印刷解決方案，開發「一帶一路」的市場潛力。

發展文化創意產業

香港政府積極推動文化創意產業，於2009年成立「創意智優計劃」，由「文創產業發展處」負責管理。該計劃資助於2023年推出⁸的「香港智能電子書庫」，旨在協助出版商與作家將出版刊物轉換為電子書和有聲書、促進版權交易，以及在香港推廣數碼出版與電子閱讀文化。

作為政府重點發展的八大創意產業之一，印刷媒體及出版業可將文化創意產品融入營銷推廣策略，並與品牌商、書店、零售商或分銷商合作，設計與生產文化創意產品。此舉將有助於接觸更多消費者、實現行業的可持續發展，最終推動香港文化創意產業向前發展。

⁸資料來源：<https://publishing3.hk/Event/detail/id/6/lang/zh-tw>

人力需求

桌面研究

本會於 2022 年 11 月至 2023 年 10 月進行了桌面研究，蒐集印刷媒體及出版業的招聘廣告，期間共錄得 3,597 則招聘廣告。熱門招聘廣告類別（熱門職務）載於表 1。

與印刷媒體及出版業 2023 年人力更新報告蒐集的 2021-22 年桌面研究數據比較，2022-23 年的桌面研究結果在熱門職務方面大致相同。桌面研究數據總體上亦與焦點小組表達的意見一致，即由於市場供應不足，招聘印刷操作與機械操作等技工級員工尤為困難。

**表 1：印刷媒體及出版業
熱門招聘廣告類別（熱門職務）**

熱門職務（2022-23 年）	熱門職務（2021-22 年）
<p><u>印刷媒體業</u></p> <ol style="list-style-type: none">營業及營銷職位，例如營業或營銷 / 數碼營銷經理或主任 (131)印刷技工 / 機械技工（柯式印刷；單張給紙式；捲筒給紙式）(76)校對員 (71)	<p><u>印刷媒體業</u></p> <ol style="list-style-type: none">營業及營銷職位，例如營業或營銷 / 數碼營銷經理或主任印刷職位，例如印務營業代表、印刷媒體營業代表及營業顧問等印刷技工（柯式印刷；單張給紙式；捲筒給紙式）
<p><u>出版業</u></p> <ol style="list-style-type: none">編輯相關職位，例如編輯、校對員、專題編輯等 (297)營業及營銷職位，例如營業或營銷 / 數碼營銷經理或主任等 (223)設計相關職位，例如平面設計師、多媒體及平面設計師等 (44)	<p><u>出版業</u></p> <ol style="list-style-type: none">編輯相關職位，例如編輯、校對員、專題編輯等營業及營銷職位，例如營業或營銷 / 數碼營銷經理或主任等設計相關職位，例如出版設計師、圖書設計師等

備註：上文括號 () 內的數字表示招聘廣告的數量

表 2 所示為從蒐集的招聘廣告得出的熱門技能。印刷媒體及出版業僱主極需招聘具以下行業專門技能及新興技能的從業員：

表 2：需求殷切的熱門技能

行業專門技能		新興技能
印刷媒體業	出版業	
1. 平面設計	1. 編輯	1. 數碼營銷
2. 校對	2. 校對	2. 電商
3. 品質保證及品質控制	3. 平面設計	3. 社交媒體營銷策略

結果顯示，平面設計與校對是印刷媒體與出版業普遍需要的行業專門技能。受惠於網上市場的持續增長，數碼營銷與社交媒體營銷等新興技能越趨重要。

培訓需求

基於業界發展趨勢及焦點小組的意見，印刷媒體及出版業要求的技能列示如下：

行業專門技能

平面設計 — 在印刷媒體及出版業，精通平面設計技能變得日益重要，為形形色色的印刷產品與出版刊物構思與創造引人入勝的視覺設計，以滿足客戶需求。掌握最新設計軟件與行業標準技術的從業員，往往能夠製作符合要求及吸睛的創意設計。平面設計能製作出引人注目的宣傳物，吸引消費者的注意力，並簡明扼要地傳達關鍵訊息，從而有效推廣與營銷印刷產品與出版刊物。

品質保證與品質控制 — 在印刷媒體業，品質保證與品質控制是印刷業務取得成功的兩大要素，藉此提高品質標準及實踐。印刷媒體從業員須具備最新的品質保證與品質控制知識：

- ◆ **品質保證** — 全面規劃與部署完整的印刷流程，包括原材料、設備、印刷生產、印後處理、質檢及其他技術諮詢與品質管理標準，例如 ISO 標準
- ◆ **品質控制** — 對產品、服務及流程進行測試及檢查，評估品質及表現。

校對 — 在印刷媒體及出版業，編輯 / 校對員均負責執行校對與編輯任務。校對依然是一項核心技能，涉及一系列專業知識與技能，例如拼寫與選詞、標點符號、文體一致性與格式問題。建議專業編輯 / 校對員熟練掌握校對技能。

新興技能

數碼營銷及社交媒體營銷策略 — 出版業的編輯除排版外，另需參與其他數碼媒體工作，例如參與網絡銷售、直播以推廣書籍 / 出版作品以及透過社交媒體平台製作短片等。因此，建議編輯不斷提升數碼營銷及社交媒體營銷策略方面的知識與技能。

通用技能

溝通與語言 — 印刷媒體及出版業從業員須具備良好的溝通與語言技能，為客戶提供優質服務及專業建議，以及加強組織內部的團隊合作。

項目管理 — 在出版業，編輯需在製作、設計及營銷部門的跨團隊中發揮領導及協調作用。除深諳行業專門知識與技巧外，他們應具備卓越的項目管理技巧，確保項目的各個部分符合標準及預算，並按時交付。印刷媒體從業員亦需掌握項目管理技巧，以規劃、執行並監督整個生產流程，確保項目質素及按時完成。

數碼素養 — 數碼素養在職場中變得至關重要，使從業員能夠獲取和運用數碼科技、分析與評估數碼資訊，以及運用數碼平台創作與分享內容。透過發展與掌握數碼素養技能，印刷媒體及出版業從業員能夠與時並進，緊貼不斷發展的數碼世界，以支援業內的持續發展。

招聘及挽留人才的挑戰

外界對行業的認識

隨著數碼科技的發展與數碼內容的普及，外界認為印刷媒體及出版業正面臨挑戰與衰落。大眾普遍認為印刷媒體業屬於已過時的傳統行業，年輕一代為其貼上「老式」標籤。在印刷工廠工作對現今年輕人而言缺乏吸引力。面對勞動市場上各種各樣的職業選擇，年輕人傾向選擇探索其他職業機會。

缺乏職業前景與專業認可

清晰的職業發展與晉升途徑乃年輕人規劃未來職業生涯的主要考慮因素。由於對印刷媒體及出版業的業務營運及工作要求缺乏認識，嚴重影響他們投身本行業的意欲。

現時尚未有提供予印刷媒體及出版業從業員可修讀的學士學位或以上學歷課程。如從業員未能就累積的知識和經驗得到正式認可或資歷認證，行業將難以挽留資深員工及招聘新人，從而造成嚴重的人才斷層問題，尤其是一般出版刊物、教育及教科書的編輯人員。

市場人力供應有限

印刷媒體及出版業內某些職位依然面臨人手供應不足的難題，例如印刷機技工、專業編輯及出版設計師。過去幾年，經驗豐富的技工逐漸接近退休年齡，同時在招聘新血填補空缺面對相當大的困難。此外，曾接受設計與印刷媒體訓練的年

輕一代在加入本行業時，大多選擇印前、營業與營銷以及創意設計相關的職位。由於新血供應缺乏，行業的持續人力發展難以為繼。

其他行業較佳的薪酬待遇及工作環境

相比其他行業，例如保安服務與教師等，印刷媒體及出版業提供的薪酬待遇缺乏競爭力。此外，一些印刷媒體公司的生產工廠或辦公室的工作環境及工作時間安排不理想，尤其需於夜班工作，與年輕一代追求工作與生活平衡的理念背道而馳。

缺乏具備數碼技能與多種技能的人才

因數碼化、資訊科技應用以及網上平台的發展，印刷媒體及出版業正經歷重大的人力變化。行業對數碼人才及多技能人才的需求與日俱增。市場迫切需要掌握數碼營銷技能與媒體製作技能的人才，僱主在招聘時需應對這挑戰，以便實現長遠人才發展。

建議

為吸納新人才並支援印刷媒體及出版業的可持續人力發展，建議政府、教育／培訓機構、僱主及僱員採取以下措施：

政府

為業務轉型提供資助

政府應進一步支援行業的業務轉型，使行業能緊隨科技發展步伐，創造可持續發展的有利環境。為促進智能科技應用，政府應向印刷媒體及出版業提供更多資助及支援，以便提升資訊科技的基礎設施及設備，推動業務與生產流程轉型，尤其應資助印刷媒體公司投資購買先進的印刷機。

提供人才發展與挽留激勵措施

為協助行業招聘、發展及挽留人才，建議政府加大對行業的資助力度，例如向公司發放津貼，用於招聘畢業生、派遣員工前往大灣區或一帶一路沿線國家等外地／海外辦事處工作，以及提升僱員技能，包括參加交流活動與海外訪問，擴大他們的國際視野，分享良好實踐經驗。

培養及推廣閱讀文化

為培養學生及青少年的閱讀習慣，政府應在校園及社區進一步推廣閱讀文化，提升學生與公眾的閱讀及學習能力。政

府亦應加強與出版業、學校及社區夥伴的合作，為公眾籌辦各類閱讀活動，營造良好的閱讀環境，讓他們接觸不同類型的出版刊物；亦可考慮推出更多激勵措施，例如為出版商提供香港書展參展費用津貼，為出版業提供銷售渠道，在書展上銷售書籍與相關產品。

教育／培訓機構

提供專業認可

現時，市場尚未有針對印刷媒體及出版業編輯的學士學位或以上學歷的專業與有系統的培訓及資歷認可。教育／培訓機構應考慮提供全面的培訓與專業資歷認可機制，以便從業員可獲得編輯與印刷專業的正式資歷認可。透過提供清晰的職業前景與個人發展路徑，行業可吸納更多新人才，亦能留住資深從業員。

提供技能提升的專業培訓

教育／培訓機構應提供專業培訓課程或工作坊，為從業員裝備印刷媒體及出版行業的專門技能，以及數碼營銷、多媒體製作等數碼技能，讓他們掌握業內最新科技發展與市場趨勢。同時，建議教育／培訓機構聘請精通印刷機操作專業技能及熟識生產流程的退休人員

擔任培訓導師，促進實務技能與經驗的傳承。

加強行業與教育 / 培訓機構的合作

教育 / 培訓機構與行業應攜手合作，設計合適的培訓課程，並提供實習機會，以提升學生與從業員的行業知識及實務技能。為拓寬從業員視野，應安排交流活動及海外企業和機構參觀活動，亦可與儀器設備供應商合作，提供實務訓練，加強從業員在印刷機操作方面的技術知識。

僱主

推廣行業的專業形象

行業應向青少年及相關持份者推廣印刷媒體及出版業的專業形象，並鼓勵印刷媒體及出版公司主動為中學生舉辦研討會 / 職業講座及體驗活動，例如參觀書店或業內工作場所。為引發青年對行業的興趣，應向他們提供全面的業內資訊，例如業務運作、工作類別及詳情、職業前景、培訓以及專業發展。

培育可持續人力供應

鑑於挽留人才面臨挑戰，印刷媒體及出版業僱主應採取激勵措施，鼓勵僱員掌握最新知識與技能，以配合數碼及行業趨勢，並參加與大灣區或海外同業的交流活動，拓寬僱員視野。為吸納新血，

實現行業的可持續人力供應與發展，僱主應積極培養青年人才，為學生提供實習機會與職業探索活動，讓他們發掘自己的職業抱負。此外，僱主亦可考慮聘用退休人員或自由職業者，填補部分人手短缺的部門職位空缺，以紓緩困境。

提供具競爭力的薪酬待遇與良好的工作環境

為挽留僱員及促進職業發展文化，印刷媒體及出版業公司可考慮提供具競爭力的薪酬待遇和其他支援，例如資助僱員提升行業知識與技能；透過允許在家工作的彈性工作安排、提供在公司內部不同部門或職位的工作機會，營造具自我實現的文化及關愛的工作環境，以迎合僱員，尤其年輕一代，並提升他們在工作中的滿足感。

僱員

培養多技能及積極熱誠的工作態度

印刷媒體及出版業僱員應掌握行業最新技術及新興技能。建議僱員建立積極的工作態度，保持工作熱誠，尤其是教育及教科書出版編輯，主動追求知識與技能，實現終身學習。僱員需擁有全球視野，保持開放心態，拓寬眼界，探索在香港以外發展事業的機會。

為提升僱員在市場上的競爭力，本會鼓勵他們加強溝通與項目管理技巧，以便執行管理工作，尤其印刷生產線與出版

製作團隊的管理人員，需要與不同人溝通和交流，並在訂定時間內完成生產工作。僱員應學習數碼知識及技能，以便掌握印刷媒體業業務流程的數碼化，及出版業的數碼媒體製作。