

人力更新報告

印刷媒體及出版業

2023



鳴謝

承蒙聚焦小組成員抽空對印刷媒體及出版業人力情況提供寶貴意見，又得到求職招聘平台 CPJobs and CTgoodjobs 提供旗下的職位空缺資料庫作參考，本更新報告編撰得以順利完成，記載了聚焦小組成員的意見，並載錄主要招聘網站的資訊，印刷媒體及出版業訓練委員會特此鳴謝。

目錄

引言	1
背景	
目的	
<hr/>	
調查方法	3
概要	
聚焦小組會議	
桌面研究	
資料分析	
局限	
<hr/>	
調查結果	4
影響印刷媒體及出版業發展的因素	
印刷媒體及出版業的最新發展趨勢	
人力需求	
培訓需求	
招聘及挽留人才的挑戰	
<hr/>	
建議	13
政府	
教育機構	
僱主	
僱員	

引言

背景

印刷媒體及出版業訓練委員會(下稱「本會」)隸屬職業訓練局(VTC)，由香港特別行政區政府委任。根據職權範圍，本會負責確定印刷媒體及出版業的人力需求，評估人力供求是否平衡，並按照評估的培訓需求，向VTC提供發展業內職業

專才教育(VPET)設施的建議。

本會採取新模式蒐集人力資訊，以提高成效，更能反映各行業的人力市場現況。新模式的做法是每四年進行一次全面的人力調查，期間輔以兩份人力更新報告。

本會於 2020 年完成最近一次人力調查，2023 年及 2024 年亦會進行兩次人力更新調查。

2023 年人力更新報告包括：

- (a) 透過聚焦小組會議蒐集業界專家意見，以了解業內最新發展、人力和培訓需求、招聘困難及行業應對挑戰的措施；以及
- (b) 透過桌面研究分析業內的招聘廣告。

目的

人力更新報告旨在：

- (i) 研究行業最新趨勢及發展；
- (ii) 探討就業市場情況及培訓需求；
- (iii) 辨識招聘挑戰；以及
- (iv) 提出建議措施，應對培訓需求及紓緩人力短缺情況。

調查方法

概要

本更新報告參考印刷媒體及出版業 2020 年度人力調查報告，透過聚焦小組會議，以定質方式描述業內近期發展，並進行桌面研究，參考招聘廣告的定量資料，以作補充。

聚焦小組會議

為了解印刷媒體及出版業人力、培訓需求及招聘困難方面的最新趨勢與發展情況，本會邀請業內專家，組成聚焦小組。小組成員來自以下門類的代表：

印刷媒體業

- (i) 數碼印刷
- (ii) 綠色印刷及包裝

出版業

- (iii) 數碼出版
- (iv) 兒童書籍出版
- (v) 普通圖書出版
- (vi) 教科書出版

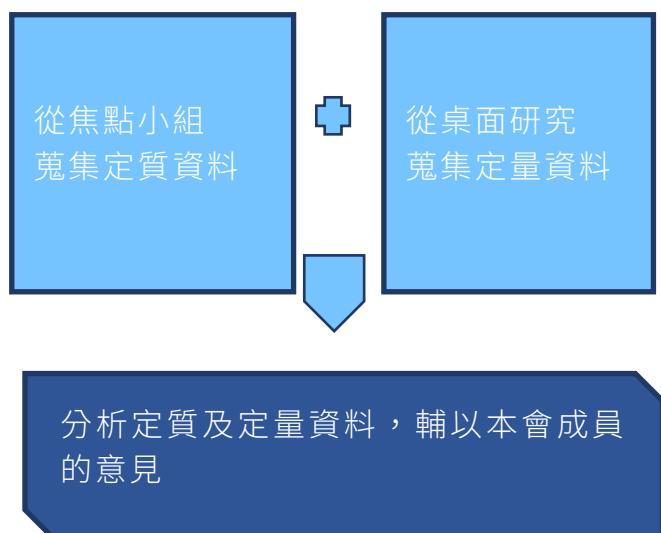
本會於 2022 年 12 月 1 日與 5 日召開聚焦小組會議，由本會秘書處人員及 VTC 轄下卓越培訓發展中心(印刷業)中心主管主持，帶領成員深入探究本會人力調查工作小組所訂出的議題。會上討論內容已作錄音並轉成文字記錄，以便整理分析。

桌面研究

桌面研究蒐集 2021 年 11 月至 2022 年 10 月期間印刷媒體及出版業的人力資料，共蒐集約 2,592 個招聘記錄，隨後與《香港標準行業分類》的相關公司列表比對，刪除重複紀錄。

資料分析

分析資料按以下三個步驟進行：



局限

是次人力更新並非全面的人力調查，加上聚焦小組會議的結果及建議以定質資料為主，故本報告主要著重人力趨勢的分析。

此外，招聘廣告的數據來自主要招聘網站及勞工處，未有覆蓋其他招聘途徑，例如：透過獵頭公司招聘的管理層職位或透過社交媒體招聘平台推薦。由於資料屬某時段內蒐集所得，並無參照任何過往數據，故桌面研究僅供參考，補充聚焦小組會議所得的結果。

調查結果

影響印刷媒體及出版業發展的因素

本地景況

2022 年，第五波 2019 冠狀病毒病捲土重來，隨後實施的防疫措施重創本地經濟活動。據 2023 年 2 月政府統計處最新發佈¹的數據，香港經濟 2022 年第四季度較前一年同期下滑 4.2%，全年經濟收縮 3.5%。

由於印書媒體業的營商環境與其他行業息息相關，本地經濟下行會降低廣告活動的頻繁度，海報、宣傳單張、小冊子及市場推廣素材的訂單亦因而受到影響。印刷媒體業的表現進一步受挫。出版業的表現亦與之類似，嚴重受累於疫情期間諸多書店關門歇業。2022 年，本地出生率持續下降，加上以具強大圖書購買力的中產家庭群體為首的本地移民潮，給出版業的發展再添障礙。

展望未來，隨著各國／地區恢復通關（即內地與香港以及香港與國際市場）、所有防疫措施鬆綁以及「你好，香港！Hello Hong Kong」推廣活動啟動推動香港旅遊業復甦，預計本地營商環境會重拾動力。據政府預測，香港經濟有望在 2023 年¹迎來復甦，屆時勢必給印刷媒體及出版業帶來更多商機。

全球環境動蕩

對外，2022 年全球局勢動蕩不安，帶來諸多不確定性，進一步阻礙行業的發展，其中²包括：俄烏戰爭推高能源及商品價格，主要央行大幅加息導致金融環境收緊、中國內地及歐美市場經濟放緩等。2022 年，本地及海外市場的印刷訂單縮減近 30-40%。2022 年 1 月至 10 月期間，銷往中國內地、美國及歐盟市場的

¹ 資料來源：[政府新聞網 — 去年經濟預估收縮 3.5%](#)

² 資料來源：[二零二二年第三季經濟報告 \(hkeconomy.gov.hk\)](#)

印刷製品出口總額分別下滑 31.3%、56.3% 及 31.9%³。

全球地緣政治局勢緊張

中美貿易爭端依舊令印刷媒體及出版業的發展蒙上陰影。有些客戶開始尋找其他亞洲地區的印刷媒體製造商，本地製造商亦考慮將製造廠房從中國內地遷往其他國家／地區，以分散貿易戰帶來的風險。

此外，對來自台灣、香港及全球其他地區的出版物的審查標準愈趨嚴格，令出版業雪上加霜。

³ 資料來源：香港政府統計處

印刷媒體及出版業的最新發展趨勢

印刷媒體業

數碼科技支援包裝門類

後疫情時代，數碼經濟被視為實現高質量發展的重要趨勢。數碼科技具便捷、經濟及高效的特點，可將數碼內容直接印刷在各種媒介上，故預計數碼印刷在印刷媒體業中會愈來愈受歡迎，以包裝及標籤門類為甚。近年來，由於科技通及社交媒體友好型客戶青睞獨特的購物體驗，設計精巧的包裝可吸引他們的眼球。藉助數碼打印，商家更有機會針對目標客戶，製作獨一無二的限量版標籤及個人化產品，並嘗試新款式／系列，而無需承擔昂貴的大批量訂單⁴。

未來印刷媒體業可嘗試進一步開拓相關業務（即包裝及標籤市場 — 禮品及高端市場）、提高印刷業務在各類企業中的普及性以及為品牌擁有人提供更多印刷方案，以發掘更多商機。

工業 4.0

為應對客戶不斷增長的「交貨快」及「品質優」的期望，印刷媒體業應與時並進，運用物聯網（IOTs）、智能製造及大數據優化生產。工業 4.0 是企業的重要組成部分，是生產流程標準化、自動化及智能化的技術基石。智能技術及流程不僅有

助於印刷製造商優化生產的管理，亦可優化整體供應鏈的管理，從而以更敏捷及靈活的方式應對客戶需求。

採用資訊科技系統

印刷媒體業的印刷公司不斷加強資訊科技的應用。例如，採用用戶友好型在線訂單系統，自動檢查提交的文件、提供報價及生產時間資料、更新客戶訂單狀態及送貨資料。經過優化，系統亦可簡化下單流程，增強客戶的信心。

出版業

電子書的需求持續升溫

過去數年，本地對實體書的需求持續下滑，而電子書市場卻持續大幅擴張。一大原因在於，消費者的閱讀習慣已在疫情期間從實體書轉向電子書。據香港出版學會開展的「2022 年香港全民閱讀調查」⁵ 的調查結果顯示，70% 的受訪者有電子閱讀習慣，其中有 70% 透過數碼設備增加閱讀的時間，而 35% 會購買電子書。

此外，因應電子書的殷切需求，香港公共圖書館已將館藏的電子書數量從 2019 年疫情前的 340,000 冊增加至 490,000 冊，增幅逾 44%⁶。香港公共

⁴ 資料來源：[How Digital Printing Changed The Packaging Industry \(focuslabel.com\)](https://www.focuslabel.com/2019/05/01/how-digital-printing-changed-the-packaging-industry/)

⁵ 資料來源：「香港全民閱讀調查 2022」詳細調查報告及建議事項 ([hkpps.org](https://www.hkpps.org/))

⁶ 資料來源：[立法會九題：推廣全民閱讀 \(info.gov.hk\)](https://www.info.gov.hk/giau/2022/01/2022011100001.html)

圖書館將繼續採購不同主題的電子書，以滿足讀者需求。

繼續推廣閱讀文化

多年來，教育局積極向幼稚園、中小學推廣「從閱讀中學習」活動，包括在幼稚園、公立中小學中引進「推廣閱讀津貼」計劃，以期加強閱讀活動推廣。教育局鼓勵學校善用津貼，組織多元化的校園閱讀活動，營建良好的閱讀氛圍，培養學生的閱讀習慣，提升他們的閱讀及學習能力。在政府的持續支援下，近年愈來愈多的學校亦開發了自己的電子圖書館，有見及此，電子書及有聲書的需求亦增加。

培育兒童書籍市場

儘管閱讀習慣由實體書轉變向數碼裝置，但愈來愈多父母不斷鼓勵子女培養閱讀習慣及興趣，故兒童書籍（包括有聲書）市場的前景依然樂觀。香港貿易發展局在「香港書展 2022」⁷上所作調查結果顯示，兒童書籍為其中一類最受歡迎的圖書類型。

電商系統的地位日益凸顯

在疫情期間，愈來愈多消費者養成網購的習慣。在新常態下，出版社或出版商將日益倚賴電商渠道吸引更多讀者。「香港全民閱讀調查 2022」⁴的調查結果顯示，出版業尤其善用各種社交媒体渠道，製

作短片作進一步推廣。這策略有助新舊書籍實現不俗的銷售成績。

隨著近年的移民潮，不少居住在海外的香港讀者透過電商平台購買書籍及／或其他出版物。此外，為開拓內地市場，出版商或出版公司應在各中國社交媒體平台（例如抖音、小紅書、微博、微信等）上增加曝光量，迅速在內地打響品牌知名度。

印刷媒體及出版業的可持續發展

數碼轉型

隨著科技的發展進步及信息爆炸，印刷媒體及出版業必須重整業務策略，落實數碼轉型，提升自身競爭力及可持續性，如此方可抓住更多商機。

政府在 2023-24 年度財政預算案中宣佈，將推行「數碼轉型支援先導計劃」，協助中小企業進一步加快數碼轉型的步伐。計劃會資助中小企業啟用既有數碼解決方案，推動業務數碼化。

綠色印刷勢在必行

近年來，消費者的日常環保意識不斷提高，對環保印刷及相關產品的期望也不例外。綠色印刷有助於減少浪費、消除有害化學物質及保護環境，其可持續性對於全球印刷媒體業日趨重要。

i 國際環保標準：

為引領印刷媒體業邁向可持續未來，印刷公司應持續提供環保型印刷服務，即

⁷ 資料來源：[香港貿發局「香港書展 2023」](#)

運用可再生能源及回收材料、減少能源使用及溫室氣體排放等。為達至綠色印刷的要求，印刷公司應取得相關的國際證書，例如森林管理委員會 (FSC)、可持續林業倡議 (SFI)、森林認證體系認可計劃 (PEFC) 等，以及流程／設施認證 (可持續綠色印刷 (SGP)、EcoLogo ISO 14001、OHSAS 18001 等)。

ii 本地政府施行的綠色政策及規例：

為建設綠色城市，香港政府推行多項去碳化舉措，包括節約能源、綠色出行、廢物管理以及空氣及水質管理，致力到 2050 年實現碳中和，在 2035 年前將碳排放減少 50%，此外，政府還制定了《揮發性有機化合物 (VOC) 規例》，落實一系列管控措施（即受規管印刷油墨的 VOC 含量限制）。由於印刷中使用的 VOC 的排放會產生負面影響，故印刷公司必須遵守相關政府政策及規例的規定。

iii 環境、社會、管治策略：

環境、社會、管治 (ESG) 策略已成為評估印刷媒體業內印刷公司可持續發展情況的國際主流趨勢。2022 年，歐盟引進新的可持續標準⁸（即有關公司對環境、人權及社會標準造成的影響的報告要求），所有大型跨國公司及上市的中小企業均需遵守。該等新規將於 2024 年至 2028 年開始適用。為符合國際新規，以中小企業為首的香港印刷公司應考慮制定自己的 ESG 架構。

連通大灣區

內地數碼出版市場發展迅速，香港出版商或出版企業可進一步推進與大灣區 (GBA) 企業的協作，讓香港同行學習及汲取他們先進的數碼出版技術、知識及技能。大灣區企業亦可分享出版業的最佳商業實踐，實現協同效應。此外，香港出版商亦可將在港出版的圖書引入內地市場進行分銷，以此開拓在內地的出版市場。

過去數年，政府已推出多項青年計劃（即「大灣區青年就業計劃」、「青年內地交流資助計劃」、「內地專題實習計劃」等），支援香港青年在大灣區城市就業。印刷媒體及出版企業應為香港青年提供合適的實習及就業機會，促進人力的可持續發展。

引進公共借閱權

香港公共圖書館提供圖書借閱服務將影響民眾購買圖書的意願。出版商提議引進「公共借閱權」⁹ (PLR) 機制，平衡社會對免費公共借閱書籍與作者就其作品使用獲得報酬的權利。該機制亦可視為捍衛作者權利與權益的手段，可激勵他們繼續創作。此舉有利於香港出版業的可持續發展。

⁸ Sustainable economy: Parliament adopts new reporting rules for multinationals 資料來源：
<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20221107IPR49611/sustainable-economy-parliament-adopts-new-reporting-rules-for-multinationals>

⁹ 公共借閱權是一項合法權利，規定作者及其他權利持有人就公共及其他圖書館免費出借他們的圖書，獲政府支付補償。資料來源：https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2018/03/article_0007.html

人力需求

桌面研究

本會於 2021 年 11 月至 2022 年 10 月進行了桌面研究，蒐集印刷媒體及出版業的招聘廣告，期間共錄得 2,592 個招聘廣告。熱門招聘廣告類別（熱門職務）載於表 1。

與印刷媒體及出版業 2020 年的人力調查報告蒐集的數據比較，2021-22 年的桌面研究結果在主要空缺方面與之大同小異。聚焦小組特別補充表示，鑑於網絡市場的日益普及，未來印刷媒體及出版業的銷售及營銷領域對數碼營銷人才的需求會逐步取代對傳統銷售及營銷人才／客戶的需求。

表 1：印刷媒體及出版業的
熱門招聘廣告類別（熱門職務）

熱門職務（2021 - 22 年）	熱門空缺（2020 年）
<p><u>印刷媒體業</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. 營業及營銷職位，例如營業或營銷／數碼營銷經理或主任2. 印刷職位，例如印務營業代表、印刷媒體營業代表及營業顧問等3. 印刷技工（柯式印刷；單張給紙式；捲筒給紙式）	<p><u>印刷媒體業</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. 單張給紙式柯式平版機印刷技工2. 營業代表／客戶服務員／跟單員／市場推廣員3. 印前技術員
<p><u>出版業</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. 編輯相關職位，例如編輯、校對員、專題編輯等2. 營業及營銷職位，例如營業或營銷／數碼營銷經理或主任等3. 設計相關職位，例如出版設計師、圖書設計師等	<p><u>出版業</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. 編輯／助理編輯／美術編輯／校對員等2. 營業代表／營業主任

如表 2 所示，印刷媒體及出版業僱主極需招聘具以下行業專門技能及新興技能的從業員。

表 2：需求殷切的熱門技能

行業專門技能		新興技能
印刷媒體業	出版業	
1. 品質保證及品質控制	1. 翻譯	1. 數碼營銷
2. 印前技術	2. 編輯	2. 電商
3. 印後技術，柯式印刷	3. 校對	3. 社交媒體營銷策略

結果顯示，印刷媒體業僱主要求的行業專門技能多與印刷工作相關，而出版業僱主的要求則主要涉及編輯職位相關的要求。

培訓需求

基於業界發展趨勢及聚焦小組的意見，印刷媒體及出版業要求的技能列示如下：

行業專門技能

數碼印刷技術 — 本會鼓勵印刷媒體業的從業員掌握最新的印前、印刷及印後的印刷操作技術。數碼印刷技術包括：

- ◆ 印前工藝：運用數碼印刷設備、電腦及軟件，即 Adobe Photoshop、Adobe InDesign 等，處理難題等
- ◆ 印後工藝：整飾，即過膠、擊凸、擊凹、燙印、各式摺工與裝訂、紫外線上光等；裁切，即數碼／鋼尺模切與激光裁切；軟件應用，例如電腦控制的 CAD 軟件等

品質保證與品質控制 — 印刷媒體業中，品質保證與品質控制是印刷業務取得成功的兩大要素，藉此提高品質標準及實踐。印刷人才必須具備最新的品質保證與品質控制知識：

- ◆ 品質保證 — 全面規劃與部署完整的印刷流程，包括原材料、設備、印刷生產、印後處理、質檢及其他技術諮詢與品質管理標準，例如 ISO 標準
- ◆ 品質控制 — 對產品、服務及流程進行測試及檢查，評估履行品質。

校對技能 — 在出版業，編輯負責執行出版項目。校對是一項核心技能，涉及一系列專業知識及技能，例如拼寫與選詞、標點符號、文體一致性與格式問題。建議編輯熟練掌握校對技能。

新興技能

數碼營銷及社交媒體營銷策略技能 — 出版業的編輯除排版外，另需參與其他數碼媒體工作，例如參與網絡銷售、直播以推廣書籍／出版作品以及透過各社交媒體平台製作短視頻等。因此，建議編輯不斷強化數碼營銷及社交媒體營銷策略方面的知識與技能。

通用技能

溝通技巧 — 前線僱員必須具優秀的溝通技巧，方可為客戶提供優質服務及專業建議。

項目管理技巧 — 專業編輯是出版業的關鍵人才，需要在出版公司中承擔更多複雜的職能，包括與生產、設計及營銷部門跨團隊協作。故除深諳行業專門知識與技巧外，他們亦應具卓越的項目管理技巧，確保項目的各個部分符合標準，並按時交付。

解難技巧 — 後疫情時代隨時會出現意外。業內從業員應具備隨機應變與創新的能力，以制定新的解決方案。

招聘及挽留人才的挑戰

外界對行業的認識

儘管印刷媒體行業在過去數十年不斷蛻變及現代化，但公眾常對行業存在誤解，為之打上「傳統工藝與過時」的標籤。此外，年輕一代不了解行業的發展，如市場前景、行業要求、進修途徑、職業發展機會等，致使他們無意投身本業。

年輕一代的期望 — 斜槓族

年輕僱員非常重視「工作與生活平衡」。他們追求短期利益與即時滿足、青睞成為斜槓族，即同時身兼數職，而非局限於單個職業。他們不願任職同一家公司積累行業知識與技能。因此，該年輕一代對長期就業的忠誠度較低。

除此之外，年輕一代更願意追求新體驗或創業，例如擔任關鍵意見領袖及經營網店等。種種現實讓企業難以在年輕僱員中培養具實踐能力的技術人才。

資深編輯轉行

據聚焦小組觀察，移民潮累及出版業。例如，隨著英國、加拿大及澳洲等西方國家放寬移民途徑，離港教師愈來愈多，過去數年不少資深編輯申請教職，最終轉行。出版業因此缺乏資深的專業編輯。

資訊科技與數碼營銷人才缺乏

因應印刷媒體及出版業技術的快速發展，行業對資訊科技及數碼營銷人手的需求極殷。但由於上述招聘及挽留員工的挑戰，吸納人才的工作異常艱巨。

其他行業提供豐厚的薪酬待遇

聚焦小組反映，近年來行業在吸納新血及挽留員工方面面臨極大困難。一個重要原因是，其他行業提供的薪酬待遇更具吸引，例如保安服務與建築及土木工程。

建議

為配合行業的發展需求，政府、教育／培訓機構及僱主需要為僱員和學生提供以下範疇的適宜人力培訓：

政府

繼續推廣閱讀文化

為繼續鼓勵兒童與青少年拓闊及深化閱讀範圍，建議政府及香港公共圖書館繼續與出版業及其他持份者（例如學校、社區夥伴等）合作，籌辦各類閱讀推廣活動，例如邀請本地作者參與大型閱讀活動。

支援業務轉型

政府應繼續支援企業開發資訊科技基礎框架、匯集人才、協助企業實現再工業化，以此提升企業的生產力，升級／改善他們的業務流程，以及提供其他支援，助力企業開拓海外業務市場。

教育／培訓機構

為準編輯提供學術課程

本港教育機構現未開設出版業的學位課程。踏入出版業的學生通常會修讀新聞學、傳播學或英語相關專業的相關學位資歷。日後為培養更多潛在準編輯人才，建議教育機構考慮開設出版業學位課程。

為編輯提供專業的校對培訓

出版業的編輯除了需要編輯技能外，還需要具備優秀的校對技能。教育／培訓機構應考慮提供短期的專業校對培訓課程。

加深行業與教育／培訓機構的合作

因應行業快速發展，教育／培訓機構應加深行業合作，參考業內的市場要求設計合適的培訓課程，並適時更新課程內容（例如，納入最新的知識及技能）。

僱主

重塑行業形象

業界應考慮針對年輕人及相關持份者，重塑行業形象，以保持競爭力。僱主應提供全面的行業前景、職業發展途徑、發展機會等資料，並提供具吸引力的薪酬待遇，吸納更多年輕人投身本業。

為印刷媒體業培養人手

因應印刷媒體業的最新數碼趨勢，印刷公司應繼續推進多元化策略，提供不同類型的印刷製品（即包裝及標籤、文創產品等），如此便需要印刷人才。本會鼓勵印刷企業積極參與培養人才，支援行業發展。

至於印刷媒體業的僱員，應緊貼行業的最新科技發展及趨勢，例如數碼印刷領域的印前及印後技術；綠色打印領域中的 FSC、ISO 等國際環保標準以及 ESG，亦應主動向僱主提出培訓意見，以提升團隊表現。

加強僱主與年輕僱員之間的溝通

管理層應加強與僱員的溝通，挽留及培養年輕一代。例如，僱主應傾聽年輕僱員的心聲，了解他們的所思所求。

善用政府資助計劃

本會鼓勵僱主善用各項政府基金及資助計劃，即「中小企融資擔保計劃」與「數碼轉型支援先導計劃」，滿足自身業務需求，以及推動業務及數碼轉型。

僱員

掌握行業最新知識

隨著業務流程數碼轉型成為主流趨勢，業內需要強而有力的隊伍制定方案。本會鼓勵出版業的高管拓闊視野，了解行業的最新發展趨勢，推動企業的可持續發展。